

苏宁电器股份有限公司



二〇一〇年年度报告

二〇一一年三月

重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

普华永道中天会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公司董事长张近东先生、财务负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

目 录

第一节	公司基本情况简介	4
第二节	会计数据和业务数据摘要	5
第三节	股本变动及股东情况	7
第四节	董事、监事、高级管理人员和员工的情况	14
第五节	公司治理结构	19
第六节	股东大会情况简介	27
第七节	董事会报告	29
第八节	监事会报告	84
第九节	重要事项	86
第十节	财务报告	101
第十一节	备查文件目录	220

第一节 公司基本情况简介

- 1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司
 公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.
 中文名称缩写：苏宁电器
 英文名称缩写：SUNING APPLIANCE
- 2、公司法定代表人：张近东
- 3、公司联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓名	任峻	韩枫	任峻
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122	025-84418888-888155
传真	025-84467008	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com	stock@cnsuning.com

- 4、公司注册地址：江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层
 公司办公地址：江苏省南京市淮海路 68 号
 邮政编码：210005
 互联网网址：<http://www.cnsuning.com>
 电子信箱：stock@cnsuning.com
- 5、公司选定的信息披露报纸：《证券时报》、《中国证券报》
 《上海证券报》、《证券日报》
 指定信息披露网址：<http://www.cninfo.com.cn>
 公司年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室
- 6、股票上市交易所：深圳证券交易所
 股票简称：苏宁电器
 股票代码：002024
- 7、公司首次注册登记日期：2001 年 6 月 29 日
 最近一次变更注册登记日期：2010 年 9 月 14 日
 注册登记地点：江苏省工商行政管理局
- 8、企业法人营业执照注册号：320000000035248
 税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987
 组织机构代码证号码：60895098-7
 聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司
 会计师事务所地址：中国上海市湖滨路 202 号

第二节 会计数据和业务数据摘要

一、公司 2010 年度主要利润指标：

(单位：千元)

指标	金额
营业收入	75,504,739
营业利润	5,431,948
营业外收支净额	-29,904
利润总额	5,402,044
归属于上市公司股东的净利润	4,011,820
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润	4,029,589
经营活动产生的现金流量净额	3,881,336
现金及现金等价物净增加额	-1,648,563

报告期内扣除非经常性损益的项目及涉及金额如下：

(单位：千元)

项目	金额
非流动资产处置损益	-3,717
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	41,982
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,658
其他营业外收支净额	-68,169
非经常性损益的所得税影响数	6,062
少数股东权益影响数	415
非经常性损益净额	-17,769

二、公司前三年主要会计数据和财务指标：

1、主要会计数据

(单位：千元)

指标	2010 年	2009 年	本年比上年 增减 (%)	2008 年
营业收入	75,504,739	58,300,149	29.51%	49,896,709
利润总额	5,402,044	3,926,367	37.58%	2,950,873
归属于上市公司股东的净利润	4,011,820	2,889,956	38.82%	2,170,189
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,029,589	2,852,724	41.25%	2,179,913
经营活动产生的现金流量净额	3,881,336	5,554,942	-30.13%	3,819,141
指标	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末 增减 (%)	2008 年末
总资产	43,907,382	35,839,832	22.51%	21,618,527
归属于母公司所有者权益	18,338,189	14,540,346	26.12%	8,775,957
股本	6,996,212	4,664,141	50.00%	2,991,008

2、主要财务指标

(单位：元)

指标	2010 年	2009 年	本年比上年增减 (%)	2008 年
基本每股收益 (注)	0.57	0.43	32.56%	0.33
稀释每股收益	0.57	0.43	32.56%	0.33
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.58	0.42	38.10%	0.33
全面摊薄净资产收益率	21.88%	19.88%	2.00%	24.73%
加权平均净资产收益率	24.48%	28.44%	-3.96%	31.60%
扣除非经常性损益后的全面摊薄净资产收益率	21.97%	19.62%	2.35%	24.84%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	24.58%	28.07%	-3.49%	31.75%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.55	1.19	-53.78%	1.28
指标	2010 年末	2009 年末	本年末比上年末增减 (%)	2008 年末
归属于上市公司股东的每股净资产	2.62	3.12	-16.03%	2.93

注：计算 2010 年基本每股收益时总股本额按 6,996,211,866 股计算，计算 2009 年每股收益时按照调整后的股本额 6,729,768,000 股计算。

3、按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号》(2010 年修订)的要求计算的净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	24.48%	0.57	0.57
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	24.58%	0.58	0.58

三、报告期内归属于母公司所有者权益变动情况

(单位：千元)

项目	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币报表折算差额	归属于母公司所有者权益合计
期初数	4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	-229	14,540,346
本期增加	2,332,071	14,543	229,064	4,011,820	7,523	6,595,021
本期减少		2,334,907		462,271		2,797,178
期末数	6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	18,338,189
变动原因	报告期内实施资本公积金转增股本；	资本公积金转增股本； 报告期内确认期权费用；	按规定计提；	本期利润增加； 按规定计提盈余公积； 报告期内实施现金分红；	汇率变动对外币核算报表的影响；	前述因素。

第三节 股本变动及股东情况

一、股本变动情况

1、股本变动情况表

(单位：股)

	本次变动前		本次变动增减(+、-)			本次变动后	
	数量	比例(%)	公积金转股	其他(注1)	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,521,571,524	32.62	760,785,762	-728,233,933	32,551,829	1,554,123,353	22.21
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	1,443,207,620	30.94	721,603,810	-2,138,648,640	-1,417,044,830	26,162,790	0.37
其中：境内非国有法人持股	142,000,000	3.04	71,000,000	-213,000,000	-142,000,000		
境内自然人持股	1,301,207,620	27.90	650,603,810	-1,925,648,640	-1,275,044,830	26,162,790	0.37
4、外资持股	18,187,384	0.39	9,093,692	-27,281,076	-18,187,384	0	-
其中：境外法人持股	18,187,384	0.39	9,093,692	-27,281,076	-18,187,384	0	-
境外自然人持股							
5、高管股份(注2)	60,176,520	1.29	30,088,260	1,437,695,783	1,467,784,043	1,527,960,563	21.84
二、无限售条件股份	3,142,569,720	67.38	1,571,284,860	728,233,933	2,299,518,793	5,442,088,513	77.79
1、人民币普通股	3,142,569,720	67.38	1,571,284,860	728,233,933	2,299,518,793	5,442,088,513	77.79
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	4,664,141,244	100	2,332,070,622	0	2,332,070,622	6,996,211,866	100

注1：2010年8月11日，公司控股股东及实际控制人张近东先生追加股份限售承诺期满，其所持限售股份上市流通，实际可上市流通数量为1,925,648,640，其中1,437,695,783股股份以“高管股份”的形式予以锁定，实际可上市流通数量为487,952,857股；

2010年12月31日，除控股股东张近东先生以外的六名特定投资者认购的公司2009年非公开发行股票限售期满可上市流通。

注2：董事、监事、高管所持股份按照国家相关法律法规及规范性文件规定予以锁定。

2、股票发行与上市情况

(1) 截至报告期末公司前三年历次股票发行及上市情况

① 经中国证监会证监发行字〔2008〕647号文核准，公司于2008年5月22日完

成以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股（A 股）5,400 万股。该部分股份于 2008 年 5 月 23 日上市。发行后，公司股份总数为 1,495,504,000 股。

② 经中国证监会证监许可〔2009〕1351 号文核准，公司于 2009 年 12 月 30 日完成以非公开发行股票的方式向包括公司控股股东张近东先生在内的七名特定投资者发行人民币普通股（A 股）177,629,244 股；其中张近东先生认购的股份限售期为 36 个月，其他六名特定投资者认购的股份限售期为 12 个月。该部分股份于 2009 年 12 月 31 日上市。发行后，公司股份总数为 4,664,141,244 股。

（2）报告期内公司实施分红派息及资本公积金转增股本情况

2010 年 4 月 6 日，公司召开 2009 年年度股东大会，审议通过了《2009 年度利润分配预案》。根据决议，公司以 2009 年 12 月 31 日总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每 10 股派现金红利 0.45 元）；同时，以资本公积金转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 5 股。利润分配方案实施完成后，公司总股本由 4,664,141,244 股增加至 6,996,211,866 股。

（3）报告期内限售股份上市流通情况

① 2008 年 6 月 30 日，控股股东张近东先生出具《承诺书》，其在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺，即于 2010 年 8 月 10 日前，其持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。

2009 年 12 月 30 日，张近东先生完成认购公司 2009 年非公开发行股份 17,441,860 股，根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，该部分股份自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。

2010 年 4 月 16 日，公司实施完成 2009 年度利润分配方案，张近东先生持有的有限限售条件股份数量调整为 1,951,811,430 股，其中认购的公司 2009 年非公开发行股份数量调整为 26,162,790 股。

2010 年 8 月 11 日，张近东先生追加限售承诺期满，其持有的有限限售条件股份 1,925,648,640 股可上市流通，根据《上市公司董事、监事、高级管理人员所持本公司股份管理实施细则》的相关规定，张近东先生实际可上市流通股数为 487,952,857 股。

② 经中国证券监督管理委员会证监许可〔2009〕1351 号文核准，公司于 2009 年 12 月 30 日实施完成 2009 年非公开发行股票项目。根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，本次非公开发行的股份自发行结束之日起，控股股东张近东先生认购的 17,441,860 股股份三十六个月内不得转让，其他六名特定投资者合计认购的 160,187,384

股股份十二个月内不得转让。

公司于 2010 年 4 月 16 日实施完成 2009 年年度利润分配方案，2009 年非公开发行的有限售条件流通股股份也相应调整。2010 年 12 月 31 日，其他六名特定投资者认购合计 240,281,076 股股份限售期满，上市流通。

(4) 报告期内股票期权激励计划实施情况

公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》，并报中国证券监督管理委员会备案。经中国证监会备案通过后，公司于 2010 年 11 月 24 日召开 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《2010 年股票期权激励计划》，完成本次股票期权激励计划相关的审批程序。

2010 年 11 月 26 日，公司召开第四届董事会第六次会议，认为公司已符合《2010 年股票期权激励计划》规定的各项授权条件，确定以 2010 年 11 月 26 日作为本次股票期权的授权日，向 248 位激励对象授予 8,469 万份股票期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁电器股票的权利。本次授予的 8,469 万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的 1.21%。

二、股东情况介绍：

1、股东情况

股东总数		297,213			
前10名股东持股情况					(单位：股)
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数 (股)	持有限售条件股份 数量	质押或 冻结的 股份数
张近东	境内自然人	27.90%	1,951,811,430	1,463,858,573(注 1)	0
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	13.47%	942,093,549	0	0
陈金凤	境内自然人	2.81%	196,282,370	0	0
金明	境内自然人	1.72%	120,353,040	90,264,780 (注 2)	0
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.54%	108,000,000	0	未知
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.43%	99,999,979	0	未知
中国工商银行—博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	67,000,000	0	未知
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.89%	61,999,913	0	未知
交通银行—富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	0.87%	60,800,000	0	未知
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	0.86%	60,000,000	0	未知

前10名无限售条件股东持股情况		(单位:股)
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
苏宁电器集团有限公司	942,093,549	人民币普通股
张近东	487,952,857	人民币普通股
陈金凤	196,282,370	人民币普通股
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	108,000,000	人民币普通股
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	99,999,979	人民币普通股
中国工商银行—博时精选股票证券投资基金	67,000,000	人民币普通股
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	61,999,913	人民币普通股
交通银行—富国天益价值证券投资基金	60,800,000	人民币普通股
雅戈尔集团股份有限公司	60,000,000	人民币普通股
蒋勇	56,247,080	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明：
 1、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司28%的股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联股东关系。
 2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

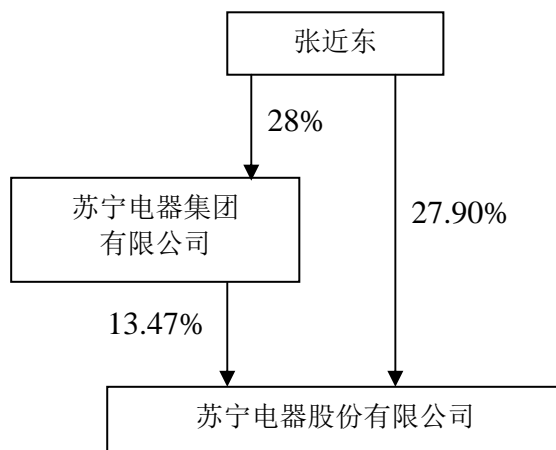
注 1：张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起限售三年；同时作为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 2：金明先生为公司现任董事，其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

2、公司控股股东及实际控制人情况

(1) 公司控股股东或实际控制人：张近东先生，中国国籍，1963 年 3 月出生，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理，现任苏宁电器股份有限公司董事长。无其他国家或地区居住权。

(2) 公司与实际控制人的产权和控制关系如下图：



(3) 其他持股在 10% 以上的法人股东:

苏宁电器集团有限公司, 法定代表人马晓咏, 注册资本 200,000,000 元, 成立日期 1999 年 11 月 24 日, 经营范围: 许可经营项目: 中餐制售; 音像制品零售, 茶座。卷烟、烟丝、雪茄烟零售, 国内版图书、期刊零售, 零售各类定型包装食品、饮料、酒类。

(限指定的分支机构经营); 一般经营项目: 家用电器及配件的制造、销售及售后服务; 汽车专用照明电器、电子元件、电工器材和电气信号设备加工制造, 房屋租赁、维修, 物业管理, 室内装饰, 园林绿化, 经济信息咨询, 实业投资; 百货、黄金、珠宝玉器、工艺美术品、鲜花销售, 洗衣服务, 柜台、场地租赁, 国内商品展示服务; 国产、进口化妆品的销售, 企业形象策划, 人才培训。

3、有限售条件股份情况

(1) 前十名股东中有限售条件股东持股数量及限售条件 (单位: 股)

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限 售条件股份 的数量	可上市交易时 间	新增可上市 交易股份数 量	限售条件
1	张近东	1,463,858,573	2012 年 12 月 31 日	26,162,790	1、认购公司 2009 年非公开发行 股票 17,441,860 股(公司实施完成 2009 年度利润分配方案后, 股份数 量相应调整为 26,162,790 股), 该部 分股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月; 2、作为公司董事长, 其所持有的 股份还需按照国家相关法律法规及 规范性文件的要求以“高管股份” 形式锁定, 故 2012 年 12 月 31 日实 际新增可上市交易股份数为 0 股。
2	金 明	90,264,780	未知	90,264,780	按照国家相关法律法规及规范性 的文件要求, 以“高管股份”形式 锁定。

(2) 截至 2010 年 12 月 31 日有限售条件股份可上市交易时间 (单位: 股)

时间	限售期满新 增可上市交 易股份数量	有限售条件股 份数量余额	无限售条件股 份数量余额	说明
2012 年 12 月 31 日	0	1,554,123,353	5,442,088,513	1、张近东先生认购的 2009 年非 公开发行股份限售期满, 可上市交 易; 但同时, 张近东先生持有的公 司股份还需以“高管股份”形式锁 定, 故此次实际可上市交易的股份 为 0 股。 2、有限售条件股份余额为张近东 先生、金明先生持有的以“高管股 份”形式锁定的股份, 该部分股份 可上市交易的时间未知。

(3) 有限售条件股份变动情况表

(单位: 股)

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	1,301,207,620	487,952,857	650,603,810	1,463,858,573	追加股份限售承诺 2009年非公开发行	2010年8月10日,追加股份限售解除; 2012年12月31日,认购的2009年非公开发行股份限售解除。
金明	60,176,520	0	30,088,260	90,264,780	高管股份锁定	未知
雅戈尔集团股份有限公司	40,000,000	60,000,000	20,000,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
斯坦福大学	18,187,384	27,281,076	9,093,692	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国农业银行一大成景阳领先股票型证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
景福证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国农业银行一大成积极成长股票型证券投资基金	1,500,000	2,250,000	750,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
大成价值增长证券投资基金	3,000,000	4,500,000	1,500,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国银行一大成蓝筹稳健证券投资基金	8,000,000	12,000,000	4,000,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国银行一大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	3,000,000	4,500,000	1,500,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国银行一大成优选股票型证券投资基金	5,000,000	7,500,000	2,500,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国光大银行一大成策略回报股票型证券投资基金	500,000	750,000	250,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国农业银行一富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	6,200,000	9,300,000	3,100,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国建设银行一富国天博创新主题股票型证券投资基金	6,000,000	9,000,000	3,000,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
中国农业银行一富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金	400,000	600,000	200,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日
汉盛证券投资基金	2,500,000	3,750,000	1,250,000	0	2009年非公开发行	2010年12月31日

招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	3,000,000	4,500,000	1,500,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
交通银行—富国天益价值证券投资基金	6,200,000	9,300,000	3,100,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国工商银行—富国天惠精选成长混合型证券投资基金 (LOF)	2,500,000	3,750,000	1,250,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
交通银行—汉兴证券投资基金	3,200,000	4,800,000	1,600,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国工商银行—金泰证券投资基金	1,000,000	1,500,000	500,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
金鑫证券投资基金	2,000,000	3,000,000	1,000,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国建设银行—国泰金马稳健回报证券投资基金	7,000,000	10,500,000	3,500,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国银行—国泰金鹏蓝筹价值混合证券投资基金	1,500,000	2,250,000	750,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国农业银行—国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	5,000,000	7,500,000	2,500,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
全国社保基金一一一组合	3,000,000	4,500,000	1,500,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国建设银行—国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	3,500,000	5,250,000	1,750,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
交通银行—国泰金鹰增长证券投资基金	500,000	750,000	250,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
上海浦东发展银行—国泰金龙行业精选证券投资基金	500,000	750,000	250,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	11,500,000	17,250,000	5,750,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能	4,000,000	6,000,000	2,000,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
中国人民人寿保险股份有限公司—自有资金	7,500,000	11,250,000	3,750,000	0	2009 年非公开发行	2010 年 12 月 31 日
合计	1,521,571,524	728,233,933	760,785,762	1,554,123,353	—	—

第四节 董事、监事、高级管理人员和员工的情况

一、公司董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	年龄	性别	股份公司任职	任期起止日期	年末持股数(股)	年初持股数(股)	增减变动原因
张近东	48	男	董事长	2010年7月-2013年7月	1,951,811,430	1,301,207,620	2009年度利润分配方案实施;
孙为民	48	男	副董事长	2010年7月-2013年7月	0	0	
金明	40	男	董事、总裁	2010年7月-2013年7月	120,353,040	80,235,360	2009年度利润分配方案实施;
孟祥胜	39	男	董事、副总裁	2010年7月-2013年7月	0	0	
任峻	34	男	董事、副总裁 董秘	2010年7月-2013年7月	0	0	
李东	50	男	董事	2010年7月-2013年7月	0	0	
沈坤荣	48	男	独立董事	2010年7月-2013年7月	0	0	
孙剑平	58	男	独立董事	2010年7月-2013年7月	0	0	
戴新民	49	男	独立董事	2010年7月-2013年7月	0	0	
李建颖	42	女	监事会主席	2010年7月-2013年7月	0	0	
汪晓玲	38	女	监事	2010年7月-2013年7月	0	0	
肖忠祥	40	男	监事	2010年7月-2013年7月	0	0	
朱华	46	女	财务负责人	2010年7月-2013年7月	0	0	

注：董事、监事、高级管理人员持有股票期权情况详见下文第5点“公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股票期权及相关行权情况”。

2、公司的董事、监事不存在在股东单位任职的情况。

3、现任董事、监事、高级管理人员的主要工作经历和在其他单位的任职或兼职情况：

(1) 董事

张近东先生 公司实际控制人，48岁，汉族，本科学历，曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委，现任苏宁电器股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表。无在其他单位任职或兼职情况。

孙为民先生 48岁，汉族，硕士学历，曾在南京理工大学执教，曾任苏宁交家电（集团）有限公司副总裁，苏宁电器股份有限公司总裁，现任苏宁电器股份有限公司董事长、中国连锁经营协会副会长、清华大学中国零售研究院专家委员、中国电子商会副会长、南京市政协常委、南京市鼓楼区人大常委、北京苏宁电器有限公司法人代表、

陕西苏宁电器有限责任公司法人代表、深圳市苏宁电器有限公司法人代表、江苏苏宁地铁商业管理有限公司法人代表。

金明先生 40 岁，汉族，本科学历，曾任苏宁交家电（集团）有限公司营销管理中心总监，苏宁电器股份有限公司副总裁，现任苏宁电器股份有限公司董事、总裁、南京电子商务协会理事长、江苏苏宁贸易有限公司法人代表、南京苏宁工程设备销售有限公司法人代表、江苏松桥电器有限公司法人代表、江苏苏宁中央空调工程有限公司法人代表、江苏酷博睿电器有限公司法人代表、南京苏宁电器有限公司法人代表、香港苏宁电器有限公司董事、GRANDA MAGIC LIMITED 董事、GREAT ELITE LIMITED 董事、香港苏宁采购有限公司董事、香港苏宁镭射电器有限公司董事、香港港宁广告有限公司董事、超霸发展有限公司董事、南京白下苏宁电器有限公司法人代表、江苏法迪欧电器有限公司法人代表、江苏苏宁易购电子商务有限公司法人代表，南京苏宁易付宝网络科技有限公司法人代表。

孟祥胜先生 39 岁，汉族，本科学历，曾任海尔药业浙江市场部经理、南京东方智业管理咨询顾问公司管理顾问，现任苏宁电器股份有限公司董事、副总裁。无在其他单位任职或兼职情况。

任峻先生 34 岁，汉族，本科学历，现任苏宁电器股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书。无在其他单位任职或兼职情况。

李东先生 50 岁，汉族，管理学博士，曾在石油部地球物理勘查局、金陵石化等单位任职，现任江苏省注册管理顾问师协会理事长，东南大学经济管理学院副院长、博士生导师，本公司董事。

沈坤荣先生 48 岁，汉族，研究生学历，曾任中国社科院博士后，南京大学经济系教授、博导，美国斯坦福大学高级研究学者，现任南京大学经济学院副院长、教授、博导，江苏交通经济研究会会长，本公司独立董事。

孙剑平先生 58 岁，汉族，研究生学历，曾任南京理工大学经济学系主任、人文学院副院长，现任南京理工大学人力资源管理研究中心主任、教授、博士生导师，本公司独立董事。

戴新民先生 49 岁，汉族，本科学历，注册会计师，曾任安徽工业大学管理学院教师，现任南京理工大学经济管理学院会计系教授，本公司独立董事。

（2）监事

李建颖女士 42 岁，汉族，本科学历，曾在南京市紫金无线电厂任职，现任苏宁电器股份有限公司结算管理中心总监，公司监事会主席。无在其他单位任职或兼职情况。

汪晓玲女士 38 岁，汉族，本科学历，曾任南京新闻发展公司办公室主任，现任苏宁电器股份有限公司财务支持中心常务副总监、公司监事。无在其他单位任职或兼职情况。

肖忠祥先生 40 岁，汉族，本科学历，曾任南京无线电八厂会计、苏宁电器股份有限公司财务部经理，现任公司财务规划中心副总监、会计机构负责人、公司监事。无在其他单位任职或兼职情况。

(3) 高级管理人员

金 明先生 总裁。(简历见前述董事介绍)

孟祥胜先生 副总裁。(简历见前述董事介绍)

任 峻先生 副总裁、董事会秘书。(简历见前述董事介绍)

朱 华女士 46 岁，汉族，大专学历，曾任中外合作乐富来实业有限公司财务部经理，现任公司财务负责人。无在其他单位任职或兼职情况。

4、年度报酬情况：

(1) 薪酬决策程序及确定依据

① 公司 2009 年年度股东大会审议通过《关于调整公司董事、高级管理人员薪酬及津贴的议案》及《关于调整公司监事薪酬的议案》，对公司董事、高级管理人员及公司监事李建颖女士、汪晓玲女士自 2010 年起的薪酬及津贴进行调整；

② 经公司 2010 年第一次职工代表大会审议通过，对公司职工代表监事肖忠祥先生的年薪自 2010 年起的薪酬及津贴进行调整。

(2) 报告期内，公司董事、监事、高级管理人员从公司获得的报酬（包括基本工资、各项奖金、福利、住房津贴及其他津贴）分别是： (单位：万元)

姓名	2010 年度 实际报酬总额 (单位：万元，税前)	较 2009 年度 实际报酬总额 增减变动	是否在股东单位或其他 关联单位领取薪酬
张近东	180.00	30.00	否
孙为民	100.00	20.00	否
金 明	80.00	20.00	否
孟祥胜	80.00	20.00	否
任 峻	60.00	30.00	否
李 东	8.00	3.00	否
沈坤荣	8.00	3.00	否
孙剑平	8.00	3.00	否
戴新民	8.00	3.00	否
李建颖	30.00	15.00	否

汪晓玲	15.00	5.00	否
肖忠祥	15.00	3.00	否
朱 华	30.00	15.00	否
合 计	622.00	170.00	否

5、报告期内董事、监事、高级管理人员获授股票期权及相关行权情况

(1) 授予股票数量

序号	姓名	职 务	获授期权数量 (万份)	期权数量占本激励计划期权总量的比例 (%)	标的股票占授予时公司总股本的比例 (%)
1	孙为民	副董事长	300	3.5423%	0.0429%
2	金 明	董事、总裁	300	3.5423%	0.0429%
3	孟祥胜	董事、副总裁	280	3.3062%	0.0400%
4	任 峻	董事、副总裁、董事会秘书	280	3.3062%	0.0400%
5	朱 华	财务负责人	50	0.5904%	0.0071%

(2) 股票期权的授权日：2010 年 11 月 26 日

(3) 股票期权的行权价格：14.50 元

(4) 报告期内，上述获授的股票期权仍处于等待期，尚未可以行权。

6、报告期内，公司董事、监事和高级管理人员变动情况

(1) 董事选举及变动

报告期内，公司第三届董事会任期届满，公司于 2010 年 7 月 27 日召开 2010 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司董事会换届选举的议案》：选举张近东先生、孙为民先生、金明先生、孟祥胜先生、任峻先生、李东先生为公司第四届董事会董事，选举沈坤荣先生、孙剑平先生、戴新民先生为公司第四届董事会独立董事。

报告期内，公司于 2010 年 7 月 27 日召开的第四届董事会第一次会议审议通过《关于选举公司董事长的议案》：选举张近东先生为公司第四届董事会董事长；公司于 2010 年 11 月 26 日召开的第四届董事会第六次会议审议通过《关于选举公司副董事长的议案》：选举孙为民先生为公司第四届董事会副董事长。

(2) 监事选举及变动

报告期内，公司第三届监事会任期届满，为保证监事会的正常运作，公司于 2010 年 7 月 26 日召开了苏宁电器股份有限公司 2010 年第二次职工代表大会，推举肖忠祥同志为公司第四届监事会职工代表监事。

2010 年 7 月 27 日，公司召开 2010 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司监事会换届选举的议案》：选举李建颖女士、汪晓玲女士为公司第四届监事会监事，

并与职工代表监事共同组成第四届监事会。

2010年7月27日，公司第四届监事会第一次会议审议通过《关于选举监事会主席的议案》：选举李建颖女士为公司第四届监事会主席。

(3) 高级管理人员聘任及变动

报告期内，公司于2010年7月27日召开的第四届董事会第一次会议审议通过《关于聘任公司总裁的议案》、《关于聘任公司副总裁的议案》、《关于续聘公司财务负责人的议案》：聘请金明先生为公司总裁，聘请孟祥胜先生、任峻先生为公司副总裁，续聘朱华女士为公司财务负责人。

二、公司员工情况

1、截止到2010年12月31日，公司母公司共有在册员工6398名。

(1) 按专业结构分：

分工	人数	占员工总数的比例
采购体系人员	599	9.36%
销售体系人员	543	8.49%
财务体系人员	977	15.27%
职能体系人员	1441	22.52%
服务体系人员	442	6.91%
管理人员小计	4002	62.55%
终端作业人员	2396	37.45%
合计	6398	100.00%

(2) 按受教育程度分：

学历	管理岗位	作业岗位	合计	占员工总数的比例
本科以上	2322	96	2418	37.79%
大专	1176	802	1978	30.92%
中专/高中	222	1208	1430	22.35%
其他	10	562	572	8.94%
合计	3730	2668	6398	100.00%

2、公司不存在需要承担的离退休职工。

第五节 公司治理结构

一、公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作。

目前，公司整体运作比较规范、治理制度健全、独立性强、信息披露规范，实际情况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求基本符合。

1、关于股东与股东大会

2010 年，公司严格按照公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。特别在审议股票期权激励计划事项的股东大会上采用网络投票与委托独立董事投票的方式，有效保证了中小股东的权利。

2、关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，通过股东大会行使出资人权利，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务上相互独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

3、关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事，董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事，监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体监事严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立相对公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，并通过首次股票期权激励计划的实施，进一步加强对公司董事、中高层管理人员以及核心业务骨干的激励。公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

7、关于信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

二、公司董事长、独立董事及其他董事履行职责情况

1、报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司《章程》的规定和要求，履行董事职责，遵守董事行为规范，积极参加监管部门、保荐机构组织的培训，参会、履职意识进一步增强，规范运作水平进一步提高。董事在董事会会议投票表决重大事项或其他对公司有重大影响的事项时，严格遵循公司董事会议事规则的有关审议规定，审慎决策，切实保护公司和投资者利益。

2、公司董事长张近东先生在履行职责时，严格按照《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板块上市公司规范运作指引》和公司《章程》规定，行使董事长职权。在召集、主持董事会会议时，带头执行董事会集体决策机制，并积极推动公司治理工作的深入开展和内部控制建设的不断完善，督促执行股东大会和董事会的各项决议，确保公司规范运作。

3、公司独立董事沈坤荣先生、孙剑平先生和戴新民先生，严格按照有关法律、法规及公司《章程》、《独立董事制度》的规定履行职责，按时亲自或以通讯方式参加了年内召开的十二次董事会，认真审议各项议案，客观的发表自己的看法及观点，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。同时各位独立董事还深入公司现场调查，了解公司经营状况和内部控制的建设及董事会决议执行情况，为公司经营和发展提出了合理化的意见和建议；对报告期内对外担保、关联交易、募集资金、续聘会计师事务所等事项发表独立意见，在审议股票期权激励计划相关议案时公开征集委托投票权，不受公

司和主要股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

报告期内，公司所有独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项没有提出异议。

4、公司董事出席董事会的情况：

董事姓名	具体职务	应出席次数(次)	现场出席次数(次)	以通讯方式参加会议次数(次)	委托出席次数(次)	缺席次数(次)	是否连续两次未亲自出席会议
张近东	董事长	12	2	10	0	0	否
孙为民	副董事长	12	2	10	0	0	否
金明	董事、总裁	12	1	11	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	12	2	10	0	0	否
任峻	董事、副总裁、董秘	12	2	10	0	0	否
李东	董事	12	2	10	0	0	否
沈坤荣	独立董事	12	1	11	0	0	否
孙剑平	独立董事	12	2	10	0	0	否
戴新民	独立董事	12	2	10	0	0	否

三、公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时公司的控股股东及其关联公司未以任何形式占用公司的货币资金或其他资产，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

四、公司内部控制制度的建立和健全情况

(一) 内部控制体系的建设

2010年，根据中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所、江苏证监局相关法律法规的规定和指导以及公司内部管理层对内部控制的要求，公司基于前期已经搭建的较为完善的内控管理平台技术，将2010年定位为“企业的内控年”，从组织设立和职责明确上进一步完善公司内部控制以及风险控制体系，加强和规范公司风险管理、合规管理、内部控制，提高企业经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续发展。

公司已根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度要求，不断完善和规范公司内部控制的组织架构，确保股东大会、董事会、监事会、公司管理层等机构的操作规范，运作有效，维护了投资者和公司利益。公司内部控制组织架构由股东大会、董事会、监事会和以总裁为代表的经营团队组成，权责明确。

股东大会行使公司最高权利，依法行使如决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会的报告等公司《章程》中明确的职权。

董事会行使公司经营决策权，负责内部控制的建立健全和有效实施；董事会下设提名、审计以及薪酬与考核委员会，其中审计委员会负责审查企业内部控制、监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，指导及协调内部审计及其他相关事宜。

监事会行使监督权，对董事会建立与实施内部控制进行监督。

以公司总裁为代表的高级管理人员团队行使执行权，向董事会负责，执行董事会决议，负责对公司内部控制制度的具体制定，并保证该制度的有效执行。

（二）公司内部控制制度建设情况及实施情况

公司已建立了贯穿整个业务流程以及经营管理各层面、各体系的内部控制制度，并且不断结合新的业务特点、管理要求，进行完善和改进，有效的保证了公司的规范运作。

1、管理控制：公司有较为完善的法人治理结构和完备的管理制度，主要包括公司《章程》、三会议事规则、专门委员会工作细则、《独立董事工作制度》、《总裁工作细则》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《董事、监事、高级管理人员持股变动管理制度》等。公司各项管理制度建立之后均能够得到有效地贯彻执行，保证了公司的规范运作，促进公司健康发展。

2、经营控制：公司针对各体系、各层级、各岗位制定了明确的工作职责和权限，同时制定了相应的管理手册，逐步规范和完善各项制度、标准和流程，建立相关部门之间、岗位之间的制衡和监督机制。同时，运用信息系统平台，对上述流程、标准进一步固化、完善。公司持续对总部各部门及分、子公司执行各项制度、流程的情况进行检查和评估。同时，公司通过加强对员工的定期培训和考核，进一步提高员工内控意识，更好地促进公司内部控制制度的实施。

3、财务控制：公司按照企业会计制度、会计法、税法等国家有关法律法规的规定，建立了较为完善的财务管理制度，具体包括财务会计制度、发票管理制度等。公司还通过 SAP/ERP 系统，对货币资金、采购与付款、销售与收款、固定资产、存货等建立了严格内部审批程序，规定了相应的审批权限，并实施有效控制管理。

4、投资决策控制：公司制定了《重大投资与财务决策制度》，建立了相应的投资决策流程和内部审批制度，就公司购买资产、对外投资、对外担保、银行借款事项等进行了规范和科学决策。

5、信息披露控制：建立了信息披露管理制度、重大信息内部报告制度和相关的保密制度，明确了重大信息的范围和内容以及未公开重大信息的传递、审核、披露流程，并明确各相关部门的重大信息报告责任人。

6、募集资金管理控制：为规范公司募集资金存放、使用管理，保证募集资金的安

全，保障投资者利益，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金专户存储、募集资金使用的审批程序和管理监督等作了明确的规定。公司严格按照制度规定贯彻落实。

7、内部审计控制：公司制定了《内部审计制度》，成立了专门的内部审计部门，直接向董事会审计委员会负责，开展内部审计工作。按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、公司内审制度等规定，采用必审和抽审、事前控制和事后审计相结合的内审工作方式，充分发挥了内审的检查监督职能。通过内部审计，公司及时发现有关经营活动中存在的问题，提出整改建议，落实整改措施，促进公司强化管理，提高内部控制、内部监督的有效性，进一步防范企业经营风险和财务风险。

8、人力资源管理控制：公司制定了一系列较为科学、完善的人员聘用、培训、轮岗、考核、奖惩、晋升等人事管理制度，并借助信息系统进一步固化和完善相关制度、流程，公司人力资源管理控制得到了贯彻落实。

（三）内部控制自我评价

1、董事会对公司内部控制的自我评价

公司已经建立了较为完善的法人治理结构，内部控制体系较为健全，该体系涵盖了公司经营及管理的各个层面和环节，符合有关法律法规规定，能够有效执行，在关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等关键环节发挥了较好的管控作用，能够对公司各项业务的健康运行及经营风险的控制提供保证，公司内部控制制度是有效的。

公司董事会《关于 2010 年度内部控制的自我评价报告》刊登在 2011 年 3 月 16 日《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com 上。

2、独立董事关于公司内部控制自我评价报告的独立意见

公司内部控制重点活动按公司内部控制各项制度的规定进行，公司对控股子公司、关联交易、对外担保、募集资金使用、重大投资、信息披露的内部控制严格、充分、有效，保证了公司经营管理的正常进行，符合公司的实际情况，具有合理性和有效性。

经审阅，我们认为《关于公司 2010 年度内部控制的自我评价报告》全面、客观、真实地反映了公司内部控制体系建设和运作的实际情况。

公司独立董事关于公司《2010 年度内部控制自我评价报告》的独立意见刊登在 2011 年 3 月 16 日巨潮资讯网 www.cninfo.com 上。

3、保荐机构对公司内部控制自我评价的核查意见

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”）作为苏宁电器股份有限公司（以下简称“苏宁电器”或“公司”）2009 年非公开发行股票并上市的保荐机构，根据深圳

证券交易所《关于做好上市公司 2010 年年度报告披露工作的通知》的要求，对《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2010 年度内部控制的自我评价报告》发表如下意见：

经过现场检查、高管会谈及查阅相关文件，中信证券认为，苏宁电器已经建立了较为完善的法人治理结构，建立了较为完备的有关公司治理及内部控制的各项规章制度。2010 年度，公司内部控制制度执行情况良好，符合有关法律法规和证券监管部门对上市公司内控制度管理的规范要求。公司对 2010 年度内部控制的自我评价是较为真实、客观的。

中信证券关于公司《2010 年度内部控制自我评价报告》的独立意见刊登在 2011 年 3 月 16 日巨潮资讯网www.cninfo.com上。

五、公司对高级管理人员的考评和激励机制、相关奖励制度的建立及实施情况

公司建立了较为健全的考评和激励机制，以公司规范化管理以及经营效益稳步提升为基础，与公司管理人员签订岗位目标责任书，并以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核。经过考评，2010 年度公司高管人员认真履行了工作职责，工作业绩良好，较好的完成了本年度所确定的各项任务。

此外，报告期内，为进一步完善法人治理结构，建立和完善公司的激励和约束机制，公司还实施了首次股票期权激励计划，向公司董事（不包括独立董事）、中高层管理人员、核心业务人员以及技术骨干合计 248 人授予了 8,469 万份股票期权，进一步提高了管理人员和技术骨干的归属感，保持个人利益和公司利益的高度一致，为股东创造最大化的利益。

六、公司内部审计制度的建立和执行情况

内部控制相关情况	是/否/不适用	备注/说明（如选择否或不适用，请说明具体原因）
一、内部审计制度的建立情况以及内审工作指引落实情况		
1. 公司是否建立内部审计制度，内部审计制度是否经公司董事会审议通过	是	
2. 公司董事会是否设立审计委员会，公司是否设立独立于财务部门的内部审计部门	是	
3. (1) 审计委员会成员是否全部由董事组成，独立董事占半数以上并担任召集人，且至少有一名独立董事为会计专业人士	是	
(2) 内部审计部门是否配置三名以上（含三名）专职人员从事内部审计工作	是	
二、年度内部控制自我评价报告披露相关情况		
1. 公司是否根据相关规定出具年度内部控制自我评价报告	是	

2. 内部控制自我评价报告结论是否为内部控制有效（如为内部控制无效，请说明内部控制存在的重大缺陷）	是	
3. 本年度是否聘请会计师事务所对内部控制有效性出具审计报告	否	本年度未聘请会计师事务所对内部控制有效性出具审计报告
4. 会计师事务所对公司内部控制有效性是否出具标准审计报告。如出具非标准审计报告或指出公司非财务报告内部控制存在重大缺陷的，公司董事会、监事会是否针对所涉及事项做出专项说明	不适用	
5. 独立董事、监事会是否出具明确同意意见（如为异议意见，请说明）	是	
6. 保荐机构和保荐代表人是否出具明确同意的核查意见（如适用）	是	
三、审计委员会和内部审计部门本年度的主要工作内容与工作成效		
1、审计委员会的主要工作内容与工作成效		
(1) 说明审计委员会每季度召开会议审议内部审计部门提交的工作计划和报告的具体情况	<p>第一季度：召开第三届审计委员会第十七次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2009 年内部审计工作总结和 2010 年内部审计工作计划》；</p> <p>第二季度：召开第三届审计委员会第十九次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2010 年第一季度审计工作总结报告》；</p> <p>第三季度：召开第四届审计委员会第二次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2010 年第二季度审计工作总结报告》；</p> <p>第四季度：召开第四届审计委员会第三次会议，审议通过了内部审计部门提交的《2010 年第三季度审计工作总结报告》。</p>	
(2) 说明审计委员会每季度向董事会报告内部审计工作的具体情况	审计委员会每季度向董事会汇报内部审计工作进展情况，以及审计结果报告。	
(3) 审计委员会认为公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的，说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险，并说明是否及时向董事会报告，并提请董事会及时向证券交易所报告并予以披露（如适用）	不适用	
(4) 说明审计委员会所做的其他工作	<p>1、按照年报审计工作规程，做好 2009 年年报审计的相关工作，对财务报表出具审核意见，对审计机构的审计工作进行总结评价，并建议续聘，提交董事会审议。</p> <p>2、认真审核 2010 年公司各定期财务报表。</p> <p>3、与公司年度审计机构协商确定了公司 2010 年度财务报告的审计工作时间安排以及审计重点问题。</p>	
2、内部审计部门的主要工作内容与工作成效		

<p>(1) 说明内部审计部门每季度向审计委员会报告内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题的具体情况</p>	<p>每个季度,内部审计机构均向审计委员会汇报本季度内部审计工作的进展情况:本季度内开展的财务、综合管理等方面的例行审计;针对重要岗位离任、募集资金存放与使用情况等专项审计,针对审计中发现的问题,向相关责任部门提出整改意见和建议等。</p>
<p>(2) 说明内部审计部门本年度按照内审指引及相关规定要求对重要的对外投资、购买和出售资产、对外担保、关联交易、募集资金使用和信息披露事务管理等事项进行审计并出具内部审计报告的具体情况</p>	<p>本年度,公司内部审计部门对有关重大事项进展情况重点关注,在事项发生后及时进行审计,按照《中小企业板上市公司内部审计工作指引》中的具体规定,对审批程序、履行情况等方面进行了审计。</p>
<p>(3) 内部审计部门在对内部控制审查过程中发现内部控制存在重大缺陷或重大风险的,说明内部控制存在的重大缺陷或重大风险,并说明是否向审计委员会报告(如适用)</p>	<p>不适用</p>
<p>(4) 说明内部审计部门是否按照有关规定评价公司与财务报告和信息披露事务相关的内部控制制度建立和实施的有效性,并向审计委员会提交内部控制评价报告</p>	<p>是</p>
<p>(5) 说明内部审计部门向审计委员会提交下一年度内部审计工作计划和本年度内部审计工作报告的具体情况</p>	<p>已向审计委员会提交 2010 年度内部审计工作报告以及下一年度内部审计工作计划。</p>
<p>(6) 说明内部审计工作底稿和内部审计报告的编制和归档是否符合相关规定</p>	<p>是</p>
<p>(7) 说明内部审计部门所做的其他工作</p>	<p>内部审计机构除开展例行、专项审计外,还结合审计中发现的问题,进行原因分析,提出改进建议,为各业务部门提供内部控制咨询服务。</p>
<p>四、公司认为需要说明的其他情况(如有)</p>	<p>无</p>

第六节 股东大会情况简介

报告期内，公司共召开一次年度股东大会和两次临时股东大会。股东大会的通知、召开、出席人员的资格、表决程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》和公司《章程》的有关规定。

1、公司于 2010 年 4 月 6 日召开 2009 年年度股东大会。

2010 年 3 月 16 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式发出会议通知，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会于 2010 年 4 月 6 日上午 10:00 在江苏省南京市山西路 7 号索菲特银河大酒店 8 楼会议室召开，出席本次股东大会的股东及股东代理人共计 38 人，代表公司股份 2,228,731,174 股，占公司股本总额的 47.78%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

- (1) 《2009 年度董事会工作报告》；
- (2) 《2009 年度监事会工作报告》；
- (3) 《2009 年度财务决算报告》；
- (4) 《2009 年年度报告》及《2009 年年度报告摘要》；
- (5) 《2009 年度利润分配预案》；
- (6) 《关于 2009 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；
- (7) 《关于续聘会计师事务所的议案》；
- (8) 《关于调整公司董事、高级管理人员薪酬及津贴的议案》；
- (9) 《关于调整公司监事薪酬的议案》；
- (10) 《关于增加公司经营范围的议案》；
- (11) 《关于修改公司<章程>的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所许成宝律师、徐蓓蓓律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2010 年 4 月 7 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

2、公司于 2010 年 7 月 27 日召开 2010 年第一次临时股东大会。

2010 年 7 月 9 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式分别发出会议通知及提示性公告，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会现场会议于 2010 年 7 月 27 日上午 10:00 在江苏省南京市山西路 7 号索菲特银河大酒店 8 楼会议室召开。参加本次股东大会的股

东或股东代理人共计 21 人，代表有表决权的股份数 3,351,216,535 股，占公司股本总额的 47.90%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

- (1) 《关于公司董事会换届选举的议案》；
- (2) 《关于设立公司第四届董事会专门委员会的议案》；
- (3) 《关于修改公司经营范围的议案》；
- (4) 《关于修改公司<章程>的议案》；
- (5) 《关于监事会换届选举的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所许成宝律师、徐蓓蓓律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2010 年 7 月 28 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

3、公司于 2010 年 11 月 24 日采用现场投票、网络投票与独立董事征集投票相结合的方式，召开 2010 年第二次临时股东大会。

2010 年 11 月 6 日、2010 年 11 月 17 日，公司在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上以公告形式分别发出会议通知及提示性公告，明确了召开股东大会的时间、地点、内容及参会方法等。股东大会现场会议于 2010 年 11 月 24 日下午 13:30 在江苏省南京市山西路 7 号索菲特银河大酒店 8 楼会议室召开。参加本次股东大会的股东或股东代理人共计 464 人，代表有表决权的股份数 4,385,057,121 股，占公司股本总额的 62.68%。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。大会以记名表决方式，审议并通过了以下议案：

- (1) 《关于修改公司<章程>的议案》；
- (2) 《关于修改公司<股东大会议事规则>的议案》；
- (3) 《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要；
- (4) 《关于授权董事会办理股票期权相关事宜的议案》。

江苏世纪同仁律师事务所潘岩平律师、徐蓓蓓律师出席本次股东大会进行见证，并出具法律意见书。大会决议分别刊登于 2010 年 11 月 25 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

第七节 董事会报告

2010 年是苏宁电器创立二十周年之际，依托中国改革开放的大好机遇，在全体员工的不懈努力之下，苏宁人已经逐步搭建起一个适应中国市场特点、较为成熟有效的经营管理后台，建立了遍布全国的零售网络，具备了为消费者、为供应商提供全面服务的能力，苏宁的知名度、美誉度持续提升。

苏宁在发展中不断探索、总结企业发展之道、零售创新之路，提出了“店面数量增加与质量提升平衡发展、前台扩展与后台建设协同进行、业务运营与资本理性互动、模式变革与组织优化同步开展”为原则的发展模式，得到了社会各界的广泛认同。尤其是公司在物流、信息、人才等后台体系建设的思路与方法，对中国企业的发展提供了良好的借鉴。

“执著拼搏”是苏宁的企业精神，正是在这样一个朴素的苏宁人的标准指引下，二十年来，不论遇到挑战、风险和困难，还是获得成功、赞赏和推崇；不论是摸着石头过河一步一步探索连锁发展的规律，还是坚持主业，抵御各种看似有巨大吸引力的诱惑；苏宁一旦确定目标，就一定会执著的追求，用苏宁人特有的踏实、敬业的风格，用讲求细节，力求把每件小事都做好的态度，一天一天、一点一点的去实现。所以，二十年来，中国大的商业环境、竞争格局在不断变换，但苏宁的战略和发展轨迹却越来越清晰，苏宁的发展基础也越来越夯实。不论从店面数量、规模、经营效率，还是管理理论、企业文化、团队建设，苏宁都已经成为行业的领导者，但追求、探索行业、企业更加长期持续的发展，为中国的内需市场注入更多活力，为消费者、供应商提供更好的服务，苏宁还刚刚启程，任重道远。

所以，2010 年是公司发展“承前启后”、具有里程碑意义的一年。从 2009 年就已经开始全面部署的、面向未来十年发展的各项准备工作通过一年的理解、细化与积累，在 2010 年已卓有成效的全面展开，为一个新的十年发展奠定了良好的基础。

连锁发展方面，Expo 超级旗舰店、常规店、精品店、县镇店多业态店面同步开发，进一步细分市场客户，加快三四级市场拓展；“租、建、购、并”多样化开发模式齐头并进，推进店面标准化建设，为消费者提供良好购物体验的实体平台进一步完善。

物流方面，批量开发实现突破，选址、建设工作在全国范围内展开；第四代机械化、信息化物流技术运用已实现标准化，面向未来经营模式和商品拓展的第五代智能化、自动化物流体系进入实质性设计和建设阶段，一个支撑未来十年发展的高效供应链和消费者物流服务网络已经初具雏形。

营销方面，创新、变革、转型已经进入实质阶段，各项成果渐次体现。从原有相对简单的谈判、采购、促销模式转变为以商品研究为核心，以客户需求为导向的精细化运营管理体系；大力发展和提升面向消费者、面向供应商的增值服务能力体系；基于强大供应链、物流服务平台之上的多渠道营销模式已经步入正轨，这打开了苏宁未来十年发展的新空间。

基于上述工作，2010 年公司继续保持稳定经营、快速增长的发展态势，实现了既定的发展目标，经营绩效进一步提升。报告期内，公司新进地级以上城市 31 个，大陆、香港、日本地区合计新开连锁店 408 家，实现营业总收入 755.05 亿元，比上年同期增长 29.51%；实现归属于母公司股东的净利润 40.12 亿元，比上年同期增长 38.82%，经营效率进一步提升。

一、2010 年重大事件回顾

1、连锁发展

(1) 连锁发展模式创新

2010 年，公司以提升客户购物体验为目标，总结连锁发展经验，在店面业态创新、标准建设等方面积极探索：

■ Expo 旗舰店升级产品展示和服务模式

8 月，公司新街口 Expo 超级旗舰店升级开业，涵盖传统家电、新型家电和关联产品十分丰富的产品系列，全开放式展架、深度体验厅与专业导购的全面结合，再立家电零售店面模式新标杆。年内公司共新开以及升级改造了近 30 家 Expo 超级旗舰店，有力提升了店面竞争能力，销售收入增长明显。

■ 精品店有效展开精准营销

针对细分消费群体不同的消费需求，顺应 3C 产品快速成长和购物中心业态崛起趋势，公司于 2010 年在北京、上海、深圳地区推进“SUNING ELITE”精品店的开设，以精选优选的商品、全新的陈列方式、创新的 5S 服务、透明的促销让利等举措实践家电零售行业消费市场细分运营。精品店模式获得中国连锁经营协会颁布的“2010 年度零售创新大奖”。

■ 县镇店深入挖掘新市场潜力

公司积极响应国家“家电下乡”政策，提前启动三、四级市场，县镇店开发审慎践行，积累三、四级市场运营中店面布局、商品出样、零售配送、售后服务等各方面的经验。

■ 自建店打造开店新格局

2010 年 10 月，威海苏宁电器广场店顺利开业，开启了公司自建店开发模式序幕，上海、成都自建店项目也相继开业，这些店面均位于城市核心商圈的核心位置，符合公司商品展示和服务的需求，将有效增强企业持续经营能力，提升区域市场竞争力。

(2) 国际化运营稳步推进

■ 2010 年 2 月，公司与香港 Citicall Retail Management Limited(以下简称“CRM”)完成业务及资产转让交割，正式承接 CRM 品牌及其在香港地区的连锁网络及业务。同期，公司成立香港地区管理中心，在实现新公司稳定经营的同时，迅速适应当地市场，优化店面网络布局，强化管理及销售团队建设，“苏宁镭射”品牌享誉香江，市场份额稳步提升。

■ 报告期内，公司境外子公司——GRANDA MAGIC LIMITED(以下简称“GRANDA MAGIC”)先后通过行使新股预约权及参与定向增发的方式，增加对日本 LAOX 株式会社(以下简称“LAOX”)的投资；截止报告期末，GRANDA MAGIC 持有 LAOX 发行普通股 34.28%(扣除库存股)的股权。通过公司在连锁发展、业务经营等方面的指导和协助，LAOX 经营业务已逐步走上正轨，经营效益有所改善。与此同时，公司也通过 LAOX 平台，借鉴并引进国际市场先进的零售经验，丰富产品品类，不断提升企业的核心竞争力。

2、推进战略合作与营销创新

(1) 以商品为核心，实施采购创新

■ 细分产品部门，强化商品管理能力

报告期内，公司新增 OA 办公、运营商、厨卫电器三个品类部门，进一步细化商品管理，优化供应商及运营商合作模式。

■ 供应链持续优化，创新共赢合作模式

公司与三星电子、LG 电子、海尔集团、联想电脑集团等全球性供应商继续开展战略合作，从系统对接、产品研发、商品引进、人员培训等多个方面继续推进，深化与供应商的战略合作关系，优化供应链资源，提高供应链体系的运作效率，促进供需双方的合作共赢。

■ 自主营销循序推进

公司继续推进自主营销工作，定制包销深化操作模式，自主产品品类、品牌进一步拓展，店面自营销售人员占比稳步提升，自主营销能力进一步提升。

➢ 报告期内公司提升了与国内外大品牌供应商战略对接层次，加大定制包销比重；

➤ 在通讯、电脑品类突出产品运作，先后实现了 iPhone 4 首销、N8 首销以及三星 S5750 全渠道包销等采销模式。

➤ OEM、ODM 的运营已经逐步形成体系，形成了从商品研究、生产厂家选择、产品质量控制到上市推广的系统化运营能力。自主产品也由惠而浦空调、松桥小家电拓展到了先锋彩电、法迪欧厨卫电器。

(2) 以客户满意为中心，实施销售创新

■ 研究客户需求，创新服务产品

公司自主创新的服务产品——“阳光包”延保服务及“IT 帮客”远程服务，根据市场延保的热点需求制定相应条款，满足消费者利益最大化需求，实现消费者维修换机完全自主化，获得消费者广泛认可，报告期内实现销售较快增长。

■ 丰富促销模式，提升会员体验

积极推进促销品牌化，推行体育营销、校园营销，丰富促销模式，有力拉动终端销售；整合媒介资源，加强电视、网络投放，宣传覆盖面进一步扩大；实现所有店面的全会员制销售，会员转卡率由去年的 40% 上升到今年的 80% 以上，全年二次购物会员消费贡献率、会员消费活跃度大幅提升。

(3) 拓展盈利能力，渠道创新

■ 多渠道格局进一步清晰

报告期内，公司围绕多渠道拓展、多业态的创新加强体系建设，线下零售、B2C、对公销售、分销等多渠道全面形成，营销组织和管理模式进一步清晰。

➤ 报告期内公司加强了对公销售部门组织体系、业务流程的梳理以及客户关系管理模式的完善，重点加强了对政府采购、军队、教育、金融等重点行业的对接，依托苏宁本地化的物流服务能力，扩大我们在该领域的销售能力。

➤ 针对部分定制、包销产品，特别是通讯、电脑以及部分小家电产品，供应商往往对采购规模设定一定的要求，公司为了取得产品的独家销售权等，在零售基础上，适当的发展分销渠道，作为公司销售渠道的补充，在获得采购规模优势同时也促进整体毛利率水平的提升。

■ 打造 B2C 平台，增强盈利能力

“苏宁易购”经营团队规模逐步扩大，网络运营能力进一步增强，运营团队日臻成熟、专业；

自 2010 年 2 月正式上线以来通过对页面功能、商品丰富度及展示、支付方式等方面不断的持续优化，客户体验增强，消费者认可度以及品牌知名度提升，经营业绩也随

之稳步提升；

2010 年 B2C 业务实现的含税销售金额约为 20 亿元（其中线上订单、店面支付约 8 亿元，后期公司取消了该模式，只重点发展线上订单、线上支付）。通过一年积累，苏宁易购面向未来十年的发展战略已经基本确定。

3、完善后台平台建设

（1）现代化物流建设方面

■ 物流基地建设

➢ 沈阳物流基地正式投入使用；无锡、成都、合肥、天津、重庆等地共 10 家物流基地项目进入施工阶段；签约储备项目 17 家。

➢ 进一步明确物流基地功能定位和布局标准，完成自动化仓库运作模式及整体流程的设计工作。

■ 物流配送能力建设

➢ 建立 B2C 小件物流管理的组织，建设多级配送、毛细物流的快速流通网络；在北京、上海等全国 13 个城市建立快递点配送模式，实现主城区半日配送。

➢ 物流配送到户的响应时效进一步提升，配送实施由 4 小时准确到 2 小时，准时完成率稳步提高。

■ 信息化和专业化的物流运作

物流网络数字化、集中派工与排程共享提升了配送作业的可控度。大件商品全面推广仓位管理，3C 商品采用电子标签技术，实现拣货可视化、作业无纸化，提高了仓储作业效率。

（2）售后服务建设方面

■ 安维业务持续推进品类拓展；安装方面，空调、电热水器稳步提升，平板电视、电脑快速增长；维修方面，通过 3C 服务中心、维修车间，全面承接各品类维修业务，形成统一受理、集中管理的服务模式。

■ 售后网点近 3,800 家，网络延伸至乡镇市场，储备超过千名 3C 维修梯队人才。

■ 推出家电健康体检、家电管家卡、柠檬卡定制服务、春秋保养活动、200 万家电关怀计划等，通过 CRM、SCS、BW 系统平台强化了作业基础管理，顾客满意度持续增长。

■ 10 月，与三星电子（北京）技术服务有限公司在南京举行“三星·苏宁服务 B2B 启动仪式”，双方就服务 B2B 对接项目的实施合作等达成合作协议，成为服务信息数字化的里程碑。

（3）客户服务平台建设方面

■ 服务易栈、短信回访、语音自助查询、自动制单等平台建设完成；多媒体客户服务平台成功上线，拓展了语音、网络、短信、邮件等多种服务形式，为顾客提供全天候、全方位的服务，实现了送货、安装、维修全流程可视化功能。

■ 连续第二年启动“倾听工程”，聘请业内资深调研公司从售后服务和会员座谈双重维度展开，涉及全国 20 多个城市，超过 30000 个调研样本，为公司持续提高服务满意度提供有力支撑。

（4）信息平台建设方面

■ 项目实施与内部管理方面，形成并固化符合自身特点的项目实施方法论，实现从需求、计划、实施、评估以及资源调度在内的全程在线管理，通过更加透明和持续的过程监管，实现项目开发质的提升。

■ 应用能力方面，在分析上基于需求源头进行规划，在实施上结合业务发展主线，信息化应用已经渗透到企业管理的各个环节，真正解决业务部门所需。

■ 运维支持方面，随着总部数据备份中心的应用，信息化将具有一主一备两个强大后台。IT 客服体系通过多渠道受理方式的建立和软硬件在线运维工程师的培养提升了工作能力，为员工提供一个稳定、高效的使用环境，提升内部使用体验。

（5）人力资源平台建设方面

■ 实施首期股票期权激励计划，向 248 位包括公司中高层管理人员、1200 工程一至三期核心经营管理骨干，以及核心技术人员授予 8,469 万份股票期权。

团队建设和人才培养一直是苏宁始终保持快速稳健发展的内在动力，期权激励计划的推出进一步完善苏宁面向员工长期发展和价值体现的全面的薪酬、福利和激励体系，真正将企业价值、投资者价值和员工价值三者有机统一，实现企业的可持续发展。

■ 围绕企业业务发展和干部提升，全年实施培训项目 9192 个，培训 28 万余人次，苏宁大学筹建工作也开始进入首期培训项目实施阶段，公司培训力度与数量大幅度提高。

■ 全面启动人事共享服务建设，完成入离职、考勤、合同管理、档案管理、工资、统筹、人事咨询等模块标准流程梳理，出排班、异常考勤、薪资三个模块已进入系统开发上线阶段。

4、品牌价值持续提升

■ 2010 年 6 月，福布斯“全球 2000 大企业”发布，苏宁电器排名第 949 位，比 09 年上升 106 位，蝉联中国零售业第一。

■ 2010 年 6 月 28 日，世界品牌实验室在北京发布“2010 年（第七届）《中国 500 最具价值品牌》”榜单，苏宁电器品牌价值达 508.31 亿元，蝉联中国商业零售第一。

■ 2010 年 8 月，公司入选《环球企业家》“最具全球竞争力中国公司 20 强”。

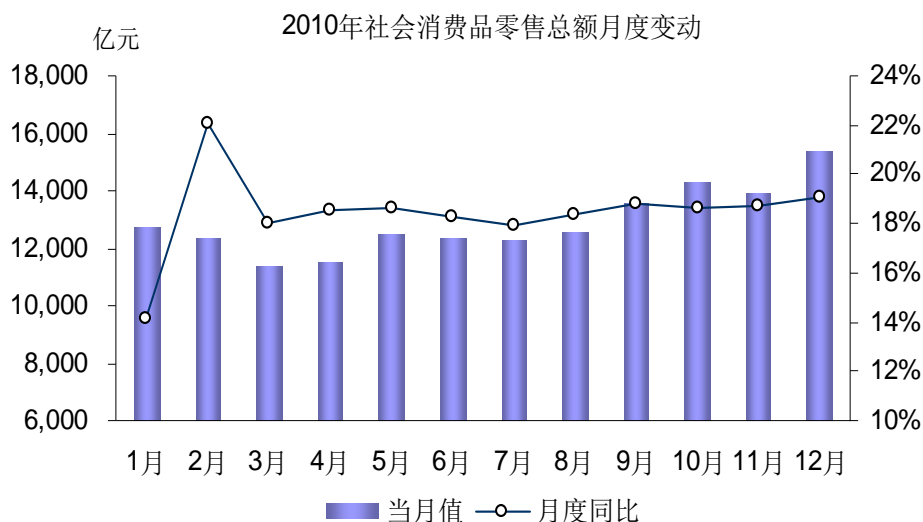
■ 2010 年 10 月，苏宁电器作为中国唯一一家商业零售企业入选《财富》（中文版）“2010 最受赞赏的中国公司”。

二、报告期内经营情况分析

（一）行业状况

1、经济基本面趋好，消费市场平稳较快发展

2010 年，中国宏观经济基本面迈入正轨，国民经济运行态势良好。在一系列促进消费、扩大内需的政策措施激励下，消费场景气度提高，社会消费品零售总额同比增速整体呈上升态势，2010 年全年社会消费品零售总额同比增长 18.4%。



资料来源：国家统计局

2、激励政策、产品升级促进家电行业迅速回升

2010 年，“以旧换新”政策期限延长，实施范围推广；“家电下乡”产品限价提高，中标产品范围扩大；节能惠民补贴指向高能效空调产品，一系列拉动家电消费激励政策的深化落实为行业提供良好发展空间。

消费升级、更新换代趋势明显，彩电行业已经完成平板电视的升级之路；白色家电中高附加值产品如变频空调、滚筒洗衣机、三门冰箱等产品增长快速；3G、智能手机普及较快。

综上，2010 年家电行业迅速回升，据北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2010 年中国家电市场零售总额突破万亿元大关，达 10,560 亿元，较 2009 年同期增长了 18.9%。

(二) 连锁发展情况分析

1、连锁发展基本情况

(1) 大陆市场

① 报告期内，公司新进地级以上城市 31 个，新开常规店 273 家，精品店 9 家，县镇店 114 家，共置换/关闭连锁店 26 家，净增加连锁店 370 家。其中，精品店、县镇店作为公司创新推出的两种新型店面形态，无论是在市场特点了解、客户需求挖掘还是在组织流程完善等方面，公司仍将不断的进行研究并推进实践。

② 报告期内，公司按照“租、建、并、购”的综合开发策略，分别在临沂、泰州、大同、昆明、重庆、西安、大连、北京的核心商圈新增购置店项目 8 个，并成功在威海开设首个自行开发模式自建店，在上海开设首个合作开发模式自建店。

③ 截至 2010 年末，公司已在全国 231 个地级以上城市拥有连锁店共计 1,311 家，其中常规店 1,187 家、精品店 10 家、县镇店 114 家，连锁店面积合计达 516.07 万平方米，比上年同期增长 29.26%；由于报告期内公司加快推进三、四级市场的开发，期末大陆地区公司平均单店面积同比下降 7.24%至 3,936 平方米。

(2) 国际市场

报告期内，公司持续推进香港地区连锁网络优化工作，新开连锁店 8 家，关闭/置换连锁店 7 家，净增加连锁店 1 家，截至期末香港地区拥有连锁店 23 家。

同时，公司协助日本 LAOX 公司新开连锁店 4 家，关闭/置换连锁店 1 家，净增加连锁店 3 家，截至期末，LAOX 已拥有 8 家连锁店面。

综上，截止报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店 1,342 家。

2、连锁店结构分析

(1) 连锁店地区分布情况

项目	华东一区	华东二区	华南地区	华北地区	西南地区	华中地区	东北地区	西北地区	香港地区	日本市场	合计
店面数量(家)	287	245	216	179	138	99	87	60	23	8	1342
占总店数比例(%)	21.39	18.26	16.09	13.34	10.28	7.38	6.48	4.47	1.71	0.60	100

注：华东一区包括江苏、安徽、山东；华东二区包括上海、福建、浙江、江西；
 华南地区包括广东、广西、海南；华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙；
 西南地区包括四川、重庆、云南、贵州；华中地区包括湖北、湖南、河南；
 东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林；西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏；

(2) 连锁店类型分布情况

报告期内，公司抓住市场机会，加快连锁店网络规模建设。一方面继续贯彻执行“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加强对重点地区、重点店面的培养，旗舰店占比较上年同期提升 1.12%；另一方面不断摸索、总结精品店、县镇店等新模式店面的开发经验，丰富店面形态。县镇店以自营模式为主，主要分布在县、镇一级市场，但在实际的开发中针对一些经济较为发达的县、镇市场，公司也会开设规模较大的常规店，以更好的适应当地市场情况和扩大市场份额。

■ 报告期末，公司大陆地区连锁店按店面类型分布情况如下： (单位:家)

项目 类型	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
旗舰店	239	18.23%	161	17.11%	78	1.12%
中心店	364	27.77%	291	30.92%	73	-3.15%
社区店	584	44.55%	488	51.86%	96	-7.31%
常规店小计	1187	90.55%	940	99.89%	247	-9.34%
精品店	10	0.76%	1	0.11%	9	0.65%
县镇店	114	8.69%	-	-	114	8.69%
合计	1311	100.00%	941	100.00%	370	-

■ 各区域店面类型分布： (单位:家)

项目 类型	华东一区		华东二区		华南地区		华北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	48	16.72%	54	22.04%	35	16.20%	40	22.35%
中心店	61	21.25%	83	33.88%	52	24.07%	58	32.40%
社区店	135	47.05%	86	35.10%	110	50.93%	68	37.99%
常规店小计	244	85.02%	223	91.02%	197	91.20%	166	92.74%
精品店	-	-	1	0.41%	4	1.85%	5	2.79%
县镇店	43	14.98%	21	8.57%	15	6.95%	8	4.47%
合计	287	100%	245	100%	216	100%	179	100%

项目 类型	西南地区		华中地区		东北地区		西北地区	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	18	13.04%	13	13.13%	17	19.54%	14	23.33%
中心店	42	30.43%	29	29.29%	18	20.69%	21	35.00%
社区店	66	47.83%	52	52.53%	47	54.02%	20	33.33%
常规店小计	126	91.30%	94	94.95%	82	94.25%	55	91.66%
精品店	-	-	-	-	-	-	-	-
县镇店	12	8.70%	5	5.05%	5	5.75%	5	8.34%
合计	138	100%	99	100%	87	100%	60	100%

* 由于香港、日本地区连锁店类型较为特殊，类型分布情况未列示。

■ 重点城市店面类型分布：

(单位:家)

项目 类型	上海		北京		广州		深圳		天津	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	25	34.25%	23	33.82%	8	19.51%	12	30.00%	9	28.12%
中心店	38	52.05%	23	33.82%	16	39.02%	10	25.00%	11	34.37%
社区店	9	12.33%	16	23.54%	17	41.47%	14	35.00%	11	34.37%
精品店	1	1.37%	5	7.35%	-	-	4	10.00%	-	-
县镇店	-	-	1	1.47%	-	-	-	-	1	3.14%
合计	73	100%	68	100%	41	100%	40	100%	32	100%

项目 类型	重庆		南京		杭州		成都		武汉	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
旗舰店	6	15.00%	7	21.87%	9	42.86%	8	42.10%	6	33.33%
中心店	11	27.50%	13	40.63%	8	38.10%	5	26.32%	7	38.89%
社区店	22	55.00%	7	21.87%	2	9.52%	6	31.58%	5	27.78%
精品店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
县镇店	1	2.50%	5	15.63%	2	9.52%	-	-	-	-
合计	40	100%	32	100%	21	100%	19	100%	18	100%

注：统计中包括上述城市下辖郊区、县的连锁店开设情况。目前公司的精品店主要分布在北京、上海、深圳。后期公司将进一步推进在经济发达地区的精品店开设。

(3) 连锁店市场分布情况

报告期内，公司继续贯彻“横向扩张”与“纵向渗透”相结合、多业态店面同步开发的连锁发展模式，在进一步完善区域内布局的基础上，实现区域间的均衡发展。

➤ 加大一、二级市场空白商圈以及新兴商圈的开发，重点加强 Expo 旗舰店、区域旗舰店建设，适当补充开设社区店；

➤ 抓住机遇，加快三、四级市场的开发，尤其在管理平台以及物流平台相对成熟的华东、华南地区已全面展开。

报告期末，公司大陆地区三、四级市场连锁店店面数量占比提升较快，这是与中国城市化进程的发展相吻合的。

(单位:家)

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		增减变化情况		2008年12月31日	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)	数量	占比
一级市场	525	40.05%	435	46.23%	90	-6.18%	394	48.52%
二级市场	379	28.91%	292	31.03%	87	-2.12%	253	31.16%
三级市场	303	23.11%	174	18.49%	129	4.62%	132	16.26%
四级市场	104	7.93%	40	4.25%	64	3.68%	33	4.06%
合计	1311	100.00%	941	100.00%	370	-	812	100.00%

注：为更好地体现连锁店按市场分布情况，公司于 2010 年对市场级别进一步细分：一级市场指副省级以上城市；二级市场指一级市场以外的地级市；三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区；四级市场主要指镇级城市。

（三）连锁店经营质量分析

1、报告期内，公司进一步加强商品规划体系建设，丰富商品品类，连锁店 SKU 数量有效提升，商品丰富度提高；进一步加强对店面销售技能、服务规范的管理，强化人员引进、培训以及激励体系的建设，而部分产品、部分区域的公司自营体系的推进也取得一定成绩。年内公司综合品牌形象提升较大、知名度进一步提升，美誉度增强，公司连锁店运营能力持续提升。

2、随着“家电下乡”、“以旧换新”政策的深入推进，以及家电产品升级换代趋势显现，家电销售整体增长态势趋好。

综上，公司可比店面（指 2009 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）全年销售收入同比上升 15.97%。

公司大陆地区可比店面按店面类型及市场类型分布经营质量情况：

店面类型	旗舰店	中心店	社区店
可比店面销售同比增长	16.18%	14.69%	16.74%

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面销售同比增长	15.73%	15.37%	18.77%	19.73%

注：公司于 2010 年开始推进精品店、县镇店的开发，故暂无可比门店情况；四级市场店面为公司以前年度在江、浙、粤等富裕地区的镇级市场以常规店模式开设的店面。

■ 店面类型方面，报告期内，公司加大对重点、核心店面的改造投入，创新推出 Expo 旗舰店模式，使得此种类型店面在改造完成后销售增长明显；随着城镇化进程的推进，社区消费需求增多，以及公司通过合理规划，优化社区店商品结构，并尝试推进社区店自营，带来社区店可比店面销售增幅较大。

■ 随着物流、售后等后台平台建设的加强，我司跨区域管理模式进一步成熟，同时公司还积极响应国家政策，推进家电下乡销售，在三、四级市场消费能力上升的基础上，报告期内三、四级市场店面可比销售收入增长迅速。

（四）经营成果及原因分析

1、经营结果及原因综述

（单位：千元）

项目	2010 年 1-12 月	2009 年 1-12 月	增减率 (%)	2008 年 1-12 月
营业总收入	75,504,739	58,300,149	29.51%	49,896,709
营业成本	62,040,712	48,185,789	28.75%	41,334,756
销售费用	6,809,109	5,192,356	31.14%	4,780,468

管理费用	1,250,311	912,093	37.08%	784,521
财务收入—净额	360,769	172,924	108.63%	223,290
营业利润	5,431,948	3,875,032	40.18%	2,964,374
利润总额	5,402,044	3,926,367	37.58%	2,950,873
归属于上市公司股东的净利润	4,011,820	2,889,956	38.82%	2,170,189
经营活动产生的现金流量净额	3,881,336	5,554,942	-30.13%	3,819,141

(1) 营业收入变化情况

报告期内，面对较好的外部环境，公司抓住时机，加快网络建设，店面经营质量不断提升，终端销售和服务能力进一步增强，公司实现营业收入较上年同期增长 29.51%，其中主营业务收入同比增长 30.14%。

(2) 毛利率变化情况

项目	2010 年	2009 年	增减变化	2008 年
主营业务毛利率 (%)	16.59%	15.66%	上升 0.93 个百分点	14.53%
其他业务率 (%)	1.55%	2.07%	下降 0.52 个百分点	3.19%
综合毛利率 (%)	18.14%	17.73%	上升 0.41 个百分点	17.72%

报告期内，公司实现主营业务毛利率同比提升 0.93 个百分点，其他业务利润率同比下降 0.52 个百分点，综合毛利率同比增长 0.41 个百分点，主要原因为：

■ 公司进一步践行零供采购合作模式简单化，通过信息平台的运用，不断完善供应链对接功能，提高合作效率，零供双方的合作关系更加和谐。

■ 定制、包销、OEM、ODM 等采购手段的不断深入推进，有助于各品类产品毛利的提升；3C 品类产品随着销售规模的扩大，合同政策有所提升，同时公司还加大该类产品单品运作的比例，加强周边产品的销售，带来 3C 品类的毛利率水平提升较快。

(3) 三项费用率变化情况

项目	2010 年	2009 年	增减变化	2008 年
销售费用率	9.17%	9.10%	增加 0.07 个百分点	9.90%
管理费用率	1.68%	1.60%	增加 0.08 个百分点	1.62%
财务费用率	-0.49%	-0.30%	下降 0.19 个百分点	-0.46%
三项费用率	10.36%	10.40%	下降 0.04 个百分点	11.06%

■ 报告期内公司新开店数量超过以往历年水平，带来费用投入较快增长，尤其四季度开店数量多，费用增长较快，同时，公司还开展了一系列二十周年庆典活动，加大品牌宣传投入，使得公司费用绝对值增长较快。

2010 年快速的网络拓展，虽然短期内带来费用的集中增长，但是长远看来能够为公司未来的发展提供良好的增长后劲，也有助于公司在租金尚未大幅度上涨的情况下，

锁定较长的租约。另外随着品牌宣传投入效益的逐步体现，企业形象也有力提升，可以获得更多的客户信赖。

依托公司已经形成的较为成熟的后台管理平台，运用共享模式，在快速开店中，连锁规模优势充分发挥，边际效应得以释放；另报告期内可比门店销售收入情况较好，使得销售费用率以及管理费用率仍保持一个相对稳定的水平，分别较上年同期增加 0.07、0.08 个百分点。

■ 报告期内，公司通过合理规划有效提高资金效益，加强银企合作，一方面，较多的采用银行承兑汇票的方式支付供应商货款，相应的银行货币资金规模增大，带来利息收入增加；另一方面，合理制定资金计划，购买了银行固定收益产品，也使得产生的利息收入有所增加，公司财务费用率同比下降 0.19 个百分点。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况

鉴于上述 (1) — (3) 项，报告期内，公司综合经营质量继续保持持续稳定的增长，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 38.82%。

2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子产品的销售和服务，未发生变更。

(2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况： (单位：千元)

A、主营业务分行业、产品情况表：

分行业	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	主营业务毛利率比上年同期增减
零售业	74,227,457	61,915,817	16.59%	30.14%	28.71%	上升 0.93 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利率	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	主营业务毛利率比上年同期增减
彩电、音像、碟机	19,713,007	15,950,653	19.09%	19.14%	17.65%	上升 1.03 个百分点
冰箱、洗衣机	12,937,736	10,201,114	21.15%	25.35%	20.79%	上升 2.98 个百分点
数码及 IT 产品	12,364,458	11,460,497	7.31%	56.17%	53.90%	上升 1.37 个百分点
空调器产品	9,698,574	7,932,245	18.21%	26.97%	26.09%	上升 0.57 个百分点
小家电产品	9,528,368	7,546,425	20.80%	19.67%	17.19%	上升 1.68 个百分点
通讯产品	8,898,849	8,007,147	10.02%	47.62%	43.53%	上升 2.56 个百分点
安装维修业务	854,589	586,434	31.38%	63.06%	86.76%	下降 8.70 个百分点
其他产品	231,876	231,302	0.25%	132.28%	640.81%	下降 68.47 个百分点
合计	74,227,457	61,915,817	16.59%	30.14%	28.71%	上升 0.93 个百分点

B、主营业务分地区情况表：

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增（%）
华东一区	17,442,207	31.97%
华东二区	13,581,781	24.09%
华北地区	11,707,477	23.31%
华南地区	11,349,500	35.58%
西南地区	7,513,241	29.28%
东北地区	4,298,562	26.49%
华中地区	4,245,513	31.63%
西北地区	3,252,174	26.33%
香港地区（注）	837,002	-
合计	74,227,457	30.14%

注：公司于 2010 年 2 月全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及业务，故香港地区销售收入为 11 个月数据。

C、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的主要产品情况：

项目	主营业务收入	主营业务成本	毛利	占收入比率	占利润比率
彩电、音像、碟机	19,713,007	15,950,653	3,762,354	26.56%	30.56%
冰箱、洗衣机	12,937,736	10,201,114	2,736,622	17.43%	22.23%
数码及 IT 产品	12,364,458	11,460,497	903,961	16.66%	7.34%
空调器产品	9,698,574	7,932,245	1,766,329	13.07%	14.35%
小家电产品	9,528,368	7,546,425	1,981,943	12.84%	16.10%
通讯产品	8,898,849	8,007,147	891,702	11.99%	7.24%

(3) 报告期内主营业务或结构及盈利能力变化的说明：**■ 产品销售及毛利变动整体情况：**

2010 年，公司产品多元化策略初现成效，3C 品类产品在多年培育的基础上，随着新一轮增长机会的到来，收入迅速增长且随着经营能力的提升，盈利能力也提升较快；公司对消费类电子行业、产品的把握能力进一步加大，已基本完成了面向家庭用户、个人用户和企事业单位用户的产品资源整合，为公司丰富产品品类、扩大市场规模，抵御单一产品风险奠定了坚实的基础。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：**➤ 数码及 IT 产品**

笔记本电脑市场正处于快速增长的阶段，且随着新技术的推动，IT 产品结构进一步丰富，一体机、平板电脑均有较快增长，电脑市场发展迅速；连锁渠道凭借其规范化

运作，多样化产品以及专业化服务，消费者认可度、信任度逐步提高。在较好的外部环境下，公司继续扩大电脑产品的门店覆盖率，加强终端销售技能的提升，电脑产品销售同比增长近 80%；同时，公司还进一步优化与供应商的直供合作，注重差异化的产品推广策略，得到供应商较好的资源支持，也带来电脑产品毛利率水平持续提升。

数码产品方面，随着单反相机的进一步普及，高端产品销售态势良好，数码产品均价有所提升，带来数码产品的销售同比增长较快，同时，注重对高毛利单品的包销推广，产品毛利率也随之提升。

➤ 通讯产品

3G 与智能手机的普及成为通讯市场增长的新动力，公司敏锐把握行业发展趋势，持续加强单品研究，创新合作模式，推进独家首销、深度包销等采购方式，抢占市场先机；同时，公司率先与三大运营商达成全国范围内的战略合作关系，整合供应商、运营商、零售商三方面资源，效果显著。此外，随着公司通讯产品的终端自营工作的持续推进，终端销售能力提升的同时，也获得了供应商、运营商较好的政策支持，尤其在运营商合约计划销售方面逐步实现突破。由此带来报告期内公司通讯产品的销售、毛利率同比实现较快增长。

➤ 彩电产品

2010 年，彩电产品单价有所下降，销售增长有所放缓。相信随着 LED 产品占比的提升，以及 3D、网络电视技术的成熟，更新换代趋势得以延续；同时二、三级市场城镇化进程的加快，二、三级市场彩电行业更新换代进一步加快，彩电行业将迎来又一次发展机遇。

毛利率方面，随着零供关系的不断优化，差异化包销占比提升，以及报告期内公司独家承销先锋彩电，毛利率水平保持稳中有升。

➤ 冰洗产品

冰洗产品市场相对平稳，受益于产品升级、以及“家电下乡”、“以旧换新”政策的深化推广，报告期内冰洗产品销售稳步增长。而零供关系持续优化，合同政策进一步提升，以及定制包销、自主产品销售的占比加大，冰洗产品的毛利率持续提升。

➤ 空调产品

“以旧换新”、“能效补贴”政策的推广继续刺激空调更新升级需求的释放，且随着公司在二、三线市场的渠道下沉和“家电下乡”政策的拉动，也有效分享了该类市场空调保有量的增加。报告期内，空调产品销售继续保持稳定增长，毛利率水平也持续稳定。

➤ 小家电产品

生活电器产品众多，随着人民生活品质的提升，需求也在提升，市场空间巨大。公司不断丰富商品组，增加产品 SKU 数量，提高店面产品的丰富度；同时在大型节假日时，公司也采用大批量的定制、包销形式，提升产品市场竞争能力，促进销售。另为发挥规模采购的优势，公司报告期内推进联营模式转为供价代销采购模式，产品 SKU 数量和综合毛利率水平进一步提升，终端市场价格也更具有竞争力。

3、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项 目	2010 年 1-12 月		2009 年 1-12 月		费用占比变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比	
运杂费	388,804	0.52%	295,644	0.52%	-
广告促销费	1,146,622	1.54%	798,696	1.40%	0.14%
租赁费	2,610,233	3.52%	2,092,760	3.67%	-0.15%
人员费用	2,213,233	2.98%	1,603,758	2.81%	0.17%
水电费	463,832	0.62%	360,399	0.63%	-0.01%
装潢费	281,884	0.38%	261,886	0.46%	-0.08%
其他费用	954,812	1.29%	691,306	1.21%	0.08%
小计	8,059,420	10.85%	6,104,449	10.70%	0.15%

2010 年公司进一步加快开店速度并深入三、四级市场进行网络拓展，由此带来公司在运营管理、物流配送、人员储备等方面的投入增加；同时，2010 年作为公司创立二十周年，在品牌宣传、广告促销等方面的投入也相应加大；但依托前期较为完善的内控管理和信息平台，充分发挥“总部共享资源、区域灵活经营”这一高度扁平化的组织和运营模式，报告期内，公司运营费用率仍保持相对合理的水平，较上年同期上升 0.15 个百分点。主要费率变动分析如下：

(1) 广告促销费率变动分析：

2009 年由于受宏观环境的影响，公司在广告促销费投入方面相对保守、有所控制。2010 年消费市场较为活跃，广告投入产出效应较为明显。围绕创立二十周年，公司实施了一系列品牌宣传计划，且针对世博会、世界杯、亚运会等热点事件开展专题促销宣传，在促进销售的同时，进一步提升公司品牌形象。另外公司通过整合媒介资源，加大了央视、五大卫视以及网络媒体的宣传投放。综上，公司广告促销费率较去年同期上升 0.14 个百分点，但整体来看，仍保持在合理水平。

(2) 租赁费用率变动分析：

■ 随着商品规划能力的提升，连锁店商品组、SKU 数量有效增加，产品进一步丰富，店面坪效与经营质量稳步提升；

■ 公司持续推进店面优化，加强店面评估，通过转租、异业合作等形式提高连锁店面积利用效率；

■ 报告期内，公司整体销售情况较好，可比店面销售收入同比有较快增长。

综上，公司租金费用开支占主营业务收入的比例较去年同期降低 0.15 个百分点。

(3) 人员费用率变动分析：

报告期内，公司为提升员工价值体现，实施了一系列薪酬激励措施，分别于年初和半年度实施了两次较大范围的加薪工作，带来薪酬费用同比提升较快。另外为配合推进公司三、四级市场的发展以及自营销售等工作，公司年内还引进储备了较多人员，由此带来人员费用率同比增加 0.17 个百分点。相信随着公司进一步加强人员绩效评估，人员效率将得到有效提升，同时自营模式的逐步成熟，前期投入产出效益也将逐步体现。公司认为企业价值的发展和员工价值的体现是统一的，我们还会持续的提升员工待遇，但在不断优化的管理模式、业务流程，尤其是在信息化的广泛应用基础上，人效水平会不断提升，人员费用率水平将会得到有力的控制。

4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析

(1) 资产构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况		2008年12月31日
	2010年12月31日	2009年12月31日	增减额	增减幅度(%)	
货币资金	19,351,838	21,960,978	-2,609,140	-11.88%	10,574,232
交易性金融资产	-	7,378	-7,378	-100.00%	-
应收账款	1,104,611	347,024	757,587	218.31%	110,127
预付账款	2,741,405	947,924	1,793,481	189.20%	1,081,882
其他应收款	975,737	110,975	864,762	779.24%	94,392
存货	9,474,449	6,326,995	3,147,454	49.75%	4,908,211
流动资产	34,475,586	30,196,264	4,279,322	14.17%	17,188,227
长期股权投资	792,896	597,374	195,522	32.73%	1,004
固定资产	3,914,317	2,895,971	1,018,346	35.16%	3,316,431
在建工程	2,061,752	408,528	1,653,224	404.68%	64,009
无形资产	1,309,337	764,874	544,463	71.18%	566,354
开发支出	22,125	58,513	-36,388	-62.19%	19,103
长期待摊费用	529,531	237,942	291,589	122.55%	233,253
非流动资产	9,431,796	5,643,568	3,788,228	67.12%	4,430,300
总资产	43,907,382	35,839,832	8,067,550	22.51%	21,618,527

① 交易性金融资产变化的主要原因：

报告期内，公司境外子公司——GRANDA MAGIC LIMITED 全部行使持有的日本 LAOX 株式会社 1,066 万份新股预约权，以 20 日元/股的价格，总投资 21,320 万日元(约 1,573 万元人民币)认购 1,066 万股新股。交易完成后，公司境外子公司不再持有任何

交易性金融资产，由此带来公司交易性金融资产较年初下降 100%。

② 应收账款变化的主要原因：

报告期内，“家电下乡”、“以旧换新”等一系列拉动内需政策的实施，在促进公司销售收入增长的同时，也带来了公司应收代垫财政补贴款的增加。截至报告期末，公司代垫财政补贴款合计 6.06 亿元，后期将加快该部分款项的结算。另外报告期内，公司大力推进合约计划销售，应收运营商款项增加。

③ 预付账款变化的主要原因：

公司为应对元旦、春节销售旺季，通过预付账款的形式储备货源。另外报告期内公司加快了自建店和物流基地的选址速度，预付土地购置款较上年未有增加，由此带来预付帐款期末较期初增加 189.20%。

④ 其他应收款变化的主要原因：

报告期内，公司购买了银行保本固定收益产品，以及随着公司连锁网络规模和销售收入的增长，支付的各项保证金、押金也相应增加，带来其他应收款期末余额较期初增加 779.24%。

⑤ 存货变化的主要原因：

公司针对传统元旦销售旺季，积极开展备货工作，且公司连锁店规模增加较快，由此带来期末存货较期初提升 49.75%。

⑥ 长期股权投资变化的主要原因：

报告期内，公司下属子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 认购了日本 LAOX 定向发行的 2127.66 万股，带来长期股权投资期末余额较期初增加 32.73%。

⑦ 固定资产变化的主要原因：

报告期内，公司按照“租、建、并、购”的综合开发策略，新增八个购置店项目，另外公司威海自建店、沈阳物流基地等在建工程完工转入固定资产，带来固定资产期末余额较上年同期增长 35.16%。

⑧ 在建工程变化的主要原因：

报告期内，公司南京徐庄总部尚未完全竣工和决算，以及公司年内加快了物流基地的开发和建设，成都、无锡、天津等物流基地等陆续开工建设，带来本期在建工程期末余额较期初增加 404.68%。

⑨ 无形资产变化的主要原因：

报告期内，公司购置了部分地区的物流基地建设以及自建店的用地。同时公司加大了信息系统的投入，购置并研发了部分系统软件，带来无形资产期末余额较期初增加

71.18%。

⑩ 开发支出变化的主要原因：

随着研发项目的完成，开发支出逐步计入无形资产，带来期末开发支出余额较期初下降 62.19%。

⑪ 长期待摊费用变化的主要原因：

报告期内，随着公司新开店、改造店数量增多，带来装修费投入增长较快，另外公司“阳光包”延保业务销售情况较好，相应的保费支出增加，带来长期待摊费用较期初增长 122.55%。

上述原因使得公司报告期末资产总资产增加 22.51%。

(2) 负债及股东权益构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	金额		增减情况		2008 年 12 月 31 日
	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	增减额	增减幅度 (%)	
短期借款	317,789	-	317,789	-	156,000
应付账款	6,839,024	5,003,117	1,835,907	36.70%	3,633,327
应付票据	14,277,320	13,999,191	278,129	1.99%	7,096,536
预收款项	393,820	276,792	117,028	42.28%	184,822
其他应付款	1,539,020	666,391	872,629	130.95%	608,046
流动负债合计	24,534,348	20,718,839	3,815,509	18.42%	12,478,565
其他非流动负债	493,248	189,271	303,977	160.60%	22,887
非流动负债合计	527,643	196,010	331,633	169.19%	27,642
负债合计	25,061,991	20,914,849	4,147,142	19.83%	12,506,207
股本	6,996,212	4,664,141	2,332,071	50.00%	2,991,008
资本公积	655,288	2,975,652	-2,320,364	-77.98%	1,086,191
盈余公积	746,529	517,465	229,064	44.27%	364,270
未分配利润	9,932,866	6,383,317	3,549,549	55.61%	4,334,488
归属于母公司股东权益合计	18,338,189	14,540,346	3,797,843	26.12%	8,775,957

① 短期借款变化的主要原因：

报告期内，公司子公司香港苏宁电器有限公司银行融资增加，带来短期借款期末余额增加。

② 应付账款变化的主要原因：

报告期末，为应对元旦、春节促销，公司阶段性备货较多，导致应付供应商款项较期初增加 36.70%。

③ 预收账款变化的主要原因：

随着公司连锁店面数量的增加以及销售规模的扩大，预收客户的货款有所增加，预收账款期末余额较期初增加 42.28%。

④ 其他应付款变化的主要原因：

随着公司在建工程项目的增加，应付工程款项相应增加；另外，随着公司连锁店面数量的增加，收取的各项保证金及押金也有所增加，带来其他应付款期末余额较期初增加 130.95%。

⑤ 其他非流动负债变化的主要原因：

报告期内，公司加强了对自创服务产品“阳光包”的推广，通过专业化、系统化培训，销售能力进一步加强，延保产品销售情况良好。由于公司所售的延保业务大多数未过厂家正常的保修期，公司将业务收入确认为其他非流动负债，由此带来报告期末其他非流动负债余额较期初增长 160.60%。

⑥ 股本、资本公积、盈余公积、未分配利润变化的主要原因：

报告期内实施完成 2009 年度利润分配方案即以资本公积金转增股本方式每 10 股转增 5 股，并每 10 股派发 0.5 元（含税）现金红利，使得报告期末股本额、资本公积金相应变动。同时，由于报告期实现归属于母公司股东利润 40.12 亿元，也带来盈余公积、未分配利润的增加。

综上，报告期末，公司总负债余额、归属于母公司股权权益余额较期初分别增加 19.83%、26.12%。

(3) 其他损益类构成情况及变动原因分析

(单位：千元)

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减	增减幅度 (%)
营业税金及附加	268,129	271,516	-3,387	-1.25%
资产减值损失	75,924	32,335	43,589	134.80%
投资收益	10,625	-3,952	14,577	368.85%
营业外收入	72,465	111,578	-39,113	-35.05%
营业外支出	102,369	60,243	42,126	69.93%
所得税费用	1,296,536	937,872	358,664	38.24%

① 资产减值损失变化的主要原因：

报告期内，公司工程销售收入增加较快，应收帐款上升同时也带来了应收帐款坏帐准备计提增加。另外随着销售规模扩大，通讯、数码以及 IT 产品销售占比有所提升，公司还进一步深化推进定制包销、OEM 等产品的销售，相应带来计提的存货跌价准备较快增加。

② 投资收益变化的主要原因：

报告期内公司行使新股预约权，所支付认购款项少于该新股预约权的公允价值，差额部分公司计入投资收益，另外日本 LAOX 公司经营状况逐步好转，公司相应实现投资收益。综上，带来报告期内投资收益较同期增长 368.85%。

③ 营业外收入变化的主要原因：

由于上年同期公司较多收到政府相关部门给予的补贴收入及扶持基金，而报告期内，该部分收入有所减少，带来营业外收入同比下降。

④ 营业外支出变化的主要原因：

报告期内，公司积极开展公益活动，回馈社会，西南旱灾、玉树地震、舟曲泥石流等重大灾情发生后，公司第一时间实施捐助，由此带来营业外支出较大幅度增加。

⑤ 所得税费用变化的主要原因：

本报告期内，利润总额与去年相比有较大提升，故而所得税费用相应上升。

(4) 主要债权债务分析

(单位：千元)

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减	2008 年度
短期借款	317,789	-	-	156,000
应付票据余额	14,277,320	13,999,191	1.99%	7,096,536
应付票据周转天数(天)	82.20	78.94	3.26	59.63
应付账款余额	6,839,024	5,003,117	36.70%	3,633,327
应付账款周转天数(天)	34.42	32.32	2.10	29.55
应收账款余额	1,104,611	347,024	218.31%	110,127

报告期内，公司应付票据余额同比年初保持平稳，另为顺利开展圣诞、元旦旺销，公司加大了备货，由于大部分供应商采用账期结算，相应的应付账款也有所增加。

(5) 偿债能力分析

(单位：千元)

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减	2008 年度
流动比率	1.41	1.46	-0.05	1.38
速动比率	1.02	1.15	-0.13	0.98
资产负债率	57.08%	58.36%	-1.28%	57.85%

报告期内，公司偿债能力较上年同期未发生较大变化。

(6) 资产运营能力分析

(单位：千元)

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减	2008 年度
应收账款周转率	102.27	249.53	-147.26	443.28
存货周转率	7.84	8.56	-0.72	8.73
流动资产周转率	2.30	2.41	-0.11	3.14
总资产周转率	1.86	1.99	-0.13	2.55

■ 报告期内，由于“家电下乡”和“以旧换新”政策的实施，在促进公司销售增长的同时，也带来公司代垫财政补贴款的增加，另合约计划销售的推广也带来应收运营商款项增加，应收款项期末余额相应增加，从而导致应收账款周转率下降。

■ 为应对元旦促销和春节前旺季销售，公司加大备货力度，带来报告期末库存增

加，存货周转率略有下降。未来，通过公司物流平台的合理规划，以及公司供应链管理水平的提高，存货周转率将逐步提升。

■ 报告期内，公司销售规模增长较快，由此带来流动资产周转率、总资产周转率相对稳定。

5、现金流状况分析

(单位：千元)

项 目	2010 年度	2009 年度	同比增减 (%)
一、经营活动产生的现金流量净额	3,881,336	5,554,942	-30.13%
经营活动现金流入量	88,671,641	67,184,819	31.98%
经营活动现金流出量	84,790,305	61,629,877	37.58%
二、投资活动产生的现金流量净额	-5,660,872	-1,897,078	-198.40%
投资活动现金流入量	2,695	2,772	-2.78%
投资活动现金流出量	5,663,567	1,899,850	198.11%
三、筹资活动产生的现金流量净额	123,450	2,773,655	-95.55%
筹资活动现金流入量	454,109	3,020,951	-84.97%
筹资活动现金流出量	330,659	247,296	33.71%
四、现金及现金等价物净增加额	-1,648,563	6,431,290	-125.63%
现金流入总计	89,135,968	70,208,542	26.96%
现金流出总计	90,784,531	63,777,023	42.35%

■ 报告期内，国家家电下乡、以旧换新政策实施区域范围的扩大，在刺激消费的同时，也增加了公司对财政部门的应收账款，对本报告期的经营活动产生的现金流量净额产生一定的影响；另外，随着公司连锁规模的扩大，以及对本次元旦、春节销售的较好预期，考虑到与供应商建立更加融洽，互惠互利的合作关系，公司较上年度适当增加了供应商货款的预付，由此带来经营活动产生的现金流量净额较上年度下降 30.13%。

■ 报告期内，由于总部办公楼、自建店、物流基地等项目建设投入增加以及购置了物流、自建店用地，另为提高资金使用效率，公司购买了银行保本固定收益产品，带来投资活动现金流出量增加，由此导致投资活动产生的现金流量净额较去年下降 198.40%。

■ 由于上年同期公司 2009 年非公开增发的资金到位，由此带来报告期内筹资活动现金流入量同比减少 84.97%，另公司香港子公司偿还银行借款同比增加，由此带来报告期内筹资活动产生的现金流量净额同比下降 95.55%。

■ 上述原因，带来报告期内现金及现金等价物净增加额同比减少 125.63%。

6、截止报告期末，公司不存在证券投资等交易性金融资产，不存在委托理财等财务性投资或套期保值业务，也不存在对创业企业投资的情形。

(五) 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩:

1、净利润前 30 位控股子公司经营情况如下:

控股公司名称	注册资本 (元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京苏宁电器有限公司	312,478,500	2,268,366,314	1,127,913,379	273,920,091
上海苏宁电器有限公司	262,080,000	1,934,718,608	863,280,097	172,646,303
重庆渝宁苏宁电器有限公司	345,480,000	1,312,296,808	589,486,974	116,558,690
四川苏宁电器有限公司	90,370,000	629,753,140	289,166,480	106,695,833
陕西苏宁电器有限责任公司	41,860,000	430,464,556	327,732,043	82,703,043
深圳市苏宁电器有限公司	93,400,000	1,086,981,726	360,231,062	75,974,597
天津天宁苏宁电器有限公司	58,000,000	513,757,817	145,139,077	45,613,964
广东苏宁电器有限公司	240,400,000	562,337,366	354,481,472	45,063,396
上海长宁苏宁电器有限公司	558,186,000	900,495,714	658,501,305	44,210,884
武汉苏宁电器有限公司	334,430,000	1,126,842,472	434,575,945	42,150,450
云南苏宁电器有限公司	16,000,000	370,491,101	107,528,018	35,635,621
浙江苏宁电器有限公司	250,010,000	605,461,424	461,616,443	34,806,142
广西苏宁电器有限公司	26,300,000	201,478,056	148,042,121	31,839,370
贵阳东方苏宁电器有限公司	25,200,000	139,178,196	92,639,876	26,961,068
安徽苏宁电器有限公司	19,500,000	370,583,267	175,756,600	26,406,982
沈阳苏宁电器有限公司	265,933,000	540,424,190	330,235,184	25,001,328
大连沈大苏宁电器有限公司	26,700,000	316,187,551	93,961,308	24,744,749
南通苏宁电器有限公司	24,500,000	122,577,908	94,531,327	24,275,626
山东苏宁电器有限公司	14,200,000	284,451,648	55,907,011	22,900,624
福建苏宁电器有限公司	173,500,000	402,688,740	232,027,324	22,104,113
佛山市苏宁电器有限公司	46,400,000	161,368,654	104,030,511	21,151,999
淮安苏宁电器有限公司	50,000,000	127,104,677	72,687,233	21,113,195
苏州苏宁电器有限公司	62,150,000	166,860,093	115,822,017	20,232,883
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	20,000,000	108,300,718	50,188,977	18,617,389
宁波甬宁苏宁电器有限公司	8,300,000	127,510,162	53,903,827	18,051,283
西宁苏宁电器有限公司	24,000,000	85,990,918	69,986,984	16,040,484
湖南苏宁先锋电子有限公司	30,000,000	104,191,360	45,339,210	15,339,210
常州苏宁电器有限公司	3,000,000	173,087,069	50,261,391	15,075,779
无锡市苏宁电器有限公司	30,200,000	132,345,923	88,518,008	14,409,933
徐州苏宁电器有限公司	31,000,000	104,449,925	69,312,668	14,404,127

2、报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10% 以上(含 10%) 的情况。

(六) 主要供应商及客户情况

供应商	采购金额 (千元)	占年度采购总金额 的比例(%)	预付账款余 额(千元)	占公司预付账款总 余额的比例(%)	是否存在 关联关系
前五名供应商	19,141,809	29.42%	423,119	15.43%	否
客户	销售金额 (千元)	占年度销售总金额 的比例(%)	应收账款余 额(千元)	占公司应收账款总 余额的比例(%)	是否存在 关联关系
前五名销售客户	773,424	1.02%	0	0%	否

注:前五名供应商品牌为三星、海尔、诺基亚、索尼、美的;前五名销售客户主要为公司对公销售客户;前五名供应商预付账款余额为应付、预付抵消后净额。

(七) 经营中出现的问题与困难及解决方案:

1、实体店面租金成本上涨及优质物业资源的日渐稀缺

公司目前多数实体店面以租赁方式开设, 伴随宏观经济稳定快速增长, 通胀压力日益显现, 一方面早期开设的连锁店租赁期限届满, 面临租金成本较大幅度上涨或到期不能续租的压力和风险, 另一方面随着消费市场的进一步繁荣, 获取核心优质物业资源的竞争日益加剧。同时受限于租赁物业的硬件条件, 无法贯彻实施连锁店标准化建设。

针对上述问题, 公司将持续推进如下措施:

■ 全面系统建立自建店标准, 通过自建开发与合作开发模式, 大力推进自建店建设, 长期有效降低店面运营成本, 筹备公司长期发展的战略资源。

■ 进一步加强与全国性开发商的战略合作, 共同分析商圈、店面规划, 以定制开发方式, 建立长期性合作。

■ 完善店面布局, 合理设计, 充分利用店面物业资源, 加大闲置物业的转租力度。

■ 加快发展苏宁易购, 利用线上网络补充线下店面空间上的不足, 形成实体店面的有效补充。

2、物流平台建设的相对滞后, 小件商品物流管理欠缺

随着公司在三、四级市场连锁发展的加快推进, 物流平台建设的相对滞后对公司在区域范围内的资源整合、采购及配套服务能力的提升带来一定的限制。此外, 公司加快发展 3C 产品以及电子商务, 带来小件商品的存储、调拨、配送量迅速上升, 区别于传统大家电的运作模式, 公司对小件商品的物流管理能力有所欠缺。

针对这一问题, 公司在按规划推进 60 个物流基地建设的同时, 加快建设电子商务运营的物流配套体系, 打造公司持续增长的长久核心竞争力:

■ 公司结合自身管控、资金等能力, 加快推进物流基地相关选址、开发、设计、建设等工作, 力争在 2015 年前完成 60 个物流基地的建设。

■ 在全国枢纽地区建设 10 个全自动化存储和分拣仓库, 全面提升小件商品的配送覆盖范围和效率。

3、专业人才的缺乏对公司发展的影响

伴随公司经营规模的快速发展, 对公司管控能力、店面标准、业态品类、服务水平等提出更高要求, 尤其电子商务这一新平台的搭建, 专业人才的缺乏对公司的发展产生一定的影响。

为了解决该问题, 公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力:

■ 重视人才储备，加强梯队建设，加大公司内部人才培养的力度和培训体系建设，为具有潜力的管理人才搭建展示平台，培育核心团队。

■ 积极引进符合公司发展需要的社会优秀人才，丰富人才队伍。

■ 进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。

三、2011 年的展望及前景

（一）2011 年发展规划

随着国家两会的召开，政府已经明确未来五年的 GDP 增长目标，并且将经济增长策略由“拉内需、保增长、调结构”转变为“调结构、扩内需、稳增长”，进一步强调内需推动经济发展。在国家相关政策的调控和推动下，我们坚信中国家电行业仍将保持平稳较快增长，苏宁电器面临良好的发展机遇。

当然，我们也面临着很多发展中的困难和不确定性，尤其是创新所形成的挑战。但是，任何行业，任何业态的发展都有其核心的部分，我们所要做的最重要的事，永远都是抓住核心并最大程度的强化和发展。在此基础上，可以“以变应变”，可以“以变应不变”，也可以“以不变应变”。零售业的核心是什么，从运营角度来说，是供应链、物流和客户体验；从管理角度来说，是组织、流程与绩效。过去是，未来还是。但在新的技术背景与市场发展趋势之下，如何以更有效率、更符合行业、市场特点的方式提升核心竞争力确实又都是需要我们不断思考、不断创新、不断优化的。

苏宁认为，未来十年的发展方向将是重点发展科技苏宁的能力，沿着智慧苏宁的道路，最大程度延伸自身能力与挖掘市场空间，以获得企业新一轮的长期、持续、较快发展。

苏宁会进一步将零售业的发展与信息技术的应用进行更加广泛的融合，在企业内部管理、供应链合作、客户交易与服务多个角度，借助互联网、移动技术的发展，不断提升组织、流程、绩效，不断挖掘商业智能的深度，利用未来智能化的多媒体交互工具，建立更有效率、更有体验的管理模式、合作关系、服务体验。

最终来看，苏宁就是要将强大的后台管理、物流配送、购物服务体验全面进行集成，以最简单、便捷的形式呈现给客户。从这一点上看，强大的供应链物流网络、遍布全国的商品展示体验与客户服务网络和新技术支持之下的交易网络的融合，将是苏宁要追求的具体目标和打造的模式。我们将会从信息技术的充分应用、物流基地的快速建设、标准化店面体系的大力夯实、与互联网的经营全面展开等方面具体进行战略的实现。

战略的明确和清晰只是开始，苏宁将会秉承执著拼搏的传统，在实践中勇于探索，不断总结，一步一个脚印的去实现每一个阶段性目标。

2011 年是苏宁新十年战略的开局之年，具有重要的意义，管理层与全体苏宁员工将会按以下的年度计划更加严谨的开展工作：

1、实体店平台开发

公司继续运用“租、建、购、并”并行的连锁发展策略，从总部到大区进一步整合开发资源，加快核心区域自建店布局建设，计划 2011 年新开各类连锁店总数 370 家。

■ EXPO 超级旗舰店开发

进一步加大大一、二级市场核心区域 EXPO 超级旗舰店的开设，有效提升公司在当地市场的品牌形象，提高市场份额。

■ 常规店、县镇店开发

常规店开发继续“地区攻略”、“旗舰店攻略”，加大对一二级市场的空白商圈以及新兴商圈的开发，加强旗舰店、中心店的建设。三、四级市场的开发将结合区域特点、公司运营管理能力等进行综合考量，采用常规店与县镇店相结合模式推进开发。

全年，公司计划新进入 32 个地级城市，EXPO 超级旗舰店、常规店、县镇店合计新开 350 家。

■ 精品店开发

公司将优化完善精品店的运营模式，通过加强差异化商品选择，推进精准营销和增值服务有效提升店面运营效率。2011 年，公司将在北京、上海、广州、深圳等全国重点城市继续推进精品店的开设，全年计划新开 6 家。

■ 自建店开发

加快核心区域的自建店布局，一方面，对已有自建店进行具体的分析、规划，进一步明确开发、规划、业态组合、装潢、商品规划等方面的标准，完善自建店开发标准，推进自建店进入规模化开发阶段。另一方面加强与全国性商业地产公司的战略合作，通过定制开发等方式，加快自建店建设。

■ 海外事业发展

➤ 香港地区发展展望

自公司 2010 年 2 月承接香港地区的业务以来，通过新开、关闭、改造等方式加快对香港地区的店面优化，并逐步摸索香港市场运营模式。通过近一年的发展，公司在香港地区的经营管理经验逐步成熟，品牌知名度极大提升，运营效率也初步显现。2011 年，在进一步整合市场资源的基础上，香港地区将科学规划店面布局，适度加快开店速度，同时进一步优化产品结构，提升毛利率水平；2011 年，公司香港地区计划全年新开店 10 家，并计划全年基本实现盈亏平衡，为公司在香港地区的三年发展规划的实

现奠定良好的基础。

➤ 日本市场发展展望

2010 年 LAOX 公司运营步入正轨，管理相对成熟，经营情况基本达到公司预期。今年，将加强协同，在保证开店效益的前提下，推进日本 LAOX 公司进一步增加门店数量以拓展家电市场份额，全年争取新开店 4 家。

➤ 立足香港、日本平台，深入研究海外家电市场、连锁业态发展情况以及特点，奠定海外发展基础。

2、电子商务平台发展

公司电子商务平台——苏宁易购依托于过去一年奠定的系统、平台、团队、品牌和供应链基础，2011 年进行全面组织调整，以公司化的方式进行独立运营，打造真正意义上的互联网企业，在共享实体网络服务后台的基础上，实现更加灵活、更有效率、更为科学的采购、运营策略，大力提升客户体验。2011 年确保实现销售规模 50 亿元，力争突破 80 亿元。

➤ 品类规划方面，苏宁易购将着眼于打造大型综合 B2C 网站，以家电、3C 商品为主业，发展商品多元化，进军虚拟商品市场。

➤ 采购供应链方面，苏宁易购一方面将继续依托苏宁电器规模采购的成本优势，一方面强化自主采购符合市场特点的商品。

➤ 定价体系方面，苏宁易购独立运营体系已形成，为适应行业发展需要，苏宁易购也将建立独立的定价体系。

➤ 客户体验上，苏宁易购将着力打造综合类电子商务门户，从丰富商品品类、拓宽服务、提供全面的专业知识、内容资讯以及建立易购社区等各个方面完善网站的功能和增值服务。

➤ 物流服务方面，苏宁易购将建立由 93 个大家电中心仓、10 个自动化、高效率的小件商品自动化仓库和 1,000 个依托区域核心门店、物流基地的自建快递点构成的全国物流配送体系。

➤ 营销推广方面，苏宁易购将在整合互联网各种推广模式的基础上，自建推广联盟，发展最广泛的涵盖校园、大中型企业、社区以及四五级市场的各类代理伙伴，创造就业、扩大市场，推广易购品牌。

3、营销创新

■ 加强商品规划与供应链优化

➤ 强化商品规划的组织建设和系统平台建设，结合商品特性、品牌定位、顾客需求和店面类型，规划商品组合和展示方式，积极拓展商品品类，增加 SKU 数量。

➤ 大力推进与供应商的 B2B 系统直联，开放销售、库存、费用等各项数据功能，与供应商合作推进 CPRF，提升效率。

■ 建立战略性的供应商合作机制

➤ 根据品牌的行业地位和产品定位，推进战略合作品牌建设，制定长期合作机制。

➤ 建立与供应商战略沟通、业务沟通和销售沟通多层次、全方位的沟通机制，加强联合培训，建立更加和谐的零供合作关系。

■ 提升自主营销能力

➤ 扩大自主产品的品牌、品类和销售规模。建立从总部到大区专职的自主产品管理和销售体系，加强总部和大区、采购和店面的协同力度。

➤ 加强店面终端自营人员队伍的建设，大力开展产品、业务流程等方面的培训，优化考核激励机制，提升店面经营意识，加强自营销售能力。

4、品牌建设

■ 把握行业领袖企业的品牌定位，开展行业性、社会性营销事件，加强品牌深度报道，提升品牌宣传效果。

■ 优化费用管理，调整投放结构，加大电视媒体宣传，提升品牌品质和三四级市场的传播效果；加大网络投放和苏宁易购的宣传，适应年轻消费群体的购物行为，把握 3C 产品的高增长趋势。

5、服务体系

■ 物流方面

➤ 进一步健全物流基地规划设计、筹建标准，提升规模化复制能力，完成无锡、成都、合肥、天津物流基地建设，并启动筹建 10 个物流基地；力争 2011 年南京自动化仓库建成并投入使用。

➤ 配送方面有效变革管理模式，运用 TMS 配送管理系统，提速干线运输、门店调拨、毛细物流，提升作业管理水平，提高配送时间准确度，进一步满足消费者需求。

➤ 仓储管理以供应链 B2B 平台为依托，逐步实现与上游供应商的资源整合、功能共享。推广大件商品条码管理，小件商品流水作业，提升分拣能力。

■ 售后服务方面

➤ 全面提升各品类产品的安装维修能力，推进建立完善的基础运营体系和管控体

系。

➤ 建立各服务产品的全套标准工艺，加强网点终端一线管理，绩效管控到单人，实现精细化管理。

■ 客服服务方面

➤ 客服体系持续提升能力建设、强化服务质量管理；优化服务产品结构,提高网络、短信、语音自助等服务渠道的应用。

➤ 细化现场客服服务标准，完成投诉处理模式的变革。

➤ 建立全流程、开放式的服务质量监测体系，服务资质管理细化到人。

➤ 构建客户分类平台，实施个性化客户关怀。

➤ 客服服务体系要建立稳定的人力资源保障，完善人才梯队建设。

6、信息管理体系

按照专业的软件服务公司要求建设内部流程优化开发体系，有效对后台的管理进行优化，对前台的经营创新形成产业化支撑的能力。

■ 应用能力方面，要按照互联网公司的要求建设 B2C 体系，按照系统集成公司的要求建设硬件系统集成体系，密切配合营销变革，有质量的完成商品管理、价格管理、供应管理系统的实施，借助 CRM 系统实现售后服务组织、运营模式的改造和严谨的服务流程体系的建设。

■ 运维支持方面，建设异地灾备中心，IT 客服体系继续完善系统流程、提升服务，为员工创造良好的信息使用体验。

7、人力资源体系

■ 提升员工专业能力，全面开展业务绩效和领导力培训。强化专业人才梯队建设；完成南京雨花、北京、广州等 7 个培训基地的改造与筹建，同步完成 E-LEARNING 系统二期优化。

■ 员工薪酬激励体系建设继续围绕福利、工资、短期激励、长期激励四大基本模块，结合岗位分类和岗位绩效考核，细化标准；推进人事共享服务中心人事基础、考勤、薪资、统筹、咨询模块上线，初步建立员工综合评估系统。

（二）未来资金需求及使用计划

结合发展战略目标，公司将制定切实可行的发展规划和实施计划，合理筹集、安排、使用资金。公司银行信贷信誉良好，同时作为上市公司，有条件使用多种方式筹集资金，未来资金来源有充足保证。

（三）生产经营环境以及宏观政策、法规发生重大变化对公司的影响

1、居民收入增加，消费市场崛起

2011 年财政政策的重点将在于促进民生，随着一系列诸如加大保障房建设，增加社保支出，加大补贴和转移支付，降低居民税负的政策落实，居民收入将得到有效增加，消费市场进一步提振。公司将持续巩固在网络、服务、产品等方面的优势，加快市场布局，促进消费升级，提升市场份额。

2、通胀压力下运营成本上升

伴随经济快速发展，国内通胀压力日益显现，商业物业租赁成本、人员费用支出等上涨趋势明显，公司面临运营成本上升的风险，对此，公司将提前规划，落实各项经营策略，有效提升店面效益，合理控制成本。

四、报告期公司投资情况

(一) 公司募集资金使用情况

1、募集资金承诺项目使用情况

(单位：千元)

■ 首次公开发行募集资金项目的资金报告期内使用情况

首次公开发行募集资金项目已经全部实施完毕，结余募集资金 70.77 万元，为募集资金净额超过计划投入募集资金金额的部分，报告期内已投入用于补充流动资金。

■ 2006 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				1,195,020.0		本年度投入募集资金总额					24,695.7	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					1,193,821.7	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100 家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	500,000.0	6,740.0	500,000.0	-	100.0	2010	199,591.2	是(注 1)	否
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	153,100.0	10,401.6	151,901.7	(1,198.3)	99.2	2008	-	不适用(注 2)	否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	131,719.0	7,554.1	131,719.0	-	100.0	2009	-	不适用(注 3)	否
补充流动资金	-	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	-	100.0	-	-	-	-
合计		1,195,020.0	1,195,020	1,195,020	24,695.7	1,193,821.7	(1,198.3)	99.9		199,591.2		-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)				1、江苏物流中心已于 2008 年投入使用，未投入的募集资金为部分工程尾款与质保金；								
项目可行性发生重大变化的情况说明				无								

超募资金的金额、用途及使用进展	经本公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过：本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充本公司的流动资金，不足部分由本公司自筹解决。本公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，已用于补充流动资金。
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，将用于江苏物流中心项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1：截至 2010 年 12 月 31 日止，100 家连锁店发展项目已全部实施完毕，使用募集资金投入开设 78 家。在已开设的店面中，部分已开设店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

根据 100 家连锁店发展项目开业时间计算，共有 72 家店面在 2010 年达到开业后第三年，由于近年来公司对部分租金成本较高，选址欠佳，商圈发生转移的店面加大了调整力度，在前述 72 家店面中公司调整关闭了 12 家，因此截至到报告期末实际共有 60 家连锁店经营达到上市公告书判定年限-正常年（开业后第三年）。该 60 家连锁店预计正常年实现销售收入 503,400 万元（含税），本年度实际实现销售收入人民币 535,164.2 万元(含税)，符合预期。

注 2：江苏物流中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

■ 2007 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				2,420,055.5		本年度投入募集资金总额					188,120.8	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					1,780,366.2	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,500,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	149,944.3	914,764.5	(585,235.5)	61.0	2011	131,833.6	不适用(注 5)	否
沈阳物流中心项目	否	143,483.7	143,483.7	143,483.7	38,176.5	89,029.9	(54,453.8)	62.0	2010	--	不适用(注 6)	否
武汉中	否	233,867.7	233,867.7	233,867.7	-	233,867.7	-	100	2007	17,471.7	否	否

南旗舰店购置项目											(注7)	
上海浦东旗舰店购置项目	否	576,208.7	542,704.1 (注4)	542,704.1	-	542,704.1	-	100	2007	29,775.8	否 (注7)	否
合计		2,453,560.1	2,420,055.5	2,420,055.5	188,120.8	1,780,366.2	(639,689.3)	73.6		179,081.1		
未达到计划进度或预计收益的情况及原因(分具体项目)	1、截至 2010 年 12 月 31 日，公司 250 连锁店发展项目已开设 213 家连锁店。由于符合公司连锁发展标准的优质店面的稀缺性，且商业租金价格呈上涨趋势，给公司连锁发展的店面选址工作带来了一定的压力。公司在 2011 年加大开发力度，尽快实施完成该项目。 2、沈阳物流中心已于 2010 年投入使用，年底正在推进工程决算工作，年底结余资金为待支付的工程款以及质保金。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
超募集资金的金额、用途及使用进展情况	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	详见下文第 4 点内容											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无											
尚未使用的募集资金用途及去向	本公司尚未使用的募集资金将主要用于 250 家连锁店发展项目及沈阳物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金及利息合计 5.87 亿元以定期存单的方式存放，5000 万元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无											

注 4：2007 年非公开发行股票募集的资金低于募集资金原承诺金额的 3,350.46 万元已经调整上海浦东旗舰店购置项目的投资总额。

注 5：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2007 年之后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 250 家连锁店发展项目开业计算，共有 44 家连锁店在 2010 年达到开业后第三年，其中公司调整关闭 3 家，因此截至报告期末实际有 41 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年（开业后第三年）。该 41 家连锁店预计正常年实现销售收入 348,000 万元，本年度实际实现销售收入 266,685.80 万元（含税），完成了预计销售的 77%，较预期有一定的差距，主要原因为：部分店面所在商圈有待进一步培育、成熟，同时由于满足公司连锁发展标准的优质店面资源有一定的稀缺性，部分连锁店未能取得目标商圈中的理想物业，随着本公司店面经营管理能力的提升，以及店面经营的成熟，效益水平将会进一步提升。

注 6：沈阳物流中心项目不直接产生经济效益，但沈阳物流中心建成后有助于公司的东北区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 7：武汉中南旗舰店购置项目、上海浦东旗舰店购置项目在 2010 年达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)，两店预计正常年分别实现人民币 3.5 亿元(含税)、人民币 7.5 亿元(含税)的销售规模，武汉中南旗舰店 2010 年度实际实现销售收入人民币 2.55 亿元(含税)，上海浦东旗舰店 2010 年度实际实现销售收入人民币 5.84 亿元(含税)，分别完成了预期销售收入的 73%、78%。

上述两家连锁店的购置，能够有效地保障公司店面经营的持续性和稳定性，并且在商业物业租金水平不断上涨的市场环境下，以购置方式提前锁定物业成本，有助于公司降低店面运营成本。武

汉中南店和上海浦东旗舰店的开设，对公司在当地的连锁发展起到了一锤定音的效果。两家旗舰店开设后，在店面布局、店面形象、购物环境、消费动线、店面服务以及购物流程等方面不断进行探索完善，销售收入逐年提升，两家连锁店的单店销售额均已跻身当地市场的前列，有力的提升了消费者对公司的认知度与公司的品牌美誉度，增强了公司的市场竞争力，扩大了公司的市场份额。相较于原先较为积极的销售收入预计金额，两家连锁店的销售收入完成率尚有一定的差距，但从 2010 年的数据上看，两家连锁店仍然保持着较快的增长速度，我们相信，通过进一步增强商品规划，丰富产品类别以及加强宣传推广等措施，使得两家门店的销售收入在未来的 2-3 年进一步提升，以达到预期。

■ 2009 年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额				3,000,000 (注 8)		本年度投入募集资金总额					974,522.70	
变更用途的募集资金总额				0.0		已累计投入募集资金总额					974,522.70	
变更用途的募集资金总额比例				0%								
承诺投资项目	是否已变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(利润总额)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
250 家连锁店发展项目	否	1,400,000.0	1,400,000.0	241,211.7	241,211.7	241,211.7	-	100	2011	58,501.8	不适用(注 9)	否
成都物流中心建设项目	否	151,980.8	151,980.8	48,180.7	48,180.7	48,180.7	-	100	2011		不适用(注 10)	否
无锡物流中心建设项目	否	152,469.9	152,469.9	68,902.1	68,902.1	68,902.1	-	100	2011			否
重庆物流中心建设项目	否	166,697.0	166,697.0	62,933.5	62,933.5	62,933.5	-	100	2012			否
天津物流中心建设项目	否	158,008.0	158,008.0	47,310.6	47,310.6	47,310.6	-	100	2011			否
徐州物流中心建设项目	否	113,994.0	113,994.0	20,151.7	20,151.7	20,151.7	-	100	2012			否
北京物流中心建设二期项目	否	267,208.0	267,208.0	92,395.5	92,395.5	92,395.5	-	100	2012			否
补充流动资金项目	否	390,000.0	390,000.0	193,794.6	193,794.6	193,794.6	-	100	2011		不适用(注 11)	否
超额募集资金补充公司流动资金	-	199,642.3	199,642.3	199,642.3	199,642.3	199,642.3	-	-	-			-
合计		3,000,000.0	3,000,000.0	974,522.7	974,522.7	974,522.7	-	100	-	58,501.8		
未达到计划进度或预计收益的情况及原因(分具体项目)			无									
项目可行性发生重大变化的情况说明			无									
超募集资金的金额、用途及使用进展情况			经公司 2009 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司 2009 年非公开发行股票方案的议案》，本次非公开发行股票实际募集资金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分，将用于补充公司营运资金，不足部分将由公司自筹解决。公司 2009 年非公开发行募集资金超过项目计划使用募集资金 199,642,295.45 元。已于报告期内用于补充公司的营运资金。									
募集资金投资项目实施地点变更情况			详见下文第 4 点内容									
募集资金投资项目实施方式调整情况			无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况			详见下文第 5 点内容									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因			无									
尚未使用的募集资金用途及去向			公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目及各物流中心项目的建设。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将闲置的募集资金及利息 17.23 亿元以定期存单的方式存放，5000 万元以通知存款的方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无
----------------------	---

注 8：扣除发行费用后，公司 2009 年非公开发行募集资金总额为 2,999,999,995.45 元，另尚余 45.03 万元的发行费用未支付。

注 9：250 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2009 年及以后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

注 10：成都物流、无锡物流等六个物流中心项目尚处于建设期，不产生经济效益；物流中心的建成后有助于本公司全国各地区的物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，进一步提升本公司的配送服务质量和品牌形象。

注 11：补充流动资金项目募集资金将主要用于扩大公司定制包销、OEM、差异化产品比例，能够有效加强公司单品管理能力，从而有助于毛利率水平的提升；同时募集资金还将用于对供应商淡季生产和旺季备货的资金支持，进一步提升与供应商的合作关系，优化供应链管理，实现双方合作共赢。

2、募集资金管理制度

2004 年 10 月 27 日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。

根据《中小企业板上市公司募集资金管理细则》等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007 年 6 月 19 日，经公司第二届董事会第四十七次会议审议，通过了修订后的《募集资金管理制度》。

3、募集资金的管理及存放情况

(1) 募集资金管理情况

公司募集资金实行专户存储制度，于 2007 年 6 月，公司、保荐人分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部（以下简称“商业银行”）签订《募集资金三方监管协议》；

公司 2008 年 5 月向特定投资者非公开发行股票募集资金到位后，公司、保荐机构于 2008 年 6 月分别与华夏银行股份有限公司南京营业部、中国光大银行南京分行、中国民生银行股份有限公司南京新街口支行、深圳发展银行股份有限公司南京汉中路支行就此次募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》；

2010 年 1 月，公司、保荐机构分别与交通银行江苏省分行、中国银行南京鼓楼支行、中国民生银行南京新街口支行、光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行、华夏银行南京分行营业部就 2009 年非公开发行股票募集资金的存放签订了《募集资金三方监管协议》。

上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经遵照履行。

在使用募集资金时，公司按照《募集资金管理制度》中的相关规定，严格履行了申请和审批手续。

(2) 募集资金存放情况

(单位：千元)

截至 2010 年 12 月 31 日，公司（母公司）有 10 个募集资金专户和 12 个定期存款账户以及 2 个通知存款账户，具体情况如下：

	开户银行	银行账号	2010 年 12 月 31 日余额		
			募集资金 余额	利息 收入	合计
募 集 资 金 专 户	华夏银行南京分行营业部	4131200001819100086118	94.00	10,386.74	10,480.74
	中国光大银行南京分行营业部	76490188000151375	7,420.88	6,442.59	13,863.47
	华夏银行南京分行营业部	4131200001819100105110	-	2,851.49	2,851.49
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014210006558	-	10,953.97	10,953.97
	中国民生银行南京新街口支行	0804014210007403	-	149.62	149.62
	中国银行南京鼓楼支行	801201654458095001	67,364.82	6,654.03	74,018.85
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621018170055183	32,696.12	6,473.28	39,169.40
	中国光大银行南京分行	077360188000224313	47.41	6,333.51	6,380.92
	深圳发展银行南京汉中支行	11006855520612	46,337.22	4,856.38	51,193.60
	华夏银行南京分行营业部	077710819100110631	53,763.00	5,944.84	59,707.84
定 期 存 款 账 户	华夏银行南京分行营业部	077718301116036	500,000.00	-	500,000.00
	华夏银行南京分行营业部	077718301116238	52,198.40	34,801.60	87,000.00
	中国光大银行南京分行	76490181000458312	200,000.00	-	200,000.00
	中国光大银行南京分行	76490181000458230	90,000.00	-	90,000.00
	华夏银行股份有限公司南京营业部	077718301115443	335,000.00	-	335,000.00
	华夏银行股份有限公司南京营业部	077718301115342	50,000.00	-	50,000.00
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00477823	342,000.00	-	342,000.00
	交通银行江苏省分行南京鼓楼支行	320006621608510004368-00477824	78,000.00	-	78,000.00
	中国民生银行南京分行新街口支行	0804014260001705	421,428.66	6,571.34	428,000.00
	深圳发展银行南京分行汉中支行	12006855520602-000007	30,000.00	-	30,000.00
	深圳发展银行南京分行汉中支行	12006855520602-000008	100,000.00	-	100,000.00
	中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	01654458211001	70,000.00	-	70,000.00
通 知 存 款 户	中国光大银行南京分行	76490181000490972	50,000.00	-	50,000.00
	中国银行股份有限公司南京鼓楼支行	801201654458213001	50,000.00	-	50,000.00
	合计	-	2,576,350.51	102,419.39	2,678,769.90

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募集资金连同其

他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：（单位：千元）

开户银行	银行账号	2010 年 12 月 31 日余额			
		募集资金 余额	其他股东 增资款	利息 收入	合计
中国建设银行杭州转塘分行	33001616786052500334	-	6,496.00	219.40	6,715.40
光大银行杭州分行（注）	76790188000357870	23,976.00	3,024.00	11.60	27,011.60
中国建设银行深圳益民支行	44201606800052501848	571.60	1,700.00	69.41	2,341.01
中国工商银行深圳市布吉支行（注）	4000022339201489742	2,340.00	260.00	-	2,600.00
华夏银行广州中环支行	690810228840	17,910.00	2,310.00	40.01	20,260.01
华夏银行广州中环支行	5034200001810200054350	1,023.20	9,300.00	316.91	10,640.11
中国银行湖北省分行万松支行	807818982508213001	-	3,730.00	-	3,730.00
中国银行武汉江汉支行（注）	18982528099001	3,510.00	390.00	1.04	3,901.04
交通银行沈阳分行金鹰广场支行	211111207018010014649	-	5,200.00	251.07	5,451.07
交通银行辽宁省分行（注）	211111207018010053576	29,430.00	3,270.00	6.54	32,706.54
中国银行长春西安大路支行	162007412917	796.40	1,600.00	47.86	2,444.26
中国工商银行汕尾分行（注）	2009002139023344945	1,080.00	120.00	0.18	1,200.18
中国建设银行清远天湖支行（注）	44001760211053001399	2,610.00	290.00	0.20	2,900.20
中国工商银行酒泉广场东路支行（注）	2713035929200031575	2,520.00	279.98	-	2,799.98
中国光大银行宁波中山支行（注）	77700188000004331	3,300.00	-	0.89	3,300.89
交通银行福州晋安支行（注）	351008200018010052271	1,350.00	150.00	0.39	1,500.39
合计		90,417.20	38,119.98	965.50	129,502.68

注：对于由子公司实施的募集资金项目，公司是以向子公司增资的形式，将募集资金划拨到对应的子公司，后予以支付或置换。报告期末，公司正在办理有关子公司的增资手续，故公司子公司开立验资户用于专门存放公司以及其他股东的增资款。

4、2010 年募集资金项目的实施地点变更情况

2010 年 11 月 26 日，公司召开第四届董事会第六次会议，审议通过《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》，根据董事会决议，分别对 2007 年、2009 年非公开发行募集资金项目之一的 250 家连锁店发展项目中合计 47 家连锁店的实施地点进行变更，变更明细如下：

项目	地 区	变更前		变更后	
		店面 （暂定名，以工商核准为准）	商圈与区域	店面 （暂定名，以工商核准为准）	商圈与区域
2007 年募集资金项目—250 家连锁店发展项目	大连	西岗店	西岗商圈	金玛商城店	开发区商圈
	通化	白山店	八道江商圈	中东新天地店	中东商圈
	哈尔滨	道外店	道外商圈	双城店	双城市商圈
	北 京	天通苑店	天通苑商圈	万芳桥店	万芳桥商圈
		北苑店	北苑商圈	公园路 1872 店	红领中桥商圈
	包头	集宁	集宁店	嘉茂店	呼市嘉茂商圈
	上海	长寿路店	长寿路商圈	顾戴路店	顾戴路商圈
		卢湾店	卢湾商圈	浦江镇店	浦江镇
		斜土路店	斜土路商圈	泗泾五金城店	泗泾镇
		曲阳店	曲阳商圈	沪闵路店	南方商城商圈

	绍兴	诸暨店	诸暨市区	新昌店	新昌县商圈
	绍兴	嵊州店	嵊州市区	秋涛二店	杭州秋涛北路商圈
	福州	东街口 2 店	东街口商圈	马尾君竹路店	马尾区商圈
	南昌	中山路店	中山路商圈	烟水亭店	九江大中路商圈
	广州	广州新塘 2 店	新塘商圈	珠江新城店	珠江新城商圈
2007 年募集项目-250 家连锁店发展项目	河池	河池店	河池市区	灵川店	灵川县
	防城港	防城港店	港口区	步行街店	柳州五星步行街商圈
	武汉	古田店	古田商圈	当阳店	当阳县
	武汉	钟家村店	钟家村商圈	枝江店	枝江县
	凯里	凯里店	凯里城区	丁字口店	遵义丁字口商圈
	榆林	榆林店	榆阳区	群力大厦店	西安高新区商圈
2009 年募集项目-250 家连锁店发展项目	天津	南京路店	和平区	金纬路店	狮子林大街商圈
	天津	大沽南路店	河西区	珠江海上皇店	解放南路商圈
	唐山	路南店	路南区	迁西店	迁西县
	嘉兴	中山路店	市区	杭州天城路店	秋涛北路商圈
	上虞	新区店	上虞	三衢路店	金华三衢路商圈
	南京	长乐路店	秦淮区	桥北二店	桥北商圈
	南京	同贤街店	高淳县	尧化门店	尧化门商圈
	青岛	山东路店	市北区	辽阳西路店	山东路商圈
	广州	中山二路店	越秀区	仁化店	韶关仁化县
	湛江	吴川店	吴川市	海盛东方城	佛山禅城区南庄镇
	清远	清远 3 店	清远	南海鸿大广场店	佛山南海大道商圈
	三亚	解放路店	河西区	宝真购物广场店	琼海市商圈
	长沙	万家丽店	芙蓉区	汉华国际店	株洲建设路商圈
	兰州	东部商圈店	城关区	阳光商厦店	武威步行街商圈
	乌鲁木齐	水磨沟 2 店	水磨沟区	金色时代店	库尔勒金三角商圈
	成都	成仁路店	锦江区	金堂店	金堂县
	成都	金沙店	青羊区	正西街店	双流县华阳镇
	成都	青江店	青白江区	龙马大道店	泸州龙马潭商圈
	资阳	简阳店	简阳市	十字路口店	自贡解放路商圈
	贵阳	大南门店	南明区	开阳店	开阳县
	昆明	西市店	西市区	正大店	西市区商圈
	昆明	北京路店	盘龙区	天马路中央大街店	红河州天马路商圈
	重庆	石桥铺店	石桥铺高新区	渝西广场店	永川中央大街商圈
	重庆	黔江店	黔江县	巫山店	巫山县
巴中	巴中店	巴州区	丰都店	丰都县	
哈尔滨	哈一百	道里区	牡丹江旗舰店	牡丹江太平路商圈	

上述连锁店实施地点变更后，原连锁店发展项目的投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利的影 响，而通过本次调整，募集资金使用效率得到有效保证。

5、募集资金项目先期投入及置换情况

截至 2010 年 5 月 25 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目计人民币 389,853,402 元，具体运用情况如下：

(单位：千元)

项目名称	募集资金承诺投资总额	截至 2010 年 5 月 25 日止以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额
250 家连锁店发展项目	1,400,000.0	125,174.7
成都物流中心建设项目	151,980.8	32,297.2
无锡物流中心建设项目	152,469.9	39,908.9
重庆物流中心建设项目	166,697.0	62,893.4
天津物流中心建设项目	158,008.0	20,211.8
徐州物流中心建设项目	113,994.0	18,809.4
北京物流中心建设二期项目	267,208.0	90,558.0
补充流动资金项目	390,000.0	-
合 计	2,800,357.7	389,853.4

公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况已经普华永道中天会计师事务所审核，并出具了普华永道中天特审字(2010)第 710 号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》。经公司第三届董事会第三十七次会议审议通过，同意公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金 38,985.34 万元。具体情况参见公司 2010 年 6 月 8 日《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的公告》。

(二) 非募集资金投资情况

1、2010 年 1 月 8 日，公司控股子公司—香港苏宁电器有限公司出资成立 Great Elite Limited，注册资本 50,000 美元，香港苏宁电器有限公司出资 50,000 美元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-0.96 万元。

2、2010 年 1 月 21 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港苏宁采购有限公司，注册资本 1000 万港币，Great Elite Limited 出资 1000 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-70.60 万元。

3、2010 年 1 月 21 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港苏宁镭射电器有限公司，注册资本 1000 万港币，Great Elite Limited 出资 1000 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-5,262.17 万元。

4、2010 年 1 月 22 日，公司控股子公司—北京苏宁电器有限公司出资成立北京苏宁尚品电器有限公司，注册资本 500 万元，北京苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-356.17 万元。

5、2010 年 1 月 29 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁

商业管理有限公司共同出资组建六盘水苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 59.58 万元。

6、2010 年 2 月 5 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立超霸发展有限公司，注册资本 500 万港币，Great Elite Limited 出资 500 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-18.25 万元。

7、2010 年 2 月 10 日，公司与宝应苏宁电器有限公司其他股东签订了《股权转让协议书》，受让其持有的宝应苏宁电器有限公司 40%的股权。经本次转让后，公司持有宝应苏宁电器 100%的股权。该公司报告期内实现净利润 88.76 万元。

8、2010 年 3 月 5 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建盐城盐宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 430.26 万元。

9、2010 年 3 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建张家口苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 87.13 万元。

10、2010 年 3 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建伊犁苏宁电器有限责任公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 23.40 万元。

11、2010 年 3 月 11 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建保山苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-51.97 万元。

12、2010 年 3 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建安顺苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-11.57 万元。

13、2010 年 3 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建渭南苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁

电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 235.15 万元。

14、2010 年 3 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宁波甬东苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 8.17 万元。

15、2010 年 3 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建淄博鲁宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 56.21 万元。

16、2010 年 3 月 22 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建四平苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-0.63 万元。

17、2010 年 3 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建安阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-46.97 万元。

18、2010 年 3 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建湖北苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1800 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 5.47 万元。

19、2010 年 3 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建哈尔滨苏宁电器采购中心有限公司，注册资本 2000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1800 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.35 万元。

20、2010 年 3 月 25 日，公司子公司——淮安苏宁电器有限责任公司股东会审议并一致通过由苏宁电器股份有限公司单方面增资淮安苏宁电器有限责任公司，增资后，苏宁电器股份有限公司持有淮安苏宁电器有限责任公司 97.8%的股权。该公司本报告期内实现净利润 2,111.32 万元。

21、2010年3月26日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建枣庄苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润27.17万元。

22、2010年3月31日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建大庆苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-216.77万元。

23、2010年4月6日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建运城苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-68.58万元。

24、2010年4月6日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建深圳市苏宁精品电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-501.77万元。

25、2010年4月20日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建聊城苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润0.11万元。

26、2010年4月20日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建开封苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-72.45万元。

27、2010年4月26日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建临沂苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润77.45万元。

28、2010年4月27日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建汕尾市苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公

司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-24.07 万元。

29、2010 年 4 月 29 日，公司控股子公司—Great Elite Limited 出资成立香港港宁广告有限公司，注册资本 50 万港币，Great Elite Limited 出资 50 万港币，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-80.83 万元。

30、2010 年 5 月 10 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建南充苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 74.42 万元。

31、2010 年 5 月 12 日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司出资成立衡水苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，石家庄苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润-4.60 万元。

32、2010 年 5 月 14 日，苏宁电器股份有限公司出资成立苏宁（天津）电器采购有限公司，注册资本 1 亿元，苏宁电器股份有限公司出资 1 亿元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 39.16 万元。

33、2010 年 5 月 21 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—湖州苏宁电器有限公司共同出资组建湖州茗溪苏宁电器有限公司，注册资本 2000 万元，其中湖州苏宁电器有限公司出资 1800 万元，占注册资本的 90%，苏宁电器股份有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-135.06 万元。

34、2010 年 5 月 31 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建自贡苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 220.52 万元。

35、2010 年 5 月 31 日，苏宁电器股份有限公司和先锋电子（中国）投资有限公司共同出资组建湖南苏宁先锋电子有限公司，注册资本 3000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 2700 万元，占注册资本的 90%，先锋电子（中国）投资有限公司出资 300 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 1,533.92 万元。

36、2010 年 6 月 1 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建吉安苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 27.69 万元。

37、2010 年 6 月 3 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁

商业管理有限公司共同出资组建菏泽苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 26.92 万元。

38、2010 年 6 月 4 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建南京白下苏宁电器有限公司，注册资本 1000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 1,107.05 万元。

39、2010 年 6 月 7 日，公司控股子公司—沈阳苏宁电器有限公司出资成立辽阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，沈阳苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 178.56 万元。

40、2010 年 6 月 8 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建丽水苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 6.92 万元。

41、2010 年 6 月 12 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建新乡豫宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-21.51 万元。

42、2010 年 6 月 17 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建汉中苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 21.99 万元。

43、2010 年 6 月 29 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建资阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 19.90 万元。

44、2010 年 7 月 1 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建徐州苏宁电器采购有限公司，注册资本 2000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 1800 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 200 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 1.60 万元。

45、2010 年 7 月 8 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁

商业管理有限公司共同出资组建遂宁苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 35.11 万元。

46、2010 年 7 月 15 日，公司控股子公司—广东苏宁电器有限公司出资成立云浮苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，广东苏宁电器有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。该公司本报告期实现净利润 35.39 万元。

47、2010 年 7 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建上饶苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 7.78 万元。

48、2010 年 7 月 20 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建红河苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-4.69 万元。

49、2010 年 7 月 28 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建铜川苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 0.30 万元。

50、2010 年 7 月 28 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建广元苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 25.32 万元。

51、2010 年 8 月 6 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建莆田涵江苏宁电器有限公司，注册资本 700 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 630 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 70 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 15.35 万元。

52、2010 年 8 月 13 日，苏宁电器股份有限公司出资成立江苏法迪欧电器有限公司，注册资本 3000 万元，苏宁电器股份有限公司出资 3000 万元，占注册资本的 100%。该公司本报告期实现净利润 4.82 万元。

53、2010 年 8 月 18 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建阜阳苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁

电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 59.20 万元。

54、2010 年 8 月 20 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建广州市苏宁精品电器有限公司，注册资本 1000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 1.06 万元。

55、2010 年 8 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建上海苏宁精品电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 13.71 万元。

56、2010 年 8 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建百色苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 3.00 万元。

57、2010 年 8 月 30 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建长治市苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-41.05 万元。

58、2010 年 9 月 6 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建潮州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-2.26 万元。

59、2010 年 9 月 14 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建上海嘉定苏宁电器有限公司，注册资本 10000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 9000 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 1000 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 7.73 万元。

60、2010 年 9 月 14 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建中卫苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-9.56 万元。

61、2010 年 9 月 16 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁

商业管理有限公司共同出资组建抚州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-4.95 万元。

62、2010 年 9 月 28 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建济源苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-6.59 万元。

63、2010 年 10 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建安康苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 26.55 万元。

64、2010 年 11 月 4 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建衢州苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-3.91 万元。

65、2010 年 11 月 19 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建淮北苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 2.92 万元。

66、2010 年 11 月 22 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建石嘴山苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润 5.07 万元。

67、2010 年 11 月 25 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建吴忠苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 450 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 50 万元，占注册资本的 10%。该公司本报告期实现净利润-14.47 万元。

68、2010 年 11 月 25 日，苏宁电器股份有限公司控股子公司—北京苏宁电器有限公司与通用地产有限公司签署上海市产权交易合同示范文本，出资 18,470 万元，受让其持有的北京北创融达信息咨询有限公司 70% 的股份。该公司本报告期实现净利润 -58.10 万元。

69、2010年11月26日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建东营苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润18.00万元。

70、2010年12月15日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建江阴市苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中苏宁电器股份有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润88.18万元。

71、2010年12月22日，苏宁电器股份有限公司控股子公司—武汉苏宁电器有限公司和武汉苏宁电器有限公司控股子公司—鄂州苏宁电器有限公司共同出资组建咸宁苏宁电器有限公司，注册资本1000万元，其中武汉电器股份有限公司出资900万元，占注册资本的90%，鄂州苏宁电器有限公司出资100万元，占注册资本的10%。该公司本报告期实现净利润-0.59万元。

72、2010年12月23日，苏宁电器股份有限公司和南京易购投资中心（有限合伙）共同出资组建江苏苏宁易购电子商务有限公司，注册资本5000万元，其中苏宁电器股份有限公司出资3000万元，占注册资本的60%，南京易购投资中心出资2000万元，占注册资本的40%。该公司本报告期实现净利润-1.58万元。

五、董事会日常工作情况：

1、报告期内董事会认真履行工作职责，审慎行使公司《章程》和股东大会赋予的职权，结合公司经营需要，共召开12次董事会会议，会议的通知、召开、表决程序符合《公司法》、公司《章程》、《董事会议事规则》等各项法律、法规及监管部门的要求，会议情况及决议内容如下：

(1)公司于2010年2月4日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于修改公司<章程>的议案》、《关于修改<苏宁电器股份有限公司信息披露管理制度>的议案》、《苏宁电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》，本次董事会决议公告刊登在2010年2月5日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(2)公司于2010年3月14日召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《2009年度总裁工作报告》、《2009年度董事会工作报告》、《2009年度财务决算报告》、《2009年年度报告》及《2009年年度报告摘要》、《2009年度利润分配预案》、《2009年度募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司2009年度关联交易情况说明的议案》、《关

于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司 2009 年度内部控制的自我评价报告》、《2009 年度企业社会责任报告》、《关于调整公司董事、高级管理人员薪酬及津贴的议案》、《关于增加公司经营范围的议案》、《关于修改公司<章程>的议案》、《关于召开 2009 年年度股东大会的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 3 月 16 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(3) 公司于 2010 年 4 月 28 日召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于修改公司<章程>的议案》、《苏宁电器股份有限公司 2010 年第一季度报告》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 4 月 29 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(4) 公司于 2010 年 5 月 14 日召开第三届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于为福建、安徽、武汉、湖南、香港子公司提供担保的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 5 月 15 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(5) 公司于 2010 年 6 月 4 日召开第三届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 6 月 8 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(6) 公司于 2010 年 7 月 8 日召开第三届董事会第三十八次会议，审议通过了《关于公司董事会换届选举的议案》、《关于设立公司第四届董事会专门委员会的议案》、《关于修改公司经营范围的议案》、《关于修改公司<章程>的议案》、《关于召开 2010 年第一次临时股东大会的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 7 月 9 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(7) 公司于 2010 年 7 月 27 日召开第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司董事长的议案》、《关于修改公司<章程>的议案》、《关于修改公司<股东大会议事规则>的议案》、《关于聘任公司总裁的议案》、《关于聘任公司副总裁的议案》、《关于续聘公司财务负责人的议案》、《关于聘任公司内部审计部门负责人的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 7 月 28 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(8) 公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划实施考核办法》、《关于授权董事会办理股票期权相关事

宜的议案》、《关于为香港子公司提供担保的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 8 月 26 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(9) 公司于 2010 年 8 月 30 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2010 年半年度报告摘要》，本次董事会决议报送深圳证券交易所备案；

(10) 公司于 2010 年 10 月 29 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年第三季度报告》，本次董事会决议报送深圳证券交易所备案；

(11) 公司于 2010 年 11 月 5 日召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于召开 2010 年第二次临时股东大会的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 11 月 6 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上；

(12) 公司于 2010 年 11 月 26 日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于选举公司副董事长的议案》、《关于确定公司 2010 年股票期权激励计划授权日的议案》、《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》，本次董事会决议公告刊登在 2010 年 11 月 27 日的巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上。

2、董事会对股东大会决议的执行情况：

(1) 报告期内，公司董事会根据 2009 年年度股东大会决议，执行了 2009 年度分红派息及资本公积金转增股本方案，具体为：

以公司 2009 年 12 月 31 日总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元人民币（含税，扣税后，个人股东、投资基金、合格境外机构投资者实际每 10 股派现金红利 0.45 元）。同时，公司以资本公积金转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 5 股。上述分红派息以及资本公积金转增股本方案实施后，公司总股本由 4,664,141,244 股增加至 6,996,211,866 股。

公司于 2010 年 4 月 9 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登此次公积金转增股本实施公告，股权登记日为：2010 年 4 月 10 日，除权除息日为：2010 年 4 月 16 日，新增无限售条件流通股份上市日：2010 年 4 月 16 日，红利发放日：2010 年 4 月 16 日。

(2) 根据 2010 年第二次临时股东大会《关于授权董事会办理股票期权相关事宜的议案》的决议，公司董事会于 2010 年 11 月 26 日向 248 位激励对象授予 8,469 万份股

票期权，公司 2010 年期权激励计划进入实施阶段。

(3) 公司股东大会审议通过的修改公司《章程》及相关制度等议案，也均在报告期内执行完毕。

3、董事会审计委员会的履职情况汇总报告：

公司已建立《审计委员会工作细则》、《审计委员会年报工作规则》，报告期内公司董事会审计委员会本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，对公司内部控制建立健全情况进行监督检查，对年度财务审计情况进行了审查。

(1) 第四届董事会审计委员会提名内部审计机构负责人的情况：

2010 年 7 月 27 日，第四届董事会审计委员会提名戴志成先生担任公司内部审计机构负责人。该提名经公司第四届董事会第一次会议审议通过。

(2) 第三届、第四届董事会审计委员会报告期内的运作情况：

报告期内，第三届、第四届董事会审计委员会共召开了 7 次会议，分别对公司每季度财务报表，内部审计机构提交的审计工作总结等事项进行了审议，并对重要的对外投资、对外担保、关联交易、募集资金使用及信息披露等事项核查，并向董事会汇报。审计委员会还根据公司内部审计机构提交的审计报告，就公司内部控制制度的建立健全及执行情况给予指导和意见。

(3) 第四届董事会审计委员会对年度财务报告的审议工作情况：

第四届董事会审计委员会在公司年审注册会计师进场前审阅了公司编制的财务会计报表，认为财务会计报表基本能够反映公司的财务状况和经营成果。年审注册会计师进场前，审计委员会与会计师事务所共同协商确定了公司本年度财务报告审计工作的时间安排，并不断加强与年审会计师的沟通，督促其在约定时限内提交审计报告。在年审注册会计师出具初步审计意见后审计委员会又一次审阅了公司财务会计报表，认为公司财务会计报表真实、准确、完整的反映了公司的财务状况、现金流量和经营成果。

(4) 审计委员会对会计师事务所审计工作的督促情况：

2011年1月16日，公司审计委员会向普华永道会计师事务所发出《关于督促普华永道中天会计师事务所按期提交2010年审计报告的函》，督促其根据前期确定的审计计划，按期完成年报审计工作，以利于公司及时、高质量的完成2010年年报审议及披露工作。

2011年3月1日，公司审计委员会委员任峻先生代表审计委员会向普华永道会计师事务所发出督促函，督促其按期、保质保量的完成2010年年报审议及披露工作。

(5) 审计委员会向董事会提交的会计师事务所从事 2010年度公司审计工作的总结

报告以及对2011年度续聘或改聘会计师事务所的决议书：

普华永道中天会计师事务所有限公司对本公司 2010 年度财务报表的审计工作，内容主要是对 2010 年 12 月 31 日的公司及合并资产负债表、2010 年度的公司及合并利润表、公司及合并股东权益变动表和公司及合并现金流量表以及财务报表附注进行审计并发表审计意见，以及对募集资金的使用情况进行鉴证并发表鉴证意见。年度审计结束后，会计师事务所对公司的年度审计结论以书面方式出具了无保留意见的审计报告。审计委员会现将事务所本年度的审计情况作如下评价：

① 基本情况：

普华永道中天会计师事务所有限公司与公司董事会、独立董事、监事会和高管层进行了必要的沟通，通过对公司内部控制等情况的了解，会计师事务所已与公司签订了审计业务约定书。

普华永道中天会计师事务所有限公司于 2010 年 12 月 10 日成立审计小组，由项目负责人带队进入公司开始进行年度审计。经过 3 个月的审计工作，审计小组完成了所有审计程序，取得了充分适当的审计证据，并向审计委员会提交了无保留意见的审计报告（意见稿）。

② 关于会计师事务所执行审计业务的工作评价：

i、独立性评价：普华永道中天会计师事务所有限公司所有职员未在本公司任职，并未获取除法定审计必要费用外的任何现金及其他任何形式经济利益；会计师事务所和本公司之间不存在直接或者间接的相互投资情况，也不存在密切的经营关系；会计师事务所对公司的审计业务不存在自我评价，审计小组成员和本公司决策层之间不存在关联关系。在本次审计工作中普华永道中天会计师事务所有限公司及审计成员始终保持了形式上和实质上的双重独立性，遵守了职业道德基本原则中关于保持独立性的要求。

ii、专业胜任能力评价：审计小组共由 100 人组成，其中核心小组成员 30 人，其中具有注册会计师资格的核心小组成员 7 名。核心小组主要人员对零售业务较熟悉，组成人员具有承办本次审计业务所必需的专业知识和相关的职业证书，能够胜任本次审计工作。

③ 审计小组在本年度审计中按照中国注册会计师审计准则的要求执行了恰当的审计程序，为发表审计意见获取了充分、适当的审计证据。事务所对财务报表发表的无保留审计意见是在获取充分、适当的审计证据的基础上做出的。

④ 关于对续聘会计师事务所的决议：第四届董事会审计委员会认为公司 2010 年聘请的普华永道中天会计师事务所有限公司在为公司提供审计服务的工作中，恪尽职

守，遵循独立、客观、公正的职业准则，较好的完成了公司委托的审计工作。因此，提请公司继续聘任普华永道中天会计师事务所有限公司作为公司 2011 年的审计机构。

4、董事会薪酬与考核委员会履职情况：

第四届董事会薪酬与考核委员会认为公司《2010 年股票期权激励计划》确定的公司董事（不包括独立董事）、其他高级管理人员及其他员工具备《公司法》、公司《章程》等法律、法规和规范性文件规定的任职资格，符合《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《股权激励审核备忘录 1 号》、《股权激励审核备忘录 2 号》规定的激励对象条件，其作为公司本次股票期权激励对象的主体资格合法、有效。

第四届董事会薪酬与考核委员会对公司董事、监事和高级管理人员所披露薪酬发表审核意见如下：

2010 年，公司在董事会的领导下，各位董事、监事、高级管理人员密切配合，带领全体员工共同努力，取得了良好的经营业绩，实现了公司的稳步发展。2010 年所披露的董事和高管薪酬是经公司董事会、股东大会审议通过的，相关决策程序符合法律法规的规定，披露的薪酬信息是真实和合理的。

六、利润分配预案

1、本年度利润分配预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2011)第 10045 号《审计报告》确认，2010 年公司母公司实现净利润 2,290,641 千元，按公司净利润 10% 提取法定盈余公积金 229,064 千元，提取法定盈余公积金后剩余利润 2,061,577 千元。2010 年内，公司支付普通股股利 233,207 千元，加年初未分配利润 3,064,358 千元，报告期末公司未分配利润为 4,892,728 千元。

公司第四届董事会第九次会议审议通过 2010 年度利润分配方案：以 2010 年末公司总股本 6,996,211,866 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），本次利润分配 699,621 千元，利润分配后，剩余未分配利润 4,193,107 千元转入下一年度。本次利润分配预案须经 2010 年年度股东大会审议批准后实施。

2、公司前三年现金分红情况

项目	2009 年	2008 年	2007 年
现金分红金额（千元）	233,207.06	239,280.64	288,300.80
归属于上市公司股东的净利润（千元）	2,889,956	2,170,189	1,465,426
前三年年平均净利润（千元）			2,175,190
现金分红与平均净利润的比率（%）	10.72%	11.00%	13.25%

七、报告期内，公司选定的信息披露报纸为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证

券报》、《证券日报》，没有发生变更。

八、开展投资者关系管理的具体情况

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作：

1、日常工作

(1) 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访 377 人次；

(2) 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

2、互动交流

(1) 2010年3月26日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了2009年年度业绩网上说明会，公司总裁孙为民先生、独立董事戴新民先生、董事会秘书任峻先生、财务负责人朱华女士以及保荐机构代表人陈淑绵女士、吴红日先生参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司各项情况；

(2) 2010年4月2日，公司在深圳举行了2009年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者的沟通；

(3) 2010年9月20日，公司在南京举行了2010年半年度业绩交流会，使关注和支持公司的广大投资者及时了解公司上半年经营情况以及下半年的发展规划；

(4) 除努力做好日常事务外，公司还积极主动的联系、走访投资者。报告期内，公司董事会秘书先后参加了多次由不同投资机构组织的大型交流会，与众多优秀的上市公司以及投资者共同探讨了公司未来的发展和市场状况；

(5) 报告期内，公司共召开了三次股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营、未来发展等问题与参会的股东进行了面对面的会谈。

3、信息披露

(1) 公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2010年6月8

日，经深圳证券交易所考核，公司2009年度信息披露工作获得“优秀”评级。

(2) 通过对相关法律法规的深入学习、理解，以及与深圳证券交易所经常性联系和沟通的进一步加强，公司将不断适应新的信息披露要求，进一步提高公司透明度以及信息披露质量。

九、其他报告事项

(一) 注册会计师对公司控股股东及其他关联方占用资金情况的说明：

普华永道中天会计师事务所有限公司出具了普华永道中天特审字(2011)第 291 号《关于苏宁电器股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项说明》。

(二) 公司独立董事对公司与关联方资金往来及对外担保情况的专项说明：

根据中国证监会证监发〔2003〕56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字〔2006〕8号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司与关联方的资金往来和对外担保情况进行了仔细的核查，并发表以下独立意见：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况。

截至2010年12月31日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为89,500万元，占公司2010年12月31日经审计净资产的4.88%。不存在对外担保总额超过净资产50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方经营状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、公司《章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。公司不存在违

规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发〔2003〕56 号”文、“证监发〔2005〕120 号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

第八节 监事会报告

一、监事会会议情况

2010年，公司监事会认真履行了《公司法》、公司《章程》及其他各项法律、法规的要求，依法独立行使职权，以保证公司经营的正常进行，维护投资者特别是中小投资者的利益。报告期内，公司共召开九次监事会，具体内容如下：

1、公司于2010年3月14日召开第三届监事会第十五次会议，会议审议通过了《2009年度监事会工作报告》、《2009年度财务决算报告》、《2009年年度报告》及《2009年年度报告摘要》、《2009年度利润分配预案》、《关于2009年募集资金年度使用情况的专项报告》、《关于公司2009年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司2009年度内部控制的自我评价报告》、《关于调整公司部分监事薪酬的议案》，本次监事会决议公告刊登在2010年3月16日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

2、公司于2010年4月28日召开第三届监事会第十六次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2010年第一季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

3、公司于2010年6月4日召开第三届监事会第十七次会议，会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，本次监事会决议公告刊登在2010年6月8日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

4、公司于2010年7月8日召开第三届监事会第十八次会议，会议审议通过了《关于公司监事会换届选举的议案》，本次监事会决议公告刊登在2010年7月9日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

5、公司于2010年7月27日召开第四届监事会第一次会议，会议审议通过了《关于选举公司监事会主席的议案》，本次监事会决议公告刊登在2010年7月28日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

6、公司于2010年8月25日召开第四届监事会第二次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2010年股票期权激励计划（草案）》及其摘要，本次监事会决议公告刊登在2010年8月26日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上；

7、公司于2010年8月30日召开第四届监事会第三次会议，会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2010年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司2010年半年度报告摘要》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

8、公司于2010年10月29日召开第四届监事会第四次会议，会议审议通过了《苏宁

电器股份有限公司2010年第三季度报告》，本次监事会决议已提交深圳证券交易所备案；

9、公司于2010年11月26日召开第四届监事会第五次会议，会议审议通过了《关于核实公司期权激励计划中激励对象名单的议案》，本次监事会决议公告刊登在 2010年11月27日的巨潮资讯网站、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券日报》上。

二、监事会对以下事项发表的独立意见

1、公司依法运作情况：

根据《公司法》、《证券法》、公司《章程》等各项法律法规的要求，监事会通过召开九次会议，列席报告期内历次董事会会议，参加公司2009年年度股东大会、2010年第一次临时股东大会、2010年第二次临时股东大会，对公司经营运作的情况进行了监督，认为2010年度，公司所有重大决策程序符合《公司法》、《证券法》、公司《章程》等规定规范运作，建立了较为完善的内部控制制度。信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时，不存在违反法律、法规、公司《章程》或有损于公司和股东利益的行为。

2、检查公司财务的情况：

监事会对公司2010年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核，检查认为：公司财务制度健全、运作规范，执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司2010年财务报告经普华永道中天会计师事务所有限公司出具了无保留意见的审计报告。

3、募集资金使用情况：

报告期内，公司募集资金的存放和使用管理严格遵循了《募集资金管理办法》的规定，募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致，没有变更募集资金的投向。

4、公司收购、出售资产情况：

2010年公司不存在重大收购和出售资产的情况。报告期内，公司所有的资产购置行为，符合公司长期发展规划的要求，与公司主营业务配套相关，且遵循市场原则，交易价格合理，没有发现内幕交易及损害部分股东的权益或造成公司资产流失的情况。

5、公司关联交易情况：

经对公司2010年度关联交易的核查，认为公司2010年关联交易遵循了客观、公正、公平的交易原则，根据市场原则进行，不存在任何内部交易，严格执行了《股票上市规则》及《公司法》的各项规定，履行了相应的法定程序，并在关联方回避的情况下表决通过，因而没有损害到公司和其他关联方股东的利益。

6、公司对外担保及股权、资产置换情况：

2010年度公司未发生违规对外担保，未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换，也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

第九节 重要事项

一、公司应披露的重大诉讼、仲裁事项：

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

二、公司应披露的收购及出售资产、吸收合并事项：

1、2009年12月30日，公司与Citicall Retail Management Limited（以下简称“CRM”）以及McCallum Retail Capital Limited（以下简称“McCallum”）签署《业务及资产转让协议》。拟通过公司在香港设立的全资子公司全面承接CRM品牌、网络及业务，收购其所有业务及在开展业务过程中使用的所有财产、资产和权利。2010年2月8日，公司与CRM完成业务及资产转让交割，正式承接CRM品牌及其在香港地区的连锁网络及业务，全面开展在香港地区的家用电器及消费类电子产品的销售及服务业务。

（单位：港币千元）

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系（适用关联交易情形）
McCallum	CRM 品牌、网络、业务、资产	2010年2月8日	119,720	否	参考净资产双方协商定价	商标转让办理过程中	-	-

2、2009年6月25日，苏宁电器股份有限公司（以下简称“公司”）就认购日本家电连锁企业 LAOX 株式会社（以下简称“LAOX”）定向发行股份事宜签署了附生效条件的《合同书》，通过境外设立的全资子公司 GRANDA MAGIC LIMITED 认购 LAOX 发行的股份，成为其第一大股东，并获得 1,066 万股的新股预约权。根据《合同书》的约定，公司于 2010 年 6 月 4 日向 LAOX 提出了行权申请，全部行使新股预约权，即出资 21,320 万日元认购 1,066 万股新股。2010 年 8 月 16 日，GRANDA MAGIC LIMITED 签署《股份认购协议》。认购 LAOX 定向发的 2,127.66 万股，合计支付认购款 200,000 万日元，前述交易完成后，截至报告期末，GRANDA MAGIC 将持有 LAOX 发行在外普通股的 34.28%（扣除库存股）的股权，仍为 LAOX 第一大股东。

报告期期末，该项投资账面值以及收益情况如下： (单位：千元)

证券代码	证券简称	初始投资金额 (长期股权投资成本)	占该公司 股权比例	期末账面 值	报告期损 益	报告期所 有者权益 变动	会计核算科 目	股份来源
82020 (注 1)	LAOX	237,908 (注 2)	34.28%	251,903	10,625 (注 3)	10,625	长期股权投资	认购
合计		237,908	34.28%	251,903	10,625	10,625		

注：(1) LAOX 为东京证券交易所二部上市公司，证券代码 82020。

(2) 2009 年 8 月 3 日，公司认购 LAOX 株式会社 6,666.67 万股股份并获得 1,066 万份新股预约权，共计支付 8 亿日元（约人民币 5,755.4 万元），其中对应的投资成本为 5,017.6 万元；2010 年 6 月 4 日，公司行使全部新股预约权，即出资 21,320 万日元（约 1,569.6 万元人民币）认购 1,066 万股新股，连同交易性金融资产于行权日之余额人民币 1,303.6 万元，构成本次增加投资之投资成本共计人民币 2,873.22 万元。2010 年 8 月 16 日，苏宁电器认购 LAOX 株式会社 2,127.66 万股，认购价格为 94 日元/股（约 7.58 元人民币/股），总投资额约为 20 亿日元（约 1.59 亿元人民币），构成本次增加投资成本。

(3) 报告期内，公司行使全部 1,066 万份新股预约权，将新股预约权公允价值变动损益 565.8 万元转入投资收益；同时，公司按照权益法核算确认对 LAOX 株式会社的投资收益 496.7 万元。故报告期内，公司累计确认投资收益 1,062.5 万元投资收益。

3、除以上购置事项外，不存在其他应披露的收购及出售资产、吸收合并事项。

三、持有非上市金融企业股权情况

2009 年 8 月，公司与江苏银行股份有限公司签署《认股协议书》，出资 5.4 亿元人民币，参与其增资扩股，认购江苏银行 1.79% 的股权。

报告期，该项投资账面值即收益情况如下： 单位：千元

所持对象名称	初始投资 金额	持有数量 (股)	占该公司 股权比例	期末账面 值	报告期 损益	报告期所 有者权益 变动	会计核 算科目	股份来 源
江苏银行股份 有限公司	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	长期股 权投资	认购
合计	540,000	150,000,000	1.79%	540,000	0	0	-	-

四、股权激励事项

1、股权激励计划简述

公司于 2010 年 8 月 25 日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2010 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本次期权激励计划草案”），并报中国证券监督管理委员会备案。本次期权激励计划草案获得中国证监会备案通过后，公司于 2010 年 11 月 6 日发出召开 2010 年第二次临时股东大会通知，审议本次期

权激励计划。2010 年 11 月 24 日，公司 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《2010 年股票期权激励计划》，本次股票期权激励计划获得批准。

根据公司期权激励计划，公司授予激励对象 8,469 万份期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁电器股票的权利。

8,469 万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的 1.21%。

2、股票期权的授予情况

经公司第四届董事会第六次会议审议通过，董事会认为公司激励对象均符合《2010 年股票期权激励计划》规定的股票期权授予条件，于 2010 年 11 月 26 日向 248 名激励对象授予 8,469 万份股票期权，授予股票期权的行权价格为 14.5 元。

3、公司股票期权的授予对公司本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响。

根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司选择布莱特-斯科尔期权定价模型，并以确定的授权日 2010 年 11 月 26 日的收盘价等数据为参数对公司的股票期权的公允价值进行了测算。

公司激励计划的股票期权公允价值为 39,464.45 万元，在授予日起的 48 个月内摊销完毕。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则每年的期权成本摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
期权成本摊销 (万元)	1,454.25	16,966.55	11,256.52	6,755.65	3,031.47

报告期内，公司计提该项费用 1,454.25 万元。

五、重大关联交易

1、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20% 以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音

“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向公司支付了 2010—2011 年度商标使用许可费 200 万元。

2、租赁协议

(1) 2002 年 3 月 28 日，公司签署《房屋租赁合同》，承租苏宁电器集团有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房，租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金为人民币 1,200 万元人民币，以后每年递增 2%。

(2) 2004 年 8 月 2 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁补充协议》，增租苏宁电器大厦共计 4,400 平方米的建筑面积，租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为人民币 320 万元，以后每年递增 2%。

(3) 2008 年 6 月 19 日，公司与苏宁电器集团有限公司签订了《房屋租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平方米的房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

(4) 2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“苏宁银河国际”）签订《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平方米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

公司成立全资子公司南京白下苏宁电器有限公司（以下简称“白下苏宁”）负责位于商茂世纪大厦连锁店的运营。2010 年 8 月，公司、银河国际、白下苏宁签署《合同主体变更三方协议》，同意由白下苏宁自 2010 年 9 月 1 日起承接新《房屋租赁合同》中公司有关的各项权利义务，合同条款内容不变。

(4) 根据上述租赁协议，报告期内公司向关联方支付的租赁费情况如下：

	2010 年度 (人民币千元)
苏宁电器集团有限公司	18,594
苏宁银河国际	21,000
	39,594

六、公司重大合同及履行情况

(一) 报告期内, 公司除正常租赁房屋进行连锁店建设外, 未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

报告期内, 公司也未签署超过2010年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同, 有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

(二) 报告期内, 公司未发生委托现金资产管理事项, 也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内, 公司除对控股子公司进行担保外, 不存在其他对外担保事项, 也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项, 具体情况如下:

1、报告期内, 公司审议对外担保情况

2010年5月14日, 经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过, 同意公司为控股子公司一福建苏宁电器有限公司、安徽苏宁电器有限公司、武汉苏宁电器有限公司向银行融资分别提供最高额度为8,000万元、10,500万元、22,000万元的担保; 为控股子公司一湖南苏宁电器有限公司向银行融资再提供14,000万元的担保; 同意为全资子公司一香港苏宁电器有限公司向银行融资提供最高额度为30,000万元的担保。

2010年8月25日, 经公司第四届董事会第二次会议审议通过, 同意公司为全资子公司一香港苏宁电器有限公司向银行融资再提供最高额度为20,000万元的担保。

2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2009年4月2日, 公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同, 为安徽苏宁电器有限公司自2009年4月2日起至2010年4月2日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证, 最高额度为6,000万元, 安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于2010年4月22日到期, 已全部归还。公司此项担保解除。

2010年9月15日, 公司与交通银行股份有限公司安徽省分行签订了最高额保证合同, 为安徽苏宁电器有限公司自2010年9月15日起至2011年9月15日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证, 最高额度为10,500万元。截至2010年12月31日, 安徽苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期, 公司继续为其提供连带责任保证。

(2) 2009年4月9日, 公司与中信银行股份有限公司武汉分行签订了最高额保证合同, 为武汉苏宁电器有限公司自2009年4月22日起至2010年4月22日期间的银行

授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 27 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2009 年 4 月 10 日，公司与汉口银行青年路支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 10 日起至 2010 年 4 月 10 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 27 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2009 年 4 月 20 日，公司与招商银行股份有限公司武汉循礼门支行签订最高额不可撤销担保书，公司为武汉苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 20 日至 2010 年 4 月 19 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 10,000 万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 4 月 28 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2010 年 9 月 15 日，公司与中国银行股份有限公司武汉江汉支行签订了最高额保证合同，为武汉苏宁电器有限公司自 2010 年 9 月 14 日起至 2011 年 9 月 14 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 15,000 万元。截至 2010 年 12 月 31 日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(3) 2008 年 8 月 29 日，公司与福州市商业银行股份有限公司怡丰支行签订最高额保证合同，为福建苏宁电器有限公司自 2008 年 8 月 29 日起至 2009 年 7 月 30 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为 8,000 万元，福建苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 1 月 30 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(4) 2009 年 4 月 10 日，公司与交通银行股份有限公司广西壮族自治区分行签订了最高额保证合同，为广西苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 1 日起至 2010 年 4 月 1 日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为 7,700 万元。广西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 9 月 17 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(5) 2009 年 4 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司上海市分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自 2009 年 4 月 16 日起至 2010 年 4 月 16 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 40,000 万元。上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 9 月 26 日到期，已全

部归还。公司此项担保解除。

(6) 2009 年 2 月 4 日，公司与交通银行股份有限公司长沙分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自 2009 年 2 月 4 日起至 2010 年 2 月 4 日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 7,200 万元。湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票于 2010 年 7 月 14 日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2010 年 9 月 16 日，公司与交通银行股份有限公司湖南省分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自 2010 年 9 月 16 日起至 2011 年 9 月 16 日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为 14,000 万元。截至 2010 年 12 月 31 日，湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(7) 2010 年 5 月 21 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2010 年 5 月 21 日起至 2011 年 6 月 5 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 1 亿元，截止 2010 年 12 月 31 日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2010 年 6 月 24 日，公司与花旗银行（中国）有限公司上海分行签署账户质押协议，为银行对香港苏宁电器有限公司自 2010 年 7 月 7 日起至 2011 年 1 月 21 日止期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 2 亿元。截止 2010 年 12 月 31 日，根据上述账户质押协议开立的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2010 年 8 月 25 日，公司与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行签订了保证金质押合同，为银行向香港苏宁电器有限公司自 2010 年 8 月 27 日起至 2011 年 9 月 11 日期间开具的保函提供连带责任保证，保证金额为 2 亿元。截止 2010 年 12 月 31 日，根据上述保证金质押合同及相关合同开具的保函尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

3、其他事项

经董事会审议通过，前期公司同意为控股子公司南通苏宁电器有限公司、陕西苏宁电器有限责任公司、佛山市苏宁电器有限公司分别提供最高额不超过 2,200 万元、2,400 万元、8,000 万元的担保，由于前述三家子公司一直未向银行提出授信额度申请，故报告期内取消对该三家控股子公司的担保。

4、截至 2010 年 12 月 31 日，董事会审议批准公司可对外担保累计金额为 104,500 万元，全部为对控股子公司的担保，占公司 2010 年 12 月 31 日经审计净资产的 5.70%；

公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为 89,500 万元，占公司 2010 年 12 月 31 日经审计净资产的 4.88%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

七、公司或持股 5%以上股东的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤、赵蓓已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。报告期内，苏宁电器集团有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。报告期内，公司承诺股东均履行了所做的承诺。

3、2008 年 6 月 30 日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺，于 2010 年 8 月 10 日前，其持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。报告期内，张近东先生履行其承诺。

4、张近东先生认购的公司 2009 年非公开发行股票自 2009 年 12 月 31 日起至 2012 年 12 月 30 日止限售 36 个月。报告期内，张近东先生履行承诺。

八、报告期内，公司续聘普华永道中天会计师事务所为公司财务审计机构。该所已连续 4 年为公司提供审计服务，现为公司 2010 年年度财务报告提供审计服务的签字会计师为柯镇洪先生、曹婕女士。此次审计费用为 620 万元。

此外，其普华永道全球网络成员所——罗兵咸永道会计师事务所为公司香港地区注册的 5 家控股子公司提供 2010 年度审计服务，审计费用 50 万人民币。

九、报告期间，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

十、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告名称	公告编号	刊登情况
1	2010-1-26	关于签订募集资金三方监管协议的公告	2010-001	四大证券报、网站
2	2010-2-5	第三届董事会第三十三次会议决议公告	2010-002	四大证券报、网站
3	2010-2-5	公司章程（2010 年 2 月）		网站
4	2010-2-5	信息披露管理制度		网站
5	2010-2-5	年报信息披露重大差错责任追究制度		网站
6	2010-2-10	关于收购香港 CITICALL 业务及资产的进展公告	2010-003	四大证券报、网站
7	2010-2-27	2009 年年度业绩快报	2010-004	四大证券报、网站
8	2010-3-16	第三届董事会第三十四次会议决议公告	2010-005	四大证券报、网站
9	2010-3-16	第三届监事会第十五次会议决议公告	2010-006	四大证券报、网站
10	2010-3-16	2009 年年度报告摘要	2010-007	四大证券报、网站
11	2010-3-16	董事会关于 2009 年度募集资金年度使用情况的专项报告	2010-008	四大证券报、网站
12	2010-3-16	独立董事对相关事项发表的独立意见	2010-009	四大证券报、网站
13	2010-3-16	董事会关于召开 2009 年年度股东大会的通知	2010-010	四大证券报、网站
14	2010-3-16	董事会关于公司 2009 年度内部控制的自我评价报告		网站
15	2010-3-16	截至 2009 年 12 月 31 日止年度控股股东及其他关联方占用资金情况表及专项报告		网站
16	2010-3-16	独立董事 2009 年度述职报告（沈坤荣）		网站
17	2010-3-16	独立董事 2009 年度述职报告（孙剑平）		网站
18	2010-3-16	独立董事 2009 年度述职报告（戴新民）		网站
19	2010-3-16	2009 年年度报告		网站
20	2010-3-16	2009 年社会责任报告		网站
21	2010-3-16	2009 年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
22	2010-3-16	内部控制审核报告		网站
23	2010-3-16	中信证券股份有限公司关于《苏宁电器股份有限公司董事会关于 2009 年内部控制的自我评价报告》的保荐意见		网站
24	2010-3-16	2009 年年度审计报告		网站
25	2010-3-23	关于举行 2009 年年度报告网上说明会的通知	2010-011	四大证券报、网站
26	2010-4-7	2009 年年度股东大会决议公告	2010-012	四大证券报、网站
27	2010-4-7	2009 年年度股东大会的法律意见书		网站
28	2010-4-7	公司章程（2010 年 4 月）		网站
29	2010-4-9	2009 年度分红派息及资本公积金转增股本实施公告	2010-013	四大证券报、网站
30	2010-4-29	第三届董事会第三十五次会议决议公告	2010-014	四大证券报、网站
31	2010-4-29	2010 年第一季度季度报告正文	2010-015	四大证券报、网站
32	2010-4-29	公司章程（2010 年 4 月）		网站
33	2010-4-29	2010 年第一季度季度报告全文		网站
34	2010-5-15	第三届董事会第三十六次会议决议公告	2010-016	四大证券报、网站
35	2010-5-15	关于为子公司提供担保的公告	2010-017	四大证券报、网站
36	2010-6-8	第三届董事会第三十七次会议决议公告	2010-018	四大证券报、网站
37	2010-6-8	第三届监事会第十七次会议决议公告	2010-019	四大证券报、网站
38	2010-6-8	关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的公告	2010-020	四大证券报、网站

39	2010-6-8	关于投资 LAOX 株式会社事宜的进展公告	2010-021	四大证券报、网站
40	2010-6-8	独立董事关于以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的独立意见		网站
41	2010-6-8	截至 2010 年 5 月 25 日止以自筹资金预先投入募集资金投资情况报告及鉴证报告		网站
42	2010-6-8	中信证券股份有限公司关于公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的保荐意见		网站
43	2010-7-9	第三届董事会第三十八次会议决议公告	2010-022	四大证券报、网站
44	2010-7-9	第三届监事会第十八次会议决议公告	2010-023	四大证券报、网站
45	2010-7-9	董事会关于召开 2010 年第一次临时股东大会的通知	2010-024	四大证券报、网站
46	2010-7-9	独立董事候选人声明（孙剑平）		网站
47	2010-7-9	独立董事候选人声明（戴新民）		网站
48	2010-7-9	独立董事提名人声明		网站
49	2010-7-9	独立董事对董事会换届发表的独立意见		网站
50	2010-7-9	独立董事候选人声明（沈坤荣）		网站
51	2010-7-9	公司章程（2010 年 7 月）		网站
52	2010-7-28	关于公司职工代表监事换届选举的公告	2010-025	四大证券报、网站
53	2010-7-28	2010 年第一次临时股东大会决议公告	2010-026	四大证券报、网站
54	2010-7-28	第四届董事会第一次会议决议公告	2010-027	四大证券报、网站
55	2010-7-28	第四届监事会第一次会议决议公告	2010-028	四大证券报、网站
56	2010-7-28	股东大会议事规则（2010 年 7 月）		网站
57	2010-7-28	公司章程（草案）		网站
58	2010-7-28	独立董事对公司聘任高管发表的独立意见		网站
59	2010-7-28	2010 年第一次临时股东大会的法律意见书		网站
60	2010-7-31	2010 年半年度业绩快报	2010-029	四大证券报、网站
61	2010-8-7	限售股份上市流通提示性公告	2010-030	四大证券报、网站
62	2010-8-7	中信证券股份有限公司关于公司有限售条件的流通股上市流通申请的专项意见		网站
63	2010-8-17	关于境外子公司增资 LAOX 株式会社的公告	2010-031	四大证券报、网站
64	2010-8-25	停牌公告	2010-032	四大证券报、网站
65	2010-8-26	第四届董事会第二次会议决议公告	2010-033	四大证券报、网站
66	2010-8-26	第四届监事会第二次会议决议公告	2010-034	四大证券报、网站
67	2010-8-26	2010 年股票期权激励计划（草案）摘要	2010-035	四大证券报、网站
68	2010-8-26	关于为子公司提供担保的公告	2010-036	四大证券报、网站
69	2010-8-26	2010 年股票期权激励计划拟激励对象名单		网站
70	2010-8-26	独立董事关于 2010 年股票期权激励计划（草案）的独立意见		网站
71	2010-8-26	2010 年股票期权激励计划实施考核办法（2010 年 8 月）		网站
72	2010-8-26	2010 年股票期权激励计划（草案）		网站
73	2010-8-31	2010 年半年度报告摘要	2010-037	四大证券报、网站
74	2010-8-31	独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当前对外担保情况的专项说明和独立意见		网站
75	2010-8-31	2010 年半年度报告		网站
76	2010-8-31	2010 年半年度财务报告		网站
77	2010-10-30	2010 年第三季度报告正文	2010-038	四大证券报、网站
78	2010-10-30	2010 年第三季度报告全文		网站

79	2010-11-6	第四届董事会第五次会议决议公告	2010-039	四大证券报、网站
80	2010-11-6	独立董事公开征集委托投票权报告书	2010-040	四大证券报、网站
81	2010-11-6	董事会关于召开 2010 年第二次临时股东大会的通知	2010-041	四大证券报、网站
82	2010-11-6	2010 年股票期权激励计划拟激励对象名单		网站
83	2010-11-6	2010 年股票期权激励计划（草案）的法律意见书		网站
84	2010-11-6	2010 年第二次临时股东大会会议资料		网站
85	2010-11-17	董事会关于召开 2010 年第二次临时股东大会的提示性公告	2010-042	四大证券报、网站
86	2010-11-25	2010 年第二次临时股东大会的法律意见书	2010-043	四大证券报、网站
87	2010-11-25	股东大会议事规则（2010 年 11 月）		网站
88	2010-11-25	2010 年第二次临时股东大会决议公告		网站
89	2010-11-25	公司章程（2010 年 11 月）		网站
90	2010-11-27	第四届董事会第六次会议决议公告	2010-044	四大证券报、网站
91	2010-11-27	第四届监事会第五次会议决议公告	2010-045	四大证券报、网站
92	2010-11-27	董事会关于股票期权授予相关事项的公告	2010-046	四大证券报、网站
93	2010-11-27	关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的公告	2010-047	四大证券报、网站
94	2010-11-27	2010 年股票期权激励计划激励对象名单		网站
95	2010-11-27	中信证券股份有限公司关于公司部分募集资金投资项目实施地点变更的保荐意见		网站
96	2010-11-27	关于公司 2010 年股票期权激励计划授权的法律意见书		网站
97	2010-11-27	独立董事关于公司股票期权激励计划相关事项的独立意见		网站
98	2010-12-24	关于股票期权授予登记完成的公告	2010-048	四大证券报、网站
99	2010-12-24	2010 年股票期权激励计划激励对象名单		网站
100	2010-12-28	限售股份上市流通提示性公告	2010-049	四大证券报、网站
101	2010-12-28	中信证券股份有限公司关于公司有限售条件的流通股上市流通申请的专项意见		网站

注：四大证券报指公司指定信息披露报纸——《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》；网站指公司指定信息披露网站——巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2010.1.6	公司会议室	实地调研	法国巴黎银行	了解公司目前的经营财务状况、2010 年及以后的发展战略
2010.1.7	公司办公室	电话沟通	东亚联丰投资管理有限公司	了解公司未来的经营计划与行业发展空间
2010.1.19	公司办公室	电话沟通	Soros Fund Management	了解公司的经营现状及未来规划
2010.1.21	分公司门店	实地调研	大成基金	了解广州地区主要门店的销售情况
2010.1.22	公司会议室	实地调研	华夏基金	深入了解公司 09 年业绩状况，与管理层探讨 2010 年发展前景
2010.1.25	公司会议室	实地调研	广发基金	就当前的市场状况了解公司的未来应对规划
2010.2.4	公司会议室	实地调研	Capital International	考察公司的基本面情况
2010.2.9	公司办公室	电话沟通	摩根士丹利	了解国内行业动态及公司的最新发展情况
2010.3.2	分公司门店	实地调研	Clairvoyance Capital	了解上海、南京两地的主要门店销售情况
2010.3.2	公司办公室	电话沟通	高桥资本	了解公司最新的发展情况以作进一步投资决策
2010.3.3	公司会议室	实地调研	润晖投资	深入了解公司在三四级市场的未来发展规划
2010.3.4	公司会议室	实地调研	Clairvoyance Capital	进一步了解公司的经营状况
2010.3.5	公司会议室	实地调研	东吴基金、华泰证券	了解行业动态及公司最新的发展状况
2010.3.8	公司会议室	实地调研	易方达基金	深入了解公司 2010 年前后台发展规划
2010.3.9	公司会议室	实地调研	华安基金、富国基金	深入了解公司最新的发展情况和动态
2010.3.9	分公司门店	实地调研	Arohi 资产管理有限公司	考察公司的基本面情况
2010.3.18	公司会议室	实地调研	博时基金、申万研究所	了解行业动态及公司未来发展空间与规划
2010.3.19	分公司门店	实地调研	银华基金	深入了解深圳地区精品店销售情况
2010.3.23	公司办公室	电话沟通	SAC Capital	了解公司的基本面情况
2010.4.9	分公司会议室	实地调研	斯坦福大学、润晖投资	了解北京地区的发展状况
2010.4.15	分公司会议室	实地调研	美国圣母大学基金会、润晖投资	了解北京地区的发展状况
2010.4.15	分公司门店	实地调研	台湾富邦证券等	了解南京地区主要店面销售情况
2010.4.19	公司会议室	实地调研	诺安基金	了解公司的最新的业绩经营状况
2010.5.9	公司会议室	实地调研	未来资产	了解公司最新的发展情况及家电行业态势
2010.5.10	公司会议室	实地调研	富国基金	深入了解公司的连锁发展情况和销售状况
2010.5.11	公司会议室	实地调研	瑞士信贷	了解公司最新的发展经营状况
2010.5.11	公司办公室	电话沟通	Kylin Capital	了解公司的基本面情况
2010.5.13	公司会议室	实地调研	富达资产	了解国内行业现状及公司实际发展状况以作投资决策
2010.5.13	公司会议室	实地调研	Mondrian Investment Partners	了解公司的基本面情况
2010.5.14	公司会议室	实地调研	汇添富基金等	考察公司经营现状及家电行业现状
2010.5.14	公司会议室	实地调研	Principal Global	了解公司的基本面情况
2010.5.15	公司会议室	实地调研	中信证券	深入了解公司的连锁发展、物流建设情况
2010.5.18	公司办公室	电话沟通	Turiya Capital、Aviate Global	了解公司的基本面情况
2010.5.25	分公司门店	实地调研	美林国际等	了解南京地区主要店面销售情况
2010.5.25	公司会议室	实地调研	银华基金	深入了解公司最新的业务进展情况及下半年规划
2010.6.1	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司的连锁发展及后台建设情况

2010.6.1	公司会议室	实地调研	大成基金	了解公司上半年总体业绩增长状况及下半年经营目标
2010.6.8	公司会议室	实地调研	APS Asset Management	进一步深入探讨公司的未来发展战略
2010.6.10	公司会议室	实地调研	里昂证券	了解公司最新的经营状况以作出初步预期
2010.6.11	公司会议室	实地调研	霸菱资产	了解公司的基本面情况
2010.6.17	公司会议室	实地调研	Kingdon Capital	了解公司最新的经营发展状况
2010.6.19	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解北京地区主要门店的销售情况
2010.6.20	分公司门店	实地调研	大华资产管理公司	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.23	分公司门店	实地调研	ISI Group	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.24	分公司门店	实地调研	Kylin Capital	了解上海地区主要门店的销售情况
2010.6.23	公司会议室	实地调研	华岩资本、湧金资产	了解公司的基本面情况
2010.6.29	分公司门店	实地调研	美国 ACQ	了解南京地区主要门店的销售情况
2010.6.30	公司办公室	电话沟通	德盛安联基金	了解公司下半年发展规划
2010.7.7	公司办公室	电话沟通	Matrix group	深入了解公司上半年业绩情况
2010.7.9	公司会议室	实地调研	光大证券	了解公司空调旺销备货情况及促销政策
2010.7.9	公司会议室、分公司门店	实地调研	南方基金、兴业全球基金、国海富兰克林基金、交银施罗德基金、哥伦比亚基金、BEA、Martin Currie、银华基金、中金公司、长盛基金、东方基金、泰达基金、定成基金、国泰基金、英成投资、博时基金等	了解公司半年度业绩状况及下半年发展规划，探索行业未来发展前景
2010.7.9	公司会议室	实地调研	百仕通集团、中投公司	了解公司基本面情况及物流基地规划
2010.7.11	公司办公室	电话沟通	里昂证券	深入了解公司业绩发展情况，了解 3C 行业竞争渠道情况
2010.7.11	分公司门店	实地调研	未来资产集团	了解长春地区主要店面销售情况
2010.7.12	公司会议室	实地调研	复华投信资产、Sofaer Capital 资产、香港国泰君安证券	了解公司基本面情况及中国家电行业发展现状
2010.7.14	分公司门店	实地调研	富国基金、华安基金	了解长沙地区主要店面销售情况
2010.7.21	公司会议室	实地调研	大和投资管理有限公司	了解公司最新销售情况及传统家电、3C 家电行业发展情况
2010.7.21	公司会议室	实地调研	润辉投资	深入了解公司上半年业绩情况及下半年具体规划、渠道下沉进展情况
2010.7.21	公司会议室	实地调研	摩根大通	了解公司基本面情况及中国家电连锁行业发展现状及竞争状况
2010.7.23	分公司门店	实地调研	中金公司	了解西安地区主要店面销售情况
2010.7.23	分公司门店	实地调研	Boyer Allan Investment Management	了解长沙地区主要店面销售情况
2010.7.23	公司会议室	实地调研	天冶基金、中银基金、国民信托、华岩资本、纽伯格伯曼投资、名禹投资、德丰化投资、深圳麦达投资、深圳麦达投资、景林投资、长信基金、中信证券等	了解公司上半年发展情况及旺季促销具体情况，了解公司网上商城发展情况
2010.7.28	公司办公室	电话沟通	BGC partners	了解公司基本面情况及国内行业发展概况
2010.8.3	公司办公室	电话沟通	Inmost Partner	了解公司最新发展状况及国内家电行业概况
2010.8.4	公司会议室	实地调研	UG FUNDS	了解公司基本面情况及国内传统家电行业发展概况，与上游厂商的合作情况
2010.8.6	分公司门店	实地调研	Standard Life Investments	了解上海地区主要店面销售情况
2010.8.31	公司会议室	实地调研	新加坡主权投资基金淡马锡控股	了解公司基本面情况及未来 3-5 年的发展策略、经营目标
2010.9.2	公司会议室	实地调研	中再保险、万家基金、光大证券	了解公司面对未来宏观环境的预计与应对措施，各品类销售情况

2010.9.7	分公司门店	实地调研	Clairvoyance Capital	了解深圳地区主要店面销售情况
2010.9.8	公司会议室	实地调研	宏利保险资产管理、美国 EMIC 资产管理公司	了解公司空调旺季销售情况及未来长远发展规划
2010.9.10	公司会议室	实地调研	韩国邮政局、韩国农业银行、未来资产证券、未来资产基金	了解公司彩电、手机的销售情况及未来发展趋势，了解国内家电行业市场竞争情况
2010.9.17	分公司门店	实地调研	MFS Investment Management	了解上海地区主要店面销售情况
2010.9.18	分公司门店	实地调研	里昂证券	了解西安地区主要店面销售情况
2010.9.19	公司会议室	实地调研	润晖投资	了解今年空调旺季的销售情况及网上商城发展规划
2010.9.21	分公司门店	实地调研	GMO 投资集团	了解北京地区主要店面销售情况
2010.9.21	公司会议室	实地调研	华夏基金	了解公司 3C 产品销售现状及网上商城的发展规划
2010.9.29	公司会议室	实地调研	Kylin Fund 麒麟资产管理公司	了解公司基本面情况及渠道下沉的进展情况
2010.9.29	公司会议室	实地调研	大和国泰证券股份有限公司	了解公司国庆旺销准备情况及日本 LAOX 公司的后期发展规划
2010.10.10	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售情况
2010.10.12	公司会议室	实地调研	Dragonomics Research Advisory (Fathom China) 龙洲经讯	了解公司基本面情况及公司前台店面的类型、分布区域及未来发展规划
2010.10.15	分公司门店	实地调研	Western Assets (西通资产)	了解上海地区主要店面销售情况
2010.10.27	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售情况
2010.10.27	公司会议室	实地调研	富达基金	了解公司三四级市场及自建店的开发情况，了解公司自营模式的未来规划
2010.11.3	公司会议室	实地调研	Wedge Asia (伟奇资本)	了解公司总体经营模式及战略布局，了解公司与供应商的合作关系
2010.11.5	公司会议室	实地调研	TRIVEST ADVISORS 禾其投资	了解公司网上商城的发展近况及物流基地的建设情况
2010.11.12	分公司门店	实地调研	英国 Newton 投资管理公司	了解南京地区主要店面销售情况
2010.11.15	公司会议室	实地调研	齐鲁证券、海通证券	了解公司网上商城的发展近况及以旧换新、家电下乡的进展情况
2010.11.17	公司办公室	电话沟通	Soros Fund Management	了解公司 3C 产品的销售现状及营销创新变革的具体措施及与供应商的合作情况
2010.11.25	公司会议室	实地调研	TRIVEST ADVISORS 禾其投资	了解公司 3C 产品的市场占比、坪效及销售提升措施
2010.11.25	分公司门店	实地调研	Excel Funds	了解南京地区主要店面销售情况
2010.12.1	分公司门店	实地调研	施罗德投资、野村投资、New Smith Capital	了解南京地区主要店面销售情况
2010.12.8	公司会议室	实地调研	法国巴黎银行、Capital Group	了解公司的发展历程和基本概况及未来 3-5 年的发展战略规划
2010.12.8	公司会议室	实地调研	Oppenheimer 基金管理公司	了解公司整体概况和全年经营业绩预测及后台平台建设情况 了解公司明年的发展规划
2010.12.9	分公司门店	实地调研	德意志银行证券研究部	了解上海地区主要店面销售情况
2010.12.15	分公司门店	实地调研	台湾群益证券、台湾富邦人寿保险股份有限公司	了解上海地区主要店面销售情况
2010.12.29	公司办公室	电话沟通	Tiger Asia Fund	了解公司前台店面的网络布局及未来 5 年规划，公司第四季度业绩情况及元旦备货情况

十二、报告期末至披露日之间接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2011.1.7	公司会议室	实地调研	中国建银投资证券有限责任公司研究所	了解公司 2010 年整体业绩情况及 2011 年元旦销售情况
2011.1.11	分公司门店	实地调研	英国安本资产	了解南京地区主要店面销售情况
2011.1.12	公司办公室	电话沟通	Broad Peak Investment	了解公司消费类电子产品的销售现状及未来毛利提升的空间
2011.1.12	公司会议室	实地调研	中信证券；长城基金；南京证券；兴业全球基金；紫鑫投资	了解公司电子商务的物流运作及供应商的合作情况
2011.1.17	分公司门店	实地调研	Waddell & Reed	了解南京地区主要店面销售情况
2011.1.19	分公司门店	实地调研	UG Investment Advisers	了解上海地区主要店面销售情况
2011.1.19	公司办公室	电话沟通	Auriga USA, LLC	了解公司基本面情况和公司后台物流基地建设进度及未来规划
2011.1.20	分公司门店	实地调研	First State Investment	了解青岛地区主要店面销售情况
2011.2.14	公司会议室	实地调研	新华人寿资产管理公司；民生人寿资产管理中心；深圳金瀛投资有限公司	了解公司春节整体销售情况，结合行业现状了解公司未来的发展空间
2011.2.15	分公司门店	实地调研	Dodge & Cox	了解深圳地区主要店面销售情况
2011.2.18	公司会议室	实地调研	华岩时代咨询（北京）有限公司；湧金资产管理有限公司	了解公司北京、上海等主要城市的市场占比及竞争情况，了解公司网上商城的销售增长情况及未来发展规划
2011.2.21	分公司门店	实地调研	德意志银行证券研究部	了解沈阳地区主要店面销售情况
2011.2.21	公司会议室	实地调研	Capital Research Global Investors	了解公司基本面情况、未来利润提升空间和措施及中国家电行业发展现状
2011.2.23	公司会议室	实地调研	上海新泉投资有限公司	了解公司三、四线城市的渠道下沉情况及公司新型店面和国际市场竞争的问题
2011.2.25	公司会议室	实地调研	华安基金、中海基金、申万巴黎基金、中银基金、华泰柏瑞基金、中银国际证券	了解公司网上商城未来发展规划；及了解公司三、四级城市渠道下沉目前进展、物流基地建设规划
2011.2.28	公司会议室	实地调研	大成基金	详细了解苏宁易购的发展历程、发展潜力及未来目标和规划，了解公司未来发展可能遇到的问题及解决措施
2011.3.1	公司会议室	实地调研	兴业证券	了解公司 2010 年分品类销售情况，了解公司网上商城的销售增长情况及未来发展规划
2011.3.2	公司会议室	实地调研	德意志银行	了解公司与 IT 供应商的合作情况，了解 3C 连锁和传统 IT 销售渠道销售差异和占比，了解 2011 年整体 IT 行业的市场前景
2011.3.3	公司会议室	实地调研	汇添富基金、华夏基金	了解公司去年全年整体业绩情况，了解公司电子商务的物流运作，了解公司电子商务与实体店发展路线的分别发展规划
2011.3.4	公司会议室	实地调研	华夏基金、博时基金、华安基金、国泰基金、汇利资产、涌金资产、华泰联合证券	了解公司电子商务目前遇到的问题及解决措施，了解公司自建店开发情况，了解公司自建物流基地进度及后期规划，公司县镇店下一步发展计划
2011.3.5	分公司门店	实地调研	国泰人寿公司	了解上海地区主要店面销售情况
2011.3.7	公司办公室	电话沟通	麦格理证券	了解公司发展历程及各类门店的区别，公司费用控制和毛利提升的具体措施

第十节 财务报告

一、审计报告

审计报告

普华永道中天审字(2011)第 10045 号

(第一页, 共二页)

苏宁电器股份有限公司全体股东:

我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司(以下简称“贵公司”)的财务报表, 包括 2010 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表以及 2010 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表和财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括:

- (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;
- (2) 选择和运用恰当的会计政策;
- (3) 作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范, 计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序, 以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断, 包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时, 我们考虑与财务报表编制相关的内部控制, 以设计恰当的审计程序, 但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性, 以及评价财务报表的总体列报。

我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。

审计报告(续)

普华永道中天审字(2011)第 10045 号
(第二页, 共二页)

苏宁电器股份有限公司全体股东:

三、 审计意见

我们认为, 上述贵公司的财务报表已经按照企业会计准则的规定编制, 在所有重大方面公允反映了贵公司2010年12月31日的合并及公司财务状况以及2010年度的合并及公司经营成果和现金流量。

普华永道中天
会计师事务所有限公司

注册会计师

柯 镇 洪

中国•上海市
2011 年 3 月 14 日

注册会计师

曹 婕

苏宁电器股份有限公司

2010年12月31日合并及公司资产负债表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2010年12月31日 合并	2009年12月31日 合并	2010年12月31日 公司	2009年12月31日 公司
流动资产					
货币资金	五.1	19,351,838	21,960,978	13,156,780	16,884,623
交易性金融资产	五.2、十二	-	7,378	-	-
应收票据	五.3	2,505	6,874	-	3,514
应收账款	五.5、十三.1	1,104,611	347,024	2,578,887	1,430,653
预付款项	五.7	2,741,405	947,924	1,439,210	711,943
应收利息	五.4	31,385	32,376	18,793	22,492
应收股利		-	-	17,089	-
其他应收款	五.6、十三.2	975,737	110,975	1,084,191	206,741
存货	五.8	9,474,449	6,326,995	8,104,804	5,843,150
其他流动资产	五.9	793,656	455,740	29,959	27,048
流动资产合计		34,475,586	30,196,264	26,429,713	25,130,164
非流动资产					
长期应收款	五.6	130,768	88,450	-	-
长期股权投资	五.10、十三.3	792,896	597,374	6,486,786	4,704,374
投资性房地产	五.12	387,134	339,958	-	-
固定资产	五.13	3,914,317	2,895,971	778,685	685,132
在建工程	五.14	2,061,752	408,528	1,345,650	336,764
无形资产	五.15	1,309,337	764,874	390,253	267,988
开发支出	五.15	22,125	58,513	22,125	58,513
商誉	五.16	616	-	-	-
长期待摊费用	五.17	529,531	237,942	167,409	83,941
递延所得税资产	五.18	283,320	251,958	38,504	62,506
非流动资产合计		9,431,796	5,643,568	9,229,412	6,199,218
资产总计		43,907,382	35,839,832	35,659,125	31,329,382

苏宁电器股份有限公司

2010年12月31日合并及公司资产负债表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

负债及股东权益	附注	2010年12月31日 合并	2009年12月31日 合并	2010年12月31日 公司	2009年12月31日 公司
流动负债					
短期借款	五.20	317,789	-	-	-
应付票据	五.21	14,277,320	13,999,191	10,355,474	10,922,769
应付账款	五.22	6,839,024	5,003,117	4,791,271	3,524,856
预收款项	五.23	393,820	276,792	6,003,987	4,969,417
应付职工薪酬	五.24	201,295	139,530	35,936	29,659
应交税费	五.25	525,750	301,542	210,518	142,195
应付股利	五.26	9,397	-	-	-
其他应付款	五.27	1,539,020	666,391	438,553	287,669
一年内到期的非流动负债	五.28	112,178	97,128	16,057	8,970
其他流动负债	五.29	318,755	235,148	8,808	4,020
流动负债合计		24,534,348	20,718,839	21,860,604	19,889,555
非流动负债					
递延所得税负债	五.18	34,395	6,739	-	-
其他非流动负债	五.30	493,248	189,271	469,320	182,603
非流动负债合计		527,643	196,010	469,320	182,603
负债合计		25,061,991	20,914,849	22,329,924	20,072,158
股东权益					
股本	五.31	6,996,212	4,664,141	6,996,212	4,664,141
资本公积	五.32	655,288	2,975,652	693,732	3,011,260
盈余公积	五.33	746,529	517,465	746,529	517,465
未分配利润	五.34	9,932,866	6,383,317	4,892,728	3,064,358
外币报表折算差额		7,294	(229)	-	-
归属于母公司股东权益合计		18,338,189	14,540,346	13,329,201	11,257,224
少数股东权益	五.35	507,202	384,637	-	-
股东权益合计		18,845,391	14,924,983	13,329,201	11,257,224
负债及股东权益总计		43,907,382	35,839,832	35,659,125	31,329,382

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2010 年度合并及公司利润表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2010 年度 合并	2009 年度 合并	2010 年度 公司	2009 年度 公司
一、营业收入	五.36、十三.4	75,504,739	58,300,149	54,634,190	40,233,882
减：营业成本	五.36、十三.4	(62,040,712)	(48,185,789)	(50,757,571)	(37,457,218)
营业税金及附加	五.37	(268,129)	(271,516)	(59,157)	(67,682)
销售费用	五.38	(6,809,109)	(5,192,356)	(728,231)	(512,402)
管理费用	五.39	(1,250,311)	(912,093)	(530,534)	(401,545)
财务费用-净额	五.40	360,769	172,924	509,406	281,087
资产减值损失	五.19、五.42	(75,924)	(32,335)	(45,347)	(22,600)
加：投资收益	五.41、十三.5	10,625	(3,952)	53,846	-
其中：对联营企业的投资收益		4,967	(3,952)	-	-
二、营业利润		5,431,948	3,875,032	3,076,602	2,053,522
加：营业外收入	五.43	72,465	111,578	13,093	3,606
减：营业外支出	五.44	(102,369)	(60,243)	(44,190)	(16,057)
其中：非流动资产处置损失		(4,882)	(881)	(1,899)	(5)
三、利润总额		5,402,044	3,926,367	3,045,505	2,041,071
减：所得税费用	五.45	(1,296,536)	(937,872)	(754,864)	(509,121)
四、净利润		4,105,508	2,988,495	2,290,641	1,531,950
归属于母公司股东的净利润	五.46	4,011,820	2,889,956	2,290,641	1,531,950
少数股东损益		93,688	98,539	-	-
五、每股收益					
基本每股收益	五.46	人民币 0	人民币 0.43 元	不适用	不适用
稀释每股收益	五.46	人民币 0	人民币 0.43 元	不适用	不适用
六、其他综合收益	五.47	7,523	(229)	-	-
七、综合收益总额		4,113,031	2,988,266	2,290,641	1,531,950
归属于母公司股东的综合收益总额		4,019,343	2,889,727	2,290,641	1,531,950
归属于少数股东的综合收益总额		93,688	98,539	-	-

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2010 年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2010 年度 合并	2009 年度 合并	2010 年度 公司	2009 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		86,811,064	66,475,716	57,065,887	43,616,550
收到的税费返还		1,164	2,152	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	五.48	1,859,413	706,951	483,159	231,503
经营活动现金流入小计		88,671,641	67,184,819	57,549,046	43,848,053
购买商品、接受劳务支付的现金		(72,265,161)	(52,855,065)	(53,136,940)	(36,953,129)
支付给职工以及为职工支付的现金		(2,369,111)	(1,702,300)	(367,446)	(303,323)
支付的各项税费		(3,256,178)	(3,107,429)	(1,402,233)	(1,167,163)
支付其他与经营活动有关的现金	五.48	(6,899,855)	(3,965,083)	(1,214,071)	(488,569)
经营活动现金流出小计		(84,790,305)	(61,629,877)	(56,120,690)	(38,912,184)
经营活动产生的现金流量净额	五.49、十三.6	3,881,336	5,554,942	1,428,356	4,935,869
二、投资活动产生的现金流量					
取得投资收益所收到的现金		-	-	36,768	-
处置固定资产收回的现金净额		2,695	2,772	-	947
投资活动现金流入小计		2,695	2,772	36,768	947
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(4,679,732)	(1,195,375)	(1,094,606)	(605,179)
处置固定资产支付的现金净额		-	-	(532)	-
投资支付的现金		(983,835)	(704,475)	(2,482,423)	(2,005,814)
投资活动现金流出小计		(5,663,567)	(1,899,850)	(3,577,561)	(2,610,993)
投资活动产生的现金流量净额		(5,660,872)	(1,897,078)	(3,540,793)	(2,610,046)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		41,226	3,020,951	-	3,000,000
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		41,226	20,951	-	-
取得借款收到的现金		412,883	-	-	-
筹资活动现金流入小计		454,109	3,020,951	-	3,000,000
偿还债务支付的现金		(95,094)	(156,000)	-	(40,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(235,565)	(91,296)	(233,207)	(90,466)
筹资活动现金流出小计		(330,659)	(247,296)	(233,207)	(130,466)
筹资活动产生的现金流量净额		123,450	2,773,655	(233,207)	2,869,534
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		7,523	(229)	-	-
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	五.49、十三.6	(1,648,563)	6,431,290	(2,345,644)	5,195,357
加：年初现金及现金等价物余额		13,325,028	6,893,738	10,527,343	5,331,986
六、年末现金及现金等价物余额		11,676,465	13,325,028	8,181,699	10,527,343

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2010 年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	归属于母公司股东权益					少数股 东权益	股东权益 合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	外币 报表 折算 差额		
2009 年 1 月 1 日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	4,334,488	-	336,363	9,112,320
2009 年度增减变动额								
净利润		-	-	-	2,889,956	-	98,539	2,988,495
其他综合收益		-	-	-	-	(229)	-	(229)
股东投入和减少资本								
股东投入资本		177,629	2,822,371	-	-	-	-	3,000,000
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	20,951	20,951
少数股东减少资本		-	(35,608)	-	-	-	(71,216)	(106,824)
利润分配								
提取盈余公积		-	-	153,195	(153,195)	-	-	-
对股东的分配		598,202	-	-	(687,932)	-	-	(89,730)
股东权益内部结转								
资本公积转增股本		897,302	(897,302)	-	-	-	-	-
2009 年 12 月 31 日年末余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年 1 月 1 日年初余额		4,664,141	2,975,652	517,465	6,383,317	(229)	384,637	14,924,983
2010 年度增减变动额								
净利润		-	-	-	4,011,820	-	93,688	4,105,508
其他综合收益	五.47	-	-	-	-	7,523	-	7,523
股东投入和减少资本								
股份支付计入股东权益	五.32	-	14,543	-	-	-	-	14,543
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	41,226	41,226
少数股东减少资本		-	(2,836)	-	-	-	(2,077)	(4,913)
利润分配								
提取盈余公积	五.33	-	-	229,064	(229,064)	-	-	-
对股东的分配	五.34	-	-	-	(233,207)	-	(10,272)	(243,479)
股东权益内部结转								
资本公积转增股本	五.31、五.32	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-	-	-
2010 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	655,288	746,529	9,932,866	7,294	507,202	18,845,391

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

2010 年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2009 年 1 月 1 日年初余额		2,991,008	1,086,191	364,270	2,373,535	6,815,004
2009 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	1,531,950	1,531,950
股东投入和减少资本						
股东投入资本		177,629	2,822,371	-	-	3,000,000
利润分配						
提取盈余公积		-	-	153,195	(153,195)	-
对股东的分配		598,202	-	-	(687,932)	(89,730)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本		897,302	(897,302)	-	-	-
2009 年 12 月 31 日年末余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224
2010 年 1 月 1 日年初余额		4,664,141	3,011,260	517,465	3,064,358	11,257,224
2010 年度增减变动额						
净利润		-	-	-	2,290,641	2,290,641
股东投入和减少资本						
股份支付计入股东权益	五.32	-	14,543	-	-	14,543
利润分配						
提取盈余公积	五.33	-	-	229,064	(229,064)	-
对股东的分配	五.34	-	-	-	(233,207)	(233,207)
股东权益内部结转						
资本公积转增股本	五.31、五.32	2,332,071	(2,332,071)	-	-	-
2010 年 12 月 31 日年末余额		6,996,212	693,732	746,529	4,892,728	13,329,201

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复”批准，本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 45 元，股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利 0.3 元人民币；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后，股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》批准，本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 17.20 元，股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经于 2005 年 8 月 4 日召开的 2005 年第一次临时股东大会审议通过，本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005 年 8 月 9 日)登记在册的流通股股东每 10 股支付 2.5 股对价股份，共 12,500,000 股对价股份。由此，自 2005 年 8 月 10 日起，本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质，变更为有限售条件的流通股。

本公司于 2009 年 5 月 22 日解禁有限售条件流通股股份 16,200 万股；于 2010 年 8 月 11 日解禁有限售条件流通股股份 487,952,857 股，于 2010 年 12 月 31 日解禁有限售条件流通股股份 240,281,076 股。截止 2010 年 12 月 31 日，有限售条件的流通股的情况详见附注五(31)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务，计算机软件开发、销售和系统集成，百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售，实业投资，场地租赁，柜台出租，国内商品展览服务，企业形象策划，经济信息咨询，人才培养，商务代理，仓储，微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修，废旧物资的回收与销售业务。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况(续)

本财务报表由本公司董事会于2011年3月14日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和 38 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号 - 财务报告的一般规定》(2010 年修订)的披露规定编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2010 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2010 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2010 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中以单独项目列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括衍生工具等，该资产在资产负债表中以交易性金融资产列示。

应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 金融资产分类(续)

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。于 2009 年度及 2010 年度，本集团无此类金融资产。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2009 年度及 2010 年度，本集团无此类金融资产。

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按照公允价值进行后续计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团金融负债主要为其他金融负债，包括短期借款、应付款项等。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融资产的当前公允价值、现金流量折现法等。采用估值技术时，尽可能最大程度使用可观察到的市场参数，减少使用与本集团特定相关的参数。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断依据或金额标准为：单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
其他单项金额不重大的款项	应收款项中除政府补贴外的其他单项金额不重大的款项
房屋租赁保证金组合	所有其他应收款和长期应收款中的房屋租赁保证金

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	不计提坏账准备
其他单项金额不重大的款项	账龄分析法
房屋租赁保证金组合	不计提坏账准备

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(e) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资；以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

子公司是指本公司能够对其实施控制的被投资单位；联营企业是指本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算；对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本确定

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在本集团持股比例不变的情况下，按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素也同时予以考虑。

共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所享有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的其他长期股权投资发生减值时，按其账面价值超过按类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认减值损失。减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(e) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务的相关支出。

除因解除与职工的劳动关系给予的补偿外，于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(23) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(c) 让渡资产使用权

利息收入按照其他方使用本集团货币资金的时间，采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间内确认。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(25) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(26) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

(27) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股票支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期费用，同时计入“资本公积—其他资本公积”。后续信息表明可行权股票期权的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的“资本公积—其他资本公积”。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)** 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)** 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)** 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列经营分部分析。由于本集团超过 90%的收入全部源自中国的客户且本集团超过 90%的资产全部位于中国，故未呈列地区分部分析。

(29) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注五(16))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉、固定资产增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率或税前折现率高于或低于管理层的估计，本集团不转回原已计提的商誉减值损失。

(ii) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 SAP/ERP 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
中国子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率为 25%，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率； 年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税。
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税税率为 3%，一般纳税人增值税税率为 17%； 家用电器维修：小规模纳税人增值税税率为 3%，一般纳税人增值税税率为 17%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%； 代理收入、租赁收入、连锁店服务收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5%； 其他服务收入的营业税税率为 5%。
城市维护建设税	缴纳的增值税、营业税税额	1% - 7%
教育费附加	缴纳的增值税、营业税税额	3% - 4%

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
海外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对开曼公司的企业利润、资本利得、工资等征税

(2) 税收优惠及批文

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”), 新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月, 国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业, 其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策, 可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策及企业所得税优惠政策, 主要优惠政策如下所示:

(a) 企业所得税过渡优惠政策

(i) 经济特区税收优惠政策

根据国发[2007]39号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自2008年1月1日起,在新税法施行后5年内逐步过渡到法定税率。即2008年按18%税率执行,2009年按20%税率执行,2010年按22%税率执行,2011年按24%税率执行,2012年按25%税率执行。

本集团的下列公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司汕头分公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司为设立于上述地区的企业,因此2010年适用的企业所得税税率为22%。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39 号文，下列优惠政策继续执行：财税[2001]202 号文第二条，对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业，其主营业务收入占企业总收入 70%以上的，在 2001 年至 2010 年期间，减按 15%的税率征收企业所得税。另外，经省级人民政府批准，民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。本集团享受该项优惠政策的公司情况如下：

2006 年 3 月 3 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2006]100 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司渭南分公司 2006 年至 2010 年期间享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2006 年 4 月 27 日，经咸阳市国家税务局咸国税函[2006]52 号文批准：同意咸阳苏宁电器有限公司 2005 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007 年 5 月 11 日，经广西壮族自治区南宁市国家税务局南市国税函[2007]228 号文批准：同意免征广西苏宁电器有限公司 2006 年至 2010 年企业所得税。

2007 年 10 月 10 日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免字[2007]第 588 号文批准：同意昌吉苏宁电器有限责任公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限责任公司 2007 年至 2009 年企业所得税，并于 2010 年至 2012 年享受减半征收企业所得税 3 年的优惠政策。

2008 年 3 月 17 日，经陕西省发展和改革委员会陕发改产业确认函[2008]022 号文，及 2005 年 3 月 20 日，经陕西省地方税务局陕地税所税率确[05]004 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司 2004 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策(续)

2008 年 3 月 18 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2008]122 号文，及 2008 年 4 月 23 日，经宝鸡市渭滨区国家税务局渭滨区减[2008]13 号文批准：同意宝鸡苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2008 年 3 月 24 日，经达州市通川区国家税务局达通国税发[2009]26 号文批准：同意达州苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2008 年 4 月 2 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2008]171 号文，及 2008 年 4 月 16 日，经汉中市汉台区国家税务局城区税务分局汉台国税减[2008]8 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司汉中分公司 2007 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2009 年 1 月 7 日，经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2009]1 号文批准：同意重庆渝宁苏宁电器有限公司从 2008 年起减按 15%征收企业所得税。

2009 年 4 月 27 日，经四川省国家税务局川国税函[2009]89 号文批准：同意四川苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

2009 年 5 月 26 日，经云南省大理白族自治州国家税务局大国税函[2009]155 号文批准：同意大理滇宁苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。2010 年的审核将在年度汇算清缴后批复。

2009 年 10 月 20 日，经四川省国家税务局川国税函[2009]237 号及四川省宜宾经济技术开发区国家税务局宜国税经发[2009]53 号批准：宜宾苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年减按 15%征收企业所得税。

2009 年 12 月 31 日，经四川省国家税务局川国税[2009]371 号文批准：泸州泸宁苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税税率。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 企业所得税过渡优惠政策(续)

(ii) 西部大开发税收优惠政策(续)

2010 年 4 月 6 日，经四川省国家税务局川国税函[2010]101 号文批准：广安苏宁电器有限公司和眉山苏宁电器有限公司 2009 年至 2010 年享受 15%的企业所得税率。

2009 年 6 月 18 日，经吉首市国家税务局吉国税减免字[2009] 57 号文批准：湖南湘西自治州苏宁电器有限公司 2008 年至 2010 年享受 15%的企业所得税率。

2010 年 1 月 21 日，经西双版纳州国家税务局西国税函[2010]22 号文批准：景洪苏宁电器有限公司 2009 年至 2011 年享受 15%企业所得税率。

2010 年 5 月 19 日，经陕西省国家税务局陕国税函[2010]273 号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司铜川分公司 2009 年享受 15%企业所得税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2009 年 1 月 15 日，经昆明市国家税务局昆国税函[2009]13 号文批准：同意云南苏宁电器有限责任公司 2008 年至 2010 年享受 15%企业所得税税率，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

(b) 企业所得税优惠政策

(i) 自治机关地方税收优惠政策

2008 年 4 月 28 日，经内蒙古包头市昆区国家税务局昆国税发[2008]13 号文批准：同意包头市苏宁电器有限公司免征 2007 年企业所得税，减半征收 2008 年至 2010 年属于地方分享的企业所得税，2010 年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

(ii) 地震灾区税收优惠政策

2009 年 11 月 20 日，经财政部、国家税务总局发财税[2009]131 号文，及 2009 年 12 月 28 日，经四川省绵阳市涪城区国家税务局批准的纳税人减免税申请审批表，同意绵阳苏宁苏宁电器有限公司免征 2009 年至 2010 年企业所得税。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表

(1) 子公司情况

截止 2010 年 12 月 31 日，本集团下属 339 家子公司，其中 253 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、57 家从事售后服务业务、21 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、1 家从事文化传媒业务、1 家从事计算机软件信息技术开发业务、2 家从事香港地区子公司投资业务、1 家从事海外投资业务、1 家从事媒体广告业务。

截止 2010 年 12 月 31 日，本集团的主要子公司列示如下：

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
北京苏宁电器有限公司	直接控股	北京市	零售	人民币 31,247.85 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	63369774-1
上海苏宁电器有限公司	直接控股	上海市	零售	人民币 26,208 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	73749327-6
广东苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	广州市	零售	人民币 24,040 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	鲍东升	61743194-3
深圳市苏宁电器有限公司	直接控股	深圳市	零售	人民币 9,340 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	72858230-6
天津苏宁电器有限公司	直接控股	天津市	零售	人民币 5,800 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	姚凯	66882536-0
重庆渝宁苏宁电器有限公司	直接控股	重庆市	零售	人民币 34,548 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	徐耀华	66893754-9

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	企业类型	法人代表	组织机构代码
四川苏宁电器有限公司	直接控股	成都市	零售	人民币 9,037 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	陶京海	66956674-3
陕西苏宁电器有限责任公司	直接控股	西安市	零售	人民币 4,186 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	孙为民	71978340-5
浙江苏宁电器有限公司	直接控股	杭州市	零售	人民币 25,001 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	卞农	70421064-7
山东苏宁电器有限公司	直接控股	济南市	零售	人民币 1,420 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	戴冯军	66934454-2
武汉苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	武汉市	零售	人民币 33,443 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	赵蓓	77455948-1
沈阳苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	沈阳市	零售	人民币 26,593.3 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	范志军	75078305-9
上海长宁苏宁电器有限公司	直接控股及 间接控股	上海市	零售	人民币 55,818.6 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	蒋勇	79702660-2
南京苏宁中央空调销售有限公司	直接控股及 间接控股	南京市	批发及工程销售	人民币 500 万元	电器和电子消费品的连锁销售	有限责任公司	金明	67902185-1

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际 出资额	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额
北京苏宁电器 有限公司	人民币 27,910.58 万元	-	89%	89%	是	人民币 12,155.25 万元	-
上海苏宁电器 有限公司	人民币 23,466.64 万元	-	90%	90%	是	人民币 9,762.27 万元	-
广东苏宁电器 有限公司	人民币 24,040 万元	-	99%	100%	是	-	-
深圳市苏宁电器 有限公司	人民币 8,406 万元	-	90%	90%	是	人民币 4,457.48 万元	-
天津天宁苏宁 电器有限公司	人民币 5,800 万元	-	100%	100%	是	-	-
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	人民币 34,548 万元	-	100%	100%	是	-	-
四川苏宁电器 有限公司	人民币 9,037 万元	-	100%	100%	是	-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(1) 子公司情况(续)

(a) 通过设立或投资等方式取得的主要子公司(续)

	年末实际 出资额	实质上构成对子 公司净投资的 其他项目余额	持股 比例 (%)	表决权 比例 (%)	是否 合并 报表	少数股东权益	少数股东权益 中用于冲减少 数股东损益的 金额
陕西苏宁电器 有限责任公司	人民币 3,767.4 万元	-	90%	90%	是	人民币 3,561.08 万元	-
浙江苏宁电器 有限公司	人民币 22,200.89 万元	-	89%	89%	是	人民币 6,012.82 万元	-
山东苏宁电器 有限公司	人民币 1,420 万元	-	100%	100%	是	-	-
武汉苏宁电器 有限公司	人民币 33,443 万元	-	100%	100%	是	-	-
沈阳苏宁电器 有限公司	人民币 26,593.3 万元	-	100%	100%	是	-	-
上海长宁苏宁 电器有限公司	人民币 55,818.6 万元	-	100%	100%	是	-	-
南京苏宁中央 空调销售有 限公司	人民币 500 万元	-	100%	100%	是	-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(2) 本年度新纳入合并范围的主体和本年度不再纳入合并范围的主体

(a) 本年度新纳入合并范围的主要主体

	2010 年 12 月 31 日净资产/(负债)	本期净利润
湖南苏宁先锋电子有限 公司	45,339	15,339
苏宁(天津)电器采购 有限公司	100,392	392
淄博鲁宁苏宁电器有限 公司	5,562	562
枣庄苏宁电器有限公司	5,272	272
香港苏宁镭射电器有限 公司	(41,901)	(52,622)

(i) 本集团本年度全部新增子公司均为通过设立方式取得的子公司。其中，本年新设的香港苏宁镭射电器有限公司通过非同一控制下企业合并取得了 **Citical Retain Management Limited** 之零售批发业务。该公司本期净利润为自购买该零售批发业务日至 2010 年 12 月 31 日止期间的净利润(附注四(3))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(3) 非同一控制下企业合并

	商誉金额	商誉的计算方法
Critical Retain Management Limited 之零售批发业务	616	合并成本减去合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉，具体计算如下。

(a) Critical Retain Management Limited 之零售批发业务

于2010年2月8日，本公司之子公司香港苏宁镭射电器有限公司向第三方Critical Retain Management Limited收购了其拥有的零售批发业务。本次交易的购买日为2010年2月8日，系香港苏宁镭射电器有限公司完成业务及资产转让交割的日期。

(i) 合并成本以及商誉的确认情况如下：

合并成本 -	
支付的现金	101,404
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(100,788)
商誉	<u>616</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(3) 非同一控制下企业合并(续)

(a) Citical Retain Management Limited 之零售批发业务(续)

(ii) 被注入香港苏宁镭射电器有限公司的零售批发业务于购买日的资产、负债及与收购相关的现金流量情况列示如下：

	购买日 (人民币) 公允价值	购买日 (人民币) 账面价值
存货	71,185	71,138
固定资产	2,118	2,167
无形资产	21,016	-
其他非流动资产	6,469	5,183
取得的净资产	<u>100,788</u>	<u>78,488</u>
以现金支付的对价	101,404	
减：取得的被收购业务的现金及现 金等价物	-	
取得被收购业务支付的现金净额	<u>101,404</u>	

本集团采用估值技术来确定被收购业务的资产负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下：

- 存货、固定资产的评估方法为重置成本法，无形资产的评估方法为收益法；
- 按重置成本法评估固定资产时，各项固定资产的平均成新率约为 56%；
- 适合于评估整体企业价值的折现率为 16%，考虑到被评估的无形资产无法用于向银行抵押贷款，同时拥有无形资产的风险通常要高于拥有整体企业，因此评估无形资产时选用的折现率为 21.5%，并按各项无形资产性质分别设定剩余使用寿命；
- 评估以评估结果将用于在中国会计准则下对企业收购资产的会计处理和报告为基本假设前提；
- 评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；
- 评估基准日后外部经济环境不会发生不可预见的重大变化；
- 不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营，被评估资产现有用途不变并原地持续使用。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 企业合并及合并财务报表(续)

(3) 非同一控制下企业合并(续)

(a) Citical Retain Management Limited 之零售批发业务(续)

(iii) 香港苏宁镭射电器有限公司自收购该零售批发业务之日起至 2010 年 12 月 31 日止期间的收入、净利润和现金流量列示如下(单位：人民币)：

营业收入	769,946
净亏损	(52,622)
经营活动现金净流量	35,465
现金流量净额	16,937

(4) 境外经营实体主要报表项目的折算汇率

	资产和负债项目		收入、费用及 现金流量项目
	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	
香港苏宁电器有限公司	1 港元 = 人民币 0.8509 元	1 港元 = 人民币 0.8805 元	交易发生日的即期汇率
香港苏宁采购中心有限公司	1 港元 = 人民币 0.8509 元		交易发生日的即期汇率
香港苏宁超霸有限公司	1 港元 = 人民币 0.8509 元		交易发生日的即期汇率
香港苏宁镭射有限公司	1 港元 = 人民币 0.8509 元		交易发生日的即期汇率
香港港宁广告有限公司	1 港元 = 人民币 0.8509 元		交易发生日的即期汇率
Granda Magic Limited	1 美元 = 人民币 6.6227 元	1 美元 = 人民币 6.8282 元	交易发生日的即期汇率
Great Elite Limited	1 美元 = 人民币 6.6227 元		交易发生日的即期汇率

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	人民币金额	外币金额	汇率	人民币金额
库存现金 -						
人民币	-	-	10,213	-	-	8,657
港元	142	0.8509	121	-	-	-
			<u>10,334</u>			<u>8,657</u>
银行存款 -						
人民币			11,484,664	-	-	13,181,273
美元	178	6.6227	1,179	1,430	6.8282	9,764
港元	49,052	0.8509	41,738	-	-	-
日元	40,888	0.0813	3,323	-	-	-
			<u>11,530,904</u>			<u>13,191,037</u>
其他货币资金 -						
人民币			7,805,744	-	-	8,761,284
港元	5,707	0.8509	4,856	-	-	-
			<u>7,810,600</u>			<u>8,761,284</u>
			<u>19,351,838</u>			<u>21,960,978</u>

于 2010 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 71.4 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 86.2 亿元)的其他货币资金质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注五(21))。

于 2010 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 5.37 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 1,443 万元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证金。

于 2010 年 12 月 31 日，其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 1.35 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 1.25 亿元)。

(2) 交易性金融资产

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
衍生工具——新股预约权	<u>-</u>	<u>7,378</u>

衍生工具为本集团于 2009 年度收购 LAOX 株式会社同时获取之新股预约权，即以合同约定之行权价格在合同约定之行权期间内认购 LAOX 株式会社发行普通股之权利。该新股预约权的公允价值根据二项期权定价模型计算确定。本集团已于 2010 年 6 月 4 日行使了所有新股预约权。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收票据

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>2,505</u>	<u>6,874</u>

于 2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，本集团无已用于质押的应收票据。

于 2010 年 12 月 31 日，本集团无已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票(2009 年 12 月 31 日：约人民币 0.33 亿元)。

(4) 应收利息

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
应收银行承兑汇票 保证金利息	<u>32,376</u>	<u>192,467</u>	<u>(193,458)</u>	<u>31,385</u>

(5) 应收账款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款	1,132,744	356,053
减：坏账准备	<u>(28,133)</u>	<u>(9,029)</u>
	<u>1,104,611</u>	<u>347,024</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,117,265	339,666
一到二年	11,391	7,670
二到三年	2,206	7,096
三到四年	451	1,604
四到五年	1,423	17
五年以上	8	-
	<u>1,132,744</u>	<u>356,053</u>

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	605,944	53%	-	-	212,641	60%	-	-
应收其他款项组合	526,800	47%	(28,133)	5.3%	143,412	40%	(9,029)	6.3%
	<u>1,132,744</u>	<u>100%</u>	<u>(28,133)</u>		<u>356,053</u>	<u>100%</u>	<u>(9,029)</u>	

(c) 按组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	511,321	97.1%	(25,556)	5%	127,025	88.6%	(6,352)	5%
一到二年	11,391	2.2%	(1,139)	10%	7,670	5.3%	(767)	10%
二到三年	2,206	0.4%	(441)	20%	7,096	4.9%	(1,419)	20%
三到四年	451	0.0%	(135)	30%	1,604	1.1%	(481)	30%
四到五年	1,423	0.3%	(854)	60%	17	0.1%	(10)	60%
五年以上	8	0.0%	(8)	100%	-	0.0%	-	100%
	<u>526,800</u>	<u>100.0%</u>	<u>(28,133)</u>		<u>143,412</u>	<u>100.0%</u>	<u>(9,029)</u>	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(5) 应收账款(续)

(d) 本年度实际核销的应收账款分析如下：

	应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联 交易产生
其他(单笔金额较小)	应收货款	10	长时间催讨无结果	否

(e) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

(f) 于 2010 年 12 月 31 日，余额前五名的应收账款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占应收账款 总额比例
天津市财政局	第三方	59,217	一年以内	5.2%
上海市财政局	第三方	57,473	一年以内	5.1%
中国联通网络有限公司 南京分公司	第三方	30,071	一年以内	2.7%
华星集团环保产业发展 有限公司	第三方	26,192	一年以内	2.3%
深圳市财政局	第三方	25,123	一年以内	2.2%
		<u>198,076</u>		<u>17.5%</u>

(g) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应收账款中无应收关联方的款项。

(h) 应收账款中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	7,127	0.8509	<u>6,064</u>	-	-	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
押金及保证金	289,274	169,966
员工借款	18,441	6,999
代垫水电费	35,684	5,925
其他	783,412	36,408
	<u>1,126,811</u>	<u>219,298</u>
减：坏账准备	(20,306)	(19,873)
	<u>1,106,505</u>	<u>199,425</u>
减：长期应收款		
一年以上到期的押金	(130,768)	(88,450)
	<u>975,737</u>	<u>110,975</u>

(a) 其他应收款和长期应收款账龄分析如下：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	981,849	134,937
一到二年	77,514	65,515
二到三年	52,920	13,455
三到四年	11,806	2,127
四到五年	1,838	1,148
五年以上	884	2,116
	<u>1,126,811</u>	<u>219,298</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(b) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项	700,000	62%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备								
应收房屋租赁保证金组合	130,768	12%	-	-	-	-	-	-
应收其他款项组合	296,043	26%	(20,306)	6.9%	219,298	100%	(19,873)	9.1%
	<u>1,126,811</u>	<u>100%</u>	<u>(20,306)</u>		<u>219,298</u>	<u>100%</u>	<u>(19,873)</u>	

(c) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项系本集团于 2010 年向中国农业银行购买的截止 2010 年 12 月 31 日尚未到期的保本保收益的理财产品人民币 7 亿元(2009 年：无)。截至财务报告批准报出日止，该理财产品的相关款项已经全部收回，因此无坏账风险，无需计提坏账准备。请参见资产负债表日后事项(附注九(1))。

(d) 按组合计提坏账准备的其他应收款和长期应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	235,395	79.5%	(11,678)	5%	134,937	61.5%	(7,188)	5%
一到二年	46,589	15.7%	(4,659)	10%	65,515	29.9%	(6,551)	10%
二到三年	8,298	2.8%	(1,660)	20%	13,455	6.1%	(2,691)	20%
三到四年	4,606	1.6%	(1,382)	30%	2,127	1.0%	(638)	30%
四到五年	571	0.2%	(343)	60%	1,148	0.6%	(689)	60%
五年以上	584	0.2%	(584)	100%	2,116	0.9%	(2,116)	100%
	<u>296,043</u>	<u>100.0%</u>	<u>(20,306)</u>		<u>219,298</u>	<u>100.0%</u>	<u>(19,873)</u>	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款(续)

(e) 本年度实际核销的其他应收款和长期应收款分析如下：

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联 交易产生
杭州东方通信上海移动电话 销售服务有限公司	应收货款	91	长时间催讨无结果	否
沈阳桑菲消费通讯有限公司	应收货款	81	长时间催讨无结果	否
陕西长岭黄河集团工贸有限 公司	应收货款	54	长时间催讨无结果	否
上海讯点数码科技有限公司	应收货款	37	长时间催讨无结果	否
上海楚乔电器有限公司	应收货款	36	长时间催讨无结果	否
泰州市海陵区宇腾电器有限 公司	应收货款	35	长时间催讨无结果	否
樱花卫厨(中国)有限公司苏 州分公司	应收货款	34	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		<u>1,720</u>	长时间催讨无结果	否
		<u>2,088</u>		

(f) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款和长期应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(6) 其他应收款和长期应收款 (续)

(g) 于 2010 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款和长期应收款分析如下：

	与本集团关系	金额	年限	占其他应收款 和长期应收款 总额比例
中国农业银行股份有限公司	第三方	700,000	一年以内	62%
郑州市二七区政府	第三方	20,000	一年以内	2%
广州江南房产有限公司	第三方	17,543	一年以内	2%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一到二年	1%
广州市瀚森第壹街购物中心 有限公司	第三方	10,000	二到三年	1%
		<u>763,543</u>		<u>68%</u>

(h) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款和长期应收款中无持有应收关联方的款项。

(i) 其他应收款和长期应收款中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	34,132	0.8509	<u>29,043</u>	-	-	<u>-</u>

(7) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>2,741,405</u>	<u>100%</u>	<u>947,924</u>	<u>100%</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(7) 预付款项(续)

(b) 于 2010 年 12 月 31 日，余额前五名的预付款项分析如下：

	与本集团关系	金额	占预付账款 总额比例	预付时间	未结算原因
北京方晟房地产开 发有限责任公司	第三方	492,260	18.0%	一年以内	预付土地款
北京市财政局	第三方	480,798	17.5%	一年以内	预付土地款
诺基亚(中国)投资 有限公司	第三方	423,119	15.4%	一年以内	采购预付款
南京驰飞电子科技 有限公司	第三方	34,494	1.3%	一年以内	采购预付款
四川旭丰格力电器 销售有限公司	第三方	32,368	1.2%	一年以内	采购预付款
		<u>1,463,039</u>	<u>53.4%</u>		

(c) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，预付款项中无预付持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的款项。

(d) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，预付款项中无预付关联方的款项。

(e) 预付款项中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	16,188	0.8509	<u>13,774</u>	-	-	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(8) 存货

(a) 存货分类如下：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	9,481,736	(57,159)	9,424,577	6,329,662	(26,469)	6,303,193
安装维修用备件	49,872	-	49,872	23,802	-	23,802
	<u>9,531,608</u>	<u>(57,159)</u>	<u>9,474,449</u>	<u>6,353,464</u>	<u>(26,469)</u>	<u>6,326,995</u>

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2009 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2010 年 12 月 31 日
库存商品	<u>(26,469)</u>	<u>(54,289)</u>	<u>23,599</u>	<u>(57,159)</u>

(c) 存货跌价准备情况如下：

	计提存货跌价 准备的依据	本年转销存货 跌价准备的原因	本期转销金额占该项 存货年末余额的比例
库存商品	可变现净值低于库存商 品账面价值的差额	以前年度计提了存货跌价准备的 库存商品本年度实现销售	0.25%

(9) 其他流动资产

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
待摊的房屋租赁费	771,550	445,366
其他	22,106	10,374
	<u>793,656</u>	<u>455,740</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
联营企业(a)		
- 有公开报价	251,903	56,381
其他长期股权投资(b)	540,993	540,993
	<u>792,896</u>	<u>597,374</u>
上述有公开报价的联营企业投资的 公允价值	<u>544,850</u>	<u>541,068</u>

本集团不存在长期股权投资变现的重大限制。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资(续)

(a) 联营企业

核算方法	投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动				2010 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备
			追加或 减少投资	按权益法调 整的净损益	宣告分派的 现金股利	其他权 益变动						
LAOX 株式会社	日元 30.9 亿元	56,381	190,555	4,967	-	-	251,903	34.28% (扣除库 存股)	34.28% (扣除库 存股)		-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(10) 长期股权投资(续)

(b) 其他长期股权投资

核算方法	投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁工程 设备销售 有限公司	人民币 成本法 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份 有限公司	人民币 成本法 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
		<u>540,993</u>	<u>-</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(11) 对联营企业投资

企业类型	注册地	法人代表	组织机构 代码	业务性质	注册资本	持股 比例	表决权 比例	2010 年 12 月 31 日			2010 年度 (2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日)		
								资产总额	负债总额	净资产	营业收入	净利润	
联营企业 -													
LAOX 股份有限 株式会社	日本 东京都	罗怡文	不适用	电器和电子消费品	日元 34.5 亿元	34.28% (扣除库 存股)	34.28% (扣除库 存股)	761,073	265,666	495,407	881,432	12,340	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(12) 投资性房地产

	2009 年 12 月 31 日	本年转入	本年计提	本期转出	2010 年 12 月 31 日
原价合计	363,735	159,170	-	(93,339)	429,566
房屋及建筑物	363,735	159,170	-	(93,339)	429,566
累计折旧合计	(23,777)	(10,225)	(12,598)	4,168	(42,432)
房屋及建筑物	(23,777)	(10,225)	(12,598)	4,168	(42,432)
账面净值合计	339,958				387,134
房屋及建筑物	339,958				387,134

2010 年度投资性房地产计提折旧金额约为人民币 1,260 万元(2009 年度：约人民币 817 万元)。

于 2010 年度，本集团将账面价值约为人民币 8,917 万元(原价：约人民币 9,334 万元)的房屋及建筑物改为自用，自改变用途之日，将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2010 年度，本集团将账面价值约为人民币 1.49 亿元(原价：约人民币 1.59 亿元)的房屋及建筑物为出租(2009 年度：账面价值约为人民币 3.40 亿元，原价约为人民币 3.64 亿元)，自改变用途之日，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2010 年 12 月 31 日，无未办妥房产证的投資性房地產(2009 年 12 月 31 日：无)。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产

	2009 年 12 月 31 日	本年增加			本年减少			
		本年增加	本年投资性 房地产转入	在建工程 转入	本年处置	本年转入 投资性房地产	本年减少 小计	
原价合计	3,397,4	729,355	93,339	551,713	(43,374)	((2	4,569,264
房屋及建筑物	2,833,8	463,566	93,339	549,559	-	((1	3,781,145
机器设备	21,0	10,381	-	-	(128)	-	-	31,264
运输工具	76,4	39,882	-	-	(7,596)	-	-	108,781
电子设备	419,3	117,471	-	2,090	(35,447)	-	(503,506
其他设备	46,6	98,055	-	64	(203)	-	-	144,568
累计折旧合计	(501,4	(196,536)	(4,168)	-	36,962	-	-	(654,947)
房屋及建筑物	(188,0	(97,297)	(4,168)	-	-	-	-	(279,338)
机器设备	(4,1	(2,721)	-	-	42	-	-	(6,874)
运输工具	(38,7	(15,263)	-	-	6,097	-	-	(47,952)
电子设备	(250,7	(68,789)	-	-	30,712	-	-	(288,777)
其他设备	(19,6	(12,466)	-	-	111	-	-	(32,006)
账面净值合计	2,895,9							3,914,317
房屋及建筑物	2,645,7							3,501,807
机器设备	16,8							24,390
运输工具	37,7							60,829
电子设备	168,6							214,729
其他设备	27,0							112,562

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(13) 固定资产(续)

于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，无房屋及建筑物作为短期借款的抵押物。

2010 年度固定资产计提的折旧金额约人民币 1.97 亿元(2009 年度：约人民币 1.86 亿元)，其中计入销售费用及管理费用的折旧费用分别约人民币 9,708 万元及人民币 9,946 万元(2009 年：约人民币 8,593 万元及约人民币 10,036 万元)。

2010 年度由在建工程转入固定资产的原价约人民币 5.52 亿元(2009 年度：约人民币 3,458 万元)。

(a) 于 2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日，本集团无重大暂时闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产

于 2010 年 12 月 31 日，账面价值约人民币 6.52 亿元(原价约人民币 6.75 亿元)的房屋及建筑物(2009 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 1.89 亿元、原价约人民币 2.03 亿元)尚未办妥房屋权证：

房屋及建筑物	未办妥产权证书原因 正在手续办理过程中	预计办结产权证书时间 2011 年内
--------	------------------------	-----------------------

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
徐庄总部	1,243,968	-	1,243,968	205,590	-	205,590
北京物流基地	77,171	-	77,171	69,824	-	69,824
江苏物流中心	8,698	-	8,698	60,449	-	60,449
沈阳苏宁物流中心	-	-	-	36,231	-	36,231
威海店项目	-	-	-	34,077	-	34,077
大连苏宁购置店-胜利广场	219,527	-	219,527	-	-	-
大同苏宁购置店-金帝商厦	183,346	-	183,346	-	-	-
刘家窑芳群公寓商场物业	99,733	-	99,733	-	-	-
成都物流基地工程	64,572	-	64,572	-	-	-
无锡物流基地工程	59,011	-	59,011	-	-	-
天津物流基地工程	48,997	-	48,997	-	-	-
合肥物流基地工程	29,397	-	29,397	-	-	-
大厂电器广场项目	15,441	-	15,441	-	-	-
青岛物流基地工程	3,349	-	3,349	-	-	-
其他工程	8,542	-	8,542	2,357	-	2,357
	<u>2,061,752</u>	<u>-</u>	<u>2,061,752</u>	<u>408,528</u>	<u>-</u>	<u>408,528</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	预算数	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产	2010 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
徐庄总部	1,300,000	205,590	1,038,378	-	1,243,968	96%	土建安装完工 装修工程进场施工中	-	-	-	自有资金 募集资金及 自有资金
北京物流基地	249,197	69,824	7,347	-	77,171	56%	一期工程已完工 二期工程奠基	-	-	-	自有资金
江苏物流中心	250,000	60,449	32,571	(84,322)	8,698	91%	配送、数据中心完工,高架 库土建、钢结构工程在建	-	-	-	募集资金
沈阳苏宁物流 中心	100,000	36,231	64,871	(101,102)	-	100%	已完工转固	-	-	-	募集资金
威海店项目	112,962	34,077	78,885	(112,962)	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
大厂电器广场 项目	45,000	398	15,043	-	15,441	34%	土建工程完工 装修工程刚进厂	-	-	-	自有资金
天津物流 基地工程	145,000	228	48,769	-	48,997	34%	装修、外围工程尚未开始 土建工程主体封顶	-	-	-	募集资金
成都物流 基地工程	150,000	692	63,880	-	64,572	43%	装修、外围工程尚未开始 土建工程主体封顶	-	-	-	募集资金
无锡物流 基地工程	125,000	350	58,661	-	59,011	47%	装修、外围工程尚未开始 土建工程主体封顶	-	-	-	募集资金

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程项目变动(续)

工程名称	预算数	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产	2010 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用资 本化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
青岛物流	135,00	186	3,163	-	3,349	2%	完成前期准备工作 土建工程进行中	-	-	-	自有资金
大连苏宁购置店 -胜利广场	219,527	-	219,527	-	219,527	100%	装修工程尚未开始	-	-	-	自有资金
刘家窑芳群公寓 商场物业	99,733	-	99,733	-	99,733	100%	主体工程基本完工	-	-	-	自有资金
大同苏宁购置店 -金帝商厦	185,000	-	183,346	-	183,346	99%	装修工程尚未开始	-	-	-	自有资金
合肥物流 基地工程	132,000	-	29,397	-	29,397	22%	土建工程主体封顶，装 修、外围工程尚未开始	-	-	-	自有资金
云南苏宁购置店 -长春花园商场	252,706	-	252,706	(252,706)	-	100%	已完工转固	-	-	-	自有资金
其他工程		503	8,660	(621)	8,542			-	-	-	
		<u>408,528</u>	<u>2,204,937</u>	<u>(551,713)</u>	<u>2,061,752</u>			<u>-</u>	<u>-</u>		

五 合并财务报表项目附注(续)

(14) 在建工程(续)

(b) 重大在建工程于 2010 年 12 月 31 日的工程进度分析如下：

	工程进度	备注
徐庄总部	土建安装完工	
	装修工程进场施工中	工程进度以形象进度为基础进行估计
北京物流基地	一期工程已完工	
	二期工程奠基	工程进度以形象进度为基础进行估计
江苏物流中心	配送、数据中心完工， 高架库土建、钢结构工程在建	工程进度以形象进度为基础进行估计
沈阳苏宁物流中心	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
威海店项目	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计
大厂电器广场项目	土建工程完工装修工程刚进厂	工程进度以形象进度为基础进行估计
	土建工程主体封顶	
天津物流基地工程	装修、外围工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
	土建工程主体封顶	
成都物流基地工程	装修、外围工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
	土建工程主体封顶	
无锡物流基地工程	装修、外围工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
	完成前期准备工作	
青岛物流	土建工程进行中	工程进度以形象进度为基础进行估计
大连苏宁购置店		
-胜利广场	装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
刘家窑芳群公寓		
商场物业	主体工程基本完工	工程进度以形象进度为基础进行估计
大同苏宁购置店		
-金帝商厦	装修工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
合肥物流	土建工程主体封顶	
基地工程	装修、外围工程尚未开始	工程进度以形象进度为基础进行估计
云南苏宁购置店		
-长春花园商场	已完工转固	工程进度以形象进度为基础进行估计

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(15) 无形资产

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
原价合计	939,401	652,177	-	1,591,578
土地使用权	532,894	472,378	-	1,005,272
软件	161,274	163,782	-	325,056
优惠承租权(a)	245,233	-	-	245,233
商标及客户关系	-	16,017	-	16,017
累计摊销合计	(174,527)	(107,714)	-	(282,241)
土地使用权	(15,650)	(14,472)	-	(30,122)
软件	(46,287)	(37,973)	-	(84,260)
优惠承租权(a)	(112,590)	(53,108)	-	(165,698)
商标及客户关系	-	(2,161)	-	(2,161)
账面价值合计	764,874			1,309,337
土地使用权	517,244			975,150
软件	114,987			240,796
优惠承租权(a)	132,643			79,535
商标及客户关系	-			13,856

五 合并财务报表项目附注(续)

(15) 无形资产(续)

2010 年度无形资产的摊销金额约人民币 1.08 亿元(2009 年度：约人民币 9,175 万元)。

于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，无土地使用权作为短期借款的抵押物。

(a) 优惠承租权

优惠承租权系 2007 年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并在预计受益期内以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下：

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	确认为 无形资产	2010 年 12 月 31 日
系统软件开发	<u>58,513</u>	<u>87,489</u>	<u>(123,877)</u>	<u>22,125</u>

2010年度，本集团研究开发支出共计约人民币8,749万元(2009年度：约人民币7,141万元)；约人民币2,046万元(2009年度：约人民币3,940万元)确认为开发支出，约人民币6,703万元(2009年度：约人民币3,200万元)确认为无形资产。2010年度系统软件开发支出占2010年度研究开发支出总额的比例为100%(2009年度：100%)。于2010年12月31日及2009年12月31日，无通过本集团内部研发形成的无形资产。

(16) 商誉

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
商誉 -				
Citical Retain Management Limited 之零售 批发业务	-	616	-	616
减：减值准备	-	-	-	-
	<u>-</u>	<u>616</u>	<u>-</u>	<u>616</u>

本年度增加的商誉系香港苏宁镭射电器有限公司购买 Citical Retain Management Limited 之零售业务批发所致(附注四(3))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(17) 长期待摊费用

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	2010 年 12 月 31 日
经营租入固定资产改良	125,429	388,034	(185,309)	328,154
递延延保业务费用(a)	72,865	93,791	(12,828)	153,828
预付长期房屋租赁费(b)	32,261	15,000	(6,250)	41,011
水电设施使用费	7,387	-	(849)	6,538
	<u>237,942</u>	<u>496,825</u>	<u>(205,236)</u>	<u>529,531</u>

(a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。截至 2010 年 12 月 31 日止，本集团确认递延延保业务收入和费用分别约人民币 4.31 亿元(附注五(30))和约人民币 1.54 亿元。

(b) 本集团于 2007 年 12 月签订租赁合同，预付约人民币 5,000 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 8 年的租赁权。于 2010 年 12 月签订租赁合同，预付人民币 1,500 万元的租赁费，取得一处商铺为期为 5 年的租赁权。截至 2010 年 12 月 31 日止，其中预付的 1 年以上租赁费合计约人民币 4,101 万元。

(18) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损
长期待摊费用摊销	41,289	169,919	48,689	199,416
延保业务	-	-	42,651	170,603
尚未支付的广告费	51,650	210,095	35,771	152,154
预提租赁费	39,323	157,291	30,990	123,960
递延广告位使用费	24,900	112,178	23,237	97,128
积分计划	23,784	95,135	21,103	84,641
可抵扣亏损	51,879	208,224	20,143	81,309
资产减值准备	26,392	105,598	14,010	55,371
抵销内部未实现利润	8,122	32,487	5,313	21,252
资产性政府补助	15,632	62,531	4,667	18,668
预收房租	349	2,329	4,398	18,110
未实现投资损失	-	-	986	3,941
	<u>283,320</u>	<u>1,155,787</u>	<u>251,958</u>	<u>1,026,553</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(18) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异
未实现投资收益	1,245	4,978	-	-
业务合并交易中产生的资产的暂时性差异	30,638	122,554	4,227	16,907
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	2,512	10,049	2,512	10,049
	<u>34,395</u>	<u>137,581</u>	<u>6,739</u>	<u>26,956</u>

(c) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，本集团没有重大的未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损。

(19) 资产减值准备

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年转销	2010 年 12 月 31 日
坏账准备	28,902	21,635	(2,098)	48,439
其中：应收账款				
坏账准备	9,029	19,114	(10)	28,133
其他应收款				
坏账准备	19,873	2,521	(2,088)	20,306
存货跌价准备	26,469	54,289	(23,599)	57,159
	<u>55,371</u>	<u>75,924</u>	<u>(25,697)</u>	<u>105,598</u>

(20) 短期借款

(a) 短期借款分类

	币种	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
质押借款	人民币	<u>317,789</u>	<u>-</u>

于 2010 年 12 月 31 日，质押借款为 3.75 亿港元(2009 年 12 月 31 日：无)

五 合并财务报表项目附注(续)

(20) 短期借款(续)

于 2010 年 12 月 31 日，所有的质押借款以本集团存于银行的保函保证金 3 亿元人民币作为质押物。

于 2010 年 12 月 31 日，短期借款的加权平均年利率为 1.04%。

(21) 应付票据

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	<u>14,277,320</u>	<u>13,999,191</u>

于 2010 年 12 月 31 日，预计将于一年内到期的金额为约人民币 142.77 亿元 (2009 年 12 月 31 日：约人民币 139.99 亿元)。

于 2010 年 12 月 31 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币 71.4 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 86.2 亿元)(附注五(1))作为质押保证。

于 2010 年 12 月 31 日，本集团无(2009 年 12 月 31 日：约人民币 6 亿元)以本公司股东苏宁电器集团有限公司提供的担保作为保证开立的银行承兑汇票。

(22) 应付账款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应付货款	6,839,024	5,002,900
其他	-	217
	<u>6,839,024</u>	<u>5,003,117</u>

(a) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应付账款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应付账款中无应付关联方的款项。

(c) 于 2010 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 9,395 万元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 3,645 万元)，主要为以前年度滚存的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算，截至本财务报表批准报出日止，已偿还约人民币 2,300 万元(附注九(1))。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(22) 应付账款(续)

(d) 应付账款中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	69,730	0.8509	<u>59,333</u>	-	-	<u>-</u>

(23) 预收款项

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预收货款	356,143	258,682
预收房租	<u>37,677</u>	<u>18,110</u>
	<u>393,820</u>	<u>276,792</u>

(a) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，预收款项中无预收持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的款项。

(b) 预收关联方的预收账款：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预收苏宁置业(附注六(6))	<u>-</u>	<u>730</u>

(c) 于 2010 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 2,056 万元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 1,118 万元)，主要为尚未与客户结算的尾款。截至财务报告批准报出日止，已结转收入约人民币 921 万元(附注九(1))。

(d) 预收账款中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	79	0.8509	<u>67</u>	-	-	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(24) 应付职工薪酬

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	119,223	1,958,239	(1,895,098)	182,364
职工福利费	-	107,192	(107,152)	40
社会保险费	1,552	307,919	(308,905)	566
其中：医疗保险费	569	112,890	(113,252)	207
基本养老保险	748	148,404	(148,879)	273
失业保险费	134	26,586	(26,671)	49
工伤保险费	37	7,341	(7,364)	14
生育保险费	64	12,698	(12,739)	23
住房公积金	653	53,363	(52,654)	1,362
工会经费和职工教育经费	17,695	10,065	(11,102)	16,658
劳务薪资	392	11,764	(11,857)	299
其他	15	193,386	(193,395)	6
	<u>139,530</u>	<u>2,641,928</u>	<u>(2,580,163)</u>	<u>201,295</u>

于 2010 年 12 月 31 日，应付职工薪酬中没有属于拖欠性质的应付款，且该余额预计将于 2011 年度全部发放和使用完毕。

(25) 应交税费

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应交企业所得税	478,764	293,137
应交城市维护建设税	24,157	26,540
应交个人所得税	2,783	21,615
应交教育费附加	13,153	14,978
应交营业税	9,791	6,861
待抵扣增值税	(6,321)	(71,232)
其他	3,423	9,643
	<u>525,750</u>	<u>301,542</u>

(26) 应付股利

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应付淮安热电厂	<u>9,397</u>	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(27) 其他应付款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
收取的保证金及押金	411,697	314,479
应付广告费	210,095	152,154
应付工程款项	672,784	105,437
其他	244,444	94,321
	<u>1,539,020</u>	<u>666,391</u>

(a) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应付款中无应付持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(b) 应付关联方的其他应付款：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应付索菲特银河大酒店(附注六(6))	<u>1,503</u>	<u>-</u>

(c) 于 2010 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 2.47 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 2.67 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。截至财务报告批准报出日止，已偿还约人民币 579 万元(附注九(1))。

(d) 其他应付款中包括以下外币余额：

	2010 年 12 月 31 日			2009 年 12 月 31 日		
	外币金额	汇率	折合人民币	外币金额	汇率	折合人民币
港元	4,472	0.8509	<u>3,805</u>	-	-	<u>-</u>

(28) 一年内到期的非流动负债

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	<u>112,178</u>	<u>97,128</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(29) 其他流动负债

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
预提房屋租金	158,937	109,956
积分计划(a)	95,135	84,641
预提水电费	63,568	40,551
其他	1,115	-
	<u>318,755</u>	<u>235,148</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

(30) 其他非流动负债

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
递延延保业务收入(附注五(17))	430,717	170,603
递延收益(a)	62,531	18,668
	<u>493,248</u>	<u>189,271</u>

(a) 递延收益

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
与资产相关的政府补助		
北京物流基地	38,603	12,000
沈阳物流中心	6,668	6,668
盐城盐宁物流基地	17,260	-
	<u>62,531</u>	<u>18,668</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 股本

	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动					小计	2010 年 12 月 31 日
		分配 股票股利	资本公积 转增股本	限售股 解禁	非公开 发行股票			
有限售条件股份 -								
国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-	-
其他内资持股	1,503,384	-	751,692	(700,953)	-	50,739	1,554,123	
其中：境内非国有法人持股	142,000	-	71,000	(213,000)	-	(142,000)	-	
境内自然人持股	1,361,384	-	680,692	(487,953)	-	192,739	1,554,123	
外资持股	18,187	-	9,094	(27,281)	-	(18,187)	-	
其中：境外法人持股	18,187	-	9,094	(27,281)	-	(18,187)	-	
	<u>1,521,571</u>	<u>-</u>	<u>760,786</u>	<u>(728,234)</u>	<u>-</u>	<u>32,552</u>	<u>1,554,123</u>	
无限售条件股份 -								
人民币普通股	3,142,570	-	1,571,285	728,234	-	2,299,519	5,442,089	
	<u>3,142,570</u>	<u>-</u>	<u>1,571,285</u>	<u>728,234</u>	<u>-</u>	<u>2,299,519</u>	<u>5,442,089</u>	
	<u>4,664,141</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,332,071</u>	<u>6,996,212</u>	

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 股本(续)

经于2010年4月6日召开的2009年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本4,664,141,244股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2010)第101号验资报告。

本公司于2010年8月11日解禁有限售条件流通股股份487,952,857股，于2010年12月31日解禁有限售条件流通股股份240,281,076股。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(31) 股本(续)

	2008 年 12 月 31 日	本年增减变动				小计	2009 年 12 月 31 日
		分配股票 股利	资本公积 转增股本	限售股解禁	非公开发行 股票		
有限售条件股份 -							
国有法人持股	10,000	2,000	3,000	(15,000)	-	(10,000)	-
其他内资持股	993,962	198,792	298,188	(147,000)	159,442	509,422	1,503,384
其中：境内非国有法人持股	98,000	19,600	29,400	(147,000)	142,000	44,000	142,000
境内自然人持股	895,962	179,192	268,788	-	17,442	465,422	1,361,384
外资持股	-	-	-	-	18,187	18,187	18,187
其中：境外法人持股	-	-	-	-	18,187	18,187	18,187
	<u>1,003,962</u>	<u>200,792</u>	<u>301,188</u>	<u>(162,000)</u>	<u>177,629</u>	<u>517,609</u>	<u>1,521,571</u>
无限售条件股份 -							
人民币普通股	1,987,046	397,410	596,114	162,000	-	1,155,524	3,142,570
	<u>1,987,046</u>	<u>397,410</u>	<u>596,114</u>	<u>162,000</u>	<u>-</u>	<u>1,155,524</u>	<u>3,142,570</u>
	<u>2,991,008</u>	<u>598,202</u>	<u>897,302</u>	<u>-</u>	<u>177,629</u>	<u>1,673,133</u>	<u>4,664,141</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(32) 资本公积

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
股本溢价 (a)	2,973,047	-	(2,334,907)	638,140
其他资本公积 (b)	2,605	14,543	-	17,148
	<u>2,975,652</u>	<u>14,543</u>	<u>(2,334,907)</u>	<u>655,288</u>
	2008 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2009 年 12 月 31 日
股本溢价	1,083,586	2,822,371	(932,910)	2,973,047
其他资本公积	2,605	-	-	2,605
	<u>1,086,191</u>	<u>2,822,371</u>	<u>(932,910)</u>	<u>2,975,652</u>

- (a) 经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本约人民币 23.32 亿元(附注五(31))。于 2010 年度，本公司回购少数股东权益使资本公积减少约人民币 284 万元。
- (b) 根据 2010 年 11 月 24 日召开的第二次临时股东大会决议通过的《2010 年股票期权激励计划》，本公司向 248 位激励对象授予 8,469 万份股票期权。该股票期权的行权价格为人民币 14.50 元，激励对象自授予日(2011 年 11 月 26 日)起在各行权期内实现相应的行权条件才可行权。股票期权的有效期为自股票期权授予日起 5 年。

年度内股票期权变动情况表(单位：万份)

	2010 年度
年初发行在外的股票期权份数	-
本年授予的股票期权份数	8,469
本年行权的股票期权份数	-
本年失效的股票期权份数	-
年末发行在外的股票期权份数	<u>8,469</u>

年末发行在外的股票期权行权价格为人民币 14.50 元。截至 2010 年 12 月 31 日止，股票期权合同剩余期限至 2015 年 11 月 26 日，约为 4.9 年。

五 合并财务报表项目附注(续)

(32) 资本公积

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下：

期权行权价格：	人民币14.50元
各期期权的有效期：	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
年末股票价格：	人民币13.10元
各期股价预计波动率：	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率：	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算的得出的股票期权的公允价值为：约人民币3.95亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

当期因权益结算的股份支付而确认的费用总额	2010年度 约人民币1,454万元
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币1,454万元

(33) 盈余公积

	2009 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2010 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>517,465</u>	<u>229,064</u>	<u>-</u>	<u>746,529</u>
	2008 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2009 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>364,270</u>	<u>153,195</u>	<u>-</u>	<u>517,465</u>

五 合并财务报表项目附注(续)

(33) 盈余公积(续)

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司 2010 年按净利润的 10%提取法定盈余公积金约人民币 2.29 亿元(2009 年：按净利润的 10%提取，约人民币 1.53 亿元)。

(34) 未分配利润

	2010 年度		2009 年度	
	金额	提取或分配比例	金额	提取或分配比例
年初未分配利润	6,383,317		4,334,488	
加：本年归属于母公司股东的净利润	4,011,820		2,889,956	
减：提取法定盈余公积	(229,064)	10%	(153,195)	10%
应付普通股股利	(233,207)	每 10 股	(89,730)	每股人民币 0.5 元
转作股本的普通股股利	-		(598,202)	每 10 股送 2 股
年末未分配利润	<u>9,932,866</u>		<u>6,383,317</u>	

于 2010 年 12 月 31 日，未分配利润中包含归属于母公司股东的子公司盈余公积余额约人民币 7.02 亿元(2009 年 12 月 31 日：约人民币 4.76 亿元)，其中子公司本年度计提的归属于母公司股东的盈余公积约人民币 2.26 亿元(2009 年：约人民币 1.8 亿元)。

于 2010 年 4 月 6 日召开的本公司 2009 年年度股东大会批准了董事会提议的 2009 年度现金股利方案，本公司以现有总股本 4,664,141,244 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元 (含税)，共派发现金股利约人民币 2.33 亿元。于 2010 年 4 月 16 日，现金股利派发完成。

根据 2011 年 3 月 14 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利人民币 1 元(含税)，按已发行股份 6,996,211,866 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 7 亿元。

上述提议尚待股东大会批准(附注九(2))，不确认为 2010 年 12 月 31 日的负债。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(35) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
北京苏宁电器有限公司	121,553	93,668
上海苏宁电器有限公司	97,622	73,034
浙江苏宁电器有限公司	60,128	48,147
深圳市苏宁电器有限公司	44,575	32,642
陕西苏宁电器有限责任公司	35,611	26,602
福建苏宁电器有限公司	31,354	26,436
厦门福厦苏宁电器有限公司	14,967	13,346
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币 1,200 万元)	101,392	70,762
	<u>507,202</u>	<u>384,637</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(36) 营业收入和营业成本

	2010 年度	2009 年度
主营业务收入	74,227,457	57,037,054
其他业务收入	1,277,282	1,263,095
	<u>75,504,739</u>	<u>58,300,149</u>
	2010 年度	2009 年度
主营业务成本	61,915,817	48,105,321
其他业务成本	124,895	80,468
	<u>62,040,712</u>	<u>48,185,789</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	73,372,868	61,329,383	56,512,963	47,791,311
安装维修行业	854,589	586,434	524,091	314,010
	<u>74,227,457</u>	<u>61,915,817</u>	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>

按产品分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	19,713,007	15,950,653	16,545,875	13,558,152
白色电器产品	12,937,736	10,201,114	10,321,105	8,445,632
数码及 IT 产品	12,364,458	11,460,497	7,917,073	7,446,939
空调器产品	9,698,574	7,932,245	7,638,580	6,290,944
小家电产品	9,528,368	7,546,425	7,962,185	6,439,688
通讯产品	8,898,849	8,007,147	6,028,320	5,578,733
安装维修业务	854,589	586,434	524,091	314,010
其他产品	231,876	231,302	99,825	31,223
	<u>74,227,457</u>	<u>61,915,817</u>	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(36) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	17,442,207	14,909,226	13,216,497	11,243,504
华东二区	13,581,781	11,170,193	10,945,392	9,194,652
华北地区	11,707,477	9,728,991	9,494,030	8,014,637
华南地区	11,349,500	9,382,525	8,371,237	6,993,620
西南地区	7,513,241	6,162,654	5,811,678	4,872,246
东北地区	4,298,562	3,590,636	3,398,401	2,902,956
华中地区	4,245,513	3,513,971	3,225,453	2,716,523
西北地区	3,252,174	2,693,573	2,574,366	2,167,183
香港地区	837,002	764,048	-	-
	<u>74,227,457</u>	<u>61,915,817</u>	<u>57,037,054</u>	<u>48,105,321</u>

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2010 年度		2009 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(注)	784,470	57	782,762	-
租赁收入	191,243	124,838	145,216	78,896
广告位使用费收入	182,525	-	228,820	-
代理费收入	115,536	-	101,538	1,572
培训费收入	3,508	-	4,759	-
	<u>1,277,282</u>	<u>124,895</u>	<u>1,263,095</u>	<u>80,468</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销服务收入及广告服务费收入等。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(36) 营业收入和营业成本(续)

(c) 本集团前五名客户的营业收入情况

本集团前五名客户营业收入的总额约人民币 77,342 万元(2009 年：约人民币 8,554 万元)，占本集团全部营业收入的比例为 1.02%(2009 年：0.15%)，具体情况如下：

	营业收入	占本集团全部 营业收入的比例(%)
大唐高鸿信息技术有限公司	200,760	0.27%
中邮普泰通信服务股份有限公司	171,282	0.23%
中仪英斯泰克进出口公司	171,050	0.22%
航天信息股份有限公司	144,680	0.19%
欧亚集团沈阳联营有限公司	85,652	0.11%
	<u>773,424</u>	<u>1.02%</u>

(37) 营业税金及附加

	2010 年度	2009 年度	计缴标准
城市维护建设税	117,191	123,854	营业税/增值 税的应纳税额
营业税	85,834	79,326	应纳税营业额
教育费附加	65,104	68,336	营业税/增值 税的应纳税额
	<u>268,129</u>	<u>271,516</u>	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(38) 销售费用

	2010 年度	2009 年度
租赁费	2,559,254	2,052,050
工资、奖金、津贴和补贴	1,294,258	847,081
广告费	952,678	693,737
电费	384,850	327,736
运输费	348,205	285,700
门店装修费摊销	237,511	207,598
社会保险费	201,865	147,460
市场推广费	158,397	106,826
固定资产折旧费	97,080	85,934
店面物料费	75,954	54,830
无形资产摊销	59,560	61,390
住房公积金	34,732	25,576
差旅费	24,363	16,643
职工福利费	16,757	14,268
保险费	12,848	2,494
业务招待费	6,223	5,546
工会经费	2,700	2,189
税费	1,485	1,196
教育经费	447	231
其他	339,942	253,871
	<u>6,809,109</u>	<u>5,192,356</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(39) 管理费用

	2010 年度	2009 年度
工资、奖金、津贴和补贴	429,011	303,640
固定资产折旧费	99,456	100,362
社会保险费	89,523	71,928
职工福利费	87,385	67,606
税费	69,203	55,541
咨询费	54,790	30,769
无形资产摊销	48,154	30,364
差旅费	45,885	23,375
业务招待费	32,661	18,705
网络月租费	31,130	19,265
广告费	21,655	4,417
住房公积金	17,680	12,940
市场推广费	13,487	2,712
电费	10,386	8,615
租赁费	7,495	5,357
保险费	5,709	8,402
办公区装修费摊销	5,702	12,968
教育经费	3,629	2,213
工会经费	3,250	2,883
其他	174,120	130,031
	<u>1,250,311</u>	<u>912,093</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(40) 财务费用-净额

	2010 年度	2009 年度
利息支出	1,483	1,500
减：利息收入	(624,418)	(371,058)
手续费	262,166	196,634
	<u>(360,769)</u>	<u>(172,924)</u>

(41) 投资收益

	2010 年度	2009 年度
权益法核算的长期股权投资收益/(损失)(a)	4,967	(3,941)
处置交易性金融资产取得的投资收益 - 新股预约权交割收益	5,658	-
核销长期股权投资产生的投资损失	-	(11)
	<u>10,625</u>	<u>(3,952)</u>

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(a) 权益法核算的长期股权投资收益/(损失)

	2010 年度	2009 年度	本期比上期增减变动的原因
LAOX 株式会社	<u>4,967</u>	<u>(3,941)</u>	LAOX 株式会社上期亏损，本年度盈利

(42) 资产减值损失

	2010 年度	2009 年度
坏账损失(附注五(19))	21,635	8,610
存货跌价损失(附注五(19))	54,289	23,725
	<u>75,924</u>	<u>32,335</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(43) 营业外收入

	2010 年度	2009 年度	计入 2010 年度非 经常性损益的金额
非流动资产处置利得	1,165	478	1,165
其中：固定资产处置利得	1,165	478	1,165
政府补助(a)	41,982	71,155	41,982
取得长期股权投资利得		10,049	
其他	29,318	29,896	29,318
	<u>72,465</u>	<u>111,578</u>	<u>72,465</u>

(a) 政府补助明细

	2010 年度	2009 年度	说明
财政补贴- 企业发展基金	<u>41,982</u>	<u>71,155</u>	各子公司当地财政部门 给予的企业发展补助

(44) 营业外支出

	2010 年度	2009 年度	计入 2010 年度非 经常性损益的金额
非流动资产处置损失	4,882	881	4,882
其中：固定资产处置损失	4,882	881	4,882
对外捐赠	41,683	14,724	41,683
罚款支出	13,249	8,628	13,249
其他	42,555	36,010	42,555
	<u>102,369</u>	<u>60,243</u>	<u>102,369</u>

(45) 所得税费用

	2010 年度	2009 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	1,327,182	1,026,791
递延所得税	(30,646)	(88,919)
	<u>1,296,536</u>	<u>937,872</u>

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(45) 所得税费用(续)

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2010 年度	2009 年度
利润总额	5,402,044	3,926,367
按适用税率计算的所得税	1,350,511	981,592
部分子公司之优惠税率影响	(62,287)	(47,169)
不得扣除的成本、费用和损失	8,677	2,002
所得税汇算清缴差异	(365)	(651)
已确认递延所得税资产的可抵扣亏损 超过可抵扣年限	-	2,098
所得税费用	<u>1,296,536</u>	<u>937,872</u>

(46) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2010 年度	2009 年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	4,011,820	2,889,956
本公司发行在外普通股的加权平均数	6,996,212	6,729,768
基本每股收益	<u>人民币 0.57 元</u>	<u>人民币 0.43 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于 2010 年度，本公司授予的 8,469 万份股票期权的行权价格高于当期公司普通股平均市场价格，因此该股票期权在 2010 年度不具有稀释性，但是在以后期间可能具有稀释性(2009 年度：无)。因此，本年度稀释每股收益等于基本每股收益。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(47) 其他综合收益

	2010 年度	2009 年度
外币财务报表折算差额	<u>7,523</u>	<u>(229)</u>

(48) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2010 年度	2009 年度
收到的各种保证金、押金	1,312,647	354,032
利息收入	418,003	248,734
补贴收入	87,009	83,155
其他	41,754	21,030
	<u>1,859,413</u>	<u>706,951</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2010 年度	2009 年度
租赁费	2,954,226	2,057,407
广告费	916,392	546,001
水电费	372,219	292,543
支付各类保证金、订金 及押金等	1,215,429	252,405
运杂费	357,103	238,609
手续费	280,075	194,655
办公费	257,678	174,296
市场推广费	172,590	99,296
日常维修及装潢	144,995	47,723
其他	229,148	62,148
	<u>6,899,855</u>	<u>3,965,083</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(49) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量

	2010 年度	2009 年度
净利润	4,105,508	2,988,495
加：资产减值准备	75,924	32,335
固定资产和投资性房地产折旧	209,134	194,466
无形资产摊销	107,714	91,754
长期待摊费用摊销	205,236	174,611
处置固定资产的净损失	3,717	403
财务费用(收入)	1,483	1,500
投资损失(收益)	(10,625)	3,952
权益法核算的长期股权投资取得 时所享有的被投资单位可辨认 净资产公允价值份额超过初始 投资成本的部分	-	(10,049)
递延所得税资产减少(增加)	(31,362)	(90,903)
递延所得税负债增加(减少)	716	1,984
存货的减少(增加)	(3,125,585)	(1,442,509)
经营性应收项目的减少(增加)	(1,860,597)	(93,959)
经营性应付项目的增加(减少)	4,200,073	3,702,862
经营活动产生的现金流量净额	<u>3,881,336</u>	<u>5,554,942</u>

不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2010 年度	2009 年度
资本公积转增股本	2,332,071	897,302
分配股票股利	-	598,202
	<u>2,332,071</u>	<u>1,495,504</u>

现金及现金等价物净变动情况

	2010 年度	2009 年度
现金的年末余额	11,676,465	13,325,028
减：现金的年初余额	(13,325,028)	(6,893,738)
现金及现金等价物净(减少)/增加额	<u>(1,648,563)</u>	<u>6,431,290</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并财务报表项目附注(续)

(49) 现金流量表补充资料(续)

(b) 现金及现金等价物

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
现金	11,676,465	13,325,028
其中：库存现金	10,334	8,657
可随时用于支付的银行存款	11,530,904	13,191,037
可随时用于支付的其他货币资金	135,227	125,334
年末现金及现金等价物余额	11,676,465	13,325,028

六 关联方关系及其交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

	企业类型	注册地	法人代表	业务性质	组织机构 代码
张近东先生 苏宁电器集团 有限公司	不适用 有限责任 公司	不适用 南京市	不适用 马晓咏	不适用 电脑数码、移动通讯、 家用电器	不适用 71409210-3

本公司的最终控制方为张近东先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

	2009 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2010 年 12 月 31 日
张近东先生 苏宁电器集团有限公司	不适用 200,000	不适用 -	不适用 -	不适用 200,000

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(1) 母公司情况(续)

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	31.67%	27.90%	31.67%	27.90%
苏宁电器集团有限公司	13.47%	13.47%	13.47%	13.47%

注：于 2010 年 12 月 31 日，张近东先生直接持有本公司 27.90%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司 28%的股权。

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注四。

(3) 联营企业情况

联营企业的基本情况及相关信息见附注五(11)。

(4) 其他关联方情况

	与本集团的关系	组织机构代码
江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生 家庭成员	12448291-0
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索 菲特钟山高尔夫酒店 ("钟山高尔夫酒店")	实际控制人系张近东先生 家庭成员	78380394-1
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际购物广场")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77377182-7
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理公司")	本公司控股股东- 苏宁电器集团有限公司之子公司	77203344-3
南京银河房地产开发有限公司索菲特 银河大酒店("索菲特银河大酒店")	本公司关联方-苏宁置业集团有限公司 之子公司	67131631-3
苏宁置业集团有限公司("苏宁置业")	与本公司受同一实际控制人控制	77804414-3

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易

(a) 租赁

本集团作为承租方：

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁费
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦		2011 年 12 月 31 日	市场价格	13,903
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	2004 年 9 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	市场价格	3,558
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2007 年 12 月 23 日	2013 年 12 月 22 日	市场价格	21,000
苏宁电器集团有限公司	本公司	苏宁电器大厦	2008 年 7 月 1 日	2011 年 12 月 31 日	市场价格	1,133
银河国际购物广场	本公司	商贸世纪大厦	2009 年 10 月 15 日	2014 年 10 月 14 日	市场价格	1,313
银河国际购物广场	本公司	广告位使用权	2010 年 9 月 1 日	2011 年 8 月 31 日	市场价格	100

本集团作为出租方：

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁费定价依据	年度确认的租赁收益
本公司	苏宁置业集团有限公司	龙吟广场	2009 年 12 月 10 日	2012 年 12 月 9 日	市场价格	1,971

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(b) 担保

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏宁电器集团有限公司	本公司	102,200	2009 年 10 月 16 日	2010 年 4 月 16 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	85,217	2009 年 10 月 30 日	2010 年 4 月 30 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	58,100	2009 年 12 月 30 日	2010 年 3 月 30 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	55,245	2009 年 7 月 17 日	2010 年 1 月 17 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	50,085	2009 年 8 月 21 日	2010 年 2 月 21 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	46,724	2009 年 11 月 20 日	2010 年 5 月 20 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,547	2009 年 11 月 20 日	2010 年 2 月 20 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	36,493	2009 年 7 月 9 日	2010 年 1 月 9 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	33,047	2009 年 12 月 3 日	2010 年 4 月 3 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	29,009	2009 年 7 月 3 日	2010 年 1 月 3 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	24,569	2009 年 12 月 18 日	2010 年 6 月 18 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	22,603	2009 年 9 月 18 日	2010 年 3 月 18 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	19,467	2009 年 7 月 10 日	2010 年 1 月 10 日	是
苏宁电器集团有限公司	本公司	406	2009 年 11 月 2 日	2010 年 5 月 2 日	是

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(c) 接受劳务和购买商品

	2010 年度	2009 年度
苏宁电器集团有限公司	3,907	3,499
索菲特银河大酒店	7,388	1,239
银河国际购物广场	1,099	896
钟山高尔夫酒店	363	311
银河酒店管理公司	-	224
	<u>12,757</u>	<u>6,169</u>

苏宁电器集团有限公司、索菲特银河大酒店及钟山高尔夫酒店主要为本集团提供餐饮服务。

(d) 业务合作

本公司组织南京地区连锁店联合银河国际购物广场共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际购物广场消费时通用，双方于每月 25 日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于 2010 年度，顾客所持本公司购物券在银河国际购物广场使用的金额约为人民币 8 万元 (2009 年度：约人民币 33 万元)。

(e) 商标使用许可协议

(1) 于 2002 年 4 月 20 日，经本公司 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(5) 关联交易(续)

(e) 商标使用许可协议(续)

(3) 于 2009 年 3 月 31 日，经本公司 2008 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自签订协议之日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(f) 关键管理人员薪酬

	2010 年度	2009 年度
关键管理人员薪酬	<u>6,220</u>	<u>4,520</u>

(6) 关联方应收、应付款项余额

其他流动资产	苏宁电器集团有限公司	2,454	-
	银河国际购物广场	50	-
		<u>2,504</u>	<u>-</u>
预收账款	苏宁置业	-	<u>730</u>
其他应付款	索菲特银河大酒店	<u>1,503</u>	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 关联方关系及其交易(续)

(7) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

租赁

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
- 租入		
苏宁电器集团有限公司	19,275	37,869
银河国际购物广场	71,509	93,822
	<u>90,784</u>	<u>131,691</u>

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
- 租出		
苏宁置业集团有限公司	<u>4,295</u>	<u>6,266</u>

担保

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
- 接受担保		
苏宁电器集团有限公司	<u>-</u>	<u>706,733</u>

七 或有事项

于 2010 年 12 月 31 日，本集团无重大或有事项。

八 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	<u>271,914</u>	<u>265,415</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 承诺事项(续)

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	4,759,695	1,994,600
一到二年	5,805,139	2,058,318
二到三年	2,622,029	2,015,406
三年以上	15,125,166	9,310,409
	<u>28,312,029</u>	<u>15,378,733</u>

(3) 前期承诺履行情况

本集团 2009 年 12 月 31 日之资本性支出承诺及经营租赁承诺已按照之前承诺履行。

九 资产负债表日后事项

(1) 重要的资产负债表日后事项说明

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
偿还应付款项 (附注五(22)(c)) (附注五(23)(c)) (附注五(27)(c))	偿还账龄超过一年的大额应付款项	资产和负债同时减少人民币 3,800 万元	-
收回理财产品本金 (附注五(6)(c))	于 2011 年 2 月 9 日和 2 月 10 日收回到期理财产品的本金共人民币 7 亿元，并转入存款账户	货币资金增加人民币 7 亿元，其他应收款减少人民币 7 亿元	-

(2) 资产负债表日后利润分配情况说明

	金额
拟分配的股利(a)	<u>699,621</u>

(a) 根据 2011 年 3 月 14 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利人民币 1 元(含税)，按已发行股份 6,996,211,866 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 7 亿元，上述提议尚待股东大会批准，未在本财务报表中确认为负债(附注五(34))。

十 企业合并

见附注四(3)。

十一 金融工具及其风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险)、信用风险和流动风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2010 年度及 2009 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2010 年 12 月 31 日		
	港元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产 -			
货币资金	46,715	4,502	51,217
应收款项	35,107	-	35,107
	<u>81,822</u>	<u>4,502</u>	<u>86,324</u>
外币金融负债 -			
短期借款	317,789	-	317,789
应付款项	63,138	-	63,138
	<u>380,927</u>	<u>-</u>	<u>380,927</u>

十一 金融工具及其风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

	2009 年 12 月 31 日		合计
	港元项目	其他外币项目	
外币金融资产 -			
货币资金	-	9,767	9,767
	-	9,767	9,767

于 2010 年 12 月 31 日，对于本集团各类港元金融资产和美元金融负债，如果人民币对外币升值或贬值 10%，其它因素保持不变，则本集团将增加或减少利润总额约人民币 2,946 万元(2009 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 98 万元)。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 金融工具及其风险(续)

(3) 流动风险(续)

于资产负债表日，本集团各项金融资产及金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2010 年 12 月 31 日					
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	19,351,838	-	-	-	19,351,838
应收账款	1,104,611	-	-	-	1,104,611
其他应收款	975,737	-	-	-	975,737
应收票据	2,505	-	-	-	2,505
应收利息	31,385	-	-	-	31,385
长期应收款	300	8,214	122,254	-	130,768
	<u>21,466,376</u>	<u>8,214</u>	<u>122,254</u>	<u>-</u>	<u>21,596,844</u>
金融负债 -					
短期借款	317,789	-	-	-	317,789
应付账款	6,839,024	-	-	-	6,839,024
其他应付款	1,539,020	-	-	-	1,539,020
应付票据	14,277,320	-	-	-	14,277,320
	<u>22,973,153</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>22,973,153</u>
2009 年 12 月 31 日					
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产 -					
货币资金	21,960,978	-	-	-	21,960,978
应收账款	347,024	-	-	-	347,024
其他应收款	110,975	-	-	-	110,975
交易性金融资产	7,378	-	-	-	7,378
应收票据	6,874	-	-	-	6,874
应收利息	32,376	-	-	-	32,376
长期应收款	2,002	1,107	85,341	-	88,450
	<u>22,467,607</u>	<u>1,107</u>	<u>85,341</u>	<u>-</u>	<u>22,554,055</u>
金融负债 -					
应付账款	5,003,117	-	-	-	5,003,117
其他应付款	666,391	-	-	-	666,391
应付票据	13,999,191	-	-	-	13,999,191
	<u>19,668,699</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>19,668,699</u>

十一 金融工具及其风险(续)

(4) 公允价值

(a) 不以公允价值计量的金融工具

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、应付款项、应收票据、应付票据、应收利息、长期应收款、短期借款、应付款项。

除下述金融资产和负债以外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日	
	账面价值	公允价值	账面价值	公允价值
金融资产 -				
长期应收款	<u>130,768</u>	<u>109,567</u>	<u>88,450</u>	<u>84,165</u>

长期应收款以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值。

(b) 以公允价值计量的金融工具

根据在公允价值计量中对计量整体具有重大意义的最低层级的输入值，公允价值层级可分为：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上(未经调整)的报价。

第二层级：直接(比如取自价格)或间接(比如根据价格推算的)可观察到的、除第一层级中的市场报价以外的资产或负债的输入值。

第三层级：以可观察到的市场数据以外的变量为基础确定的资产或负债的输入值(不可观察输入值)。

于 2010 年 12 月 31 日，以公允价值计量的金融资产按上述三个层级列示如下：

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融资产 -				
新股预约权	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 金融工具及其风险(续)

(4) 公允价值(续)

(b) 以公允价值计量的金融工具(续)

于 2009 年 12 月 31 日，以公允价值计量的金融资产按上述三个层级列示如下：

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融资产 -				
新股预约权	-	-	7,378	7,378

新股预约权为本集团 2009 年度收购 LAOX 株式会社同时获取之新股预约权，即以合同约定之行权价格在合同约定之行权期间内认购 LAOX 株式会社发行普通股之权利。该新股预约权的公允价值根据二项期权定价模型计算确定。本集团已于 2010 年 6 月 4 日行权，因此 2010 年 12 月 31 日没有余额。

上述第三层级金融资产变动如下：

	交易性金融资产- 新股预约权
2009 年 1 月 1 日	-
购买	7,378
计入损益的公允价值变动	-
2009 年 12 月 31 日	7,378
2010 年 1 月 1 日	7,378
计入损益的公允价值变动	5,658
行权	(13,036)
2010 年 12 月 31 日	-

于 2010 年度，新股预约权计入当年损益的利得为约人民币 566 万元(于 2009 年度：无)。

十二 以公允价值计量的资产和负债

	2009 年 12 月 31 日	本年度公允 价值变动损益	转入长期股权投资 (新股预约权行权)	2010 年 12 月 31 日
金融资产-				
新股预约权	7,378	5,658	(13,036)	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
应收账款	2,583,983	1,433,644
减：坏账准备	(5,096)	(2,991)
	2,578,887	1,430,653

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	2,581,261	1,424,467
一到二年	676	1,480
二到三年	1,350	6,530
三到四年	159	1,167
四到五年	537	-
五年以上	-	-
	2,583,983	1,433,644

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	11,731	0.5%	-	-	19,747	1.4%	-	-
应收其他款项组合	2,572,252	99.5%	(5,096)	0.2%	1,413,897	98.6%	(2,991)	0.2%
	2,583,983	100%	(5,096)		1,433,644	100%	(2,991)	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(c) 按组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	2,569,530	99.9%	(4,388)	0.2%	1,404,720	99.4%	(1,187)	0.1%
一到二年	676	0.0%	(68)	10%	1,480	0.1%	(148)	10%
二到三年	1,350	0.1%	(270)	20%	6,530	0.4%	(1,306)	20%
三到四年	159	0.0%	(48)	30%	1,167	0.1%	(350)	30%
四到五年	537	0.0%	(322)	60%	-	0.0%	-	60%
五年以上	-	-	-	100%	-	-	-	100%
	<u>2,572,252</u>	<u>100.0%</u>	<u>(5,096)</u>		<u>1,413,897</u>	<u>100.0%</u>	<u>(2,991)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款分析如下：

应收账款性质	核销金额	核销原因	是否因关联交易产生
其他(单笔金额较小)	10	长时间催讨无结果	否

(e) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应收账款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(f) 于 2010 年 12 月 31 日，余额前五名的应收账款分析如下：

	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额比例
重庆渝宁苏宁电器有限公司	子公司	544,766	一年以内	21.1%
北京苏宁电器有限公司	子公司	312,594	一年以内	12.1%
四川苏宁电器有限公司	子公司	259,284	一年以内	10.0%
威海苏宁电器有限公司	子公司	253,822	一年以内	9.8%
天津天宁苏宁电器有限公司	子公司	236,993	一年以内	9.2%
		<u>1,607,459</u>		<u>62.2%</u>

(g) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，应收账款中无应收关联方账款。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	327,262	159,381
押金及保证金	36,334	28,643
员工借款	6,422	1,400
其它(c)	721,315	20,730
	<u>1,091,333</u>	<u>210,154</u>
减：坏账准备	(7,142)	(3,413)
	<u>1,084,191</u>	<u>206,741</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
一年以内	1,057,584	204,751
一到二年	30,305	3,146
二到三年	1,522	2,158
三到四年	1,914	5
四到五年	-	94
五年以上	8	-
	<u>1,091,333</u>	<u>210,154</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收账按类别分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项(c)	700,000	64%	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备 应收其他款项组合	391,333	36%	(7,142)	1.8%	210,154	100%	(3,413)	1.6%
	<u>1,091,333</u>	<u>100%</u>	<u>(7,142)</u>		<u>210,154</u>	<u>100%</u>	<u>(3,413)</u>	

(c) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项系本集团于 2010 年向中国农业银行购买的截止 2010 年 12 月 31 日尚未到期的保本保收益的理财产品人民币 7 亿元(2009 年：无)。截至财务报告批准报出日止，该理财产品的相关款项已经全部收回，因此无坏账风险，无需计提坏账准备。请参见资产负债表日后事项(附注九(1))。

(d) 按组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2010 年 12 月 31 日				2009 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	计提比例	金额	比例	金额	计提比例
一年以内	357,584	91.4%	(3,226)	0.9%	204,751	97.4%	(2,608)	1.3%
一到二年	30,305	7.7%	(3,030)	10%	3,146	1.5%	(315)	10%
二到三年	1,522	0.4%	(304)	20%	2,158	1.0%	(432)	20%
三到四年	1,914	0.5%	(574)	30%	5	0.0%	(2)	30%
四到五年	-	0.0%	-	60%	94	0.1%	(56)	60%
五年以上	8	0.0%	(8)	100%	-	0.0%	-	100%
	<u>391,333</u>	<u>100.0%</u>	<u>(7,142)</u>		<u>210,154</u>	<u>100.0%</u>	<u>(3,413)</u>	

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(e) 本年度实际核销的其他应收款分析如下：

	其他应收款性质	核销金额	核销原因	是否因关联 交易产生
沈阳桑菲消费通讯有限 公司	应收货款	81	长时间催讨无结果	否
浙江金元家电有限公司 温州分公司	应收货款	30	长时间催讨无结果	否
其他(单笔金额较小)		104		
		<u>215</u>		

(f) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的款项。

(g) 于 2010 年 12 月 31 日，余额前五名的其他应收款分析如下：

	与本公司 关系	金额	年限	占其他应收款 总额比例
江苏苏宁地铁商业管理有限公司	子公司	198,913	一年以内	18.2%
哈尔滨苏宁电器采购中心有限公司	子公司	47,757	一年以内	4.4%
山东渤宁苏宁电器有限公司	子公司	27,441	一年以内	2.5%
南京政治学院上海分院	第三方	16,000	一年以内	1.5%
青岛胶宁苏宁电器有限公司	子公司	12,951	一年以内	1.2%
		<u>303,062</u>		<u>27.8%</u>

(h) 于 2010 年 12 月 31 日及 2009 年 12 月 31 日，其他应收款中无应收关联方款项。

(3) 长期股权投资

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日
子公司(a)	5,945,793	4,163,381
其他长期股权投资(b)	540,993	540,993
	<u>6,486,786</u>	<u>4,704,374</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	核算方法	投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
上海长宁苏宁电器有限公司	成本法	502,367	502,367	-	502,367	90%	90%	-	-	-	-
重庆渝宁苏宁电器有限公司	成本法	345,480	320,000	25,480	345,480	100%	100%	-	-	-	-
武汉苏宁电器有限公司	成本法	300,987	297,477	3,510	300,987	90%	90%	-	-	-	-
北京苏宁电器有限公司	成本法	283,533	274,155	9,378	283,533	89%	89%	-	-	-	-
苏宁电器江苏苏南有限公司	成本法	252,000	50,400	201,600	252,000	90%	90%	-	-	-	-
沈阳苏宁电器有限公司	成本法	240,534	202,734	37,800	240,534	90%	90%	-	-	-	-
上海苏宁电器有限公司	成本法	234,639	193,809	40,830	234,639	90%	90%	-	-	-	-
浙江苏宁电器有限公司	成本法	222,121	186,601	35,520	222,121	89%	89%	-	-	-	-
广东苏宁电器有限公司	成本法	214,342	190,852	23,490	214,342	90%	90%	-	-	-	-
福建苏宁电器有限公司	成本法	156,150	147,600	8,550	156,150	90%	90%	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	成本法	150,449	67,990	82,459	150,449	100%	100%	-	-	-	-
重庆巴渝苏宁电器有限公司	成本法	149,940	45,000	104,940	149,940	90%	90%	-	-	-	-
广州苏宁电器有限公司	成本法	135,000	90,000	45,000	135,000	90%	90%	-	-	-	-
杭州苏宁电器有限公司	成本法	131,850	131,850	-	131,850	90%	90%	-	-	-	-
江苏苏宁地铁商业管理有限 公司	成本法	113,882	92,641	21,241	113,882	90%	90%	-	-	-	-
苏宁(天津)电器采购有限 公司	成本法	100,000	-	100,000	100,000	100%	100%	-	-	-	-
四川苏宁电器有限公司	成本法	90,370	10,000	80,370	90,370	100%	100%	-	-	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2009 年		2010 年		持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
			12 月 31 日	本年增减变动	12 月 31 日							
天津渤海苏宁电器有限公司	成本法	90,000	18,000	72,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-	-
合肥高新苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-	72
福州苏宁电器有限公司	成本法	90,000	90,000	-	90,000	90%	90%	-	-	-	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	成本法	90,000	-	90,000	90,000	90%	90%	-	-	-	-	-
安徽苏宁电器有限公司	成本法	87,203	80,453	6,750	87,203	90%	90%	-	-	-	-	-
深圳市苏宁电器有限公司	成本法	84,060	70,470	13,590	84,060	90%	90%	-	-	-	-	-
湖南苏宁电器有限公司	成本法	75,465	58,185	17,280	75,465	90%	90%	-	-	-	-	-
新疆苏宁电器有限公司	成本法	68,670	62,910	5,760	68,670	90%	90%	-	-	-	-	-
天津天宁苏宁电器有限公司	成本法	58,000	50,000	8,000	58,000	100%	100%	-	-	-	-	-
苏州苏宁电器有限公司	成本法	55,775	42,770	13,005	55,775	90%	90%	-	-	-	-	-
淮安苏宁电器有限责任公司	成本法	48,551	1,651	46,900	48,551	98%	98%	-	-	-	-	26,486
青岛胶宁苏宁电器有限公司	成本法	45,000	45,000	-	45,000	90%	90%	-	-	-	-	-
南昌苏宁电器有限公司	成本法	40,500	40,500	-	40,500	90%	90%	-	-	-	-	18,133
陕西苏宁电器有限公司	成本法	38,329	38,329	-	38,329	90%	90%	-	-	-	-	-
贵阳金阳苏宁电器有限公司	成本法	36,000	-	36,000	36,000	90%	90%	-	-	-	-	-
哈尔滨苏宁电器有限公司	成本法	30,094	9,394	20,700	30,094	90%	90%	-	-	-	-	-
江苏法迪欧电器电器有限公司	成本法	30,000	10,000	20,000	30,000	100%	100%	-	-	-	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	成本法	30,000	-	30,000	30,000	60%	60%	-	-	-	-	-
无锡市苏宁电器有限公司	成本法	27,180	27,180	-	27,180	90%	90%	-	-	-	-	-
河南苏宁电器有限公司	成本法	27,000	27,000	-	27,000	90%	90%	-	-	-	-	15,544
湖南苏宁先锋电子有限公司	成本法	27,000	-	27,000	27,000	90%	90%	-	-	-	-	-

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	核算方法	投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
广西苏宁电器有限公司	成本法	23,670	14,400	9,270	23,670	90%	90%	-	-	-	-
徐州苏宁电器有限公司	成本法	22,691	1,091	21,600	22,691	90%	90%	-	-	-	-
贵阳东方苏宁电器有限公司	成本法	22,680	13,950	8,730	22,680	90%	90%	-	-	-	-
甘肃苏宁电器有限公司	成本法	21,798	19,278	2,520	21,798	90%	90%	-	-	-	-
西宁苏宁电器有限公司	成本法	21,600	21,600	-	21,600	90%	90%	-	-	-	-
长春苏宁电器有限公司	成本法	21,571	19,051	2,520	21,571	90%	90%	-	-	-	-
青岛鲁宁苏宁电器有限公司	成本法	20,000	20,000	-	20,000	100%	100%	-	-	-	-
其他子公司 (单个公司投资成本小于 人民币 2,000 万元)	成本法	909,312	398,693	510,619	909,312			-	-	-	22,528
		5,945,793	4,163,381	1,782,412	5,945,793			-	-	-	82,763

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(b) 其他长期股权投资

	核算方法	投资成本	2009 年 12 月 31 日	本年增减变动	2010 年 12 月 31 日	持股 比例	表决权 比例	持股比例与表决权 比例不一致的说明	减值准备	本年计提 减值准备	本年宣告分派的 现金股利
南京苏宁工程 设备销售 有限公司	成本法	人民币 83 万元	993	-	993	10%	10%	-	-	-	-
江苏银行股份 有限公司	成本法	人民币 5.4 亿元	540,000	-	540,000	1.79%	1.79%	-	-	-	-
			<u>540,993</u>	<u>-</u>	<u>540,993</u>				<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2010 年度	2009 年度
主营业务收入	54,366,074	39,981,363
其他业务收入	268,116	252,519
	<u>54,634,190</u>	<u>40,233,882</u>
	2010 年度	2009 年度
主营业务成本	50,747,280	37,455,790
其他业务成本	10,291	1,428
	<u>50,757,571</u>	<u>37,457,218</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	54,213,675	50,622,486	39,915,810	37,410,397
安装维修行业	152,399	124,794	65,553	45,393
	<u>54,366,074</u>	<u>50,747,280</u>	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>

按产品分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	16,803,958	15,293,344	13,781,205	12,706,242
白色电器产品	10,688,593	9,773,470	8,411,929	7,783,887
数码及 IT 产品	9,146,696	8,925,765	5,244,436	5,114,191
空调器产品	7,787,203	7,228,576	6,054,862	5,665,508
通讯产品	7,686,145	7,528,156	4,709,601	4,599,750
小家电产品	2,092,526	1,864,444	1,710,868	1,537,230
安装维修业务	152,399	124,794	65,553	45,393
其他	8,554	8,731	2,909	3,589
	<u>54,366,074</u>	<u>50,747,280</u>	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按地区分析如下：

	2010 年度		2009 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
华东一区	<u>54,366,074</u>	<u>50,747,280</u>	<u>39,981,363</u>	<u>37,455,790</u>

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2010 年度		2009 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入	127,234	-	131,871	-
代理费收入	98,464	-	88,054	-
广告位使用费收入	18,018	-	7,299	-
租赁收入	24,400	10,291	25,131	1,428
培训费收入	-	-	164	-
	<u>268,116</u>	<u>10,291</u>	<u>252,519</u>	<u>1,428</u>

注：连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

(c) 本公司前五名客户的营业收入情况

本公司前五名客户营业收入的总额为约人民币 148.6 亿元(2009 年：约人民币 108.4 亿元)，占本公司全部营业收入的比例为 27%(2009 年：27%)，具体情况如下：

	营业收入	占本公司全部营业收入的比例(%)
北京苏宁电器有限公司	4,604,332	8.4%
上海苏宁电器有限公司	3,890,684	7.1%
广东苏宁电器有限公司	2,372,811	4.3%
深圳市苏宁电器有限公司	2,007,083	3.8%
重庆渝宁苏宁电器有限公司	1,989,294	3.6%
	<u>14,864,204</u>	<u>27.2%</u>

苏宁电器股份有限公司

财务报表附注

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十三 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2010 年度	2009 年度
成本法核算的长期股权投资收益	53,846	-

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

(6) 现金流量表补充资料

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2010 年度	2009 年度
净利润	2,290,641	1,531,950
加：资产减值准备	45,347	22,600
固定资产折旧	61,774	57,615
无形资产摊销	41,517	26,422
长期待摊费用摊销	19,379	11,618
处置固定资产的损失(收益)	1,779	(347)
财务费用(收入)	-	670
投资损失(收益)	(53,846)	-
递延所得税资产减少(增加)	24,002	(44,490)
递延所得税负债增加(减少)	-	-
存货的减少(增加)	(2,300,942)	(2,511,051)
经营性应收项目的(增加)减少	(2,054,709)	944,743
经营性应付项目的增加(减少)	3,353,414	4,896,139
经营活动产生的现金流量净额	1,428,356	4,935,869

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2010 年度	2009 年度
资本公积转增股本	2,332,071	897,302
分配股票股利	-	598,202
	2,332,071	1,495,504

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2010 年度	2009 年度
现金的年末余额	8,181,699	10,527,343
减：现金的年初余额	(10,527,343)	(5,331,986)
现金及现金等价物净(减少)/增加额	(2,345,644)	5,195,357

苏宁电器股份有限公司

财务报表补充资料

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2010 年度	2009 年度
非流动资产处置净损失	3,717	403
计入当期损益的政府补助	(41,982)	(71,155)
权益法核算的长期股权投资取得时所享有的被投资单位可辨认净资产公允价值份额超过初始投资成本的部分	-	(10,049)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	68,169	29,466
交易性金融资产公允价值变动	(5,658)	-
	<u>24,246</u>	<u>(51,335)</u>
所得税影响额	(6,062)	12,834
少数股东权益影响额(税后)	(415)	1,269
	<u>17,769</u>	<u>(37,232)</u>

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2010 年度	2009 年度	2010 年度	2009 年度	2010 年度	2009 年度
归属于公司普通股股东的净利润	24.48	28.44	0.57 元/股	0.43 元/股	0.57 元/股	0.43 元/股
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	24.58	28.07	0.58 元/股	0.42 元/股	0.58 元/股	0.42 元/股

苏宁电器股份有限公司

财务报表补充资料

2010 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明

		2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	差异变动金额及幅度	
				金额	%
应收账款	注释 1	1,104,611	347,024	757,587	218.31%
预付账款	注释 2	2,741,405	947,924	1,793,481	189.20%
其他应收款	注释 3	975,737	110,975	864,762	779.24%
存货	注释 4	9,474,449	6,326,995	3,147,454	49.75%
其他流动资产	注释 5	793,656	455,740	337,916	74.15%
长期应收款	注释 6	130,768	88,450	42,318	47.84%
长期股权投资	注释 7	792,896	597,374	195,522	32.73%
固定资产	注释 8	3,914,317	2,895,971	1,018,346	35.16%
在建工程	注释 9	2,061,752	408,528	1,653,224	404.68%
无形资产	注释 10	1,309,337	764,874	544,463	71.18%
长期待摊费用	注释 11	529,531	237,942	291,589	122.55%
应付账款	注释 12	6,839,024	5,003,117	1,835,907	36.70%
预收款项	注释 13	393,820	276,792	117,028	42.28%
其他应付款	注释 14	1,539,020	666,391	872,629	130.95%
其他流动负债	注释 15	318,755	235,148	83,607	35.56%
其他非流动负债	注释 16	493,248	189,271	303,977	160.60%
		2010 年度	2009 年度	差异变动金额及幅度	
				金额	%
营业收入	注释 17	75,504,739	58,300,149	17,204,590	29.51%
营业成本	注释 17	62,040,712	48,185,789	13,854,923	28.75%
财务费用	注释 18	(360,769)	(172,924)	(187,845)	108.63%
营业外收入	注释 19	72,465	111,578	(39,113)	-35.05%
营业外支出	注释 20	102,369	60,243	42,126	69.93%

注释 1： 应收账款年末数比年初数增加 218.31%，主要原因为：国家家电下乡、以旧换新政策实施区域范围的扩大，在销售收入大幅增长的同时，也带来了本期应收财政补贴款的增加；另外，报告期内，本集团与中国联通网络有限公司合作 iPhone 合约计划的销售，应收中国联通网络有限公司的款项有较大幅度的增加。

注释 2： 预付账款年末数比年初数增加 189.20%，主要原因为：报告期内，本集团加快了自建店和物流基地的选址速度，预付的土地款较上年末有较大幅度的增加；另外，随着本集团连锁规模的扩大，本集团应对元旦、春节销售旺季的备货量有所加大，预付供应商的货款也有所增加。

注释 3： 其他应收款年末数比年初数增加 779.24%，主要原因为：报告期内本集团向中国农业银行购买了截至 2010 年 12 月 31 日止尚未到期的保本保收益理财产品人民币 7 亿元；另外，随着集团连锁规模的扩大，支付的各项保证金、押金也相应增加。

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 4: 存货年末数比年初数增加 49.75%，主要原因为：随着本集团连锁规模的扩大，以及为保障元旦、春节的销售，加大了存货储备。

注释 5: 其他流动资产年末数比年初数增加 74.15%，主要原因为：报告期内，本集团新增门店数量较往年有较大增长，预付的房租相应增加，带来其他流动资产的增加。

注释 6: 长期应收款年末数比年初数增加 47.84%，主要原因为：报告期内，本集团新增门店数量较往年有较大增长，支付的租赁保证金相应增加，带来长期应收款的增加。

注释 7: 长期股权投资年末数比年初数增加 32.73%，主要原因为：报告期内，本集团追加了对 LAOX 株式会社的投资。

注释 8: 固定资产年末数比年初数增加 35.16%，主要原因为：本集团部分自建店及物流基地建设完工并投入使用，以及新增购置店，使固定资产有所增加。

注释 9: 在建工程年末数比年初数增加 404.68%，主要原因为：本集团加快了物流基地的开发和建设，成都、无锡、天津、合肥和青岛等物流基地全面开工；南京徐庄总部基地尚未完全竣工和决算，以及新购置的店面正在装修过程中。上述原因带来本期在建工程期末余额有较大幅度的增加。

注释 10: 无形资产年末数比年初数增加 71.18%，主要原因为：本集团新购买了部分地区物流基地的土地使用权；报告期内，本集团加大了信息系统的投入，购置并研发了部分系统软件。

注释 11: 长期待摊费用年末数比年初数增加 122.55%，主要原因为：本集团新增门店数量较往年有较大增长，以及为了提升店面形象，加大了店面改良支出；另外，本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务向第三方保险公司支付相应保险费用，随着延保业务的不断扩大，相应的延保费用也随之增加。

注释 12: 应付账款年末数比年初数增加 36.7%，主要原因为：报告期末，本集团门店和销售规模较往年有较大幅度增长，为了满足销售需要，存货储备也相应增加，而与供应商的货款结算存在一定周期，导致期末应付供应商款项增加。

注释 13: 预收账款年末数比年初数增加 42.28%，主要原因为：随着本集团连锁店面数量的增加以及销售规模的扩大，预收客户的货款有所增加。

注释 14: 其他应付款年末数比年初数增加 130.95%，主要原因为：随着本集团在建工程项目的增加，应付工程款项相应增加；另外，随着本集团连锁店面数量的增加，收取的各项保证金及押金也有所增加。

三 主要会计报表项目的异常情况及原因的说明(续)

注释 15: 其他流动负债年末数比年初数增加 35.56%，主要原因为：报告期内，本集团新增门店数量较往年有较大增长，预提的房租及水电费相应增加。

注释 16: 其他非流动负债年末数比年初数增加 160.60%，主要原因为：报告期内，本集团延保业务销售规模也较大幅度的增长，而延保业务是在延保服务期内确认收入，导致期末其他非流动负债余额较期初有较大幅度增加。

注释 17: 营业收入与营业成本本年度分别比上年度上升 29.51%、28.75%，主要原因为：国家一系列拉动内需政策的持续推进和落实，以及本集团坚持既定的发展战略，贯彻落实年初制定的一系列明确的经营策略，同比店面销售收入实现了一定的增长；报告期内，本集团连锁规模进一步扩大，以及积极拓展自营商品和电子商务，销售规模也得到了同步扩大；另外，本集团终端销售和服务能力的稳步提升，以及自营商品经营能力的提升，各品类产品毛利率水平也稳中有升。

注释 18: 财务费用本期比上年同期下降 108.63%，主要原因为：本集团加强了资金管理，中短期定期存款、活期存款、通知存款和协定存款的灵活运用，以及国家存款利率的上调，带来本期的利息收入有较大幅度的增加；另外，报告期内，本集团加强了与供应商的资金运作，相应的投款折扣也有所增加。

注释 19: 营业外收入本年度比上年度下降 35.05%，主要原因为：报告期内，本集团各子公司收到的当地财政部门给予的企业发展补助有所减少。

注释 20: 营业外支出本年度比上年度上升 69.93%，主要原因为：报告期内，本集团积极开展各项公益活动，捐款支出较上年度有一定幅度的增加。

第十一节 备查文件目录

公司在办公地点备置有完整、齐备的下列文件：

1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。

2、载有普华永道中天会计师事务所有限公司盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

3、报告期内在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇一一年三月十四日