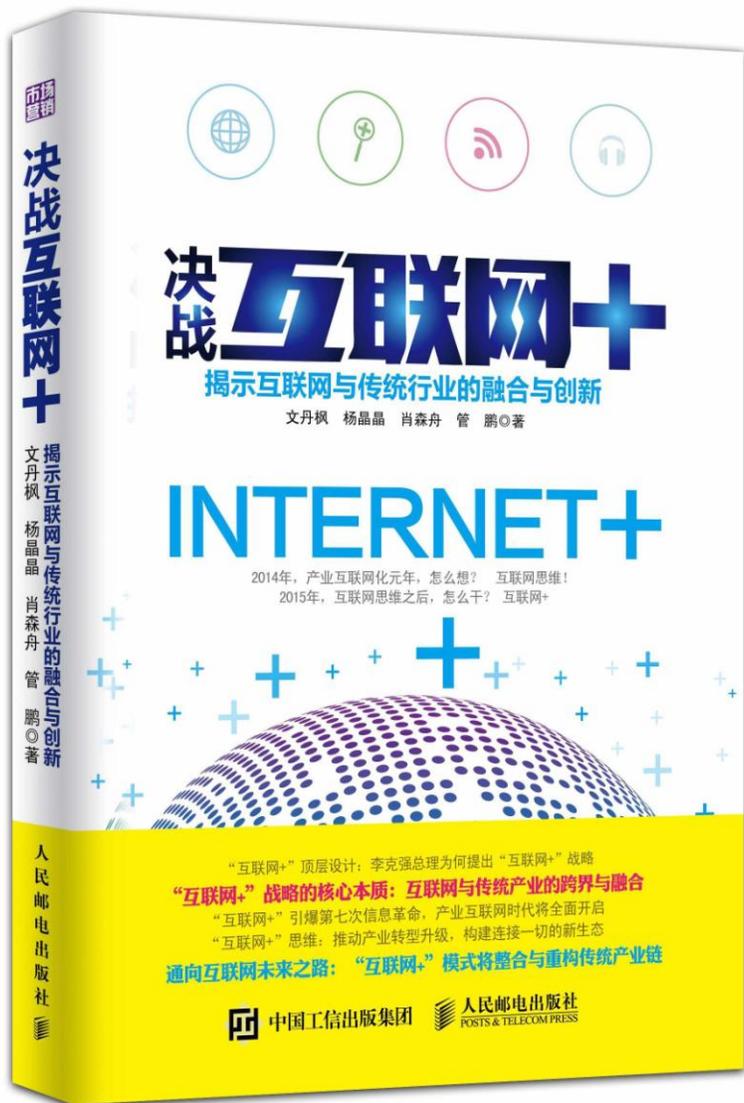


互联网 + 红利时代

传统行业的融合与创新

文丹枫

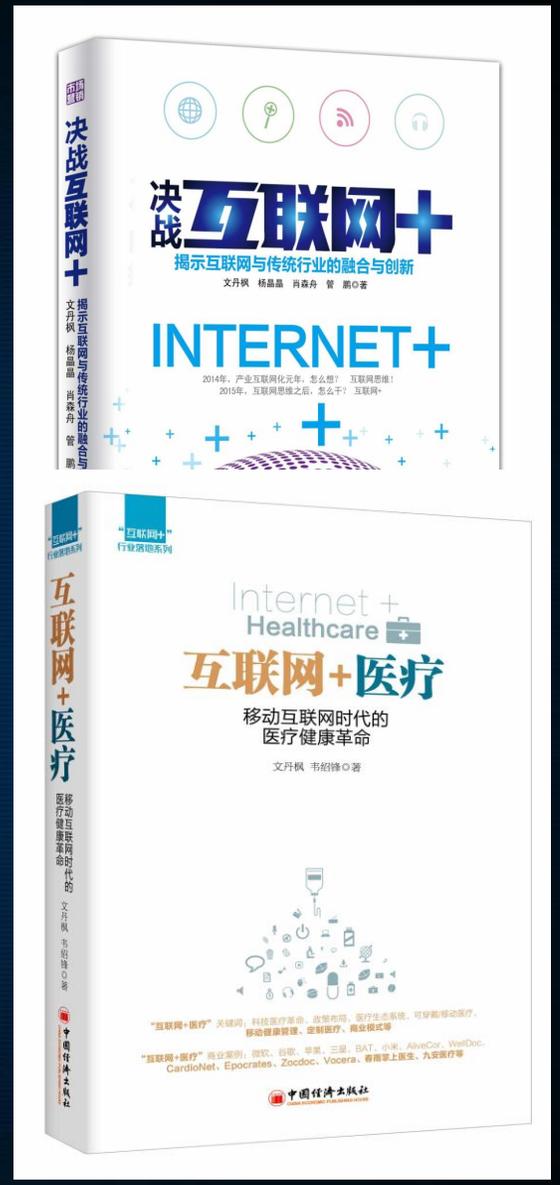
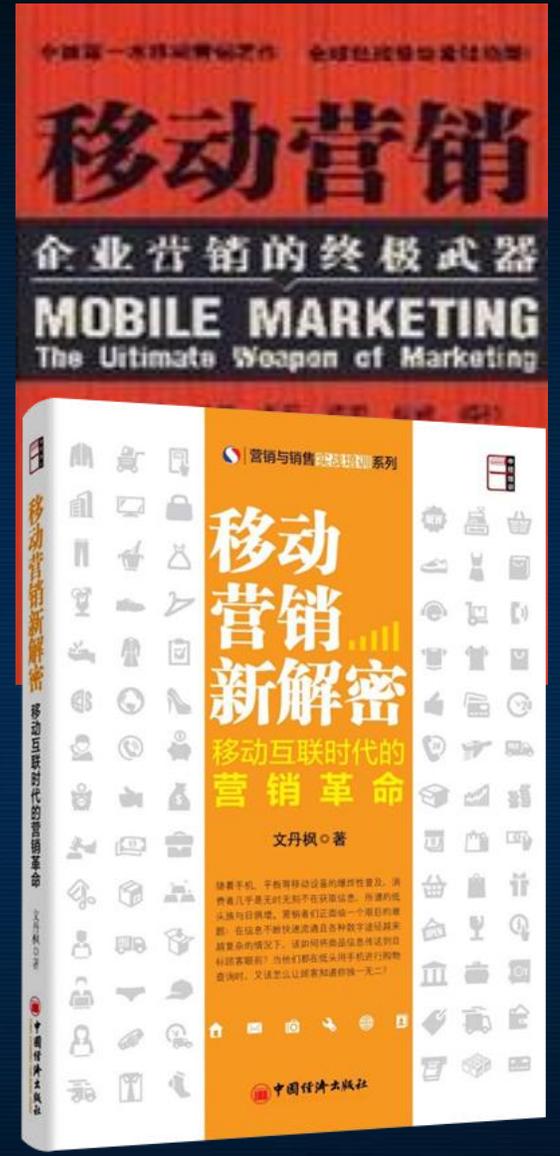
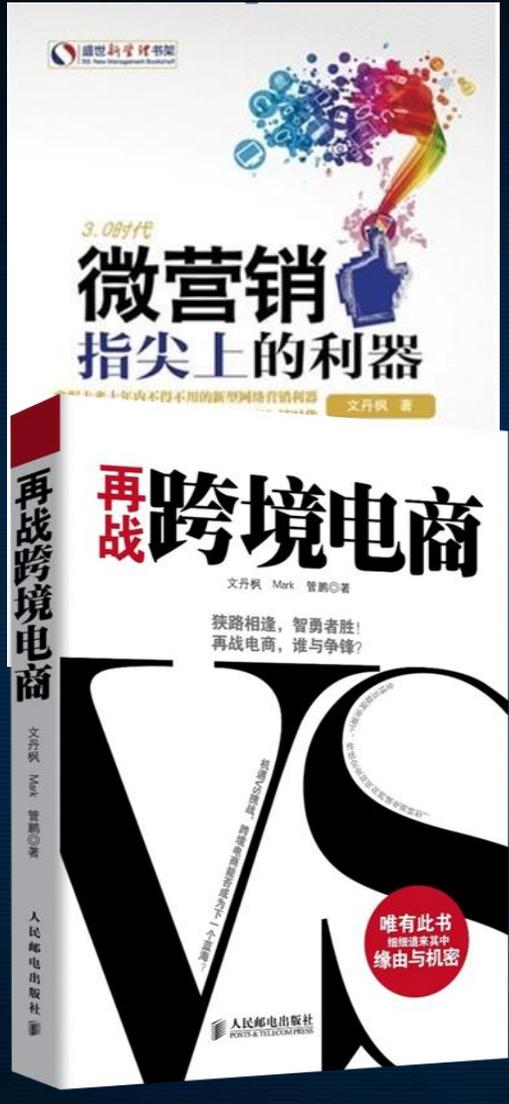
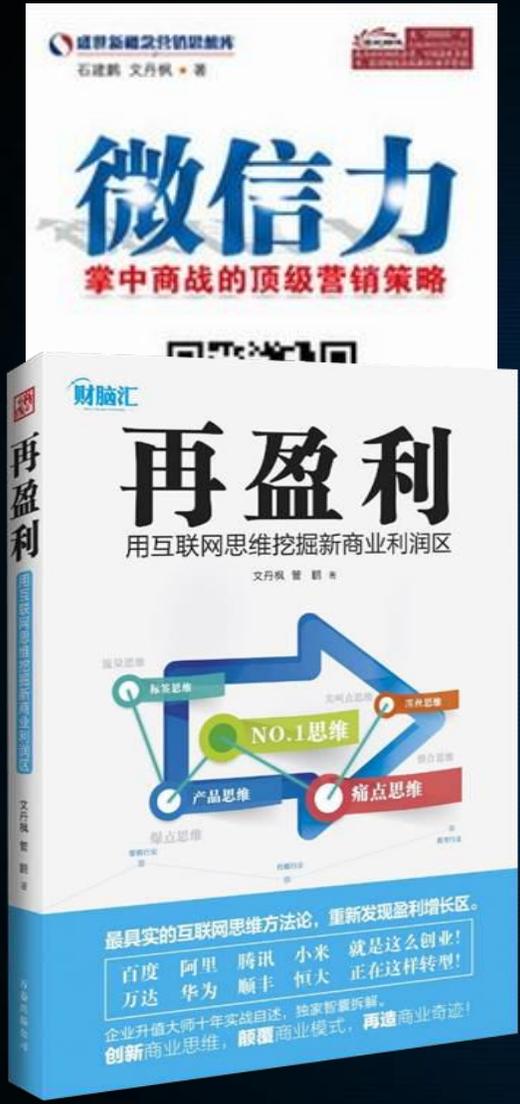
微信 wdf 099



文丹枫

博士 独立作家 互联网观察员

- 中国电信“爱城市·爱健康” 总策划；
- 八百方医药健康商城、金天医药、霍英东·鹤年堂 顾问；
- 医创社·医药健康行业最大垂直社群平台 联合创始人；
- 厦门大学·中国电信智慧城市联合实验室 副主任；
- 中山大学教育现代化研究中心 研究部主任；



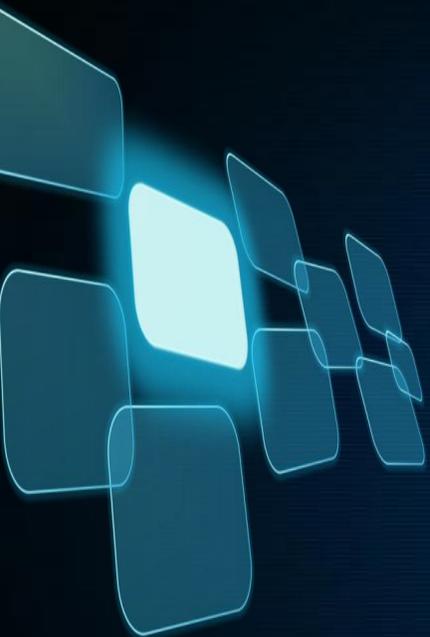


选择与努力同样重要 见识比知识还要重要

- ▶ 边界之内是知识，边界之外是见识
- ▶ 微创新是知识，颠覆式需要见识

“互联网+” ？

“互联网+”就是在互联网平台的基础上，综合利用移动互联网、云计算、大数据和物联网等新技术实现与各个行业的**跨界融合**，推动各行各业的创新和升级，并创造适用于**新时代的新产品**和**新业态**，构建起能够将一切都连在一起**的新生态**。



赌局

雷军 VS 董明珠

互联网思维 **VS** 工业思维

赌局

王健林 VS 马云

零售思维 **VS** 互联网思维

商业
模式



工业时代

“羊毛出在羊身上”

商业
模式



互联网+时代

“羊毛出在狗身上 猪来买单”



新东方英语学校的对手



创维、长虹、康佳、TCL的竞争对手



银行的对手

“互联网+” 红利时代

老故事OR新故事？

传统行业利用互联网和信息技术进行创新并非是新的概念。在很多开放性行业中，已经有了相关实践案例。今天从政府和产业层面热议互联网+，有两个维度的重要更新。

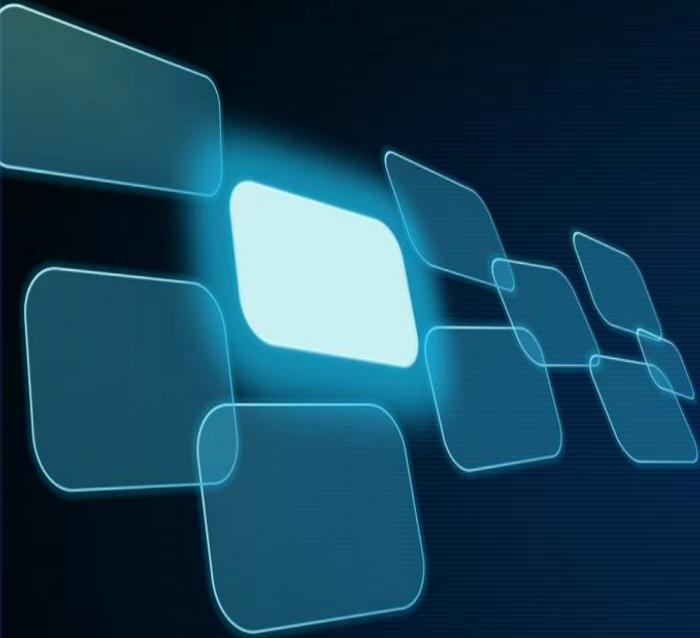
1、从功能到标配：

互联网正在成为水、电、煤一般的基础设施，能够有力地推动实体经济的发展；

2、从提速到创新：

提高效率和优化资源配置是互联网进入传统行业的最明显优势，在“互联网+”时代，我们不再满足于做传统恒业的“加速器”，随着更多信息交互的打通，在传统行业中找出新的商业模式和创业、就业机会，成为更大目标。

“互联网 +” 对传统行业的改变四个阶段

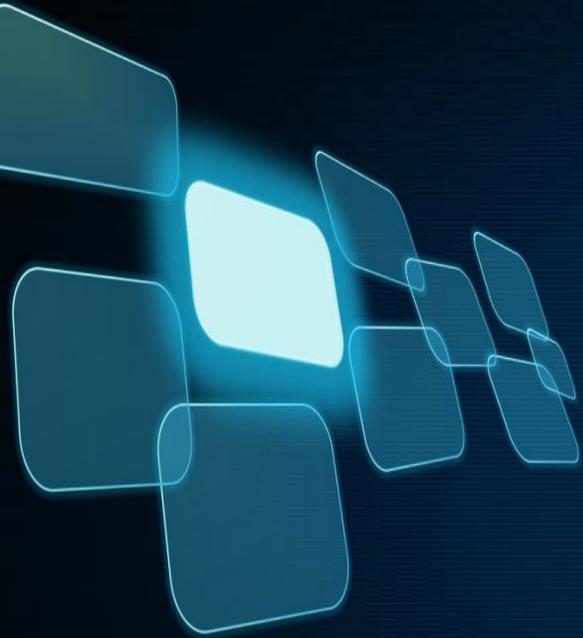


“互联网 +” 对传统产业的影响

互联网影响的行业依次为：第三产业、第二产业、第一产业。

第二产业受互联网影响最大的是手机和电视，比如由小米推动的智能手机产业的互联网化，以及乐视所颠覆的传统电视产业。

互联网对第一产业的渗透也已经开始，比如本来生活网改变了农业原有的销售模式。





智能工业



电子商务



互联网金融

“互联网+” 所涉及的各传统产业当中最重要
三个方向是：工业、商贸和金融



“+” 什么？

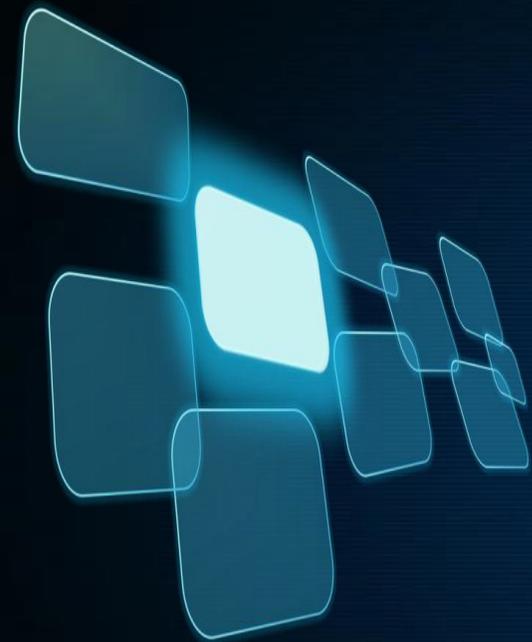
“互联网+” 以信息化为导向，实现三种因素的整合，
“互联网+” 中 “+” 的就是三种因素的整合，
按照顺序分别是资源、资金和人才的整合。

“互联网+” 如何+？

实现“互联网+”，企业应该找准行业的接口，与互联网产业实现准确地对接；

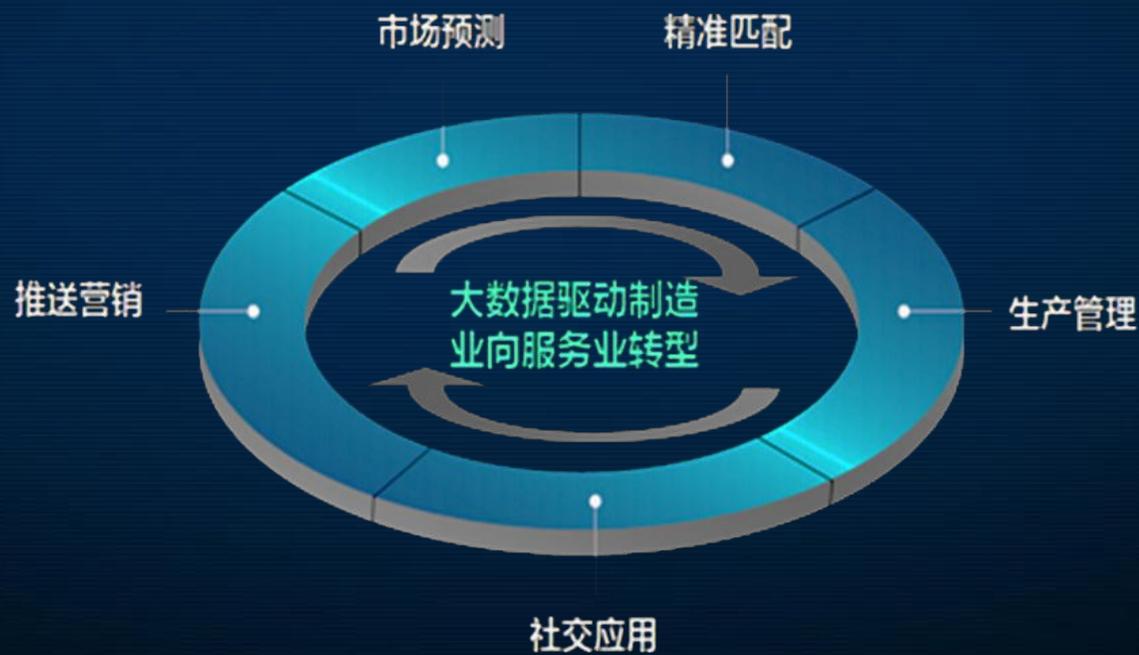
传统企业与互联网之间的接口源自其对“互联网精神”的理解，对企业来说，互联网精神可以用八个字来概括

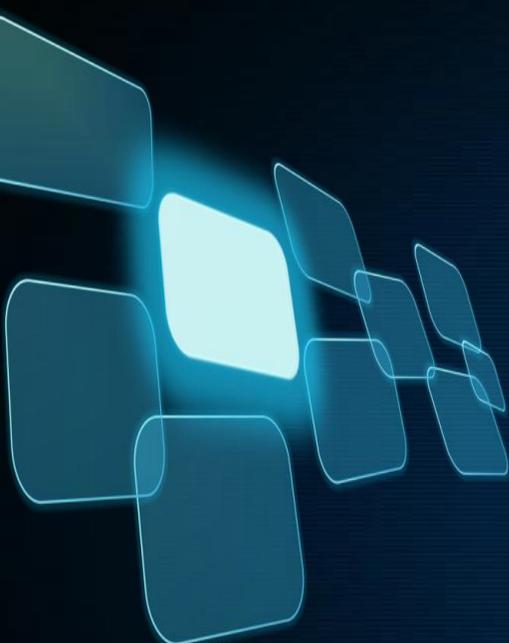
开放、平等、协作、共享



互联网+工业 物联网引领智能工业革命

大数据驱动的工业4.0颠覆传统制造业，迈向工业智能化时代





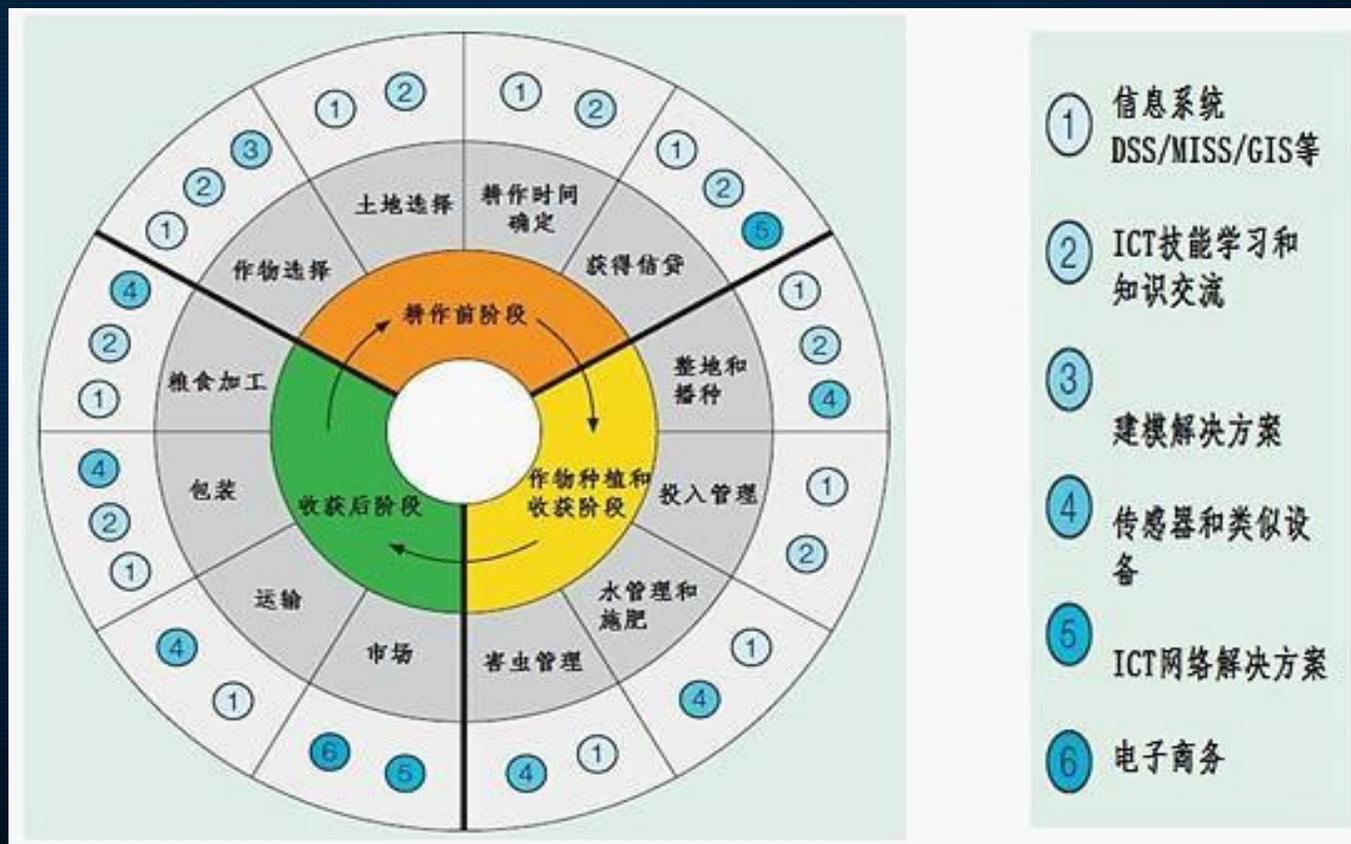
“互联网+制造” = 智造模式

“互联网+制造”是一种全新的智造模式，将全面改变传统生产制造行业的面貌，开启智能化生产新时代。

互联网已经并正在降低我们的沟通成本，而全球化则深度影响着我们的生产成本。二力相加的结果是使面向个体消费者的个性化生产与服务成为可能。

互联网+农业 3大模式

智能农业生产模式+电商模式+产业链模式



“互联网+” 金融传统金融模式的变革与创新

“小而散” 的长尾市场得到激活

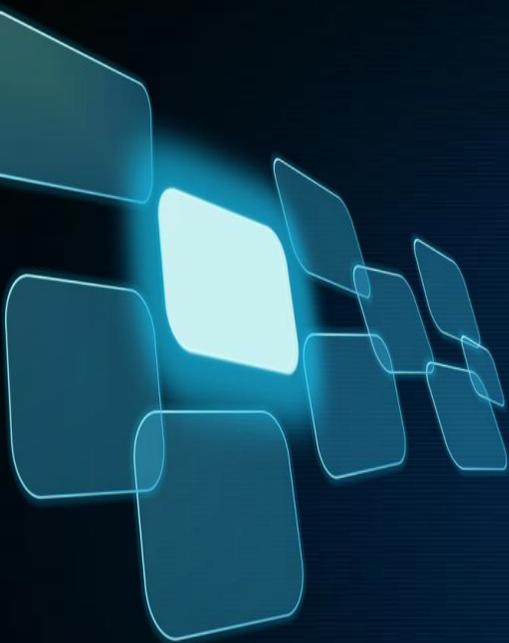
传统金融机构大多服务高端客户和大型企业，互联网+金融侧重于为大量长尾用户提供金融服务；

加速金融脱媒

互联网消弱金融中介机构带来的信息不对称、不透明，简化用户操作流程，也为资金供需双方直接交易提供便利。

促进金融产品创新

互联网机构和人才进入金融行业带来了巨大产品创新能力。



“互联网+” 金融传统金融模式的变革与创新

- 互联网金融领域，运行的商业模式大概有四种：
- 第三方支付平台模式
- P2P网络小额信贷模式
- 大数据金融服务平台模式
- 众筹融资模式

互联网+医疗

一场由互联网思维引发的医疗健康革命

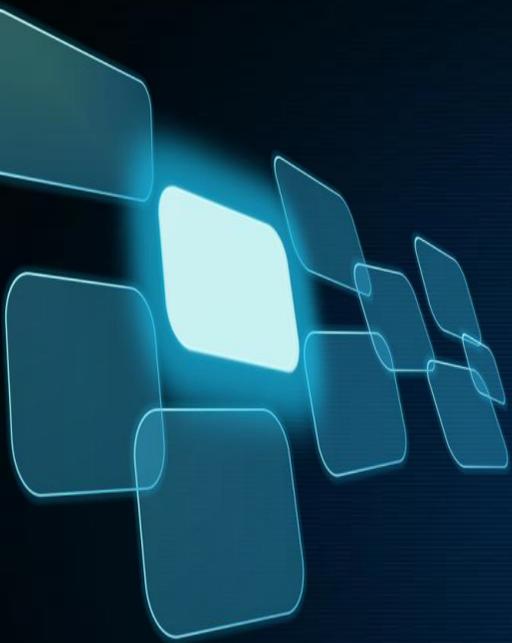
以患者为核心打造中国最大的医患沟通平台——**好大夫在线**；

最专业、高端的医疗信息综合平台——**丁香园**；

私人家庭医生模式的移动医疗服务平台——**5U家庭医生**；

私人医生干预指导下的服务电商——**春雨医生**；

“移动硬件终端+云平台”模式——**九安医疗**等等



互联网+医疗

医药电商市场竞争激烈

无论是互联网巨头，还是传统药品生产商、零售分销商等，都争相在这个领域发力。

可穿戴设备引领移动医疗市场

可穿戴设备与移动医疗的融合有天然优势，用户可以通过移动端应用，实施查看监测数据。传感器技术的成熟让远程诊断具备发展前景。

医疗分级、健康管理分级

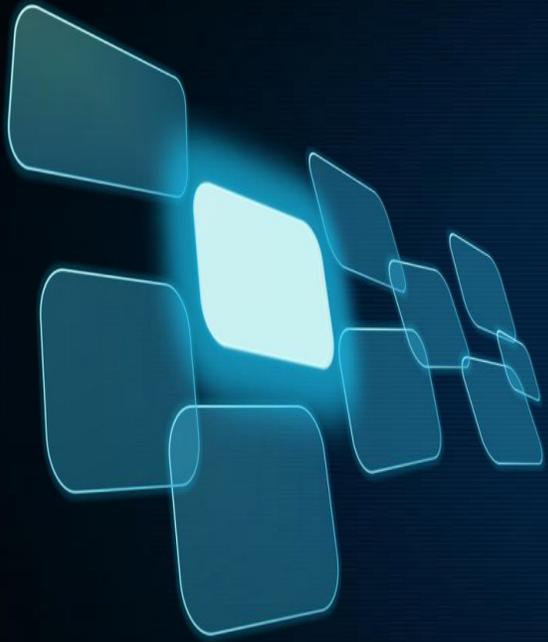
移动设备通过实时监测和预警可部分满足老龄群体和慢性病患者需求，有助于提升医疗效率，避免医疗资源的浪费，降低用户医疗成本

互联网+旅游

在线旅游强势崛起，颠覆与重构传统旅游格局

信息服务商—线上：互联网公司：依靠广告分成和订阅服务收费；

供应商—线下：直接销售产品盈利；

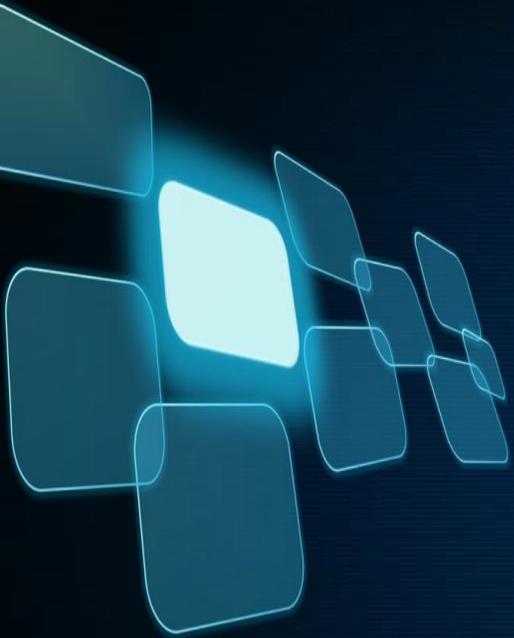


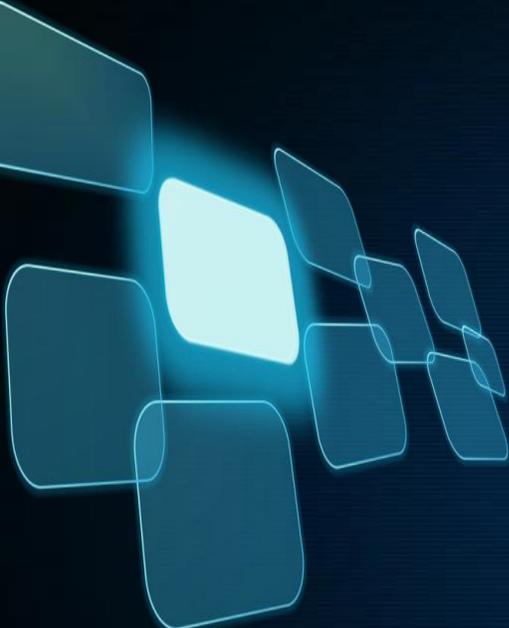
互联网+旅游

在线旅游强势崛起，颠覆与重构传统旅游格局

2015旅游O2O

- 1、 高端定制旅游；
- 2、 个性定制旅游O2O；
- 3、 反向定制旅游O2O；





互联网+房产

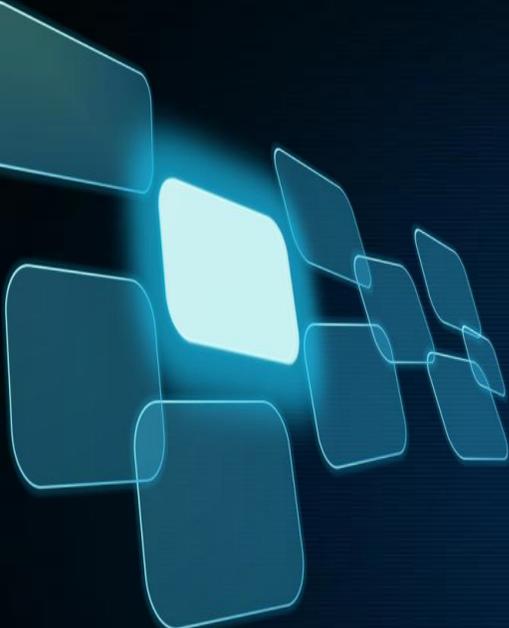
拥抱互联网思维，新常态下的房地产转型之路

互联网+的时代特征：“用户中心”、“数据驱动”、“生态协同” 房地产企业要在这个时代继续发展，就必须符合这三个特征。

小米国际公寓的搅局；腾百万三结合的搅局；

万科+淘宝的营销搅局；房多多的搅局；

彩生活的搅局；幸福家的搅局；



互联网+交通

交通工具升级：物联网掀起智能汽车时代

传统汽车出行服务升级：滴滴打车改变出租车行业；

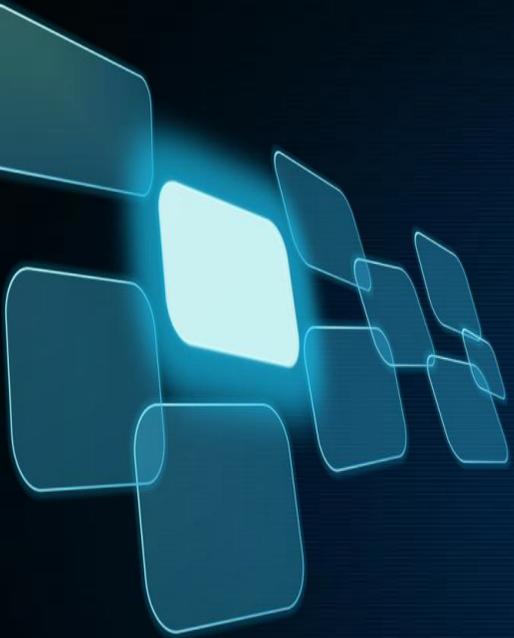
交通路网指示升级：智能导航系统让路况更清晰明了；

传统物流运载服务升级：不仅仅载客，载货服务提升，
互联网+降低传统物流公司信息化短板

互联网+教育

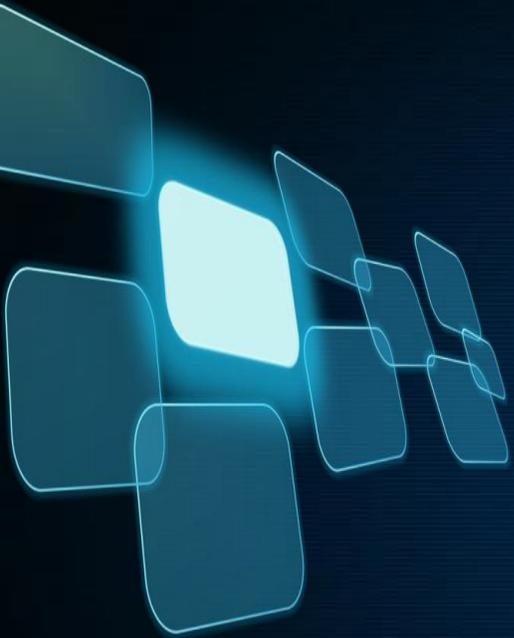
以新技术作为平台和手段会给教育带来怎样的革命呢？

是要颠覆传统教育最擅长的知识领域，把知识引向智慧。

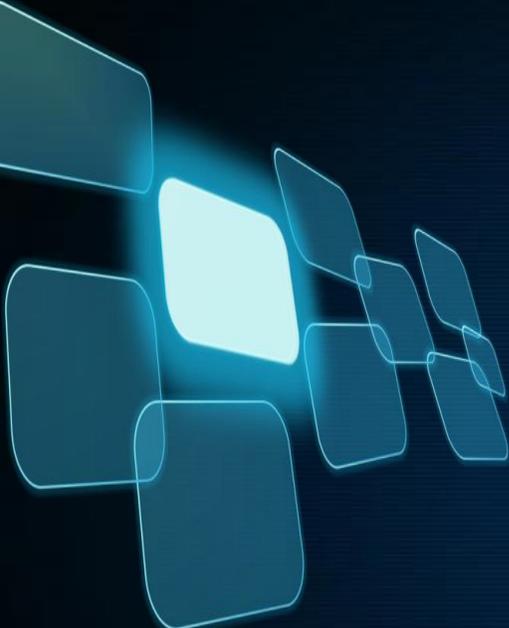


“互联网+” 教育

“互联网+教育”的意义并不等同于把最好的课程放在网络上就好，而是应该通过多样化、多结构的知识内容，丰富孩子们的选择。让每个人都能通过教学实现自我志趣，从而获得不同的生活。。

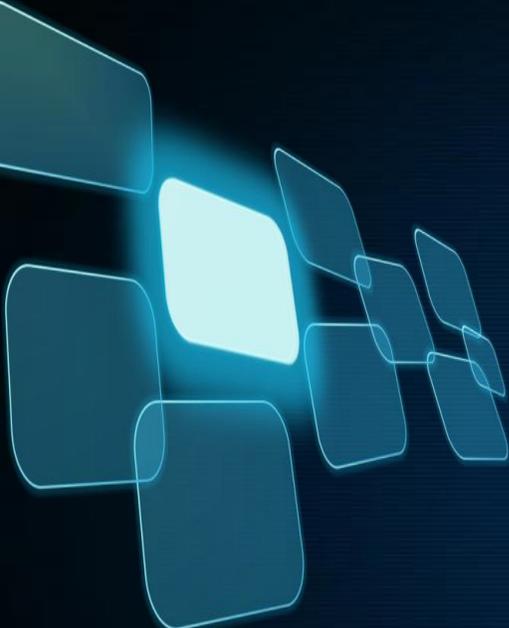


互联网+教育



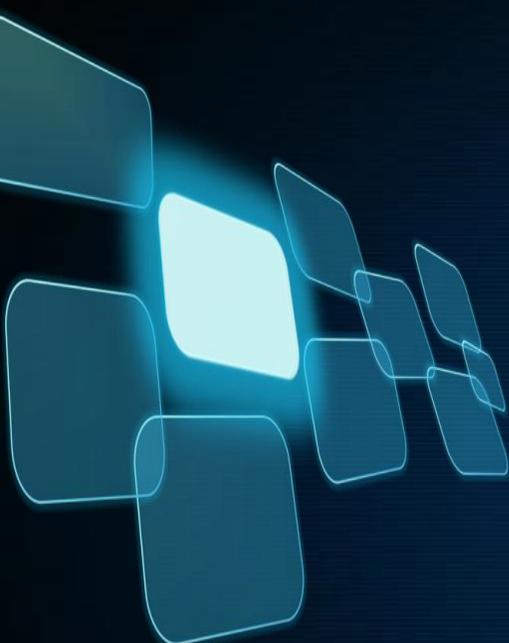
(1) 互联网正在改变人类社会的知识分享模式：知识伴随着人的流动可以散步于世界任何角落，而通过互联网的结网又再次以自组织或被组织的形式聚集在一起。基于这一层次的变化正在促变很多领域及行业。从基础教育的远程个性化辅导机构的出现（tutor Vista一家印度的创业型企业）到高等教育的远程教学（例如英国的open university）和开放性课程的出现，传统的象牙塔高等教育和模式化的基础教育正在被颠覆。

互联网+教育



(2) **互联网正在改变人类社会的信息分享模式**：互联网打破了物理位置的局限，降低了信息沟通的成本，从而使不受区域限制的及时信息分享成为可能。当越来越多的人类行为暴露于互联网之上，个人数据、信息以及行为变得更易于获得和统计。这种个人主动或被动的信息共享行为，使得基于大数据的消费者行为研究变得更加容易。

互联网+教育



(3) **互联网正在改变人类社会的沟通模式**：沟通模式最明显的改变及为互联网使现代社会沟通更直接、更扁平化。最直接的例子就是微博的出现使名人明星与普通大众直接的沟通成为可能。这种沟通模式的改变一定程度上又承载了知识分享模式和信息分享模式的变化，因为沟通本身附带其上就是一定的信息和知识。

互联网+教育

- 1) 转型移动互联网，从线下走到线上；
- 2) 大手笔收购将继续上演，新一轮“洗牌”刚开始
- 3) 盈利模式多样化
- 4) 移动App逐渐成为主流模式
- 5) 在线教育逐渐向二、三线城市渗透

互联网产品来说，变现能力是重要的衡量标准之一，由于教育行业的特殊性，在线教育的变现能力一直比较弱。但网易云课堂探索从用户的实际需要出发，采用最为合适的产品形态，根据用户的需求完善产品，因此受到了大批用户的青睐，在在线教育领域的变现能力上也实现了很大的突破。

互联网+营销

三个黄金商圈



The background is a detailed, painterly illustration of a mountainous battle scene. In the foreground, soldiers in various uniforms are engaged in combat on a rocky, grassy slope. Some are running, some are crouching, and others are firing weapons. A red flag is visible on the right side. In the middle ground, more soldiers are positioned on a higher ridge, some looking towards the viewer. The background shows misty, mountainous terrain with sparse trees and a cloudy sky. The overall tone is dramatic and historical.

O2M : Offline2 Mobile

移动保卫战

盘活存量经济



Social Chain
社交进攻战
发展粉丝经济

A black and white photograph of a battlefield. In the foreground, several soldiers are visible, some wearing helmets and carrying equipment. The ground is uneven and appears to be a trench or a narrow path. In the background, there are more soldiers and what looks like a trench or a fortified position. The overall scene is one of a military engagement.

Omni Channel

全渠道阵地战

最后的决战

“互联网+” 核心---跨界融合

跨界融合—数字为始、经济为主的“互联网+”转型融合之道；

极目远眺：发现新趋势的观念和思维；

跨界融合：建立属于自己的“美的奇效应”；

合纵连横：捕捉传统企业与互联网化所有相关不相关的任何新联系；

扩展边界：尽可能扩大自己的视野，找到边缘地带；

固本正源：别忘记自己的优势、核心竞争力和战略资产；

“互联网+” 核心---跨界融合

应对快速变化带来的挑战，企业管理者必须培育五种能力：

- 1、获取和吸收新知识的能力；
- 2、集成多种知识流派的能力；
- 3、跨越文化和地域局限的能力；
- 4、学会遗忘的能力；
- 5、跨越业务边界进行竞争的能力。

洞察你的用户在当下这个时代心理变化

信息越畅通、内心越孤单

社会发展越快，不确定感越强

越缺少什么，越传播什么

“O2O+” ?



霸气才好

传统时代

商家
作主

疯狂
砸钱

暴力
广告

高大
上装

舒心最妙

互联网时代

顾客
为王

精准
投放

人格
魅力

娱乐
精神

“互联网+”和互联网化的转型，最终不是脱胎换骨、重新来过；转型并不是一次非死即伤的毁灭性颠覆—最重要的是在进行大小手术的时候能确保生命的安全；最大的挑战是在企业转型的同时，一定要保证正常的运营达到目标。

“互联网+” 开启互联网创业元年



文丹枫 13302537222