

腾讯大粤网 移动营销解决方案

腾讯大粤网 渠道部出品

联系人 吴晓华 电话：15017534181

目 录



第一章

： 日益壮大的移动营销市场



第二章

： 腾讯大粤网移动产品布局



第三章

： 大粤网移动营销解决方案



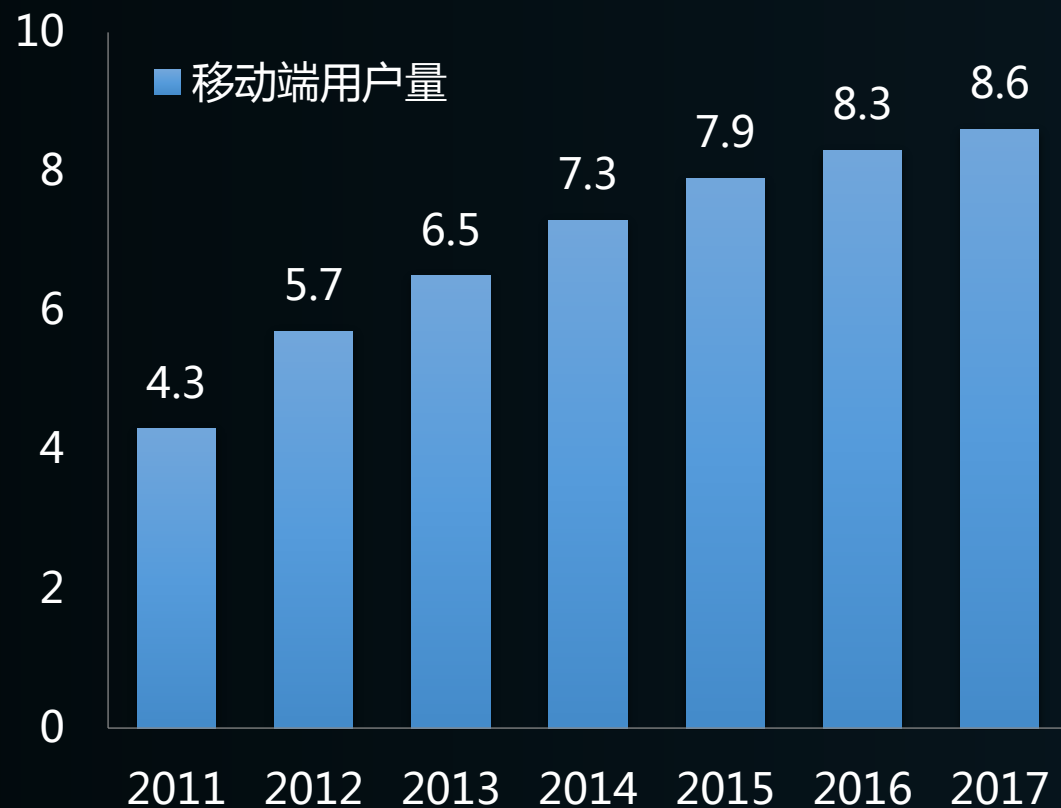


1

日益壮大的移动营销市场

● 移动互联网用户逐年壮大，移动广告市场也在飞速发展

2015-2017年中国移动互联网用户规模预测



2014-2018中国移动广告市场规模及预测



数据来源：易观智库以及艾媒咨询

中国移动资讯用户规模同步增长，新闻客户端成为收获资讯首选

2012-2018年中国移动资讯用户规模及预测



36% 新闻客户端

21% 手机浏览器

首选

新闻客户端收获资讯

5% 搜索APP

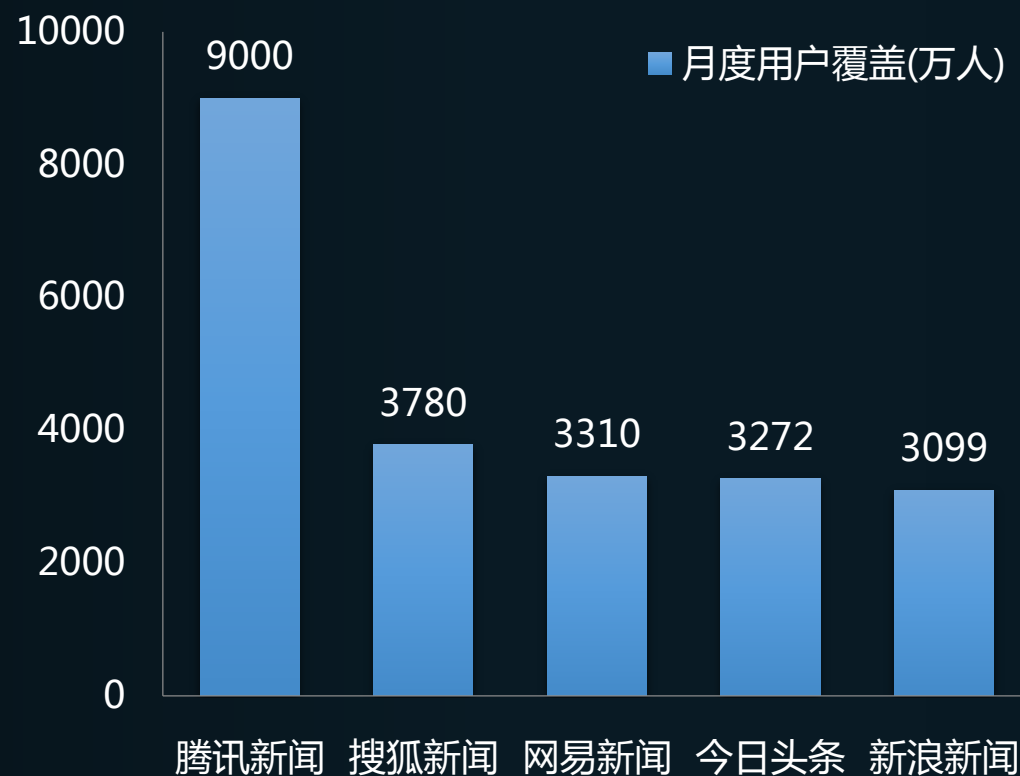
2% 短信彩信

2% 其他

● 媒体类新闻APP拥有相对较多的活跃用户，以腾讯新闻的较为突出



腾讯新闻阅读用户覆盖量明显领先



数据来源：艾瑞MUT月度覆盖人数（万人）2015.09

腾讯新闻APP用户覆盖拥有绝对优势，用户活跃度高，粘性强

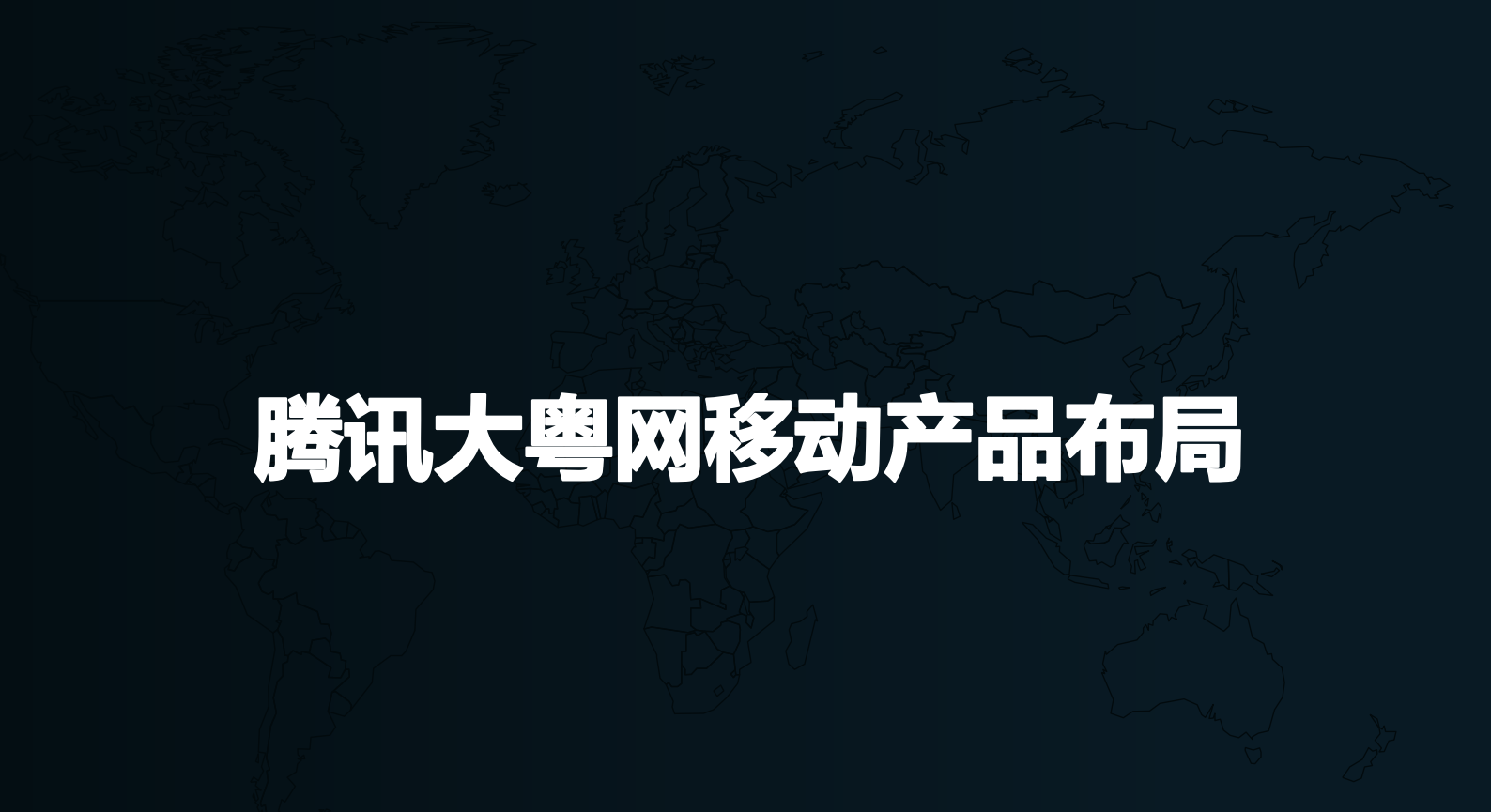


深度用户：所有参与过评论、赞、表情等互动操作的用户量（独立ID，非游客）

数据来源：艾瑞MUT



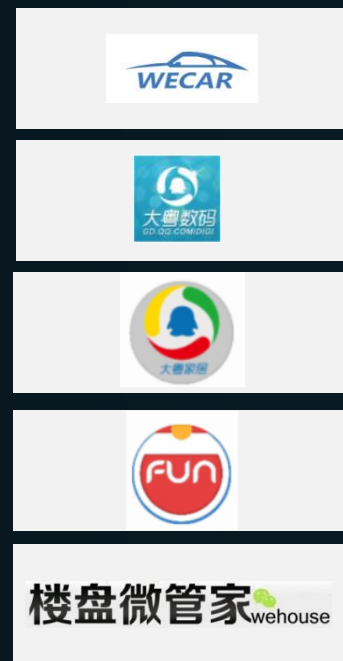
2



腾讯大粤网移动产品布局

移动产品 | 全时在线，沟通无限

腾讯新闻APP广东页卡 | 大粤网微信 | 大粤商城 | 频道官微矩阵 | 平台级产品



...

● 腾讯新闻广东页卡 | 事实在手中，移动新闻“第一入口”



- **精准覆盖**：新闻APP区域强势覆盖
- **实时在手**：首创Timeline报道模式
- **个性定制**：根据用户标签推送个性新闻
- **内容原创**：精品深度栏目诠释事实

480万
日均UV

4000万
日均PV

12%
点击率

腾讯新闻广东页卡 | 三大功能板块，移动生活连接线上线下

移动生活服务

吃喝玩乐



适用于活动告知或招募，收集网友线索

大粤商城



粤人无数商城的移动端入口，以品牌推广、新品发布、产品试用、吸引消费者等为目标

看房买车



以行情发布，优惠及活动为展现形式，收集报名线索

腾讯新闻广东页卡 | 优质广告位

广东页卡信息流广告

日均PV：3000000
日均点击：40000



除要闻之外页卡，信息列表第10条，点击软文或广告模板

内容页半屏广告

日均PV：1600000
日均点击：7000



文章底层页，相关新闻下方大图，点击进入广告模板

焦点图

日均PV：220000
日均点击：6000



焦点图第二帧，点击进入软文或者广告模版

文字链广告

日均PV：1600000
日均点击：4000



文字链广告出现在文章页末尾、「相关新闻」下方；若同时存在内容页半屏广告，则出现在半屏广告上方。

大粤网官微 | 智慧微信，开启互动资讯新时代

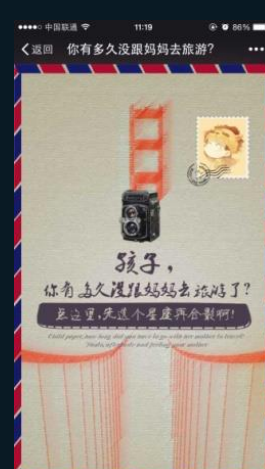
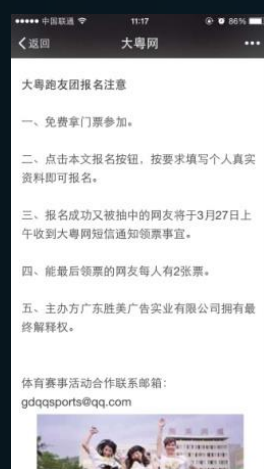
大粤君说

粤饼活动

每日19:00点黄金高峰时段推送

大粤君说中的头条原创内容拥有固定的忠实读者，平均每天阅读量在1.2-2.4万左右

粤饼活动版块主要适用于活动报名招募，商家推广合作，影响力较大，可以达到较高转化率。



40万粉丝关注

活动介绍

活动抢票

阅读原文报名

H5页面

大粤商城 | 双管齐下，新时代的“全零售”移动商城

微信端



APP端



主打四大特色模块

0元试用

快速达到品牌有效曝光，试用报告为产品积累用户口碑

1元秒杀

在快速达到品牌有效曝光同时，品牌享有展示专题，全方位展示旗下产品

广东特产

彰显大粤商城特色定位，精选广东地区最名优特产。

大粤众筹

快速曝光产品创意亮点，扩大用户自主选择权。



全程使用微信完成支付，带来极简购买体验。

各频道官微矩阵|资讯全触点，指定行业热点覆盖

频道官微客户端闪屏联合呈现(沉淀用户高达300万)



大粤数码



大粤家居



大粤娱乐



WECAR



大粤房产



思想汇



大粤美食



WEHOUSE

多样交互强化用户参与



基于丰富的资源、先进的媒体理念以及重大舆论性与频道的原创资讯，大粤网门户为网友提供全方位的信息推送。

适用于行业产品品牌推广及活动策划需求。



3



大粤网移动营销解决方案



大粤网移动营销解决方案

基于广告主投放四大核心需求，打造一站式移动解决方案

广

Reach

品牌认知

短期内强化告知
实现移动端广东区域最大
覆盖

准

Targeting

精准触达

基于海量数据积累
跨屏/跨平精准触达

合

Integration

互动整合

PC+Mobile互动整合
提升品牌好感

效

Conversion

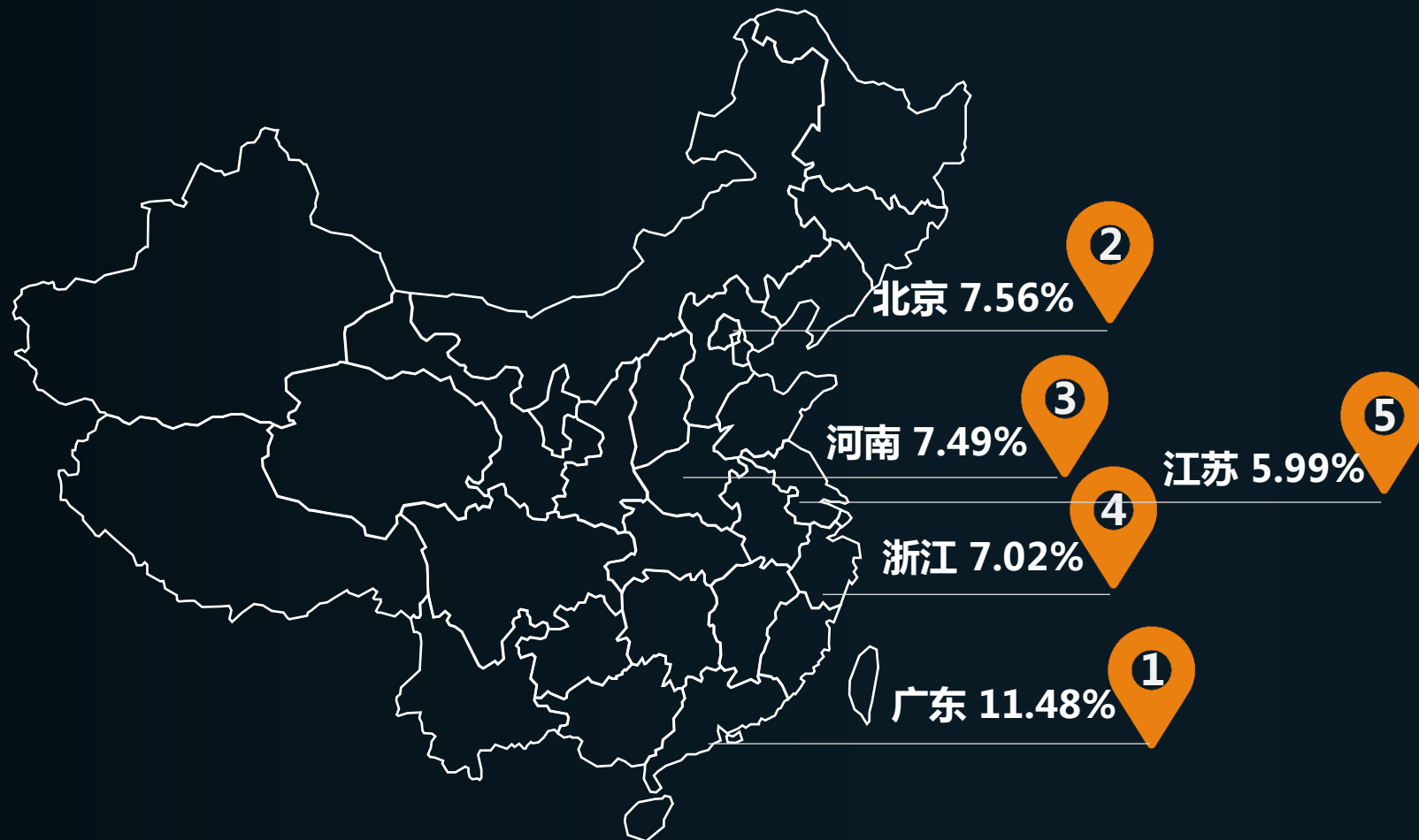
高效转化

缩短行为路径
提升转化率

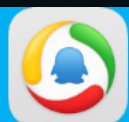
● 广 | 黄金入口，大范围广覆盖，快速触及海量人群

广东优势明显

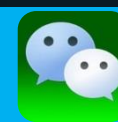
- 腾讯新闻APP覆盖量前五的省份分别为：广东，北京，河南，浙江以及江苏，5个省覆盖量约占全国40%
- 其中广东省占比量11.48%，远超出其他省份



广|形式多样，图片、文字、活动等多形式传递



新闻APP广东页卡



大粤网

焦点图



信息流



内容页



文字链

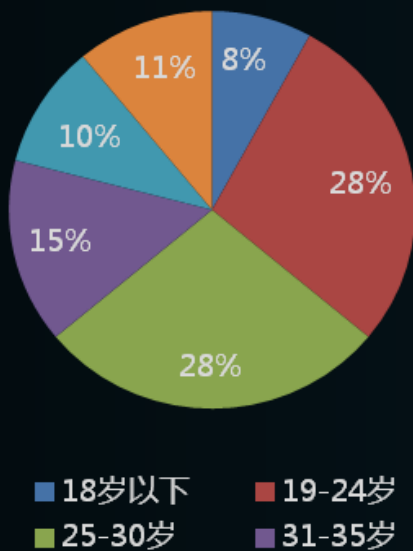


微活动



准|高质人群-聚集发达地区的社会核心层人群

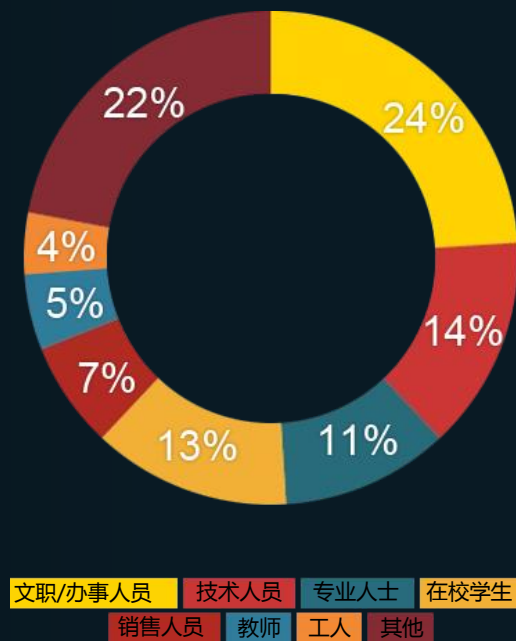
25-40岁的用户占**50%**
用户平均年龄**29岁**



高收入用户 (5000元以上) 占
比达**24.46%**



办公室文职人员、技术人员、专
业人士占**49%**





准| 特色品牌栏目，传递广东区域本地化资讯

财商读本
财经热点专业分析

广东发布
实时政民互动平台

街坊
百万网友点击关注

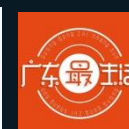
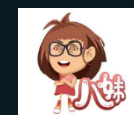
八妹
本地独家娱乐爆料

车说
汽车热点趣味解读

煮艺
移动端生活美学栏目

禁毒平台
广东禁毒宣传综合平台

旅游体验师
旅游资讯权威传播



● 合|PC+Mobile互动整合，满足用户参与、决策及分享需求

广东国际旅游文化节

整合APP图文、线上新闻宣传、线下活动专题、H5互动游戏、自媒体达人等方式传播

PC专题



H5互动



APP图文



数据情况

腾讯大粤网广东国际旅游文化节专题总点击量共计99,303,216，（其中PC端专题点击量达39,628,355人次；移动端专题点击量达59,674,861人次）。

活动注重互动性，大粤网为本次活动开发两大H5游戏，通过传播渠道推广，“活力广东 传奇佛山接力跑气游戏”参与人数共计达到118,411人；“寻找广东通游戏”参与人数达到159,630人。

此外，在10月26-11月4日期间，大粤网协助广东省旅游局编辑采写了官方微信“@广东旅游”的内容，总阅读量超过了569903人次。

效| O2O | 连接零售渠道，直接拉动线下销量



- ✓ 快销行业有万达广场活动到场率94%，新大新百货到场率85%、新光百货活动到场率91%
- ✓ 房产行业有购房理财通产品、一元购房产品、楼盘微商城产品、wehouse、看房APP等
- ✓ 汽车行业有雪弗兰华南科鲁兹定制产品、广州国际车展等项目，wecar入驻量1492
- ✓ 政务行业有民政局婚姻预约、珠海12345热线、广东发布、廉洁番禺、廉洁广州等项目
- ✓ 旅游行业有海洋公园套票等活动，美食行业有cake only月饼、猫屎咖啡礼盒等活动
- ✓ 其他行业还有全民抢午餐落地活动7场次，累计沉淀会员2800，腾讯学院2048游戏定制等

线下打通

扫描二维码直接登录手机端活动，随时随地参与互动，带动销量

线上拉动

抓住用户洞察，H5线上砍价，粤人无数商超进行微信支付，一元抢购等



67场落地活动



8千余单有效订单



31项产品落地

● 效|率先开放移动广告监测，助推行业标准

点击跳转

1. 腾讯新闻APP：

2)信息流：点击先到内容页(图文视频)，可支持二跳到客户wap/Html5页面，支持后续行为(如下载app)

3)焦点图/内容页半屏/评论页半屏：可以跳转到内容页或直接跳转到客户页面

*外链形式：1)点击后客户端跳出浮层；2)拉取手机浏览器

效果提供

- 所有广告形式腾讯可提供点击效果数据（焦点图、闪屏、贴片大图、信息流）

第三方监测

- 腾讯新闻APP：除信息流广告外，闪屏/焦点图/内容页半屏广告等均可支持第三方点击监测
- (规划中)其它APP未来逐步开放第三方监测，形式同新闻APP。



成功案例|长隆

长隆通过腾讯新闻APP进行活动的招募，获得极高的关注及网友分享参与，给客户带来了极大的品牌影响力，推广效果远远超出了客户对活动的预期。

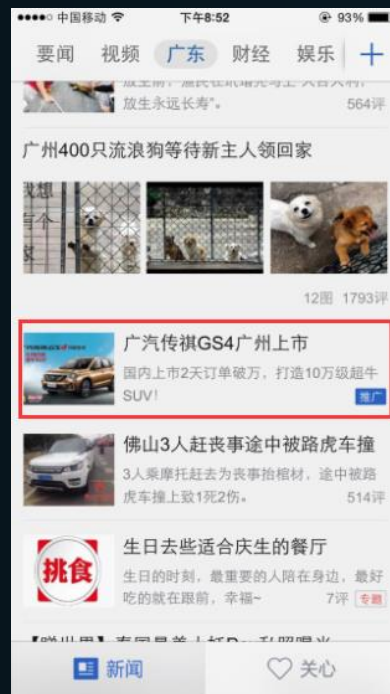
信息流曝光日均280万 总点击35万（上线时间为3天）
共有23万左右的网友参与了活动互动



成功案例|传祺

此次推广配合传祺GS4新车上市进行，在品牌产品曝光的同时，两天时间通过移动端广告搜集线索700多条，效果超出了预期。

信息流总曝光540万 总点击20万（上线时间为2天）
共有23万左右的网友参与了活动互动



成功案例|可口可乐2014年马拉松奔跑在线报名

水动乐陪你跑广马：契合广州马拉松的关注热度，借助大粤网移动端的优势资源，为水动乐招募广马跑手。腾讯新闻APP强势推送招募信息，同步打通移动端报名渠道，创新移动端广告宣传与用户招募一体化的营销模式。实现项目传播广马信息和跑手招募的双重效果。

信息流总曝光500万 总点击8万（上线时间为2天）
共有 880名网友参与了报名



成功案例|鹰金钱

鹰金钱通过腾讯新闻APP获取超高流量,成功对品牌形象实现高效的曝光,带动鹰金钱讯息在朋友圈的传播。并通过系列促销活动,直接引导网友至天猫店,形成网友直接购买行为,达到品牌销量双丰收。

信息流总曝光566万 点击9.8万（上线时间2天）
大粤网微信曝光160万 点击7000次（上线时间4天）



成功案例|哈根达斯和宝洁欧乐B

哈根达斯和宝洁欧乐B均为联投客户，品牌受大众认可，召集网友参加线下促销。

焦点图大面积曝光广告非常适合大品牌客户的推广，利用联投模式可以更好的满足重点区域投放需求。

信息流曝光日均280万 点击4.5万（上线时间为 天）



成功案例|天河城百货

天河城百货在腾讯APP平台植入关联营销产品，使之与品牌产生强关联，触达最有效的区域目标用户 打造网友最优消费体验。利用移动端整合碎片化时间优势，达到不同凡响的最优整合营销效果。

信息流总曝光296万，点击7.1万 上线时间1天



成功案例|倍智人才

结合年后求职季，倍智人才联合大粤网通过移动端APP资源，强势推出行业招聘职位，获得了网友的海量关注和报名信息收集，达到了品牌高曝光，用户高聚焦。

信息流总曝光520万，总点击10.8万，上线时间2天，
收集用户报名信息 2300条





THANK YOU