



北京冬奥组委总体策划部 2019年1月

北京2022年冬奥会和冬残奥会 遗产战略计划



目 录

1 指导思想和目标 01

指导思想 02

目标 03

3 实施步骤 21

计划阶段（2017-2018年） 23

实施阶段（2019-2022年） 24

总结阶段（2022-2023年） 25

4 保障措施 27

组织保障 28

机制保障 30

宣传保障 31

监督保障 31

2 重点任务 07

创造体育遗产 09

创造经济遗产 11

创造社会遗产 13

创造文化遗产 15

创造环境遗产 16

创造城市发展遗产 17

创造区域发展遗产 18

1 指导思想和目标

1 指导思想和目标

指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实“绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”理念，发挥奥运会显著的体育、文化、经济等功能，践行《奥林匹克2020议程》及《新规范》关于奥林匹克运动改革的新要求，创新奥运会筹办工作新理念、新模式、新方法，为奥林匹克运动提供“北京方案”；科学规划、创造、管理和运用北京冬奥会筹办成果，为主办城市和地区留下可持续发展的重要遗产，努力树立奥林匹克运动与城市和区域发展良性互动、共赢发展的新典范；普及发展中国冰雪运动，推动全民健身，倡导健康生活方式，促进健康中国建设，使广大人民群众长期受益；搭建人文交流平台，促进开放多元的世界文化与中国优秀文化交融，增进各国人民友谊，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

1 指导思想和目标

目标

通过筹办北京冬奥会，努力创造体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展7方面的丰厚遗产，为主办城市和区域长远发展留下宝贵财富，惠及广大人民群众，实现奥林匹克运动与城市发展的双赢。



1 指导思想和目标

目 标

 创造体育遗产。围绕“三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标，大力普及中国冰雪运动和中国残疾人冰雪运动，显著提升中国冰雪运动和中国残疾人冰雪运动竞技水平。建设和利用好世界一流的体育场馆，打造成为值得传承、造福人民的优质资产。建设冬奥博物馆，研究设立奥林匹克学院，做好知识转移与传承。培养和造就一批办赛人才队伍，形成一批办赛规范和模式。

 创造经济遗产。推动中国冰雪产业发展，促进冰雪产业与文化旅游产业融合，培育和造就一批中国冰雪企业，为推动世界冰雪产业发展作出积极贡献。推动科技进步，带动科技成果转化。为企业搭建平台，带动中小企业发展。

 创造社会遗产。推广健康生活方式，推动健康中国建设。弘扬志愿服务精神，提升社会文明程度。弘扬社会包容精神，提升公众“尊重与平等”的助残意识，推动残健融合。

1 指导思想和目标

目 标

 创造文化遗产。弘扬奥林匹克精神和残奥理念，普及国际先进冰雪文化。传播中华文明，讲好中国故事，传播好中国声音。促进开放多元的世界文化与中国优秀文化交融，增进各国人民友谊，让世界更加相知相融。

 创造环境遗产。坚持生态优先、资源节约、环境友好，加大治气、治沙、治水力度，加强绿化美化建设，促进人与自然和谐共处、自然景观和人文景观交相辉映，大幅提升京张两地的生态环境质量。

 创造城市发展遗产。进一步完善城市基础设施，改善城市无障碍环境，提高城市精细化管理水平，全面提升城市服务保障能力。促进城市转型升级，打造首钢等城市复兴新地标。

 创造区域发展遗产。推动京津冀两地交通、环境、产业和公共服务等协同发展，建设京张体育文化旅游带，带动低收入群体就业，增进人民群众的获得感，为京津冀协同发展起到引领和示范作用。

2



重点任务



2 重点任务

根据国际奥委会、国际残奥委会要求和筹办工作实际，北京冬奥会将7个方面的遗产目标分解为35个领域的重点任务。



2 重点任务

创造体育遗产

1.冰雪运动普及与发展。大力实施《冬季运动振兴发展规划》《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》，加强国家和地方冰雪运动队伍建设，提升冰雪运动竞技水平，普及冬奥知识，推动青少年参与冰雪运动，举办各类冰雪活动和赛事，促进冬季运动普及与发展。

2.残疾人冰雪运动普及与发展。大力实施《冬残奥项目振兴计划》《残疾人群众性冰雪运动提升行动方案》等，推动残疾人冰雪运动项目拓展、专业人才培养、训练基地建设等方面工作，促进残疾人冰雪运动普及与发展。

3.体育场馆。充分利用北京2008年奥运会现有场馆，抓好冬奥新建场馆的规划建设，将冬奥场馆建设为精品工程。同步编制场馆赛后利用方案，努力实现场馆的持续利用、长久利用。

2 重点任务

创造体育遗产

4.办赛人才。实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会人才行动计划》，加快冰雪运动竞赛组织、赛会运行和服务保障等各类办赛人才的选拔和培养，打造专业化、国际化的办赛人才队伍，为主办城市留下丰厚的人才遗产。

5.赛会运行组织。积极推进赛会运行组织工作模式创新，创造赛会运行组织国际标准与范例，为未来中国大型赛事和奥运会筹办提供宝贵办赛经验。

6.赛会服务保障。创新赛会服务保障工作规范与标准，提升赛会服务保障能力和水平，为中国大型赛事和未来奥运会筹办留下宝贵遗产。

7.筹办知识转移。科学规范收集、整理、留存与运用好北京冬奥会筹办信息与知识遗产，总结各业务领域办赛经验，建设冬奥博物馆，研究设立奥林匹克学院，做好知识传承与转移，为未来中国大型赛事和奥运会筹办提供宝贵的智力财富。

2 重点任务

创造经济遗产

8.冰雪产业发展。大力实施《冰雪运动发展规划（2016—2025）》和《京津冀体育产业协同发展行动计划》，开发中国和亚洲冬季运动市场，培育多业态冰雪产业，鼓励社会资本参与冰雪产业发展，培养造就中国冰雪企业。

9.科技冬奥。大力实施《科技冬奥（2022）行动计划》，积极运用信息化、大数据等现代科技提高赛会运行保障和服务效率，重点推动基础设施、转播技术、绿色环保、智慧服务、人工智能等新技术应用于北京冬奥会，形成丰厚的冬奥科技成果。

10.市场开发。积极创新市场开发工作机制，广泛吸引社会资金和社会力量参与筹办工作，提升中国企业国际竞争力和品牌价值，推动中小企业成长，努力实现经济效益和社会效益双丰收。

2 重点任务

创造经济遗产

11.财务管理。健全规章制度，严格预算管理，提高资金使用效益和资源配置效率。创新财务管理规范和标准，为中国大型赛事和未来奥运会提供宝贵经验。

12.物流管理。创新赛会物流运行规范与标准，总结物流新技术与新能源应用成果，促进与提升中国赛会物流服务水平，培养中国赛会物流管理人才队伍。



2 重点任务

创造社会遗产

13.社会文明。推进实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会中小学奥林匹克教育计划》，弘扬奥林匹克精神，践行奥林匹克理念，增强人人都是东道主意识，增强全社会的成就感和获得感。

14.志愿服务。践行志愿服务精神，培养志愿服务人才队伍，形成可传承与借鉴的冰雪运动志愿服务规范与标准，提升志愿服务水平。

15.国际交流。主动服务国家外交大局，加强与国际体育组织的沟通协调，借鉴冬季运动强国办赛经验，以体育交流拓展人文交流、经济交流，以人心相通促进开放包容、互利合作。

16.包容性社会。以包容性理念为核心，展现冬残奥运动员不屈不挠的顽强拼搏精神，提升全社会助残意识，促进残健共融，使残疾人更充分地融入社会生活。

2 重点任务

创造社会遗产

17. 权益保护与法律事务。推进实施《奥林匹克标志保护条例》，培养体育赛事和体育产业法律人才，形成权益保护和法律事务方面可传承借鉴的筹办成果。

18. 廉洁办奥。借鉴北京2008年奥运会廉洁办奥成功经验和有效做法，加强法纪监督，力戒奢华浪费，严密防范和坚决惩治腐败，形成“廉洁办奥”的筹办经验与遗产成果。



2 重点任务

创造文化遗产

19. 文化活动。推进实施《北京2022年冬奥会和冬残奥会文化奥林匹亚计划》，以体育为主题，以文化为内容，策划组织形式多样、生动活泼的文化宣传活动。形成文化活动、庆典仪式、赛事景观和火炬接力等领域的遗产成果。

20. 宣传推广。面向国际社会大力宣传北京冬奥会筹办成果。推进实施“共享冬奥”计划、奥林匹克教育计划、青少年行动计划，促进大众广泛参与，创新宣传形式和渠道。在电视台设立冬奥频道，普及冰雪知识，宣传冬奥项目，形成宣传推广遗产成果。

21. 媒体与转播。推进媒体报道方式的创新，培养我国冬季运动新闻运行和电视转播人才队伍，提升我国冬季运动媒体运行和赛事转播服务水平。

22. 档案管理。通过筹办工作，科学收集、整理、归纳和留存好北京冬奥会文字档案和实物档案，形成丰厚完整的文字和实物档案遗产，充分发挥其赛后利用、传承和借鉴作用。

2 重点任务

创造环境遗产

23.生态环境。打好治气、治沙、治水攻坚战，加快整体改善京张地区的生态环境。所有新建场馆落实节能环保标准，做好固体废弃物处置和生物多样性保护，形成生态环境保护方面的遗产成果。

24.低碳奥运。推进可再生能源应用，实施场馆绿色建筑标准，建立碳排放补偿机制，促进京津冀协同减排，形成低碳奥运遗产成果。

25.可持续性管理。建立与运行可持续性管理体系，落实场馆可持续性指南、场馆可持续性管理办法和可持续采购指南等相关政策，努力实现国际标准化组织（ISO）大型活动、环境和社会责任三标合一的可持续性管理体系创新。

2 重点任务

创造城市发展遗产

26.城市基础设施。围绕北京冬奥会筹办，促进城市交通、水利设施、市政基础设施、环境设施、赛事服务等城市配套基础设施建设和升级改造，为主办城市留下长期受益的有形遗产。

27.城市管理。创新体制机制，推动多元治理，健全智慧服务管理体系，全面提升城市精细化管理水平。

28.城市服务保障。优化提升城市功能，增强城市综合竞争力和国际影响力，坚持疏解整治促提升，加强城市修补和生态修复，实现城市高水平发展，打造首钢等城市复兴新地标。

29.城市无障碍环境。以举办北京冬奥会为契机，完善城市无障碍工作协调机制，提升城市无障碍意识，提高城市无障碍设施和服务水平，形成方便残疾人、老年人等群体的城市无障碍环境。

2 重点任务

创造区域发展遗产

30.京张地区交通基础设施。促进京张地区交通基础设施相连相通，建设形成“一条高铁、多条干线”的交通网络，大幅提升京张两地通行能力，既满足办赛需求，又在赛后服务协同发展。

31.京张地区生态环境。促进京津冀地区生态环境联防联控。以治气、治沙、治水为重点，加强北京市与河北省的工作联动和综合治理，加快改善京津冀地区生态环境，满足北京冬奥会办赛需求，为广大群众造福。

32.京张地区冰雪产业。强化规划引领作用，加强规划控制，促进京张地区冰雪产业合理布局、健康发展。加快产业转型升级，打造立足区域、服务全国、辐射全球的冰雪产业集聚区。

33.京张地区公共服务。全面提升京张两地住宿、餐饮、医疗等公共服务水平，发挥北京资源优势，加大在医疗、教育等领域对张家口地区的帮扶力度，助力张家口公共服务能力的提升。

2 重点任务

创造区域发展遗产

34.京张体育文化旅游带建设。依托北京冬奥会场馆设施，充分发挥地方特色文化旅游资源优势，发展壮大体育文化、旅游休闲、会议展览等业态，促进体育、文化、旅游深度融合发展，促进京张体育文化旅游带建设。

35.京张地区促进就业。加大推进张家口特色产业、发展奥运劳务经济、绿色扶贫、易地扶贫搬迁、京张对口帮扶等方面力度，制定对口帮扶工作方案，积极引导当地农民发展休闲旅游等富民产业，拓展就业渠道，带动低收入群体就业。



3

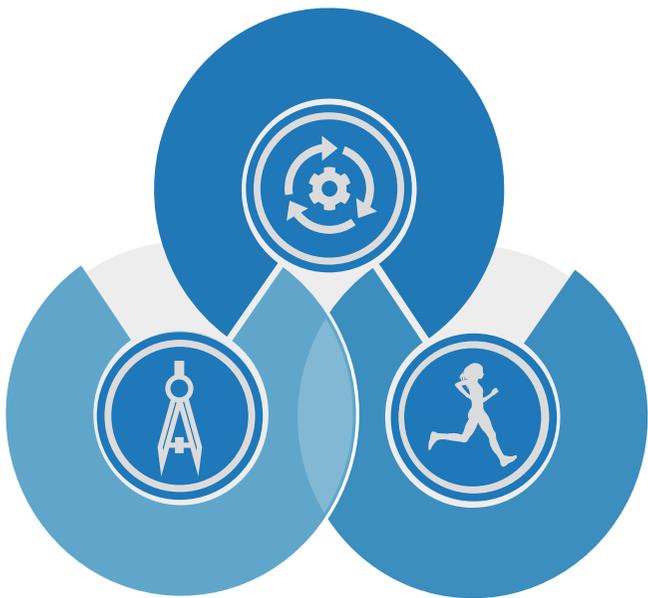


实施步骤



3 实施步骤

遗产工作需贯穿筹办工作全过程。按照北京冬奥会筹办工作阶段划分和总体计划要求，分为三个阶段组织实施。



3 实施步骤

计划阶段 (2017-2018年)

按照7个方面35个领域重点任务，各领域制定相关遗产计划，明确各领域遗产工作目标任务、职责分工、实施方案和交付成果，确定各领域所有遗产项目，制定遗产项目工作计划，根据北京冬奥会亮点遗产项目选取原则，结合本领域重点筹办工作，选取亮点遗产项目，制定亮点遗产计划。



3 实施步骤

实施阶段 (2019-2022年)

各领域按照既定工作任务，推进实施各项遗产计划，挖掘和打造亮点遗产项目，按照北京冬奥会总体计划时间节点要求，定期总结遗产项目阶段性成果，提交项目进展报告、亮点遗产报告和案例分析报告。开展遗产项目监控与评估，通过建立指标衡量体系，科学分析和评估各遗产项目成果，不断优化调整遗产项目实施过程。开展遗产宣传工作，通过多种形式宣传筹办工作成果，扩大影响力，突出北京冬奥会亮点遗产。同时，各领域需组织开展实物遗产收集保管工作，随时随地收集、整理、保管和提交各类具有展示、传承、教育和纪念意义的北京冬奥会实物遗产，以满足国际奥委会、北京冬奥博物馆及城市档案馆的要求，留存丰厚的实物遗产。



3 实施步骤

总结阶段 (2022-2023年)

各领域需全面汇总与归纳所有遗产项目的实施情况，总结形成各领域遗产成果，编制完成领域遗产总结报告、亮点遗产总报告和案例分析报告汇编。通过汇总与提炼35个领域的遗产成果，结合分析和评估，编制完成北京冬奥会在体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展7个方面的遗产成果报告、亮点遗产总报告、案例分析报告汇编和北京冬奥会遗产总结报告。





4



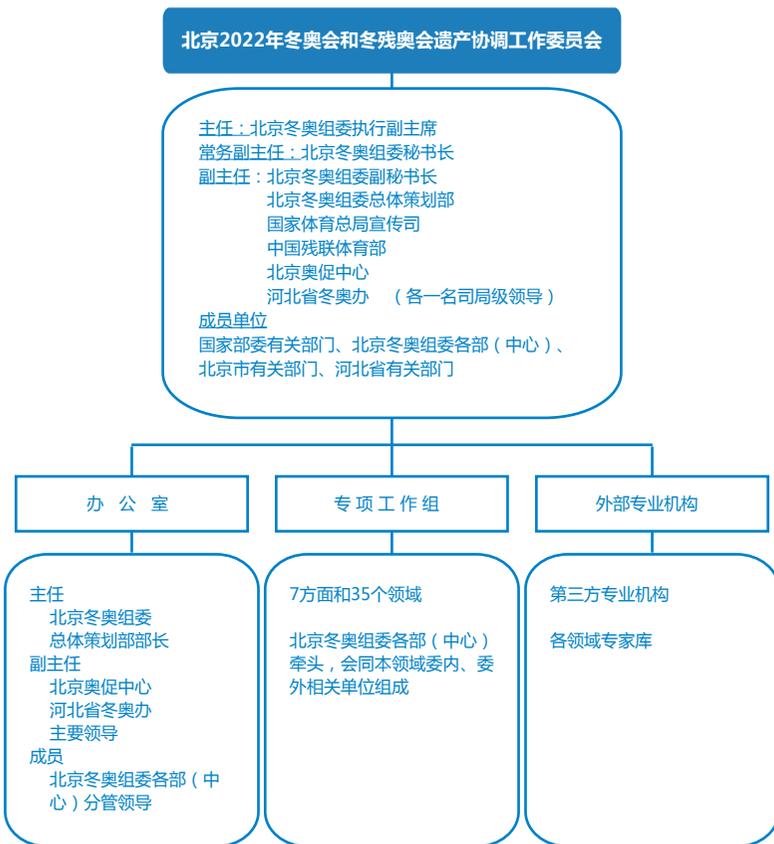
保障措施

组织保障
机制保障
宣传保障
监督保障



4 保障措施

组织保障



4 保障措施

组织保障

组建成立“北京2022冬奥会和冬残奥会遗产协调工作委员会”，由北京冬奥组委、中央和国家有关部门、北京市和河北省有关单位各一名司局级领导担任委员，统筹推动主办城市和地区遗产相关工作。设立遗产协调工作委员会办公室，组织协调各方面遗产工作的实施。由北京冬奥组委各部门牵头，中央和地方有关部门为支持与配合部门，组建遗产专项工作组，具体落实遗产重点任务，组建由专家库和协作机构组成的外部支持团队，提供专家咨询和遗产项目评估与总结。

4 保障措施

机制保障

建立统筹协调、协同联动工作机制。通过会议制度，由协调委员会主任和常务副主任召集专题会议，协调调度国家和地区、主办城市和北京冬奥组委遗产相关工作，研究审议重要事项。发挥协调委员会办公室统筹协调作用，建立成员单位联络员沟通机制，统筹北京市与河北省遗产相关工作。发挥北京冬奥组委各部门牵头作用，统筹推进各专项工作组重点工作，落实各项工作任务，挖掘打造本领域遗产亮点。建立外部机构协同配合工作机制，聘请外部协作机构全面参与各领域遗产工作，开展分析评估，总结各方面遗产成果，提炼与整合北京冬奥会亮点遗产。



4 保障措施

宣传保障

宣传工作是展示遗产成果的重要途径之一，将遗产宣传纳入北京冬奥会总体宣传计划，定期总结遗产成果，确定每年的宣传重点，通过中央和地方方的宣传机构、境内外主流媒体和新媒体平台，逐年宣传北京冬奥会在体育、经济、社会、文化、环境等多个领域创造的遗产亮点，向国际社会广泛传播四个办奥理念，展现构建人类命运共同体的时代主题，宣传我国冰雪运动发展、区域协同发展的遗产成果，不断扩大北京冬奥会的国际影响力，进一步树立大国形象。

监督保障

北京冬奥组委要把遗产工作作为筹办工作的重要任务，加强监督考核。遗产协调工作委员会各单位、各部门要落实工作责任，把遗产工作融入日常工作中，按照时间节点完成各项工作任务。遗产协调工作委员会办公室要加强指导与检查，协调推动各利益相关方抓好工作落实。



北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产战略计划



扫一扫下载阅读

北京2022微博 北京2022微信公众号 北京2022APP
IOS

北京2022APP
Android



www.beijing2022.cn

