

# 苏宁电器股份有限公司



## 二〇〇八年半年度报告

二〇〇八年八月

## 目 录

第一节 重要提示 .....	2
第二节 公司基本情况 .....	3
第三节 股东变动和主要股东持股情况 .....	5
第四节 董事、监事、高级管理人员情况 .....	9
第五节 公司管理层讨论与分析 .....	10
第六节 重要事项 .....	39
第七节 财务报告 .....	53
第八节 备查文件 .....	122

## 第一节 重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

董事李东先生因其他会务安排，无法亲自出席本次审议半年度报告的董事会，委托董事任峻出席并代为行使表决权；独立董事沈坤荣先生、孙剑平先生因出差安排，以通讯方式参加会议。

公司半年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所有限公司审计并出具标准无保留意见的审计报告。

公司法定代表人张近东先生、主管会计机构负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明：保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司基本情况介绍

1、公司法定中文名称：苏宁电器股份有限公司

公司法定英文名称：SUNING APPLIANCE CO.,LTD.

公司中文名称缩写：苏宁电器

公司英文名称缩写：SUNING APPLIANCE

2、股票上市交易所：深圳证券交易所

股票简称：苏宁电器

股票代码：002024

3、注册地址：江苏省南京市山西路8号金山大厦1-5层

办公地址：江苏省南京市淮海路68号

邮政编码：210005

互联网网址：<http://www.cnsuning.com>

电子信箱：[stock@cnsuning.com](mailto:stock@cnsuning.com)

4、法定代表人：张近东

5、公司董事会秘书、证券事务代表及投资者关系管理负责人

	董事会秘书、投资者关系管理负责人	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市淮海路68号	江苏省南京市淮海路68号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传真	025-84467008	
电子信箱	<a href="mailto:stock@cnsuning.com">stock@cnsuning.com</a>	

6、选定的中国证监会指定报纸：《证券时报》、《中国证券报》

《上海证券报》、《证券日报》

指定互联网网址：<http://www.cninfo.com.cn>

半年度报告备置地点：公司董事会秘书办公室

7、其他有关资料：

公司首次注册登记日期：2001年6月29日

最近一次变更注册登记日期：2007年7月19日

注册登记地点：江苏省工商行政管理局

8、企业法人营业执照注册号：320000000035248

税务登记号码：苏宁税苏字 320106608950987

聘请的会计师事务所：普华永道中天会计师事务所有限公司

会计师事务所地址：中国上海市湖滨路202号普华永道中心11楼

## 二、主要财务数据和指标

## 1. 主要会计数据和财务指标

(单位:人民币千元)

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年 度期末增减(%)
总资产	24,081,175	16,229,651	48.38
所有者权益(或股东权益)	7,856,125	4,623,562	69.91
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.25	3.21	63.78
	报告期(1-6月)	上年同期 (调整后,注)	本报告期比上年同 期增减(%)
营业总收入	25,919,299	18,840,200	37.57
营业利润	1,507,596	994,754	51.55
利润总额	1,504,924	996,680	50.99
净利润	1,100,808	646,180	70.36
扣除非经常性损益后的净利润	1,102,832	644,716	71.06
基本每股收益(元)	0.76	0.45	68.89
稀释每股收益(元)	0.76	0.45	68.89
净资产收益率(%)	14.01	16.99	下降2.98个百分点
经营活动产生的现金流量净额	1,075,550	1,699,195	-36.70
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	0.72	1.18	-38.99

注:1、上年同期数据为调整后数据,下同;

2、上述数据以公司合并报表数据填列,其中净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、净资产收益率、股东权益、归属于上市公司股东的每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列,净资产收益率按全面摊薄法计算。

## 2. 非经常性损益项目

(单位:人民币千元)

非经常性损益项目	金额
营业外收支净额	-10,889
非流动资产处置损益	-903
政府补贴	9,120
企业所得税及少数股东损益影响额	648
合计	-2,024

3. 按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》要求,净资产收益率及每股收益计算如下:

(单位:人民币元)

项目	净资产收益率(%)		每股收益	
	全面摊薄	加权平均	全面摊薄	加权平均
归属于普通股股东的净利润	14.01	20.26	0.74	0.76
扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润	14.04	20.30	0.74	0.76

### 第三节 股东变动和主要股东持股情况

#### 一、股本变动情况

2007年5月8日，公司召开2007年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司2007年非公开发行股票方案的议案》。经中国证券监督管理委员会证监许可字[2008]647号文核准，公司于2008年5月以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股5,400万股（以下简称“此次非公开发行”），发行后公司股本为149,550.4万股。根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定，此次非公开发行的股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让。

股本变动情况表

(单位：股)

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
<b>一、有限售条件股份</b>	465,386,040	32.28	54,000,000			-35,660,160	18,339,840	483,725,880	32.35
1、国家持股									
2、国有法人持股			5,000,000				5,000,000	5,000,000	0.33
3、其他内资持股	382,497,120	26.53	49,000,000				49,000,000	431,497,120	28.85
其中：									
境内非国有法人持股	88,725,600	6.16	49,000,000				49,000,000	137,725,600	9.21
(注1)									
境内自然人持股	293,771,520	20.38						293,771,520	19.64
4、外资持股									
其中：									
境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份(注2)	82,888,920	5.75				-35,660,160	-35,660,160	47,228,760	3.16
<b>二、无限售条件股份</b>	976,117,960	67.72				35,660,160	35,660,160	1,011,778,120	67.65
1、人民币普通股	976,117,960	67.72				35,660,160	35,660,160	1,011,778,120	67.65
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
<b>三、股份总数</b>	1,441,504,000	100	54,000,000	-	-	-	54,000,000	1,495,504,000	100

注1：境内非国有法人持股包含机构投资者配售股份；

注2：根据国家相关法律、法规及规范性文件的规定，离任监事、其他高级管理人员以“高管股份”形式锁定的股份在其离任满六个月后，所持股份按规定解除锁定。

二、前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况表

(单位: 股)

股东总数		25,883			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	28.61	427,921,920	320,941,440(注 1)	0
江苏苏宁电器有限公司	境内非国有法人	13.95	208,602,342	88,725,600	0
陈金凤	境内自然人	3.82	57,140,380	0	0
交通银行—富国天益价值证券投资基金	境内非国有法人	1.84	27,546,721	0	未知
金明	境内自然人	1.79	26,745,120	20,058,840(注 2)	0
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.75	26,142,857	4,000,000(注 3)	未知
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	1.65	24,736,627	2,600,000(注 3)	未知
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.40	20,902,756		未知
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.37	20,555,533	2,500,000(注 3)	未知
中国建设银行—中小企业板交易型开放式指数基金	境内非国有法人	1.21	18,148,237	4,000,000(注 3)	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
江苏苏宁电器有限公司	119,876,742		人民币普通股		
张近东	106,980,480		人民币普通股		
陈金凤	57,140,380		人民币普通股		
交通银行—富国天益价值证券投资基金	27,546,721		人民币普通股		
中国工商银行—广发聚丰股票型投资基金	22,142,857		人民币普通股		
交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	22,136,627		人民币普通股		
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	20,902,756		人民币普通股		
中国工商银行—汇添富成长焦点股票型证券投资基金	18,092,362		人民币普通股		
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	18,055,533		人民币普通股		
中国建设银行—富国天博创新主题股票型证券投资基金	14,658,291		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明:					
1、张近东先生持有江苏苏宁电器有限公司 28% 的股权。张近东先生和江苏苏宁电器有限公司构成关联股东的关系。					
2、除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明					
投资者名称	持有有限售条件股份的数量 (股)		约定持股期限		
中信证券股份有限公司	5,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		
广发基金管理有限公司	12,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		
华夏基金管理有限公司	20,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		
鹏华基金管理有限公司	7,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		
融通基金管理有限公司	5,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		
工银瑞信基金管理有限公司	5,000,000		2008年5月22日—2009年5月21日		

注 1：张近东先生作为公司董事长,其所持有的股份除因股改承诺而限售外,还需按照国家相关法律法规进行锁定;此外,张近东先生于 2008 年 6 月 30 日承诺,于 2010 年 8 月 10 日前,其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统(含大宗交易系统)挂牌交易的方式减持。

注 2：金明先生为公司现任董事,其所持有的公司股份需按照国家相关法律法规及规范性文件进行锁定。

注 3：公司于 2008 年 5 月 22 日向特定投资者发行股票,根据《上市公司证券发行管理办法》的有关规定,此次非公开发行的股份自发行结束之日起,十二个月内不得转让。

### 三、前十名股东中有限售条件的股东持有股份的数量及限售条件

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份的数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	张近东(注)	320,941,440	2008 年 8 月 11 日	293,771,520	2005 年 8 月 11 日至 2007 年 8 月 10 日,不上市交易或转让; 2007 年 8 月 11 日至 2008 年 8 月 10 日,通过深圳证券交易所中小企业板出售苏宁电器的股份不超过公司股份总数的 10%,出售价格不低于每股 6.745 元(如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项,应对该价格进行除权除息处理); 2005 年 8 月 11 日起的两个月内,若公司股票连续二日收盘价格低于每股人民币 25.80 元(若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项,应对该价格进行除权除息处理),则张近东和江苏苏宁电器有限公司在下一个交易日开始在二级市场上增持苏宁电器股份有限公司社会公众股股份,增持数量合计不超过 500 万股,增持股份计划完成后的六个月内不出售所增持的股份并履行相关信息披露义务。
			未知	27,169,920	按照国家相关法律法规及规范性文件要求,以“高管股份”形式锁定。
2	江苏苏宁电器有限公司	88,725,600	2008 年 8 月 11 日	88,725,600	2005 年 8 月 11 日至 2007 年 8 月 10 日,不上市交易或转让; 2007 年 8 月 11 日至 2008 年 8 月 10 日,通过深圳证券交易所中小企业板出售苏宁电器的股份不超过公司股份总数的 10%,出售价格不低于每股 6.745 元(如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项,应对该价格进行除权除息处理); 2005 年 8 月 11 日起的两个月内,若公司股票连续二日收盘价格低于每股人民币 25.80 元(若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项,应对该价格进行除权除息处理),则张近东和江苏苏宁电器有限公司在下一个交易日开始在二级市场上增持苏宁电器股份有限公司社会公众股股份,增持数量合计不超过 500 万股,增持股份计划完成后的六个月内不出售所增持的股份并履行相关信息披露义务。
3	金明	20,058,840	未知	20,058,840	按照国家相关法律法规及规范性文件要求,以“高管股份”形式锁定。



4	中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	4,000,000	2009年5月22日	4,000,000	2008年5月22日—2009年5月21日，不上市交易或转让。
5	交通银行—华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	2,600,000	2009年5月22日	2,600,000	2008年5月22日—2009年5月21日，不上市交易或转让。
6	中国建设银行—华夏红利混合型开发式指数基金	2,500,000	2009年5月22日	2,500,000	2008年5月22日—2009年5月21日，不上市交易或转让。
7	中国建设银行—中小企业板交易型开放式指数基金	4,000,000	2009年5月22日	4,000,000	2008年5月22日—2009年5月21日，不上市交易或转让。

注：公司股东张近东先生于2008年6月30日承诺，于2010年8月10日前，其所持有的所有公司股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持。

#### 四、公司控股股东或实际控制人情况

公司控股股东或实际控制人为张近东先生，报告期内未发生变化。

## 第四节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事、高级管理人员持有公司股份、股票期权、被授予的限制性股票的变动情况

2008年7月28日，公司召开第三届董事会第十八次会议，审议通过《苏宁电器股份有限公司2008年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划方案（草案）》”）及其摘要。目前该方案已提交中国证券监督管理委员会履行相关备案手续。

根据《激励计划方案（草案）》的内容，公司拟向部分董事及高级管理人员授予股票期权，具体情况如下：

序号	姓名	职务	获授期权数量 (万股)	期权数量 占授予股票期权总量的比例 (%)	标的股票 占授予时 公司总股本的比例 (%)
1	孙为民	董事、总裁	200	4.57	0.1337
2	孟祥胜	董事、副总裁	200	4.57	0.1337
3	任峻	董事、董秘兼信息系统总监	200	4.57	0.1337
4	朱华	财务负责人	30	0.69	0.0201
合计			630	14.40	0.4212

除上述情况外，报告期内，公司第三届董事会、监事会成员及高级管理人员未发生其他持有公司股份、股票期权、被授予限制性股票数量的变动情况。

二、董事、监事、高级管理人员的新聘和解聘情况

报告期内，公司未发生董事、监事、高级管理人员的新聘或解聘情况。

## 第五节 公司管理层讨论与分析

2008年1-6月，在宏观调控、物价上涨、自然灾害的市场背景下，公司依托长期以来强化后台、强化管理、稳健发展的战略，继续保持了稳定、较快的发展态势。

上半年，公司继续稳步推进连锁网络发展，终端销售和服务能力进一步加强，营业总收入保持稳定增长。

通过进一步优化和完善供应商合作关系，供应商采购合同政策稳步提升，同时公司强化发展OEM、ODM、包销、定制等采购策略，大力推进合作流程优化与B2B对接，供应链成本进一步集约，公司综合毛利率水平合理提升。

此外，公司后台物流、信息、人力资源平台的进一步完善，管理精细化程度的进一步提高，使得公司在2008年上半年开店数量较往年提升的情况下，管理效率仍保持在一个相对合理的水平。

报告期内，公司实现营业总收入259.19亿元，其中主营业务收入251.43亿元，比上年同期增长39.41%；实现营业利润15.08亿元，利润总额15.05亿元，归属于上市公司股东的净利润11.01亿元，分别比上年同期增长51.55%、50.99%和70.36%。

### 一、2008年上半年重大事件回顾

#### 1、制定三年发展攻略

■ 2008年2月14日，苏宁电器在南京召开了为期三天的“2008年度春季工作规划与部署会议”。会上苏宁电器首次明确了公司三年发展目标，并对公司2008年各项工作进行了部署。

■ 2008年3月26日，由苏宁电器主办的“中国家电连锁行业趋势论坛暨苏宁电器发展策略研讨会”在清华大学隆重开幕。论坛上，苏宁电器正式发布了志在“领跑行业、树立标杆”的三年攻略，并对家电连锁未来发展模式进行了全新定位。

通过三年发展目标的确定，公司进一步明确了以“发展数量增加与质量提升平衡发展、前台扩张与后台建设协同进行、业务运营与资本经营理性互动、模式变革与组织优化同步开展”为原则的发展模式；未来三年，公司仍将致力于单位面积产出、人均销售产出、可比店面增长等三个关于效益指标的提高和研究，保

持公司业绩的持续稳健增长。

## 2、推进战略合作与营销创新

■ 2008年3月19日，苏宁电器与惠而浦签署战略合作协议，苏宁电器作为惠而浦空调产品的中国地区独家战略合作伙伴，拥有所有新品首发权、独销权和独家代理权，同时负责其品牌推广和售后服务，而惠而浦也将根据苏宁掌握的市场需求动态来研发新品。依托苏宁电器全国连锁的网络，更多的中国消费者将可第一时间体验到惠而浦空调卓越的人性化技术。

■ 2008年6月17日，苏宁电器与微软（中国）有限公司在北京宣布正式启动中国市场零售策略，根据双方签署的协议，微软“Windows 体验店”首先进驻苏宁8个城市的15家门店，并计划在年内共同推进到100家店面。双方的合作将为中国市场的消费者提供快捷、安全的一站式购物新渠道，使他们获得全方位、零距离的购物体验。

■ 2008年6月25日，苏宁与LG“GG100”合作项目正式启动，该项目旨在通过双方采取创新性举措和差异化经营，在100天的期间内重点突出LG电视和手机产品在苏宁销售的提升与突破，并借此构建可持续性发展和跨越式增长的平台，从而实现双方长期的战略合作。

上述战略合作与营销创新，标志着公司在产品采购合作模式及商品引进方面的创新，供应商合作关系进一步深入、优化，公司综合毛利率稳步提升。未来公司还将进一步加强商品品类分析和商品规划研究，尝试新品类的引进；同时，公司还将继续通过大单采购、包销、定制等手段，获得优势品牌的ODM、OEM资源支持，继续保持公司综合毛利率稳中有升。

## 3、完善后台平台建设

报告期内，公司继续加强和完善物流、信息、人力资源等后台平台的建设，以进一步支持前台连锁发展和经营。

### ■ 现代化物流建设方面

2008年3月28日，江苏物流中心货架式仓库WMS系统顺利实现切换，公司第三代现代化物流基地正式投入运营；同时，江苏物流中心自动化仓库进入建设阶段，沈阳物流中心也已进入施工设计阶段；

通过总结前期经验，公司现代化物流基地的建设、运作标准和流程得到进一步优化和完善，物流基地标准化工作取得实质性进展，相关工作预计将于今年下半年完成。

#### ■ 信息平台建设方面

报告期内，公司在前期搭建的信息系统平台的基础上，不断提高流程优化与技术开发的专业技能，实施对采销管理、客户服务、人力资源等项目的持续优化，公司内部资源进一步整合，经营管理能力稳步提升；

此外，报告期内，公司信息中心项目主体结构按计划封顶，目前正在进行主体结构验收及内部装修的前期准备工作，预计该中心将于年底前交付使用。

#### ■ 人力资源平台建设方面

报告期内，“1200”六期招聘工作继续展开，公司共引进应届本科以上学历毕业生超过 1600 名；

随着南京雨花培训中心、北京培训中心的投入使用，公司对培训中心的建设及运作流程进一步优化和完善；

此外，报告期内，公司在继续延续前期与三星、AO 史密斯等供应商联合开展的培训工作的同时，进一步拓展与其他供应商的合作，根据公司与 LG 公司开展的“GG100”项目要求，双方将在 23 个重点区域陆续展开联合培训。

#### 4、积极承担社会责任

“利益共享，责任共当”是苏宁的企业价值观，作为一个企业公民，苏宁全体同仁一直秉承“苏宁是所有苏宁人的苏宁，是国家和社会的苏宁”的理念，承担企业应尽的社会责任。

■ 2008 年 1 月底，苏宁电器率先在全国启动了“阳光融雪·温暖新年”大型公益活动，通过义工扫雪、向贫困家庭捐赠取暖电器、捐赠援助食品饮料、电器紧急抢修、人群滞留区安装“报平安电话”、发布雪天电器使用常识等各种形式的活动参与到抗击冰雪灾害活动中去。

2008 年 2 月 5 日，苏宁电器在湖南卫视特别节目《爱心大融冰——我们一起过年》赈灾直播晚会上向湖南灾区人民率先捐赠 310 万元爱心款，并号召更多企业的参与。

■ 2008 年 5 月 10 日，苏宁电器“微笑传递·爱心接力”圆梦 2008 个“冠

军课堂”全国大型公益活动的启动仪式在北京拉开帷幕。苏宁电器将携手 10 名世界冠军以及爱德基金会，先后在全国十大城市及全国近 700 家门店，为偏远山区 2008 所农村小学募集善款，用于购置基本体育设备，建设“体育教室”。

■ 2008 年 5 月 12 日，四川汶川县发生 8.0 级强烈大地震，苏宁电器第一时间成立抗震救灾小组及爱心运输队，亲赴救灾一线，全程参与当地红十字会的赈灾活动。同时公司紧急启动“1+1 阳光行”赈灾预案，率先向四川省民政厅捐款 500 万元，用于抗震和救灾工作。

2008 年 5 月 18 日，在国家七部委联合主办、中央电视台承办的《爱的奉献》——2008 抗震救灾大型募捐晚会上，公司董事长张近东个人捐赠 5000 万元现金，支持抗震救灾和后期灾区重建工作。

#### 5、品牌形象进一步提升

■ 2008 年 6 月 2 日，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布 2008（第五届）《中国 500 最具价值品牌》榜单，苏宁电器以品牌价值 423.37 亿元排名整个榜单的第十六位，蝉联中国商业连锁第一品牌。苏宁电器“专业、时尚、服务、责任”的品牌形象进一步提升。

## 二、报告期内经营情况分析

### （一）行业状况分析

根据国家统计局的统计数据，2008 年上半年国内市场需求持续增长，1-6 月国内社会消费品零售总额达到 51,042.7 亿元，比上年同期增长 21.40%，城镇居民人均可支配收入同比增长 14.36%，居民消费价格同比上涨 7.9%。

国家经济宏观调控、物价上涨、自然灾害等客观因素，对 2008 年上半年行业的增长有一定的影响。北京中怡康时代市场研究有限公司数据显示，2008 年 1-6 月国内家电及消费类电子产品的市场总规模达到 4,100 亿元，比去年同期增长约 10%，增幅放缓约 2 个百分点。

公司认为，在目前阶段，虽然受客观因素影响，行业发展有所放缓，但市场增长仍有较好预期，就中长期而言，公司有信心继续保持稳定、较快的发展速度，这是具有内、外因基础的：

■ 随着经济结构的调整，国家对拉动内需更加重视，这将进一步促进国内

家电市场容量的持续稳定增长；

■ 由于国内城乡差异、区域差异的存在，家电连锁企业的门店仍主要分布在一线城市和富裕的二级城市，已进入地区的纵向渗透和新进入地区的横向扩张都是一个长期的过程，家电连锁企业未来的布局空间仍然较大；

■ 从产品线来看，通讯、数码尤其是电脑产品在已进入区域虽然发展较快，但占有率依然很低；而传统家电在二三级市场的普及度、产品线的丰富与服务提升上还有很大的空间，彩电、冰洗产品的升级换代在一级城市仍有一个较长的提升过程；

■ 在行业状况有所变化的情况下，领先企业的优势会进一步凸显，行业整合会有所加速；公司通过多年的全面发展，在产品结构，管理能力与公司实力上都不断优化，具备在这种环境下较强的抗风险能力和整合能力；

■ 供应商和零售商可以更加理性思考双方合作模式，共同推进供零双方长期战略合作关系的建立和完善，全面致力于供应链整合与交易成本下降。

综合分析来看，公司认为目前的发展环境是机遇大于挑战，关键的是公司如何进一步坚持既定的发展战略，强化核心竞争力，进一步加强信息管理系统、物流基地平台等后台建设，完善人才培养机制，全面提升“以客户为中心”的运营能力，全面提升管理效率。只要按照这样的方向稳健发展，公司有信心顺利实现三年战略目标。

## （二）连锁发展情况

### 1、连锁发展基本情况

（1）2008年1—6月，公司新进地级以上城市13个，新开连锁店102家，其中同城店面（含新进城市同城店面）开设74家，新进城市/地区开设店面28家，置换连锁店8家；

截至报告期末，公司已在全国165个地级以上城市拥有连锁店726家，连锁店面积达308.19万平方米，比上年同期增长88.88%。

（2）公司继续推进“租、买、并、建”多样化的开发策略，报告期内，在重庆、天津、成都、苏州、厦门、泰安的核心商圈，购置连锁店物业7处，购置面积8.84万平方米；

截止报告期末，公司已在全国拥有自有物业连锁店15家（含在筹建连锁店

1家), 面积达 18.83 万平方米。

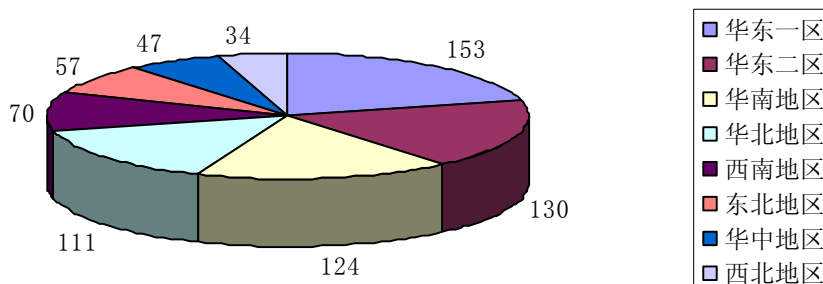
## 2、连锁店结构分析

### (1) 连锁店地区分布情况

报告期末, 公司连锁店按地区分布情况如下:

(单位: 家)

店面区域分布图



注: 华东一区包括江苏、安徽、山东; 华东二区包括上海、福建、浙江、江西;  
 华南地区包括广东、广西、海南; 华北地区包括北京、天津、河北、山西、内蒙;  
 西南地区包括四川、重庆、云南、贵州; 东北地区包括辽宁、黑龙江、吉林;  
 华中地区包括湖北、湖南、河南; 西北地区包括陕西、甘肃、青海、新疆;

### (2) 连锁店类型分布

#### ■ 整体分布情况

报告期内, 公司进一步加强对重点地区、重点店面的培养, “旗舰店战略”继续贯彻执行:

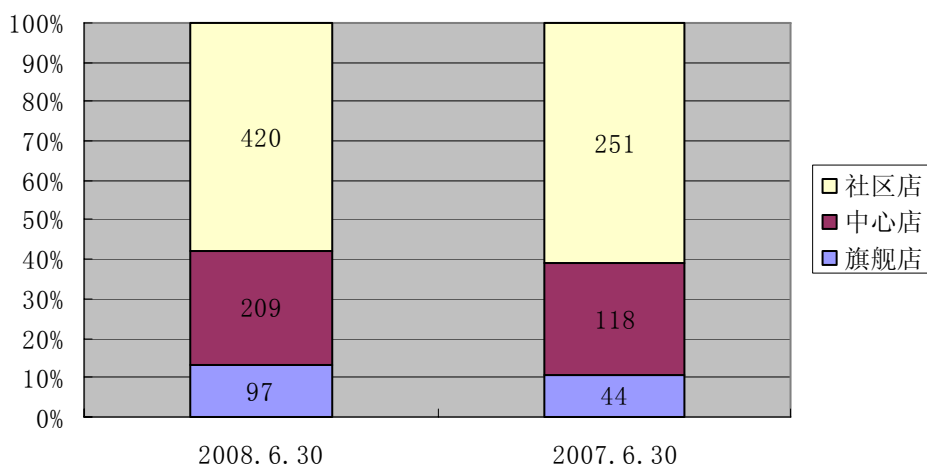
新开店中, 旗舰店、中心店数量占比分别为13.73%、22.55%;

截至本报告期末, 公司旗舰店数量占比达到13.36%, 比上年同期增长2.71个百分点; 中心店数量占比达到28.79%, 比上年同期增长0.22个百分点。



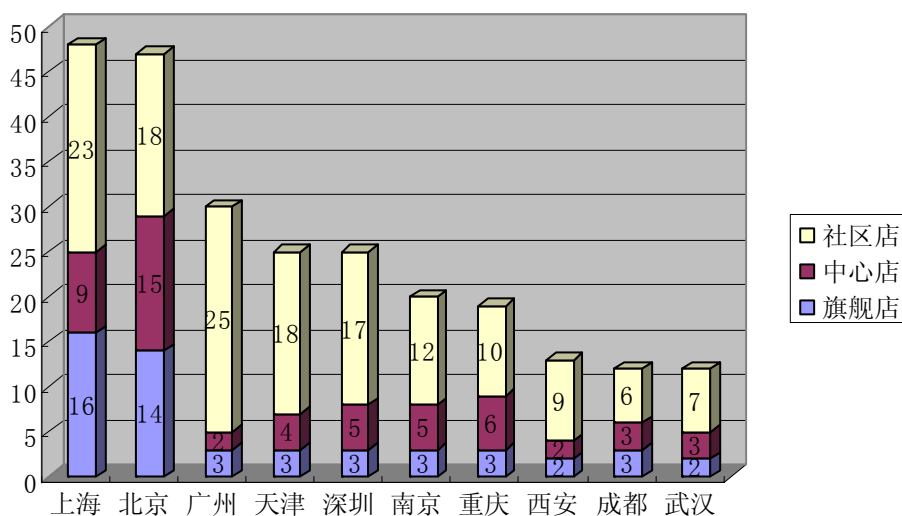
■ 报告期末，公司连锁店按店面类型分布情况如下： (单位:家)

店面类型分布表



■ 重点城市分布 (单位:家)

2008年6月30日重点城市店面数量及类型分布



(3) 连锁店市场分布

项目	2008年6月30日		2007年6月30日	
	数量(家)	占比(%)	数量(家)	占比(%)
一级市场	387	53.31	223	54.00
二级市场	228	31.40	127	30.75
三级市场	111	15.29	63	15.25
合计	726	100.00	413	100.00

### 3、连锁店经营质量分析

(1) 报告期内，公司实现可比店面（指 2007 年 1 月 1 日当日及之前开设的店面）销售收入同比增长 0.02%。这与上半年宏观经济、行业状况、自然灾害有一定的关系，本年度的节假日调整也带来了一定的影响。但公司也看到在一些地区、一些店面通过较好的管理提升，同比店面仍然保持较好的发展，这说明主观因素在公司的发展中具有非常重要的作用。

因此，公司相信，随着 2008 年下半年空调销售旺季、奥运促销、中秋和十一黄金周的到来，以及公司对部分地区、部分门店针对性的管理提升，可比店面销售增长会有所回升。

#### (2) 可比门店按店面类型及市场类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店	中心店	社区店
可比店面销售同比增长	0.11%	0.76%	-0.80%
市场级别	一级市场	二级市场	三级市场
可比店面销售同比增长	0.04%	-0.84%	2.79%

#### ■ 从店面类型分布看：

公司可比门店中旗舰店、中心店的销售增长高于公司可比门店平均增长水平，证明这两种店面模式更能发挥消费积聚效应；而社区店作为“消费者身边的电器便利店”，其商圈覆盖范围相对较小，且商品丰富程度相对旗舰店、中心店较弱，消费积聚效应不明显，报告期内出现可比门店同比下降的情况。

#### ■ 从市场类型分布看：

报告期内，公司继续执行针对性的“地区攻略”，进一步加大对重点地区、重点店面的培养，实现了重点一级市场可比店面销售同比增长；

二级市场店面，由于公司经营投入还有待加强，当地消费者认知由一个较长的过程，经营成熟度不高，因此报告期内二级市场可比店面销售同比有所下降；但此类店面应该还有较大的发展空间；

三级市场店面大多分布在江、浙地区，公司在上述地区进入时间较早，品牌影响力较强，不论是管理团队磨合，还是当地消费者认知，都已经过一个较长的过程，因此此类店面的增长潜力已经开始逐步发挥；

未来，公司还将进一步加大对二级市场的研究分析、组织优化和资源投入，尤其是加强对当地的主要同行的分析，因地制宜的推进二级市场更快的发展。

## (三)、经营结果及原因分析:

## 1、经营结果及原因综述

(单位:千元)

项目	报告期 (2008年1-6月)	去年同期 (2007年1-6月)	增减率 (%)
营业总收入	25,919,299	18,840,200	37.57
营业成本	21,819,362	16,222,678	34.50
销售费用	2,216,172	1,346,661	64.57
管理费用	341,838	214,662	59.24
财务收入—净额	91,696	31,661	189.62
营业利润	1,507,596	994,754	51.55
利润总额	1,504,924	996,680	50.99
归属于上市公司股东的净利润	1,100,808	646,180	70.36
经营活动产生的现金流量净额	1,075,550	1,699,195	-36.70

## (1) 营业收入变化情况:

2008年1-6月份,随着公司连锁网络规模的不断扩大,终端销售和服务能力进一步增强,公司实现营业总收入比上年同期增长37.57%,其中主营业务收入同比增长39.41%。

## (2) 毛利率变化情况:

报告期内,公司实现主营业务毛利率同比增长3.21个百分点,其他业务利润率同比下降1.42个百分点,综合毛利率同比增长1.79个百分点,主要原因为:

■ 公司一直以来追求供应商与零售商的合作模式逐步简单化,以降低双方的管理成本,提升供应链效率,尤其是在利润结构上要逐步转向进销差模式。近年来,公司其他业务利润持续下降,主营业务利润持续上升;

报告期内,公司更多的与供应商采用简单的进销差的结算模式,使得综合毛利率的组成结构较去年同期有所变化;

■ 公司2008年度的采购合同确定较以往年度更为顺畅,至6月末,合同政策已基本全部确定,随着公司销售规模的不断扩大,公司与供应商合作的规模效益对于双方都进一步体现,采购合同毛利水平随之提升;

■ 公司进一步推进OEM、ODM、定制、包销等采购手段,推动毛利率水平稳步提升;

■ 公司2007年底承接的120家加盟店现已纳入体系运营,由此带来公司向特许加盟商的销售收入转化为零售业务收入,而零售业务的毛利水平高于向特许加盟商的销售业务,从而实现报告期内综合毛利率和主营业务毛利率相对去年同

期有所上升。

(3) 三项费用率变化情况：

■ 报告期内，公司新开店面的增加和加盟店纳入公司体系运营，带来公司管理费用、销售费用的上升，而加盟店的整合还需要一定时间；同时，由于社会劳动成本及单位租金水平的上升，使得公司人员成本、租赁费用呈现上升趋势；

在可比店面增长有所放缓的情况下，上述原因使得报告期内公司管理费用率、销售费用率同比上升 1.51 个百分点，但综合费用水平仍控制在比较合理的水平之内；

■ 在与供应商合作过程中，公司较多的使用应付票据的结算方式，带来公司保证金利息的增加，报告期内财务费用率同比下降 0.18 个百分点。

(4) 归属于上市公司股东的净利润变化情况：

鉴于上述 (1) — (3) 项，报告期内，由于公司综合经营质量继续保持相对稳定的水平，带来公司营业总收入和综合毛利的增长高于三项费用的增长幅度，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 70.36%。

(5) 经营活动现金流变化情况：

■ 由于元旦假期前置，元旦假期的大部分收入已在 2007 年末体现，而向供应商支付的货款则在本报告期体现，由此带来报告期内经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降；

■ 公司与供应商合作时，会根据经营与市场状况，进行预投款操作或在应付款到期前提前付款。今年上半年，为进一步与供应商建立紧密型战略合作关系，以及加大与供应商在定制、包销等差异化产品上的合作力度，公司较多的采用了预投款的方式，促进公司与供应商的互惠合作，由此带来报告期内经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降。

## 2、主营业务情况分析

(1) 报告期内公司主营业务范围为：家用电器及消费类电子的销售和服务，未发生变更。

(2) 报告期内公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

A. 主营业务分行业、分产品情况表：

(单位：千元)

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
综合电器的销售和服务	25,143,497.00	21,801,503.00	13.29	39.41%	34.43%	上升 3.21 个百分点
其中：关联交易	-	-	-	-	-	-

分产品	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增	主营业务成本比上年同期增	毛利率比上年同期增减 (%)
彩电、音像、碟机	7,113,227	5,977,600	15.97	39.74	29.45	上升 6.68 个百分点
冰箱、洗衣机	4,207,194	3,552,217	15.57	37.16	31.29	上升 3.77 个百分点
空调器	3,694,866	3,189,848	13.67	10.43	8.82	上升 1.28 个百分点
数码、IT	3,426,634	3,267,711	4.64	76.68	74.59	上升 1.14 个百分点
小家电、厨卫电器	3,275,017	2,745,276	16.18	74.92	74.31	上升 0.29 个百分点
通讯	3,131,578	2,936,282	6.24	22.90	21.59	上升 1.01 个百分点
安装维修业务	256,547	128,718	49.83	77.16	58.42	上升 5.93 个百分点
其他	38,434	3,851	89.98	38.67	-80.95	上升 62.93 个百分点
合计	25,143,497	21,801,503	13.29	39.41	34.43	上升 3.21 个百分点

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易总额为 0 元。

**B、主营业务分地区情况表：**

(单位：千元)

地区	主营业务收入	比上年同期增减 (%)
华东一区	5,980,366	32.16%
华东二区	4,919,204	26.44%
华北地区	4,248,383	57.29%
华南地区	3,801,112	44.41%
西部地区	3,322,443	43.49%
东北地区	1,618,323	39.37%
华中地区	1,253,666	54.64%
合计	25,143,497	39.41%

**C、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品情况：**

(单位：千元)

明细	报告期 (2008 年 1-6 月)				
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务毛利	占收入比率 (%)	占利润比率 (%)
彩电、音像、碟机	7,113,227	5,977,600	1,135,627	28.29	33.98
冰箱、洗衣机	4,207,194	3,552,217	654,977	16.73	19.60
空调器	3,694,866	3,189,848	505,018	14.70	15.11
数码、IT	3,426,634	3,267,711	158,923	13.63	4.76
小家电、厨卫电器	3,275,017	2,745,276	529,741	13.03	15.85
通讯	3,131,578	2,936,282	195,296	12.45	5.84

D、报告期内，公司主营业务或结构及盈利能力变化的说明：

■ 结算模式的简单化、产品合同政策的提升、差异化的采购策略和加盟店纳入公司体系运营，使得公司报告期内主营业务毛利率有所提升。

但公司目前的毛利率水平相对国际成熟市场的水平还有很大空间，随着公司的规模扩大，产品运作能力、店面经营能力与客户服务能力上升，公司的盈利能力仍会逐步提升。

■ 分品类产品销售及毛利率变动情况如下：

➤ 彩电、冰洗产品

随着技术升级和产品更新换代的需要，报告期内，彩电、冰洗产品的销售规模继续保持较高速度的增长；

在彩电、冰洗产品的销售中，尤其是彩电产品，合资品牌与家电连锁建立了更为紧密的共同发展模式，有效降低了其发展成本，而其技术水平具有一定领先优势，从去年以来其市场占有率逐步提高。这种互惠的合作模式，使双方的交易成本都得到了有效的控制，公司的合同政策与毛利率水平得到了有效提升；

另一方面，彩电、冰洗品类基本为规模较大的供应商，非常认同公司简化结算模式的举措，其他业务利润大幅减少，毛利结构的变化，也带来了产品主营业务利润的提升。

➤ 小家电产品

供应商关系的进一步深入，产品品类不断丰富，品种不断增加，使得小家电产品报告期内销售规模提升较快，主营业务毛利率继续保持相对较高的水平；

➤ 空调产品

空调产品通过前几年的市场整合与调整，以及公司定制、包销策略的稳步推进，报告期内产品毛利率水平继续回升，但由于气候等短期因素的影响，其销售规模增长低于公司平均增长水平，使得空调产品的销售占比及毛利贡献有所降低；

➤ 通讯、数码、IT类产品

2007年开始，公司主动调整竞争策略，以积极应对通讯、数码、IT等3C类产品品牌集中度高、竞争激烈、操作不规范的市场环境。

经过持续的培育和调整，数码、IT类产品销售规模继续保持快速发展，尤其是笔记本电脑，一直保持超过100%的增幅；直供合作模式进一步深入和优化，

产品毛利率稳中有升。

而通讯产品，通过不断的结构调整，以及逐步推进自营操作，产品毛利率有所回升，但市场还处于竞争整合的阶段，家电连锁渠道的销售规模还有待进一步提升。

公司认为，上述情况属于市场竞争整合阶段的特点，消费类电子产品市场空间巨大，是公司发展的重点。随着公司对行业、产品的把握，工商合作关系的深入，消费者服务能力提升与店面针对性建设，该类产品的收入、毛利会继续保持较快增长态势。

### 3、销售费用和管理费用情况分析

(单位：千元)

项 目	2008年1-6月		2007年1-6月		费用占比 变动情况
	金额	占主营收入比	金额	占主营收入比	
运杂费	106,189	0.42	59,757	0.33	上升 0.09 个百分点
广告促销费	370,188	1.47	286,702	1.59	下降 0.12 个百分点
租赁费	869,958	3.46	445,023	2.47	上升 0.99 个百分点
人员费用	670,852	2.67	408,564	2.27	上升 0.4 个百分点
水电费	160,473	0.64	96,390	0.53	上升 0.11 个百分点
装潢费	84,949	0.35	90,240	0.50	下降 0.15 个百分点
其他费用	295,401	1.17	174,647	0.97	上升 0.2 个百分点
小计	2,558,010	10.17	1,561,323	8.66	上升 1.51 个百分点

报告期内，租赁费用和人员费用占主营业务收入的比例较去年同期上升较快，从而导致管理费率、销售费率较去年同期上升 1.51 个百分点。

#### (1) 租赁费用率上升的主要原因：

■ 公司 2007 年底承接的加盟店现已纳入公司体系运营，但这些店面的零售收入在去年本公司对特许加盟商的销售收入中已经部分体现。公司承接该部分店面后，开始为其支付租赁费用，使得主营业务收入的增加额与费用的增加额不完全同步，加之加盟店的整合还需要一定时间，形成租赁费用占主营业务收入的比例有所上升；

■ 由于近几年房地产价格的持续上升，带来公司报告期内新开店单位租金的上涨，公司租赁费率上升较快。

#### (2) 人员费用率上升的主要原因：

■ 报告期内，公司新进二级城市数量较多，根据公司的组织设置，公司需在当地设立子公司进行运营，因此为保证当地公司的正常运作，公司提前进行了

人员储备，同时二级市场的收入提升有一个成熟的过程，由此带来了人员费用率的上升；

■ 随着物价水平的上升，社会劳动力成本普遍上升，公司为保持薪酬的社会竞争力，提高了员工的工资和福利水平，从而导致人员费用占主营业务收入的比重较去年同期有所上升。

#### 4、财务状况及相关指标变动情况及原因分析：

（单位：千元）

项目	金额		增减情况	
	2008年6月30日	2007年12月31日	增减额	增减幅度(%)
货币资金	12,523,448	7,465,293	5,058,155	67.76
预付账款	2,478,351	1,021,992	1,456,359	142.50
存货	4,416,369	4,552,543	-136,174	-2.99
存货周转天数(天)	37.03	41.87	-4.84	
流动资产	20,191,358	13,598,194	6,593,164	48.49
应付票据	11,597,526	6,582,678	5,014,848	76.18
应付票据周转天数(天)	75.05	51.21	23.84	
应付账款	2,911,628	3,146,318	-234,690	-7.46
应付账款周转天数(天)	25.01	25.34	-0.33	
流动负债	15,966,204	11,390,645	4,575,559	40.17
固定资产	2,767,816	1,869,265	898,551	48.07
股东权益(归属于母公司)	7,856,125	4,623,562	3,232,563	69.91
总资产	24,081,175	16,229,651	7,851,524	48.38

##### (1) 货币资金变化的主要原因：

■ 报告期内，公司较多地采用了以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款，报告期末公司银行承兑汇票保证金有所增加，期末余额为 75.06 亿元；

■ 报告期内，公司新增募集资金金额 24.20 亿元；

##### (2) 预付账款变化的主要原因：

■ 随着连锁店数量的增加、连锁网络规模的扩大，为了保证库存商品的正常周转和货源供应的保障，预付供应商货款相应增加；

■ 公司与供应商合作时，会根据经营与市场状况，进行预投款操作或在应付账款到期前提前付款；今年上半年，为进一步与供应商建立紧密型战略合作关系，以及加大与供应商在定制、包销等差异化产品上的合作力度，公司较多的采用了预投款的方式，促进公司与供应商的互惠合作，由此带来了报告期末预付账款的增加；



(3) 存货变化的主要原因:

■ 上年年末, 公司为应对元旦销售旺季, 库存数量相对较大, 存货周转率相对有所下降; 报告期内, 由于物流平台的合理规划, 以及公司采购及库存管理水平的提高, 存货数量比上年末下降 2.99%, 存货周转比上年末缩短 4.84 天;

■ 由于公司连锁网络仍处于快速拓展中, 而物流平台的建设相对有一定的滞后性, 在一定时期、一定区域公司仍会存在物流分散的特点, 同时公司经营有一定季节性影响, 例如十一、元旦等, 因此公司未来存货周转率指标仍可能出现波动;

(4) 固定资产变化的主要原因:

■ 报告期内, 公司控股子公司——重庆渝宁苏宁电器有限公司、四川苏宁电器有限公司、天津天宁苏宁电器有限公司本期采取了在核心商圈购置经营用房、以扩大在核心商圈的营业面积, 带来公司固定资产的增加;

(5) 上述原因, 造成报告期末公司流动资产、流动负债以及总资产的变化。

(四) 报告期内未有对公司利润产生重大影响的其它经营业务活动。

(五) 报告期内不存在单个参股公司的投资收益对净利润的影响 10% 以上 (含 10%) 的情况。

(六) 经营中的问题与困难及解决方法:

1、租金成本上涨对公司连锁发展的影响

租金成本上涨仍是公司连锁发展过程中面临的主要问题之一, 针对这一问题, 公司将持续采取以下措施:

■ 加强与全国性开发商的战略合作, 共同分析商圈、店面规划, 加强定制性开发, 建立长期性合作;

■ 在充分论证的基础上, 在全国重点城市的核心商圈, 合理购置店面, 以减少经营风险, 降低租金压力, 以旗舰店的良好形象和 sales, 带动区域整体经营能力提升;

■ 在条件允许的情况下进行自建店面, 降低成本。

## 2、物流平台建设相对滞后对公司经营、管理能力提升的影响

随着公司在二、三级市场连锁发展速度的进一步加快，物流平台建设的相对滞后对公司在区域范围内的资源整合、采购及配套服务能力的提升带来一定的限制。

针对这一问题，公司将进一步加强后台物流平台的建设：

■ 利用已经建成的杭州、北京、江苏物流基地，不断总结经验，在2008年下半年形成成熟的物流平台操作模式与建设、作业标准；

■ 尽快完成沈阳物流中心的施工设计，争取2008年下半年进入实际施工阶段；

■ 物流基地选址已经达成意向的成都、无锡、徐州等地，尽快签署正式合同，力争08年做好前期规划与设计工作；

■ 对于其他区域，公司将抓紧物流基地的选址工作，在充分论证的基础上适时推进物流基地建设。

## 3、专业人才的缺乏在一定程度上制约公司的发展

为了满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求，公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略，但由此也带来了公司人员年轻、遇事经验不足等问题。随着公司连锁经营规模的逐步扩大，人员能力的提升和专业人才的缺乏在一定程度上制约了公司的发展。

为了解决该问题，公司将继续从内部培养及外部招聘两方面来缓解人力资源的需求压力。一方面加大内部人才培养的力度，加大培训体系建设，培育核心团队，另一方面引进社会优秀人才，丰富人才结构。在此基础上，公司也将进一步完善薪酬、福利、股票期权等各项激励措施，更好的推进人力资源战略。

## 4、消费类电子产品市场不完全整合对公司经营的影响

公司在消费类电子产品特别是3C产品的销售上仍处于尚需培育的阶段，目前公司在此类产品的经营上还不够专业，加上3C产品的上游供应商集中度高、竞争激烈，且销售渠道尚需整合，对公司该部分产品的经营产生了短期影响。

未来，公司将进一步加强对消费类电子产品的培育，加强各品类产品定制、包销的研究，通过与供应商产品直供合作、加强高毛利产品的销售，同时加强配

件以及关联产品的销售，着力培养专业化团队和终端自营能力，加快产品的服务体系的建设等方式，有效提升产品毛利及销售份额。

#### 5、宏观经济环境变化导致房地产行业调整对公司经营的影响

受国内外宏观经济环境的影响，2007年下半年以来，国内房地产行业的持续调整，在一定程度上抑制了与房地产联系较紧密的空调、烟灶等品类产品的销售；但公司的企业品牌与客户服务能力逐步凸显，通过各种策划与推广活动，在这种市场环境下，公司认为可能反而能够提升市场占有率，加快市场整合。

同时，公司利用多元化产品优势，加快对通讯、数码、IT等消费类电子产品与彩电、冰洗等需要大量升级换代产品的推广，整体销售增长应能继续保持稳定、较快的态势。

#### （七）2008年下半年展望

2008年下半年，公司将在继续稳步推进连锁网络发展的同时，通过采购创新、店面创新等手段，全面强化对销售终端的控制，提升经营质量。

■ 连锁发展方面，按照年初制定的规划，继续稳步提升连锁发展速度，争取提前完成店面开设计划；

继续贯彻推进旗舰店战略，对部分城市尽快进行开店结构的调整，依托重点地区、核心商圈和优质店面资源，进一步优化店面质量；

■ 采购创新方面，通过与供应商战略合作关系的建立，进一步有效的运用包销、品牌代理、区域代理、OEM等各种手段，强化对产品的运作能力，从而提升毛利率水平，满足消费者需求；在空调、小家电等产品上会加大推进力度，在通讯、电脑上也会进行突破尝试；

■ 店面创新方面，公司会与国际专业化公司合作，进一步完善形成不同类型店面的标准化建设，包括装修、布局改线、产品展示，购物流程等方面，加强客户体验，提升店面层次。加快店面自营工作的推进，在通讯产品实质推进的基础上，在空调、电脑产品上循序推进，打造店面核心竞争力；

■ 此外，公司还将按照规划进一步加强物流、信息、人员资源等后台平台的建设和完善，从财务监管的角度加大对经营管理的内控，通过流程的优化、管理制度的完善推动整体体系的良性发展，强化精细化管理，不断提高管理效率，

全面提升公司经营质量。

（八）由于公司连锁网络规模的进一步扩大以及管理效率的相对稳定，公司预计 2008 年 1-9 月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 60%-90%。

三、公司 2008 年上半年投资情况

(一) 募集资金承诺项目使用情况 (单位: 千元)

1、首次公开发行募集资金项目的资金使用情况

募集资金总额			394,602.1			报告期内投入募集资金总额			0				
变更用途的募集资金总额			99,632.0			已累计投入募集资金总额			294,894.40				
变更用途的募集资金总额比例			25.25%										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
南京新街口店扩建项目	是	99,632.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
增资北京苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100	已完成	14,151.6	是	否	
增资浙江苏宁电器有限公司	否	40,000.0	40,000.0	40,000.0	-	40,000.0	-	100	已完成	27,535.5	是	否	
增资上海苏宁电器有限公司	否	37,500.0	37,500.0	37,500.0	-	37,500.0	-	100	已完成	17,891.9	是	否	
物流配送一期扩建项目	否	80,000.0	80,000.0	80,000.0	-	80,000.0	-	100		(注 1)	不适用	否	
其中: 新建杭州配送中心	否	-	-	-	-	25,000.8	-	100	已完成				否
扩建南京配送中心	否	-	-	-	-	22,527.5	-	100	已完成				否
新建北京配送中心	否	-	-	-	-	32,471.7	-	100	已完成			否	
商业信息化系统建设项目	否	99,894.4	99,894.4	99,894.4	-	99,894.4	-	100	已完成	(注 2)	不适用	否	
合计	—	394,526.4	294,894.4	294,894.4	-	294,894.4	-	100	-		-	-	

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无
项目可行性发生重大变化的情况说明	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与江苏苏宁电器有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目。
募集资金投资项目实施地点变更情况	无
募集资金投资项目实施方式调整情况	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户，用于实施完成公司募集项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	

注 1：物流配送体系一期扩建项目不直接产生经营收入，故无法单独核算效益；物流配送体系一期扩建项目效益主要体现在：其主要服务于公司采购、销售和服务体系，有利于整合区域内物流平台，一定程度上促进了区域内销售收入的增长；

注 2：商业信息化系统建设项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；商业信息化系统建设项目的效益主要体现在：促进企业管理水平的提高，营业费用率水平的降低。

## 变更募集资金项目使用情况

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	报告期内实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
六地区连锁店建设项目	南京新街口店扩建项目	99,000.0	96,300.0	-	96,300.0	100				
其中：增资北京苏宁电器有限公司		11,000.0	11,000.0	-	11,000.0	100	已完成	846.8	注3	否
增资上海苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	已完成	3,241.0		否
增资武汉苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	已完成	1,955.8		否
增资福建苏宁电器有限公司		24,300.0	21,600.0	-	21,600.0	100	2008	4,668.6		否
增资深圳市苏宁电器有限公司		4,300.0	4,300.0	-	4,300.0	100	已完成	1,499.5		否
增资沈阳苏宁电器有限公司		19,800.0	19,800.0	-	19,800.0	100	已完成	682.9		否
合计		99,000.0	96,300.0	-	96,300.0	100	-	12,894.6	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动，公司原计划拟与江苏苏宁电器有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设。但在实际操作过程中，考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响，同时对公司而言，项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况，本着为投资者负责的态度，经公司第二届董事会第十七次会议、2005年第二次临时股东大会审议通过，同意终止南京新街口店扩建项目。									
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无									
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

注3：六地区连锁店项目尚未实施完毕，根据变更募集资金用途的补充公告中对该项目的收益预计，该项目中已开业连锁店正常年（建成后第三年）销售收入（含税）将达到217,000万元，根据公司2008年半年度利润率（利润总额/主营业务收入）计算，测算出将实现利润总额约11,101万元。2008年上半年，该项目已开设连锁店实现利润并未达到预计收益水平，但由于部份连锁店是在2006年、2007年开设，尚未达到正常年范畴，且仅为6个月的收益情况。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目收益情况将会体现。

2、2006年非公开发行股票募集资金使用情况

募集资金总额		1,195,020.0				报告期内投入募集资金总额			44,731.6			
变更用途的募集资金总额		-				已累计投入募集资金总额			1,016,685.3			
变更用途的募集资金总额比例		-										
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益(以利润总额计算)	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
100家连锁店发展项目	否	500,000.0	500,000.0	404,830.2	32,126.3	404,830.2	0	100	2008	81,930.2	不适用(注1)	否
江苏物流中心项目	否	153,100.0	153,100.0	140,009.1	9,878.1	140,009.1	0	100	2008	-	不适用(注2)	否
信息中心项目	否	131,719.0	131,719.0	61,645.0	2,727.2	61,645.0	0	100	2008	-	不适用(注3)	否
补充流动资金	否	410,201.0	410,201.0	410,201.0	-	410,201.0	0	100	-	-	-	-
合计	-	1,195,020.0	1,195,020.0	1,016,685.3	44,731.6	1,016,685.3	0	100	-	-	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式调整情况	无											



募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高募集资金使用效率，5000 万元闲置募集资金以定期存单形式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受限制的情况。尚未使用的募集资金将用于公司 100 家连锁店、江苏物流中心项目、信息中心项目的建设。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	

注 1：100 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店均在 2006 年之后开设，经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限一正常年（开业后第三年）。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将体现。

注 2：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；江苏物流中心项目的效益主要体现在：其建成后有助于公司的区域物流整合，在有效保障货源的前提下加快库存周转率，有效节约人力成本和租赁费用，提高作业效率，提升公司的配送服务质量和品牌形象。

注 3：信息中心项目不直接产生经济收入，故无法单独核算效益；信息中心项目的效益主要体现在：其建成后能够有力支撑公司未来连锁业务的拓展，加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力，提高企业的管理水平和信息化应用能力，有利于企业的长期持续稳定发展。

### 3、2007 年非公开发行股票募集资金使用情况

2008 年 5 月 22 日，公司以非公开发行股票的方式向包括中信证券股份有限公司在内的六家特定投资者发行了人民币普通股 5400 万股，募集资金总额 243,000 万元，扣除非公开发行费用后，募集资金净额为 242,005.55 万元。截至 2008 年 6 月 30 日，此次非公开发行股票募集资金尚未使用。

#### 4、募集资金的管理制度

2004年10月27日，公司制订了《募集资金管理办法》，并经公司第二届董事会第四次会议通过。根据《中小板上市公司募集资金管理细则》（2007年修订）等相关法律法规的规定，公司对募集资金管理制度予以修订。2007年6月19日，公司第二届董事会第四十七次会议审议通过了修订后的《募集资金管理制度》。

#### 5、募集资金的管理及存放情况

公司对募集资金在专项账户集中存储管理，并且在使用募集资金时，按照本公司《募集资金管理制度》严格履行申请和审批手续。

##### （1）募集资金专户三方监管协议签署情况：

公司、保荐机构分别与中国银行股份有限公司南京鼓楼支行、中国光大银行南京分行、华夏银行股份有限公司南京营业部签订《募集资金三方监管协议》。根据《中小企业板上市公司募集资金管理细则》（2008年2月修订）的规定，公司若存在两次以上融资的，应当独立设置募集资金专户，并单独存放募集资金。经公司第三届董事会第十六次会议审议通过，一致同意公司分别在民生银行南京新街口支行、华夏银行南京分行营业部、中国光大银行南京分行营业部、深圳发展银行南京汉中路支行设立一个账户作为募集资金专项账户，用于存放公司2007年非公开发行股票募集资金。公司、保荐机构分别与前述四家银行签署了《募集资金三方监管协议》。上述协议与三方监管协议范本不存在重大差异，公司在使用募集资金时已严格遵照履行。

##### （2）募集资金存放情况 （单位：千元）

##### ◆ 公司首次公开发行及2006年非公开发行募集资金存放情况

公司（母公司）有三个募集资金专户和一个定期存款账户用于存放公司首次公开发行及2006年非公开发行募集资金，具体情况如下：

开户银行	银行帐号	期末余额
华夏银行南京分行（定期存单）	07771-8301-93965	51,110.58
中国光大银行南京分行山东路支行	087650120100302076988	28.81
华夏银行南京分行	4131200001819100086118	122,424.41
中国银行南京鼓楼支行	044030201654458094001	278.07
合计		173,841.87

公司通过子公司或分公司实施的募集资金项目，在项目具体实施过程中，募

集资金连同其他股东增资款也实行专户管理，具体情况如下：

开户银行	银行帐号	期末余额
中国银行江汉支行	18982508094001	7,199.96
中国建设银行股份有限公司西安莲湖路支行	61001711100052501171	10,333.60
中国建设银行股份有限公司杭州市宝石支行东山弄分 理处	33001616183053000261	6,382.74
深圳市商业银行高新北支行	008-21001409-69	4,105.72
华夏银行广州中环支行	690810228840	16,366.43
华夏银行北京平安支行	4038200001804000015537	4,177.62
交通银行上海浦东分行	310066580018170026272	760.98
交通银行长沙潇湘支行	431610000018150042112	3,733.34
福州市商业银行怡丰支行	100015471790010002	8,160.79
合 计		61,221.18

◆ 2007 年非公开发行股票募集资金存放情况

目前公司(母公司)有四个募集资金专户和两个定期存款账户用于存放 2007 年非公开发行股票募集资金，具体情况如下：

开户银行	银行帐号	期末余额
民生银行南京新街口支行	0804014210006558	404,195.59
民生银行南京新街口支行 (定期存单)	0804014260001391	200,000.00
华夏银行南京分行营业部	077710819100105110	12,906.92
华夏银行南京分行营业部 (定期存单)	07771-8301-97145	600,000.00
中国光大银行南京分行营业部	077360188000151375	603,611.91
深圳发展银行南京汉中路支行	11006855520611	602,976.60
合 计		2,423,691.02

(二) 非募集资金投资情况

1、2008 年 2 月 22 日，苏宁电器股份有限公司出资成立宜宾苏宁电器有限公司，注册资本 500 万元，苏宁电器股份有限公司出资 500 万元，占注册资本比例为 100%。

2、2008 年 3 月 26 日，苏宁电器股份有限公司和公司控股子公司—青岛鲁宁苏宁电器有限公司共同出资组建威海苏宁电器有限公司，注册资本 1000 万元，其中苏宁电器股份有限公司出资 900 万元，占注册资本的 90%，青岛鲁宁苏宁电器有限公司出资 100 万元，占注册资本的 10%。

3、2008年4月1日，公司控股子公司—云南苏宁电器有限公司和大理滇宁苏宁电器有限公司共同出资组建景洪苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中云南苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，大理滇宁苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本的10%。

4、2008年4月15日，公司控股子公司—江西苏宁电器有限公司出资成立九江苏宁电器有限公司，注册资本500万元，江西苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

5、2008年4月30日，公司控股子公司—四川苏宁电器有限公司和重庆渝宁苏宁电器有限公司共同出资组成成都春熙苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中四川苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，重庆渝宁苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本的10%。

6、2008年5月22日，公司控股子公司—河南苏宁电器有限公司出资成立洛阳苏宁电器有限公司，注册资本500万元，河南苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

7、2008年5月28日，公司控股子公司—湖北苏宁电器有限公司出资成立十堰苏宁电器有限公司，注册资本510万元，湖北苏宁电器有限公司出资510万元，占注册资本比例为100%。

8、2008年6月12日，公司控股子公司—重庆渝宁苏宁电器有限公司和四川苏宁电器有限公司共同出资组建达州苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中重庆渝宁苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，四川苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本的10%。

9、2008年6月13日，公司控股子公司—浙江苏宁电器有限公司出资成立嘉兴苏宁电器有限公司，注册资本1000万元，浙江苏宁电器有限公司出资1000万元，占注册资本比例为100%。

10、2008年6月13日，公司控股子公司—长春苏宁电器有限公司出资成立松原市苏宁电器有限公司，注册资本500万元，长春苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

11、2008年6月16日，公司控股子公司—广东苏宁电器有限公司出资成立茂名苏宁电器有限公司，注册资本500万元，广东苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

12、2008年6月23日，公司控股子公司—深圳市苏宁电器有限公司出资成立梅州市苏宁电器有限公司，注册资本500万元，深圳市苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

13、2008年6月25日，公司控股子公司—河南苏宁电器有限公司出资成立平顶山兴华苏宁电器有限公司，注册资本500万元，河南苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

14、2008年6月26日，公司控股子公司—湖南苏宁电器有限公司出资成立湘西自治州苏宁电器有限公司，注册资本500万元，湖南苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

15、2008年6月27日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司出资成立邯郸苏宁电器有限公司，注册资本500万元，石家庄苏宁电器有限公司出资500万元，占注册资本比例为100%。

16、2008年1月18日，公司控股子公司—青岛鲁宁苏宁电器有限公司和山东苏宁电器有限公司共同出资组建青岛鲁宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中青岛鲁宁苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，山东苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

17、2008年1月21日，公司控股子公司—烟台烟宁苏宁电器有限公司和山东苏宁电器有限公司共同出资组建烟台烟宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中烟台烟宁苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，山东苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

18、2008年1月25日，公司控股子公司—石家庄苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建石家庄石宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中石家庄苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

19、2008年1月31日，公司控股子公司—海南苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司实际出资组建海口苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中海南苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，广东苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

20、2008年1月31日，公司控股子公司—泸州泸宁苏宁电器有限公司和四川苏宁电器有限公司共同出资组建泸州泸宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资

本 50 万元，其中泸州苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，四川苏宁电器有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

21、2008 年 2 月 4 日，公司控股子公司—山东苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建济南苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 50 万元，其中山东苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

22、2008 年 2 月 4 日，公司控股子公司—云南苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建云南苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 100 万元，其中云南苏宁电器有限公司出资 90 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 10 万元，占注册资本的 10%。

23、2008 年 2 月 21 日，公司控股子公司—宁波甬宁苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建宁波江东甬宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 50 万元，其中宁波甬宁苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

24、2008 年 2 月 22 日，公司控股子公司—绵阳绵宁苏宁电器有限公司和四川苏宁电器有限公司共同出资组建绵阳绵宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 50 万元，其中绵阳绵宁苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，四川苏宁电器有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

25、2008 年 2 月 29 日，公司控股子公司—四川苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建四川苏宁电器服务有限公司，注册资本 100 万元，其中四川苏宁电器有限公司出资 90 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 10 万元，占注册资本的 10%。

26、2008 年 2 月 29 日，公司控股子公司—天津天宁苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建天津天宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 50 万元，其中天津天宁苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

27、2008 年 3 月 4 日，公司控股子公司—重庆渝宁苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建重庆渝宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本 50 万元，其中重庆渝宁苏宁电器有限公司出资 45 万元，占注册资本的 90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元，占注册资本的 10%。

28、2008年3月5日，公司控股子公司—唐山唐宁苏宁电器有限公司和天津天宁苏宁电器有限公司共同出资组建唐山唐宁苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中唐山唐宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，天津天宁苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

29、2008年5月9日，公司控股子公司—湛江苏宁电器有限公司出资成立湛江苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，湛江苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本比例为100%。

30、2008年2月21日，公司控股子公司—四川苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建四川苏宁物流有限公司，注册资本500万元，其中四川苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%。

## 第六节 重要事项

### 一、公司治理状况

2007年，公司根据中国证券监督管理委员会证监公司字（2007）28号文《关于加强上市公司治理专项活动有关事项的通知》、中国证券监督管理委员会江苏监管局苏证监字2007（104）号文《关于开展上市公司治理专项活动相关工作的通知》的要求，认真开展公司治理的自查活动。深圳证券交易所，江苏证监局也对公司的自查情况进行了核查，并出具综合评价和整改建议。针对公司自查结果，监管部门的整改建议以及公众评议中发现的问题，公司董事会制定了严密的整改计划，及时进行了整改。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步提高规范运作水平。

根据中国证监会（2008）27号文件要求，为进一步巩固专项治理活动成果，公司董事会就整改措施落实情况以及整改效果进行了严格自查。截至2008年6月30日，公司整改效果如下：

1、限期整改问题已在限期内完成整改；

2、持续改进性问题公司整改效果较好，运作规范，符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件要求规定，且公司已经制定出持续改进性问题的下一步改进计划。

目前，公司治理实际情况与中国证监会有关文件要求不存在差异。

### 二、公司在报告期内实施的利润分配方案

2008年3月20日，公司召开2007年年度股东大会，审议通过2007年年度利润分配方案，具体为：以公司现有总股本1,441,504,000股为基数，向全体股东每10股派2元现金（含税，扣税后，个人投资者、证券投资基金每10股实际派发现金红利1.8元现金）。

根据股东大会决议，公司于2008年3月21日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上刊登了2007年年度资本公积金转增股本实施公告，本次资本公积金转增股本股权登记日为2008年3月27日，除息日为2008年3月28日。



### 三、2008年半年度利润分配预案

经普华永道中天会计师事务所有限公司出具的普华永道中天审字(2008)第10059号《审计报告》确认,2008年1-6月,公司母公司实现净利润631,595千元,加年初未分配利润1,547,786千元,扣除用于2007年年度利润分配288,301千元,2008年半年度可供股东分配的利润为1,891,080千元。

公司第三届董事会第二十一次会议审议通过的2008年半年度利润分配预案为:以公司2008年6月30日的总股本1,495,504,000股为基数,向全体股东以资本公积金转增股本的方式每10股转增10股,同时向全体股东每10股派发现金1元(含税),共计149,550.4千元。利润分配后,公司总股本由1,495,504,000股增加至2,991,008,000股,公司资本公积金由2,581,695千元减少为1,086,191千元,公司剩余未分配利润1,741,529.6千元,转入下期未分配利润。

本次利润分配预案须经2008年第一次临时股东大会审议批准后实施。

### 四、股票期权激励计划

2008年7月28日,公司召开第三届董事会第十八次会议,审议通过《苏宁电器股份有限公司2008年股票期权激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划方案(草案)》”)及其摘要,公司拟向55名已明确的激励对象授予股票期权4076万份,行权价格58元;向董事长提名的骨干人员和特殊贡献人员授予股票期权300万份,行权价格待董事会授权时确定。

本次股票期权计划设置的主要行权条件为:公司2008年度、2009年度、2010年度归属于上市公司股东的净利润分别较上年增长60%、40%、30%,且三年的每股收益不低于1.60元、2.20元、2.85元(若发生资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细或缩股等事项,则每股收益指标作相应调整)。

目前,公司《激励计划方案(草案)》已提交中国证券监督管理委员会履行相关备案手续。

五、报告期内,公司无重大诉讼、仲裁事项,也无以前期间发生但持续到报告期的重大诉讼、仲裁事项。

六、报告期内公司没有从事证券投资以及持有非上市金融企业和拟上市公司

股权的情况。

## 七、应披露的收购及出售资产、吸收合并事项

公司控股子公司重庆渝宁苏宁电器有限公司于 2008 年 1 月 4 日与金融街重庆置业有限公司签署《嘉年华大厦房屋购买协议》，向其购买位于重庆市江北区观音桥步行街 9 号的嘉年华大厦负一层局部至地上七层房屋，建筑面积共计 26,580.84 平方米，购买总价为 32,238.924 万元（不含税）。该交易不构成关联交易。且该资产购置行为能够为进一步扩大公司在重庆地区的连锁网络规模，推进旗舰店、购置店战略，控制租赁风险。

上述事项经公司第三届董事会第十次会议审议通过。

公司已于 2008 年 1 月 8 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》刊登《关于购买资产的公告》，对上述购买资产事项进行公告。

除以上购置事项外，不存在其他应披露的收购及出售资产、吸收合并事项。

## 八、公司的重大关联交易事项

### 1、经营性日常关联交易

根据公司与江苏苏宁银河国际购物广场（以下简称“银河国际”）签订的《合作协议》，公司组织南京地区连锁店联合银河国际共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在公司南京地区各连锁店及苏宁银河国际购物广场消费时通用。

本报告期内，顾客持公司购物券在江苏苏宁银河国际购物广场有限公司使用的金额为约 72.6 万元；

未发生顾客持江苏苏宁银河国际购物广场有限公司购物券在公司消费的情况。

### 2、租赁协议

(1) 2002 年 3 月 28 日，公司与江苏苏宁电器公司签署了《房屋租赁合同》，承租江苏苏宁电器公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦，租赁面积约为 12,000 平方米作为商场和办公用房。房屋的租期为十年，自 2002 年 1 月 1 日起

至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额共计 1,200 万元人民币,以后每年递增 2%。

2004 年 8 月 2 日，公司与江苏苏宁电器有限公司签署了《房屋租赁补充协议》：增租苏宁电器大厦建筑面积共计约 4,400 平米房屋。租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额 320 万元，以后每年递增 2%。

2008 年 6 月 19 日，公司与江苏苏宁电器有限公司签署了《房租租赁协议》，租赁苏宁电器大厦建筑面积共计约 1,300 平米房屋。租赁期自 2008 年 7 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止，第一年租金总额为 110 万元，以后每年递增 2%。

本报告期内，公司向江苏苏宁电器有限公司支付租赁费 841.60 万元。

(2) 2007 年 12 月 4 日，公司与江苏苏宁银河国际购物广场有限公司（以下简称“银河国际”）签署《备忘录》，一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》。此外，双方另行签订了新的《房屋租赁合同》，承租银河国际位于南京中山南路 49 号商贸世纪大厦一层至五层，共约 17,600 平方米的面积，租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止，租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平米/天，自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

本报告期内，公司向江苏苏宁银河国际购物广场有限公司支付租赁费用 875.00 万元。

### 3、商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了关于《商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东江苏苏宁电器有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，江苏苏宁电器有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

本报告期内，江苏苏宁电器有限公司向公司支付了 2008—2009 年度商标使用许可费 100 万元。

## 九、公司重大合同及其履行情况

(一) 报告期内，公司除正常采购商品销售、正常租赁房屋进行连锁店建设

外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产事项。

报告期内，公司也未签署超过2007年主营业务收入30%以上的日常经营重大合同，有关连锁店租赁房屋的合同已正常履行。

(二) 报告期内，公司未发生委托现金资产管理事项，也无以前委托现金资产管理事项。

(三) 报告期内，公司除对控股子公司进行担保外，不存在其他对外担保事项，也不存在以前发生并延续到报告期的其他对外担保事项，具体情况如下：

#### 1、董事会审议情况

(1) 2008年3月31日，经公司第三届董事会第十三次会议审议通过，公司为上海苏宁电器有限公司、北京苏宁电器有限公司可分别再提供27,285万元、18,000万元的担保。

(2) 2008年6月30日，经公司第三届董事会第十六次会议审议通过，公司为佛山市苏宁电器有限公司再提供6,000万元、为福建苏宁电器有限公司、陕西苏宁电器有限公司可分别提供8,000万元、2,400万元的担保。

#### 2、报告期内公司实际对外担保情况

(1) 2006年3月29日，公司与交通银行股份有限公司南宁分行签订最高额保证合同，公司为广西苏宁电器有限公司自2006年3月29日起至2008年3月29日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额不超过为3,850万元，广西苏宁电器有限公司以其所有的存货为此提供反担保，广西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年4月30日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(2) 2006年12月13日，公司与交通银行股份有限公司沈阳南塔支行签订最高额保证合同，为交通银行股份有限公司沈阳南塔支行自2006年10月28日起至2007年10月28日期间提供给沈阳苏宁电器有限公司最高额3,300万元的综合授信提供连带责任保证，沈阳苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年1月19日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(3) 2007年3月28日，公司与中信银行西安分行签订最高额保证合同，为陕西苏宁电器有限责任自2007年4月2日起至2008年4月1日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为2,400万。陕西苏宁电器有限公司根据上述最高额保证

合同开具的银行承兑汇票于2008年4月1日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(4) 2007年4月1日，公司与交通银行股份有限公司武汉花桥支行签订最高额保证合同，公司为武汉苏宁电器有限公司自2007年4月1日至2008年6月1日期间的银行承兑汇票提供连带责任担保，最高额度为2,310万元。武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年6月1日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2007年4月23日，公司与招商银行股份有限公司武汉循礼门支行签订最高额不可撤销担保书，公司为武汉苏宁电器有限公司自2007年4月23日至2008年4月22日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为6,000万元。截至2008年6月30日，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2007年4月26日，公司与武汉市商业银行青年路支行签订最高额保证合同，公司为武汉苏宁电器有限公司自2007年4月26日至2008年4月26日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为3,500万元，武汉苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年5月1日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(5) 2007年4月5日，公司与交通银行股份有限公司长沙分行府中支行签订了最高额保证合同，为湖南苏宁电器有限公司自2007年4月6日起至2008年4月6日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为3,600万元。湖南苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年4月24日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

(6) 2007年4月18日，公司与中国民生银行股份有限公司广州分行签订了最高额保证合同，公司为广东苏宁电器有限公司自2007年4月23日起至2008年3月6日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为3,000万元。广东苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年5月2日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2007年4月24日，公司与上海浦东发展银行广州分行解放路支行签订了最高额保证合同，为广东苏宁电器有限公司自2007年4月24日起至2008年3月23日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为5,000万元。截至2008年6月30日，广东苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到

期，公司继续为其提供连带责任保证。

(7) 2007年4月23日，公司与中国民生银行股份有限公司总行营业部签订最高额保证合同，公司为北京苏宁电器有限公司自2007年4月23日起至2008年3月6日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为3,000万元。北京苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票于2008年5月2日到期，已全部归还。公司此项担保解除。

2008年4月7日，公司与华夏银行股份有限公司北京平安支行签订最高额保证合同，公司为北京苏宁电器有限公司自2008年4月21日起至2009年4月21日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为18,000万元。

(8) 2007年4月24日，公司与中国民生银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自2007年4月24日至2008年4月23日期间的银行授信提供连带责任担保，最高额度为5,000万元。截至2008年6月30日，上海苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同以及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2007年6月21日，公司与招商银行股份有限公司上海分行兰溪支行签订了最高额不可撤销担保书，公司为上海苏宁电器有限公司自2007年6月25日至2008年6月4日期间的银行授信提供连带责任担保，最高额度为10,000万元。截至2008年6月30日，公司根据上述最高额不可撤销担保书及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任担保。

2008年1月30日，公司与交通银行股份有限公司上海浦东分行签订了最高额保证合同，为上海苏宁电器有限公司自2008年1月30日起至2008年9月20日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为20,000万元。

2008年4月11日，公司与中信银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，为中信银行股份有限公司上海分行自2008年4月11日至2009年3月20日期间提供给上海苏宁电器有限公司最高额为14,285万元的各项银行融资提供连带责任保证。

2008年4月11日，公司与招商银行股份有限公司上海曹杨支行签订最高额不可撤销担保书，为上海苏宁电器有限公司自2008年4月11日至2009年4月10日期间的银行授信提供连带责任保证，最高额度为13,000万元。

(9) 2007年6月26日，公司与交通银行合肥分行签订最高额保证合同，为安

徽苏宁电器有限公司自2007年6月26日起至2008年5月24日期间的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额度为3,000万元；截至2008年6月30日，上述承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(10) 2007年7月14日，公司与交通银行佛山分行签订最高额保证合同，公司为佛山市苏宁电器有限公司自2007年7月14日起至2008年4月26日期间开具的银行承兑汇票提供连带责任保证，最高额为6,545万元。截至2008年6月30日，佛山市苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

(11) 2007年12月31日，公司与中信银行杭州平海支行签订最高额保证合同，为中信银行杭州平海支行自2007年12月31日起至2008年12月31日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额为3,500万元的各项银行融资提供连带责任保证。截至2008年6月30日，浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

2007年12月31日，公司与杭州市商业银行市府大楼支行签订最高额保证合同，为杭州市商业银行市府大楼支行自2007年12月31日起至2008年12月31日期间提供给浙江苏宁电器有限公司最高额5,000万元的各项银行融资提供连带责任保证。截至2008年6月30日，浙江苏宁电器有限公司根据上述最高额保证合同及相关合同开具的银行承兑汇票尚未到期，公司继续为其提供连带责任保证。

截至本报告日，董事会审议批准公司可对外担保累计数量为133,240万元，全部为对控股子公司的担保，占公司2008年6月30日经审计净资产的16.96%；公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为109,330万元，占公司2008年6月30日经审计净资产的13.92%。

报告期内，公司控股子公司未发生对外担保的情况，本公司及控股子公司亦未发生逾期对外担保的情况。

#### 十、公司或持有公司股份5%以上的股东持续到报告期内的承诺事项

1、为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司大股东张近东先生、股东江苏苏宁电器有限公司、陈金凤、赵蓓已于2002年11月15日分别向公司出具《不竞争承诺函》。报告期内，上述股东信守承诺，没有发生与公司同业竞争的行为。

江苏苏宁电器有限公司2003年3月6日出具过承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来，在报告期内，江苏苏宁电器有限公司执行了承诺。

2、股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺如下：

(1) 非流通股股东承诺，其所持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起，至少在十二个月内不上市交易或者转让。

(2) 持有公司非流通股股份百分之五以上的股东张近东和江苏苏宁电器有限公司承诺，其所持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企业板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企业板出售苏宁电器的股份，则各自出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股 6.745 元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）。

(3) 持有公司非流通股股份百分之五以上的股东张近东承诺，在公司股权分置改革期间，若其他非流通股股东的股份发生被质押、冻结等情形而无法向流通股支付对价股份的情况，张近东将代其支付因质押、冻结而无法支付给流通股的对价股份。

(4) 持有公司非流通股股份百分之五以上的股东陈金凤和赵蓓承诺，其持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起十二个月期满后，通过深圳证券交易所中小企业板挂牌交易出售股份，各自出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十。

(5) 非流通股股东承诺，通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。

报告期内，公司承诺股东均遵守了所做的承诺。

3、2008年6月30日，基于对苏宁电器未来发展的信心，为促进公司长期稳定发展，张近东先生在原股权分置改革承诺的基础上，追加股份限售承诺如下：

(1) 于2010年8月10日前，张近东先生持有的所有苏宁电器股份不通过证券交易系统（含大宗交易系统）挂牌交易的方式减持；

(2) 张近东先生将尽快委托公司向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股份锁定事宜。



十一、报告期内，公司与控股股东及其他关联方之间不存在违规占用资金及违规担保的情况。

十二、独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见。

根据中国证监会证监发[2003]56号《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、证监发[2005]120号《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、深圳证券交易所《股票上市规则》和中国证监会江苏监管局苏证监公司字[2006]8号《关于规范独立董事对于担保事项专项说明和独立意见的通知》的要求，公司独立董事本着对公司、全体股东及投资者负责的态度，对公司截止2008年6月30日与关联方的资金往来情况和对外担保情况进行了仔细的核查，相关专项说明和独立意见如下：

1、公司与控股股东及其他关联方发生的资金往来均属于经营性资金往来，均根据公司《章程》、《关联交易决策制度》等制度规定履行了相关审批程序，且信息披露符合规范性要求，不存在应披露而未披露的资金往来、资金占用事项。

2、公司与控股股东及其他关联方不存在非经营性资金往来的情况，亦不存在控股股东及其他关联方以其他方式变相资金占用的情形。

3、公司已建立了较为健全的防范大股东及其他关联方资金占用的内部控制制度，并且建立了“占用即冻结”机制，能够有效防止大股东及其他关联方占用公司资金、侵害公司利益，维护中小股东利益。

4、公司不存在为控股股东及其关联方提供担保的情况，也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况；

截至2008年6月30日，公司实际为控股子公司提供的尚未履行完毕的担保总额为109,330万元，占公司2008年6月30日经审计净资产的13.92%。不存在对外担保总额超过净资产50%的情况，且所有担保均为对控股子公司的担保，被担保方盈利状况良好。

公司在实施上述担保时均已严格按照《公司法》、《上市规则》、《公司章程》的有关规定，执行对外担保的有关决策程序，履行对外担保情况的信息披露义务，如实提供了公司全部对外担保事项，信息披露准确、完整，担保风险已充分揭示。

公司不存在违规对外担保事项，能够严格控制对外担保的风险，没有明显迹象表明公司可能因对外担保承担连带清偿责任，不存在与“证监发[2003]56号”文、“证监发[2005]120号”文、《股票上市规则》规定相违背的情形。

十三、公司半年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所有限公司审计，提供审计服务的签字会计师为柯镇洪先生、邓锡麟先生。此次审计费用为350万元。

十四、报告期内，公司董事会及董事没有受到中国证监会的稽查、中国证监会的行政处罚、通报批评，也没有被其他行政管理部门处罚及证券交易所公开谴责的情况，公司董事、管理层有关人员没有被采取司法强制措施的情况。

#### 十五、投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真作好投资者关系管理工作：

##### 1、日常工作

■ 指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作；报告期内，公司共接待投资者来访38人次；

■ 通过公司网站、投资者关系管理电话、电子信箱、传真、中小企业板互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，尽可能解答投资者的疑问。

##### 2、互动交流

■ 2008年3月13日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了公司2007年年度业绩网上说明会，公司总裁孙为民先生、董事会秘书任峻先生、独立董事沈坤荣先生、财务负责人朱华女士以及保荐机构代表人朱峰先生参加了本次网上业绩说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司的各项情况；

■ 2008年3月26日，公司在北京举行了2007年度业绩交流会，就公司经营业绩、发展动态与投资者进行了交流，加强了与投资者沟通的时效性；

■ 2008年1月2日、2008年3月20日，公司分别召开了2007年第三次临时股东

大会、2007年年度股东大会。会上，公司董事、监事、高级管理人员认真听取了投资者的建议和意见，并就公司经营以及未来发展等问题与广大投资者进行了深入的沟通和交流。

## 2、信息披露

公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，履行相关信息披露文件的编制、传递、审核、披露程序，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2008年6月23日，经深圳证券交易所考核，公司2007年度信息披露工作获得“优秀”评级。

## 十六、公司执行内部审计制度的有关情况

根据深圳证券交易所的要求和公司经营活动的实际需要，公司前期已经制订了《内部审计制度》。公司设立审计办公室，独立于公司其他部门，接受董事会的监督与指导，严格按照《内部审计制度》开展日常审计工作。

为加强公司治理与内部控制，报告期内，公司审计办公室内部进行了架构调整，将原有侧重在具体审计业务实施的财务审计部、管理审计部合并成为审计业务实施部，希望通过对公司总部各中心、各子公司及重大事项的例行审计、专项审计，建立健全公司的监督和风险防范机制；增设内部控制分析部，强化对审计中发现问题的原因分析，推进公司完善内部控制制度，更好地为公司治理提供咨询服务。

目前公司审计办公室拥有各类专业人员39名，报告期内，已经按照工作计划正常开展了部分子公司例行审计、离任审计、专项审计以及对外投资和募集资金的存放与使用审计等审计工作，及时将审计发现的问题提请相关部门注意，提出改进建议并督促其尽快实施，进一步完善内部控制制度、流程。上述工作加强了公司的规范运作，完善公司的内部控制体系，提高了公司风险防范能力。

## 十七、公司董事按照深圳证券交易所《中小企业板块上市公司董事行为指引》履行职责的情况

### 1、董事会成员履职情况

在报告期内，公司各位董事能严格按照相关法律法规和公司章程的要求，诚

实守信、勤勉、独立的履行董事职责，在职权范围内以公司利益为出发点行使权力，维护公司及中小股东的合法权益。

独立董事能积极参与公司董事会、股东大会，认真审议各项议案，独立公正的履行职责，对公司对外担保和关联交易等事项发表了独立意见，为确保公司董事会决策的科学性、客观性、公正性发挥了积极的作用，并为维护中小股东合法权益做了实际工作。

## 2、董事出席董事会会议情况

报告期内召开董事会次数			7次		
董事姓名	职务	亲自出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次
张近东	董事长	7	0	0	否
孙为民	董事、总裁	7	0	0	否
孟祥胜	董事、副总裁	7	0	0	否
金明	董事、副总裁	7	0	0	否
任峻	董事、董秘	7	0	0	否
李东	董事	6	1	0	否
沈坤荣	独立董事	7	0	0	否
孙剑平	独立董事	7	0	0	否
戴新民	独立董事	7	0	0	否

## 十八、报告期内已披露的重要信息索引

序号	日期	公告内容	公告编号	刊登报纸
1	2008-01-03	2007年第三次临时股东大会决议公告	2008-001	四大证券报、网站
2	2008-01-03	公司章程（2008年1月）		网站
3	2008-01-03	股东大会会议事规则（2008年1月修订）		网站
4	2008-01-03	重大投资及财务决策制度（2008年1月修订）		网站
5	2008-01-03	2007年第三次临时股东大会法律意见书		网站
6	2008-01-08	第三届董事会第十次会议决议公告	2008-002	四大证券报、网站
7	2008-01-08	关于购买资产的公告	2008-003	四大证券报、网站
8	2008-01-30	第三届董事会第十一次会议决议公告	2008-004	四大证券报、网站
9	2008-01-30	独立董事年报工作制度		网站
10	2008-01-30	审计委员会年报工作规则		网站
11	2008-02-05	提示性公告	2008-005	四大证券报、网站
12	2008-02-29	第三届董事会第十二次会议决议公告	2008-006	四大证券报、网站
13	2008-02-29	第三届监事会第五次会议决议公告	2008-007	四大证券报、网站
14	2008-02-29	2007年年度报告摘要	2008-008	四大证券报、网站

15	2008-02-29	关于前期会计调整的公告	2008-009	四大证券报、网站
16	2008-02-29	关于2007年募集资金年度使用情况的专项报告	2008-010	四大证券报、网站
17	2008-02-29	关于前次募集资金使用情况报告	2008-011	四大证券报、网站
18	2008-02-29	关于商标使用许可的关联交易公告	2008-012	四大证券报、网站
19	2008-02-29	独立董事对相关事项发表独立意见的公告	2008-013	四大证券报、网站
20	2008-02-29	关于召开2007年年度股东大会的通知	2008-014	四大证券报、网站
21	2008-02-29	2007年年度报告		网站
22	2008-02-29	2007年年度财务报告及审计报告		网站
23	2008-02-29	独立董事对相关事项发表的独立意见		网站
24	2008-02-29	2007年度募集资金年度使用情况的专项报告及鉴证报告		网站
25	2008-02-29	独立董事2007年度述职报告（沈坤荣）		网站
26	2008-02-29	独立董事2007年度述职报告（戴新民）		网站
27	2008-02-29	独立董事2007年度述职报告（孙剑平）		网站
28	2008-02-29	关于公司控股股东及其他关联方占用资金情况专项说明		网站
29	2008-02-29	关于2007年度前期会计调整的专项说明		网站
30	2008-03-11	关于召开2007年年度报告网上说明会的通知	2008-015	四大证券报、网站
31	2008-03-21	2007年年度股东大会决议公告	2008-016	四大证券报、网站
32	2008-03-21	2007年年度股东大会法律意见书		网站
33	2008-03-24	2007年度分红派息实施公告	2008-017	四大证券报、网站
34	2008-04-02	第三届董事会第十三次会议决议公告	2008-018	四大证券报、网站
35	2008-04-02	关于为控股子公司提供担保的公告	2008-019	四大证券报、网站
36	2008-04-12	关于前期会计调整和存货跌价准备计提政策的说明公告	2008-020	四大证券报、网站
37	2008-04-29	2008年第一季度报告	2008-021	四大证券报、网站
38	2008-05-08	关于非公开发行股票申请获得中国证券监督管理委员会核准的公告	2008-022	四大证券报、网站
39	2008-05-14	关于公司受地震影响情况的报告	2008-023	四大证券报、网站
40	2008-05-22	第三届董事会第十五次会议决议公告	2008-024	四大证券报、网站
41	2008-05-22	非公开发行股票情况及上市公告书摘要	2008-025	四大证券报、网站
42	2008-05-22	2007年非公开发行股票发行保荐书		网站
43	2008-05-22	非公开发行股票询价及配售过程的见证法律意见书		网站
44	2008-05-22	非公开发行A股法律意见书		网站
45	2008-05-22	非公开发行股票发行情况及上市公告书		网站
46	2008-05-29	关于公司受地震影响后续情况的公告	2008-026	四大证券报、网站
47	2008-06-13	澄清公告	2008-027	四大证券报、网站
48	2008-06-18	关于签订募集资金三方监管协议的公告	2008-028	四大证券报、网站

注：四大证券报指：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》，网站指：“巨潮资讯”

网站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

## 第七节 财务报告

本公司半年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所有限公司审计并出具标准无保留的审计意见。

### 一、 审计报告

#### 审 计 报 告

普华永道中天审字(2008)第10059号

苏宁电器股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的苏宁电器股份有限公司(以下简称“苏宁电器公司”)及其子公司(以下合称“苏宁电器集团”)的合并及母公司财务报表,包括2008年6月30日的合并及母公司资产负债表以及截至2008年6月30日止6个月期间的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表和财务报表附注。苏宁电器集团和苏宁电器公司截至2007年6月30日止6个月期间的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表和财务报表附注未经审计。

#### 一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是苏宁电器集团和苏宁电器公司管理层的责任。这种责任包括：

- (1) 设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;
- (2) 选择和运用恰当的会计政策;
- (3) 作出合理的会计估计。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证

据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、审计意见

我们认为，上述苏宁电器集团和苏宁电器公司的合并及母公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了苏宁电器集团和苏宁电器公司2008年6月30日的财务状况以及截至2008年6月30日止6个月期间的经营成果和现金流量。

普华永道中天

会计师事务所有限公司

注册会计师 柯镇洪

注册会计师 邓锡麟

中国•上海市

2008年8月29日

## 二、经审计的会计报表及其附注

## 苏宁电器股份有限公司

## 二〇〇八年六月三十日合并及母公司资产负债表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

资 产	附注	2008 年	2007 年	2008 年	2007 年
		6 月 30 日 合并	12 月 31 日 合并	6 月 30 日 母公司	12 月 31 日 母公司
(人民币千元)					
流动资产					
货币资金	八. 1	12,523,448	7,465,293	9,891,894	4,465,501
应收票据	八. 2	2,068	24,447	-	10,430
应收账款	八. 3、九. 1	241,932	107,844	2,759,194	2,366,144
预付款项	八. 4	2,478,351	1,021,992	1,845,065	634,584
应收利息		63,939	25,805	47,079	23,719
其他应收款	八. 3、九. 1	112,117	69,076	49,070	45,684
存货	八. 5	4,416,369	4,552,543	3,211,616	3,036,799
其他流动资产	八. 6	353,134	331,194	23,859	19,185
流动资产合计		20,191,358	13,598,194	17,827,777	10,602,046
非流动资产					
长期应收款	八. 3	59,677	24,662	-	-
长期股权投资	八. 7、九. 2	1,004	1,004	1,141,802	1,045,002
固定资产	八. 8	2,767,816	1,869,265	639,984	641,812
在建工程	八. 9	133,909	82,599	100,018	82,599
无形资产	八. 10	548,504	374,313	121,992	119,410
开发支出	八. 11	27,291	9,319	27,291	9,319
长期待摊费用	八. 12	222,495	197,717	15,523	16,584
递延所得税资产	八. 22	129,121	72,578	8,133	6,771
非流动资产合计		3,889,817	2,631,457	2,054,743	1,921,497
资产总计		24,081,175	16,229,651	19,882,520	12,523,543

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人： 朱华

会计机构负责人： 肖忠祥



## 苏宁电器股份有限公司

## 二〇〇八年六月三十日合并及母公司资产负债表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负 债 及 股 东 权 益	附注	2008年	2007年	2008年	2007年
		6月30日 合并	12月31日 合并	6月30日 母公司	12月31日 母公司
（人民币千元）					
流动负债					
短期借款	八. 13	256,000	140,000	140,000	140,000
应付票据	八. 14	11,597,526	6,582,678	9,056,615	5,416,854
应付账款	八. 15	2,911,628	3,146,318	1,544,648	2,377,457
预收款项	八. 16	121,762	281,805	2,775,817	873,084
应付职工薪酬	八. 17	124,183	101,470	26,109	25,055
应交税费	八. 18	249,684	293,978	80,332	187,232
应付利息		282	287	282	287
其他应付款	八. 19	474,571	702,946	48,158	49,094
一年内到期的非 流动负债	八. 20	125,780	106,506	9,332	16,620
其他流动负债	八. 21	104,788	34,657	4,365	3,218
流动负债合计		15,966,204	11,390,645	13,685,658	9,088,901
非流动负债					
专项应付款		4,713	3,513	4,713	3,513
递延所得税负债	八. 22	5,019	7,613	-	2,330
非流动负债合计		9,732	11,126	4,713	5,843
负债合计		15,975,936	11,401,771	13,690,371	9,094,744
股东权益					
股本	八. 23	1,495,504	1,441,504	1,495,504	1,441,504
资本公积	八. 24	2,581,695	215,639	2,581,695	215,639
盈余公积	八. 25	223,870	223,870	223,870	223,870
未分配利润	八. 26	3,555,056	2,742,549	1,891,080	1,547,786
归属于母公司股东 权益合计		7,856,125	4,623,562	6,192,149	3,428,799
少数股东权益	八. 27	249,114	204,318	-	-
股东权益合计		8,105,239	4,827,880	6,192,149	3,428,799
负债及股东权益总计		24,081,175	16,229,651	19,882,520	12,523,543

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇八年六月三十日止六个月期间合并及母公司利润表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2008年	2007年	2008年	2007年
		1月-6月	1月-6月	1月-6月	1月-6月
		合并	合并	母公司	母公司
			重列、未经审计		重列、未经审计
(人民币千元)					
一、营业收入	八.28、九.3	25,919,299	18,840,200	18,130,241	14,420,435
减：营业成本	八.28、九.3	(21,819,362)	(16,222,678)	(17,061,623)	(13,687,211)
营业税金及附加	八.29	(93,250)	(74,953)	(15,636)	(15,530)
销售费用		(2,216,172)	(1,346,661)	(222,838)	(155,279)
管理费用		(341,838)	(214,662)	(119,704)	(86,796)
财务收入-净额	八.30	91,696	31,661	140,473	21,153
资产减值损失 (/收益)	八.31	(32,777)	(18,153)	(7,220)	11,725
二、营业利润		1,507,596	994,754	843,693	508,497
加：营业外收入	八.32	22,590	16,810	4,155	6,539
减：营业外支出	八.32	(25,262)	(14,884)	(10,180)	(4,086)
其中：非流动资产 处置损失		(1,014)	(68)	(2)	(4)
三、利润总额		1,504,924	996,680	837,668	510,950
减：所得税费用	八.33	(359,320)	(328,844)	(206,073)	(168,966)
四、净利润		1,145,604	667,836	631,595	341,984
归属于母公司股 东的净利润	八.34	1,100,808	646,180	631,595	341,984
少数股东损益		44,796	21,656	-	-
五、每股收益(基于归属于母 公司普通股股东合并净利 润)					
基本每股收益	八.34	人民币 0.76 元	人民币 0.45 元		
稀释每股收益		人民币 0.76 元	人民币 0.45 元		

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇八年六月三十日止六个月期间合并及母公司现金流量表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2008 年 1月-6月 合并	2007 年 1月-6月 合并	2008 年 1月-6月 母公司	2007 年 1月-6月 母公司
			未经审计		未经审计
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		29,414,877	20,898,088	19,973,895	14,342,417
收到的税费返还		210	1,391	-	-
收到其他与经营活动有关的现金		257,616	86,353	112,956	61,688
经营活动现金流入小计		29,672,703	20,985,832	20,086,851	14,404,105
购买商品、接受劳务支付的现金		(25,047,477)	(17,165,562)	(18,330,921)	(13,500,407)
支付给职工以及为职工支付的现金		(744,244)	(436,320)	(144,231)	(69,236)
支付的各项税费		(1,091,806)	(530,992)	(430,362)	(152,092)
支付其他与经营活动有关的现金	八.35	(1,713,626)	(1,153,763)	(185,961)	(75,529)
经营活动现金流出小计		(28,597,153)	(19,286,637)	(19,091,475)	(13,797,264)
经营活动产生的现金流量净额	八.35	1,075,550	1,699,195	995,376	606,841
二、投资活动产生的现金流量					
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		245	297	71	1
投资活动现金流入小计		245	297	71	1
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(1,842,986)	(1,036,556)	(88,478)	(240,511)
投资支付的现金		-	-	(96,800)	(93,600)
投资活动现金流出小计		(1,842,986)	(1,036,556)	(185,278)	(334,111)
投资活动产生的现金流量净额		(1,842,741)	(1,036,259)	(185,207)	(334,110)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金	八.23	2,420,056	7,650	2,420,056	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	7,650	-	-
取得借款收到的现金		466,000	400,000	350,000	400,000
筹资活动现金流入小计		2,886,056	407,650	2,770,056	400,000
偿还债务支付的现金		(350,000)	(420,000)	(350,000)	(410,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(297,233)	(9,999)	(295,838)	(6,131)
支付其他与筹资活动有关的现金		-	(434)	-	-
筹资活动现金流出小计		(647,233)	(430,433)	(645,838)	(416,131)
筹资活动产生的现金流量净额		2,238,823	(22,783)	2,124,218	(16,131)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		1,471,632	640,153	2,934,387	256,600
加：期初现金及现金等价物余额		3,501,220	1,503,345	1,084,546	954,449
六、期末现金及现金等价物余额	八.35	4,972,852	2,143,498	4,018,933	1,211,049

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：朱华

会计机构负责人：肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇八年六月三十日止六个月期间合并股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于母公司股东权益				少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
		(人民币千元)					
2007年1月1日期初余额		720,752	936,391	131,018	1,369,975	135,628	3,293,764
2007年1月-6月增减变动额							
净利润		-	-	-	646,180	21,656	667,836
股东投入和减少资本		-	-	-	-	7,650	7,650
少数股东投入资本		-	-	-	-	7,650	7,650
股东权益内部结转		720,752	(720,752)	-	-	-	-
资本公积转增股本		720,752	(720,752)	-	-	-	-
2007年6月30日期末余额(重列、未经审计)		1,441,504	215,639	131,018	2,016,155	164,934	3,969,250
2008年1月1日期初余额		1,441,504	215,639	223,870	2,742,549	204,318	4,827,880
2008年1月-6月增减变动额							
净利润		-	-	-	1,100,808	44,796	1,145,604
股东投入和减少资本	八.23	54,000	2,366,056	-	-	-	2,420,056
非公开发行人民币普通股	八.23	54,000	2,366,056	-	-	-	2,420,056
利润分配	八.26	-	-	-	(288,301)	-	(288,301)
对股东的分配	八.26	-	-	-	(288,301)	-	(288,301)
2008年6月30日期末余额		1,495,504	2,581,695	223,870	3,555,056	249,114	8,105,239

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

## 苏宁电器股份有限公司

截至二〇〇八年六月三十日止六个月期间母公司股东权益变动表

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
		(人民币千元)				
2007年1月1日期初余额		720,752	936,391	131,018	712,118	2,500,279
2007年1月-6月增减变动额						
净利润		-	-	-	341,984	341,984
股东权益内部结转		720,752	(720,752)	-	-	-
资本公积转增股本		720,752	(720,752)	-	-	-
2007年6月30日期末余额(重列、未经审计)		1,441,504	215,639	131,018	1,054,102	2,842,263
2008年1月1日期初余额		1,441,504	215,639	223,870	1,547,786	3,428,799
2008年1月-6月增减变动额						
净利润		-	-	-	631,595	631,595
股东投入和减少资本	八.23	54,000	2,366,056	-	-	2,420,056
非公开发行人民币普通股	八.23	54,000	2,366,056	-	-	2,420,056
利润分配		-	-	-	(288,301)	(288,301)
对股东的分配		-	-	-	(288,301)	(288,301)
2008年6月30日期末余额		1,495,504	2,581,695	223,870	1,891,080	6,192,149

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人: 张近东

主管会计工作的负责人: 朱华

会计机构负责人: 肖忠祥

### 三、会计报表附注

#### 苏宁电器股份有限公司

#### 财务报表附注

二〇〇八年六月三十日止六个月期间

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

#### 一 公司基本情况

苏宁电器股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于1996年5月15日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司,成立时的注册资本为人民币120万元。于2000年7月28日,经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于2000年8月30日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于2001年6月28日,经江苏省人民政府苏政复[2001]109号文批准,以苏宁交家电(集团)有限公司于2000年12月31日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司,股本总额人民币68,160,000元,于2001年6月29日领取营业执照。此后,根据2005年第二次临时股东大会决议,本公司更名为苏宁电器股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准,本公司于2004年7月7日向境内投资者发行了2,500万股人民币普通股(以下称为“A股”),每股面值人民币1元,每股发行价为人民币16.33元,发行后总股本增至人民币93,160,000元,本公司发行的A股于2004年7月21日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于2005年5月22日召开的2004年年度股东大会通过,本公司以资本公积转增股本人民币93,160,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币186,320,000元。

经于2005年9月29日召开的2005年第二次临时股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币149,056,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币335,376,000元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准,本公司于2006年6月20日向特定投资者非公开发行2,500万A股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币48元,股本总额变更为人民币360,376,000元。

经于2006年9月13日召开的2006年第二次临时股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币360,376,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币720,752,000元。

## 一 公司基本情况(续)

经于2007年3月30日召开的2006年年度股东大会决议通过,本公司以资本公积转增股本人民币720,752,000元。经此次转增后,股本总额变更为人民币1,441,504,000元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准,本公司于2008年5月16日向特定投资者非公开发行5,400万A股,每股面值人民币1元,每股发行价为人民币45元,股本总额变更为人民币1,495,504,000元。

经于2005年8月4日召开的2005年第一次临时股东大会审议通过,本公司全体非流通股股东根据《股权分置改革方案》向股份变更登记日(2005年8月9日)登记在册的流通股股东每10股支付2.5股对价股份,共12,500,000股对价股份。由此,自2005年8月10日起,本公司原非流通股股东持有的非流通股股份的性质,变更为有限售条件的流通股。截止2008年6月30日,有限售条件的流通股的情况详见附注八(23)。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)目前主要的经营范围为家用电器、电子产品、办公设备、通讯设备(卫星地面接收设备除外)及配件的连锁销售和服务。

本财务报表由本公司董事会于2008年8月29日批准报出。

## 二 财务报表的编制基础

本集团根据财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则—基本准则》和38项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定(以下简称“企业会计准则”)编制本财务报表。

## 三 遵循企业会计准则的声明

本集团和本公司截至2008年6月30日止6个月期间合并及母公司财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本集团和本公司2008年6月30日的财务状况以及截至2008年6月30日止6个月期间的经营成果和现金流量等有关信息。

#### 四 重要会计政策和会计估计

(1) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(2) 记账本位币

记账本位币为人民币。

(3) 外币折算 - 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

(4) 现金及现金等价物

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

(5) 金融资产 - 应收款项

应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产，包括应收账款、其他应收款和长期应收款等。



#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (5) 金融资产 - 应收款项(续)

本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。应收款项采用实际利率法，以摊余成本减去坏账准备后的净额列示。

对于单项金额重大的应收款项，当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回所有款项时，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，单独进行减值测试，计提坏账准备。

对于单项金额非重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定本期各项组合计提坏账准备的比例，据此计算本期应计提的坏账准备。

本集团向金融机构转让/贴现附有追索权的应收账款及应收票据，由于与所贴现的应收账款及应收票据有关的风险和报酬并未转移，视同以应收账款及应收票据为质押取得的短期借款。

本集团向金融机构转让不附追索权的应收账款，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

##### (6) 存货

存货包括库存商品和安装维修用备件，按成本与可变现净值孰低列示。

库存商品和安装维修用备件按实际成本核算。库存商品销售时的成本按先进先出法核算，安装维修用备件在领用时采用一次转销法核算成本。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (7) 长期股权投资

长期股权投资包括本公司对子公司的股权投资、本集团对合营企业的股权投资以及本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资。

##### (a) 子公司

子公司是指本公司能够对其实施控制，即有权决定其财务和经营政策，并能据以从其经营活动中获取利益的被投资单位。在确定能否对被投资单位实施控制时，被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素亦同时予以考虑。对子公司投资，在本公司个别财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计量。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。确认的投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为初始投资成本的收回。

##### (b) 合营企业

合营企业是指本集团与其他方对其实施共同控制的被投资单位。

对合营企业的投资按照实际成本进行初始计量，并采用权益法进行后续计量。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在初始投资成本中；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (7) 长期股权投资(续)

##### (b) 合营企业(续)

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失和预计负债。被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，本集团按照持股比例计算应享有或承担的部分直接计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值，但是，现金股利中超过已确认投资收益，但不超过投资后被投资企业实现的账面利润中由本集团按照持股比例计算享有的份额的部分，确认当期投资收益。本集团与被投资单位之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认该损失，相应的未实现损益不予抵销。

##### (c) 其他长期股权投资

其他本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。

##### (d) 长期股权投资减值

当长期股权投资的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注四(13))。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (8) 固定资产

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。购置或新建的固定资产按取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	5 年	3%	19.40%
其他设备	5 年	3%	19.40%

于每期期间终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核并作适当调整。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注四(13))。

符合持有待售条件的固定资产，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示。公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (9) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前所发生的符合资本化条件的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注四(13))。

##### (10) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件及优惠承租权等。

###### (a) 土地使用权

土地使用权以实际成本计量，按使用年限(40 - 50 年)平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

###### (b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

###### (c) 优惠承租权

优惠承租权是在业务合并过程中确认的无形资产，系本集团由于承接低于市场价格的租约而支付的对价。优惠承租权以公允价值入帐，并按其预计受益期间分期平均摊销。

###### (d) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注四(13))。

###### (e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每期期间终了进行复核并作适当调整。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (11) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益。
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

当开发支出的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注四(13))。

##### (12) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良、水电设施使用费及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

##### (13) 资产减值

使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。固定资产、无形资产、在建工程、开发支出及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (13) 资产减值(续)

上述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

##### (14) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

##### (15) 借款

借款按公允价值扣除交易成本后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。于资产负债表日起12个月(含12个月)内偿还的借款为短期借款，其余借款为长期借款。

##### (16) 职工薪酬

职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、社会保险费及住房公积金、工会经费和职工教育经费等其他与获得职工提供的服务相关的支出。

于职工提供服务的期间确认应付的职工薪酬，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

##### (17) 预计负债

倘本集团因过往事件须承担现时（法定或推定）的义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (17) 预计负债(续)

根据积分计划计提的预计负债以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

##### (18) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后期间抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以本集团很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对子公司及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

##### (19) 收入确认

###### (a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，相关的收入已经收到，并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

商品销售收入的金额按照本集团销售商品时，已收或应收价款的公允价值确定。收入按扣除增值税、商业折扣、销售折扣及销售退回的净额列示。

###### (b) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量，与交易相关的经济利益能够流入企业，劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。



#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (19) 收入确认(续)

##### (c) 让渡资产使用权

利息收入按照时间比例为基础采用实际利率计算确定。

经营租赁收入按照直线法在租赁期内确认。

广告位使用费收入按照直线法在使用期间确认。

##### (20) 政府补贴

倘可合理地保证，本集团将会收到补贴及本集团将符合所有附带条件，则政府补贴按公允价值确认。与资产有关之政府补贴作为递延政府补贴包括于非流动负债及于有关资产之预计年期内以直线法摊销计入损益表。与收益有关之政府补贴在补贴拟补偿之成本所发生之期间内于损益表内确认。

##### (21) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

##### (22) 股利分配

现金股利和股票股利于股东大会批准的当期，确认为负债或转为股本。

##### (23) 企业合并

##### (a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价和合并方取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积。资本公积不足以冲减的，调整留存收益。

为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (23) 企业合并(续)

###### (b) 非同一控制下的企业合并

购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

为进行企业合并发生的直接相关费用计入企业合并成本。

##### (24) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益中不属于母公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同该企业合并于报告期最早期间的期初已经发生，从报告期最早期间的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表，且其合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

##### (25) 分部报告

业务分部是指本集团内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

由于本集团收入及业绩超过 90%源自电器及消费电子产品的零售业务，因此并未呈列业务分部分析。由于本集团的收入全部源自中国的客户且本集团资产全部位于中国，故未呈列地区分部分析。

#### 四 重要会计政策和会计估计(续)

##### (26) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

##### (a) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于低于采购价的商品销售，除非有供应商的商业折扣确认函，否则 SAP/ERP 系统不能产生提货单实现销售。对于存货账龄清单上滞销的存货，大部分可以根据供应商的退货保证退回供应商；对于供应商没有退货保证的，或者已经不再交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值和各自的可变现净值计提存货跌价准备。

##### (b) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，涉及的很多交易和事项的最终的税务处理都存在不确定性，在计提各个地区的所得税费用时本集团需要作出重大判断。本集团就未来是否需要缴纳额外税款进行估计，并确认相应的所得税负债。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”)，新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。除经特别批准外，本公司及其子公司适用的所得税率自 2008 年 1 月 1 日起从原适用税率调整为 25%。根据国发[2007]39 号文，本集团的部分子公司在过渡期间将继续享受低于 25%的优惠税率(见附注六)。

##### (c) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额生产的积分，可以在下次消费时抵用。积分计划的相关成本作为销售费用予以计提。计提的预计负债以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于数理统计。由于积分计划推出不久，本集团无足够长的历史记录，因此本集团对预期兑付率做出重大估计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整预计负债余额。

## 五 对 2007 年半年度比较财务报表的调整

本集团在编制 2008 年半年度财务报表时，对 2007 年同期比较数据也按相同的原则进行了编制，具体如下：

本集团在编制 2007 年半年度比较财务报表时，为可比起见，按 2008 年半年度财务报表及已公布的 2007 年年度财务报表的同等编制方法，对供应商提供的商业折扣、广告位使用费收入、安装服务收入、应付特许加盟公司的商业折扣及递延所得税等项目的会计处理方法进行了调整，并对供应商给予本集团预付款项的现金折扣和售后服务业务的人工成本进行了相应科目的重分类，以保持会计处理方法和财务报表列报方法的一致性。

因上述调整及重分类对截至 2007 年 6 月 30 日止 6 个月期间比较利润表数据的综合影响如下所示：

受影响的 会计科目	原列报 金额	前期会计 调整金额	更正后 列报金额
	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
(人民币千元)			
营业收入	18,983,091	(142,891)	18,840,200
营业成本	16,408,484	(185,806)	16,222,678
营业税金及附加	73,300	1,653	74,953
销售费用	1,383,923	(37,262)	1,346,661
管理费用	219,562	(4,900)	214,662
财务费用/(收入)	19,109	(50,770)	(31,661)
资产减值损失	16,261	1,892	18,153
所得税费用	260,811	68,033	328,844
净利润	603,567	64,269	667,836

## 六 税项

本集团本期间适用的主要税种及其税率列示如下：

<u>税种</u>	<u>税率</u>	<u>税基</u>
增值税	家用电器销售：小规模纳税人增值税税率为 4%，一般纳税人增值税税率为 17%；  家用电器维修：小规模纳税人增值税税率为 6%，一般纳税人增值税税率为 17%	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)
营业税	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%；  代理收入、连锁店服务收入包括广告促销收入、进场收入及广告位使用费收入等营业税税率为 5%；  其他服务收入的营业税税率为 5%	应纳税营业额
企业所得税	企业所得税税率为 25%，其中部分子公司可以享受企业所得税优惠税率。  年度应纳税所得额不超过 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过 1,000 万元的小型微利企业，按照 20%征收企业所得税	应纳税所得额
城建税	1%-7%	营业税/增值税的应纳税额
教育费附加	3%-4%	营业税/增值税的应纳税额

## 六 税项(续)

全国人民代表大会于 2007 年 3 月 16 日通过了《中华人民共和国企业所得税法》(“新所得税法”),新所得税法已于 2008 年 1 月 1 日起施行。于 2007 年 12 月,国务院颁布了《关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》(国发[2007]39 号文)。该通知规定部分符合规定条件的企业,其按照原税收法律、行政法规和具有行政法规效力文件规定享受的企业所得税优惠政策,可以有一定过渡期。

本集团的部分子公司享受企业所得税过渡优惠政策,主要优惠政策如下所示:

### (1) 经济特区优惠政策

根据国发[2007]39号文,《广东省经济特区条例》,国函字[80]88号及国发[1988]26号文,设立于广东省深圳、珠海、汕头和厦门经济特区,以及海南岛的原享受低税率优惠政策的企业,自2008年1月1日起,在新税法施行后5年内逐步过渡到法定税率。即2008年按18%税率执行,2009年按20%税率执行,2010年按22%税率执行,2011年按24%税率执行,2012年按25%税率执行。

本公司的子公司 - 深圳市苏宁电器有限公司、深圳市苏宁电器售后服务有限公司、珠海苏宁电器有限公司、汕头苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器有限公司、厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司、海南苏宁电器有限公司为设立于上述地区的企业,因此2008年适用的企业所得税税率为18%。

### (2) 西部大开发税收优惠政策

根据国发[2007]39号文,下列优惠政策继续执行:财税[2001]202号文第二条,对设在西部地区国家鼓励类产业的内资企业,其主营业务收入占企业总收入70%以上的,在2001年至2010年期间,减按15%的税率征收企业所得税。另外,经省级人民政府批准,民族自治地方的内资企业可以定期减征或免征企业所得税。本集团享受该项优惠政策的子公司情况如下:

2006年3月6日,经陕西省国家税务局陕国税函[2006]100号文批准:同意陕西苏宁电器有限责任公司渭南分公司2006年至2010年期间享受15%的企业所得税税率,2008年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007年2月25日,经新疆维吾尔自治区国家税务局新国税办[2007]91号文批准:同意免征新疆苏宁电器有限公司2006年至2008年企业所得税。

## 六 税项(续)

### (2) 西部大开发税收优惠政策(续)

2004年8月24日，经陕西省发展和改革委员会陕发改产业函[2004]63号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司商场分公司在每年按规定审核确认后享受15%的企业所得税税率，2008年的审核将在年度纳税汇算清缴后批复。

2007年5月11日，经广西壮族自治区南宁市西塘区国家税务局南市国税函[2007]228号文批准：同意免征广西苏宁电器有限公司2006年至2010年期间企业所得税。

2007年10月10日，经昌吉市国家税务局昌市国税减免[2007]588号文批准：同意昌吉苏宁电器有限公司享受“三免三减半”的税收优惠政策，即免征昌吉苏宁电器有限公司2007年至2009年企业所得税，并于2010年至2012年期间享受减半征收企业所得税3年优惠政策。

根据新疆维吾尔自治区招商引资若干规定，于2007年10月10日，经库尔勒市国家税务局库国税减免[2007]833号文批准：同意免征库尔勒苏宁电器有限公司2007年至2009年企业所得税。

2008年4月2日，经陕西省国家税务局陕国税函[2008]171号文，及2008年4月16日，经汉中市汉台区国家税务局城区税务分局汉台国减[2008]8号文批准：同意陕西苏宁电器有限责任公司汉中分公司2007年至2010年享受15%的企业所得税税率。

## 七 子公司

截止 2008 年 6 月 30 日，本集团下属共 217 家子公司，其中 154 家从事电器与电子消费品的连锁零售业务、56 家从事售后服务业务、4 家从事仓储物流业务、1 家从事集团内部的行政用品购销业务、1 家从事地铁商业管理业务、1 家从事文化传媒业务。

截止 2008 年 6 月 30 日，本集团的主要子公司列示如下：

	注册地	注册资本	业务性质及 经营范围	本公司 持有权益比 例		本公司 表决权比例	
				直接	间接	直接	间接
上海苏宁电器 有限公司	上海市	人民币 12,748 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
广东苏宁电器 有限公司	广州市	人民币 12,300 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	9%	90%	10%
浙江苏宁电器 有限公司	杭州市	人民币 10,401 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	89%	0%	89%	0%
北京苏宁电器 有限公司	北京市	人民币 9,997.85 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	89%	0%	89%	0%
福建苏宁电器 有限公司	福州市	人民币 8,900 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
深圳市苏宁电器 有限公司	深圳市	人民币 6,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
武汉苏宁电器 有限公司	武汉市	人民币 5,700 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	10%	90%	10%
重庆渝宁苏宁 电器有限公司	重庆市	人民币 5,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	100%	0%	100%	0%
佛山市苏宁电器 有限公司	佛山市	人民币 4,100 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	0%	98%	0%	100%
陕西苏宁电器 有限公司	西安市	人民币 3,276 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
沈阳苏宁电器 有限公司	沈阳市	人民币 2,700 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	10%	90%	10%
安徽苏宁电器 有限公司	合肥市	人民币 1,200 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	55%	0%	55%	0%
山东苏宁电器 有限公司	济南市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	100%	0%	100%	0%



## 七 子公司(续)

	注册地	注册资本	业务性质及 经营范围	本公司 持有权益比 例		本公司 表决权比 例	
				直接	间接	直接	间接
上海长宁苏宁 电器有限公司	上海市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	10%	90%	10%
四川苏宁电器 有限公司	成都市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	100%	0%	100%	0%
苏州苏宁电器 有限公司	苏州市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
无锡市苏宁电器 有限公司	无锡市	人民币 1,000 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	90%	0%	90%	0%
天津天宁苏宁 电器有限公司	天津市	人民币 500 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	100%	0%	100%	0%
云南苏宁电器 有限公司	昆明市	人民币 500 万元	电器和电子消费品 的连锁销售	100%	0%	100%	0%

(1) 报告期内主要子公司注册资本的变动情况如下:

公司名称	增资方式	2007 年	2008 年	
		12 月 31 日 注册资本	增资金额 (人民币千元)	6 月 30 日 注册资本
广东苏宁电器有限公司	现金	113,000	10,000	123,000
新疆苏宁电器有限公司	现金	23,000	32,000	55,000
重庆渝宁苏宁电器有限公司	现金	5,000	45,000	50,000
佛山苏宁电器有限公司	现金	38,000	3,000	41,000
东莞苏宁电器有限公司	现金	26,000	3,000	29,000
南通苏宁电器有限公司	未分配利 润转增资	2,000	8,000	10,000

截止 2008 年 6 月 30 日, 上述子公司注册资本已全部到位, 本公司增资前后持有的权益比例及表决权比例未发生变化。

(2) 截至 2008 年 6 月 30 日止 6 个月期间, 本集团新设立了 30 家子公司, 注册资本总额约为人民币 9,810 万元, 其中本集团出资额为人民币 9,810 万元。

## 八 合并财务报表项目附注

## (1) 货币资金

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
现金	4,239	7,283
银行存款	4,920,645	2,934,812
其他货币资金	7,598,564	4,523,198
	<u>12,523,448</u>	<u>7,465,293</u>

本集团的货币资金均为人民币余额。

于2008年6月30日,本集团将约人民币75.06亿元的其他货币资金(2007年12月31日:约人民币39.6亿元)质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证(附注八(14))。

于2008年6月30日,本集团将约人民币0.44亿元(2007年12月31日:约人民币405万元)的其他货币资金质押给银行作为银行保函的保证。

于2008年6月30日,其他货币资金包含中国银联银行卡跨行交易的在途贷款约人民币0.48亿元(2007年12月31日:约人民币5.6亿元)。

## (2) 应收票据

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
银行承兑汇票	<u>2,068</u>	<u>24,447</u>

于2008年6月30日和2007年12月31日,本集团无已用于抵押、质押的应收票据。

于2008年6月30日,本集团已背书但尚未到期的由第三方开具的银行承兑汇票共计约人民币0.96亿元(2007年12月31日:约人民币10亿元),均于六个月以内到期。

八 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收账款、其他应收款及长期应收款

(a) 应收账款

	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本期增加 本期减少 (人民币千元)	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)
应收账款	114,355		256,218
减：坏账准备	(6,511)	(7,775)	(14,286)
	<u>107,844</u>	<u>-</u>	<u>241,932</u>

应收账款账龄及相应的坏账准备分析如下：

	2008 年 6 月 30 日			2007 年 12 月 31 日		
	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	241,214	94.1%	(12,022)	107,930	94.4%	(5,396)
一到二年	11,895	4.6%	(1,190)	4,048	3.5%	(405)
二到三年	1,680	0.7%	(336)	1,352	1.2%	(270)
三到四年	700	0.3%	(210)	683	0.6%	(205)
四到五年	501	0.2%	(300)	268	0.2%	(161)
五年以上	228	0.1%	(228)	74	0.1%	(74)
	<u>256,218</u>	<u>100.0%</u>	<u>(14,286)</u>	<u>114,355</u>	<u>100.0%</u>	<u>(6,511)</u>

于 2008 年 6 月 30 日及 2007 年 12 月 31 日，应收账款余额无单项金额重大或单项金额不重大，但组合后信用风险重大的余额。

八 合并财务报表项目附注(续)

(3) 应收账款、其他应收款及长期应收款(续)

(a) 应收账款(续)

于 2008 年 6 月 30 日及 2007 年 12 月 31 日, 应收账款中无持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的欠款。

于 2008 年 6 月 30 日应收账款前五名债务人欠款金额合计约为人民币 3,147 万元 (2007 年 12 月 31 日: 约人民币 2,557 万元), 账龄为一年以内, 占应收账款总额的 12%(2007 年 12 月 31 日: 22%)。

本集团的应收账款均为人民币余额。

(b) 其他应收款及长期应收款

	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本期增加      本期减少 (人民币千元)		2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)
押金及保证金	65,070			111,824
员工借款	11,793			20,323
代垫水电费	2,811			7,509
其它	21,264			45,594
	<u>100,938</u>			<u>185,250</u>
减: 坏账准备	<u>(7,200)</u>	<u>(6,256)</u>	<u>-</u>	<u>(13,456)</u>
	93,738			171,794
减: 长期应收款-一 年以上到期的 押金	<u>(24,662)</u>			<u>(59,677)</u>
	<u>69,076</u>			<u>112,117</u>

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (3) 应收账款、其他应收款及长期应收款(续)

## (b) 其他应收款及长期应收款(续)

其他应收款和长期应收款及相应的坏账准备分析如下:

	2008年6月30日			2007年12月31日		
	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	145,048	78.3%	(7,103)	89,475	88.6%	(4,474)
一到二年	31,981	17.3%	(3,178)	7,060	7.0%	(706)
二到三年	3,861	2.1%	(772)	1,230	1.2%	(246)
三到四年	1,887	1.0%	(566)	1,211	1.2%	(363)
四到五年	1,890	1.0%	(1,254)	1,377	1.4%	(826)
五年以上	583	0.3%	(583)	585	0.6%	(585)
	<u>185,250</u>	<u>100.0%</u>	<u>(13,456)</u>	<u>100,938</u>	<u>100.0%</u>	<u>(7,200)</u>

于2008年6月30日及2007年12月31日,其他应收款及长期应收款余额无单项金额重大或单项金额不重大,但组合后信用风险重大的余额。

于2008年6月30日及2007年12月31日,其他应收款及长期应收款中无持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的欠款。

于2008年6月30日,其他应收款及长期应收款前五名债务人欠款金额合计约人民币2,244万元(2007年12月31日:约人民币1,264万元),占其他应收款及长期应收款总额的12%(2007年12月31日:18%)。

本集团的其他应收款及长期应收款均为人民币余额。

## (4) 预付款项

	2008年6月30日		2007年12月31日	
	金额 (人民币千元)	占总额比例	金额 (人民币千元)	占总额比例
一年以内	<u>2,478,351</u>	<u>100%</u>	<u>1,021,992</u>	<u>100%</u>

八 合并财务报表项目附注(续)

(4) 预付款项(续)

于2008年6月30日及2007年12月31日,预付款项中无预付持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

本集团的预付款项均为人民币余额。

(5) 存货

	2007年 12月31日 (人民币千元)			2008年 6月30日 (人民币千元)
成本 -				
库存商品	4,549,939			4,410,895
安装维修用备件	14,098			27,184
	<u>4,564,037</u>			<u>4,438,079</u>
		本期增加	本期减少	
		(人民币千元)		
减: 存货跌价准备 -				
库存商品	(11,494)	(18,746)	8,530	(21,710)
	<u>4,552,543</u>			<u>4,416,369</u>

(6) 其他流动资产

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
待摊的房屋租赁费	348,026	327,401
其他	5,108	3,793
	<u>353,134</u>	<u>331,194</u>

八 合并财务报表项目附注(续)

(7) 长期股权投资

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
合营企业(a)	11	11
其他长期股权投资(b)	993	993
	<u>1,004</u>	<u>1,004</u>

本集团无境外投资，不存在长期股权投资变现及收益汇回的重大限制。

(a) 合营企业

注册地	业务性质	注册资本	持股比例	表决权比例	2008年6月30日 资产总额 (人民币千元)	2008年6月30日 负债总额	2008年1月-6月 营业收入 (人民币千元)	2008年1月-6月 净利润 (人民币千元)	
江苏格力空调 专卖销售 有限公司	南京	空调 销售	人民币 200 万元	50%	50%	34	12	-	-

注：合营企业准备歇业，因此于2008年1月至6月没有业务。

对合营企业投资列示如下：

初始投资成本	追加投资	2007年12月31日	按权益法调整的净损益	宣告分派的现金股利	其他权益变动	2008年6月30日
江苏格力空调 专卖销售有 限公司	人民币100 万元	-	11	-	-	-
						11

(b) 其他长期股权投资

被投资公司名称	2007年12月31日	本期增加	本期减少	2008年6月30日
南京苏宁中央空调工程 有限公司	993	-	-	993

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (8) 固定资产

	房屋及 建筑物	机器设备	运输工具 (人民币千元)	电子设备	其他设备	合计
原价						
2007年12月31日	1,630,410	21,448	55,390	318,810	29,596	2,055,654
本期增加	925,533	688	4,266	33,118	8,797	972,402
本期减少	-	-	(1,143)	(1,222)	(763)	(3,128)
2008年6月30日	<u>2,555,943</u>	<u>22,136</u>	<u>58,513</u>	<u>350,706</u>	<u>37,630</u>	<u>3,024,928</u>
累计折旧						
2007年12月31日	(27,136)	(638)	(21,094)	(127,392)	(10,129)	(186,389)
本期计提	(32,959)	(1,490)	(5,300)	(30,328)	(2,626)	(72,703)
本期减少	-	-	987	975	18	1,980
2008年6月30日	<u>(60,095)</u>	<u>(2,128)</u>	<u>(25,407)</u>	<u>(156,745)</u>	<u>(12,737)</u>	<u>(257,112)</u>
净值						
2008年6月30日	<u>2,495,848</u>	<u>20,008</u>	<u>33,106</u>	<u>193,961</u>	<u>24,893</u>	<u>2,767,816</u>
2007年12月31日	<u>1,603,274</u>	<u>20,810</u>	<u>34,296</u>	<u>191,418</u>	<u>19,467</u>	<u>1,869,265</u>

于2008年6月30日，原值和净值分别约为人民币2,715万元及人民币1,550万元的房屋及建筑物，连同所附土地使用权(附注八(10))已作为人民币6,000万元的短期借款(附注八(13)(a))的抵押物(2007年12月31日：抵押房屋及建筑物的原值和净值分别约为人民币2,715万元及人民币1,615万元)。

于2008年6月30日，原值和净值分别约为人民币1,865万元及人民币56万元的运输设备、电子设备及其他设备已提足折旧但仍在继续使用(2007年12月31日：约为人民币1,666万元及50万元)。

于2008年1月至6月计入营业费用及管理费用的折旧费用分别约为：人民币3,355万元及人民币3,915万元(2007年1月至6月：分别约人民币1,503万元及人民币1,889万元)。

于2008年6月30日和2007年12月31日，本集团无重大暂时闲置的固定资产。



## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (9) 在建工程

工程名称	预算数	2007 年		2008 年	资金来源	工程投入占预算的比例
		12 月 31 日	本期增加	6 月 30 日		
		(人民币千元)				
江苏物流中心	153,100	82,559	17,346	99,905	募集资金	65%
金门协和大厦	33,891	-	33,891	33,891	自有资金	100%
北京配送基地绿化工程	139	40	73	113	自有资金	81%
	<u>187,130</u>	<u>82,599</u>	<u>51,310</u>	<u>133,909</u>		

于 2008 年 1 月至 6 月，在建工程期初余额及当期增加额中均无资本化的借款费用。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (10) 无形资产

	原价	2007年 12月31日	本期增加	本期摊销	2008年 6月30日	累计摊销额
			(人民币千元)			
土地使用权	289,549	86,397	199,950	(900)	285,447	(4,102)
软件	61,691	42,683	9,512	(6,131)	46,064	(15,627)
优惠承租权(a)	245,233	245,233	-	(28,240)	216,993	(28,240)
	<u>596,473</u>	<u>374,313</u>	<u>209,462</u>	<u>(35,271)</u>	<u>548,504</u>	<u>(47,969)</u>

于2008年6月30日，原值和摊余价值分别约为人民币295万元及人民币261万元的土地使用权，连同土地上的房屋及建筑物(附注八(8))，已作为人民币6,000万元短期借款(附注八(13)(a))的抵押物(2007年12月31日：抵押土地的原值和摊余价值分别约为人民币295万元及人民币263万元)。

于2008年6月30日和2007年12月31日，无形资产无减值迹象，故未计提减值准备。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (10) 无形资产(续)

## (a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并在预计受益期内以直线法摊销。

## (11) 开发支出

项目名称	2007年 12月31日	本期 增加	确认 无形资产 (人民币千元)	计入 当期损益	2008年 6月30日
系统软件开发	9,319	17,972	-	-	27,291

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (12) 长期待摊费用

	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)
经营租入固定资产改良	161,902	128,542
预付长期房屋租赁费(a)	51,677	59,750
水电设施使用费	8,916	9,425
	222,495	197,717

- (a) 根据本集团于 2007 年 12 月签订的合同，本集团预付合计约人民币 8,200 万元的租赁费，包含两处商铺为期分别为 2 年及 8 年的租赁权。截止 2008 年 6 月 30 日，其中预付的 1 年以上的租赁费合计约人民币 5,168 万元。

## (13) 短期借款

	币种	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)
担保借款(a)			
— 抵押	人民币	60,000	60,000
— 保证	人民币	156,000	80,000
信用借款	人民币	40,000	-
		256,000	140,000

- (a) 于 2008 年 6 月 30 日，短期担保借款包括：

银行抵押借款人民币 6,000 万元(2007 年 12 月 31 日：人民币 6,000 万元)系由原值和净值分别约为人民币 2,715 万元及人民币 1,550 万元的房屋及建筑物(附注八(8))以及原值和摊余价值分别约为人民币 295 万元及人民币 261 万元的土地使用权(附注八(10))作为抵押物；

银行保证借款人民币 1.56 亿元(2007 年 12 月 31 日：人民币 8,000 万元)，其中人民币 4,000 万元(2007 年 12 月 31 日：人民币 8,000 万元)系由本公司股东江苏苏宁电器有限公司提供保证(附注十(3)(d))，其余人民币 1.16 亿元(2007 年 12 月 31 日：无)系由本公司为下属子公司提供保证。

于 2008 年 1 月至 6 月，短期借款的加权平均年利率为 6.97%(2007 年度：6.23%)。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (14) 应付票据

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
银行承兑汇票	<u>11,597,526</u>	<u>6,582,678</u>

于2008年6月30日,本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金约人民币75.1亿元(2007年12月31日:共约人民币39.6亿元)(附注八(1))作为质押保证。

于2008年6月30日,约人民币4.126亿元(2007年12月31日:约人民币1.357亿元)(附注十(3)(d))的银行承兑汇票以本公司股东江苏苏宁电器有限公司提供的担保作为保证。

于2008年6月30日,银行承兑汇票余额全部将在2008年12月31日之前到期。

## (15) 应付账款

于2008年6月30日及2007年12月31日,应付账款中无应付持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

于2008年6月30日,账龄超过一年的应付账款约为人民币896万元(2007年12月31日:约人民币3,635万元),主要为以前年度滚存的供应商货款,供应商未及时与本集团进行结算。

本集团的应付账款均为人民币余额。

## (16) 预收款项

于2008年6月30日及2007年12月31日,预收款项中无预收持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

于2008年6月30日,账龄超过一年的预收款项约为人民币213万元(2007年12月31日:约人民币92万元),主要为尚未与客户结算的尾款。

本集团的预收账款均为人民币余额。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (17) 应付职工薪酬

	2007年 12月31日	本期增加	本期减少	2008年 6月30日
		(人民币千元)		
工资、奖金和补贴	65,273	544,591	(517,630)	92,234
工会经费和职工教育 经费	27,748	2,031	(4,076)	25,703
社会保险费	1,514	96,852	(94,426)	3,940
其中：基本养老保险	1,317	59,418	(57,929)	2,806
医疗保险费	135	26,738	(26,069)	804
失业保险费	39	5,942	(5,793)	188
工伤保险费	8	1,783	(1,738)	53
生育保险费	15	2,971	(2,897)	89
职工福利费	4,781	65,434	(70,215)	-
劳务薪资	1,491	7,915	(8,188)	1,218
住房公积金	218	11,137	(11,151)	204
其他	445	767	(328)	884
	<u>101,470</u>	<u>728,727</u>	<u>(706,014)</u>	<u>124,183</u>

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (18) 应交税费

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
应交企业所得税	290,900	445,461
待抵扣增值税	(75,992)	(181,011)
应交营业税	17,878	9,777
应交城市维护建设税	7,609	8,969
应交教育费附加	4,324	4,914
其他	4,965	5,868
	<u>249,684</u>	<u>293,978</u>

## (19) 其他应付款

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
收取的保证金及押金	184,405	137,417
应付工程款项	107,759	196,089
应付广告费	107,409	59,274
应付终止特许加盟的款项	-	266,789
其他	74,998	43,377
	<u>474,571</u>	<u>702,946</u>

于2008年6月30日及2007年12月31日，其他应付款中无应付持有本公司5%(含5%)以上表决权股份的股东的款项。

于2008年6月30日，账龄超过一年的其他应付款约为人民币7,013万元(2007年12月31日：约人民币3,846万元)，主要为收取的各类保证金和押金。

本集团的其他应付款均为人民币余额。

八 合并财务报表项目附注(续)

(20) 一年内到期的非流动负债

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
递延广告位使用费收入	<u>125,780</u>	<u>106,506</u>

(21) 其他流动负债

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
预提房屋租金	55,566	16,279
预提水电费	30,720	18,378
顾客积分计划(a)	18,502	-
	<u>104,788</u>	<u>34,657</u>

(a) 根据积分计划计提的预计负债，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

(22) 递延所得税资产和负债

(a) 递延所得税资产

	2008年6月30日		2007年12月31日	
	递延所得税 资产	可抵扣 暂时性差异 (人民币千元)	递延所得税 资产	可抵扣 暂时性差异
长期待摊费用摊销 尚未支付的广告 费	47,689	197,716	46,129	189,729
预提租赁费	24,428	107,409	14,471	59,274
内部利润抵消	17,357	69,427	-	-
资产减值准备	14,922	59,414	-	-
可抵扣亏损	9,496	49,452	5,663	24,129
顾客积分计划	10,604	45,535	6,315	25,579
	4,625	18,502	-	-
	<u>129,121</u>	<u>547,455</u>	<u>72,578</u>	<u>298,711</u>



## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (22) 递延所得税资产和负债(续)

## (b) 递延所得税负债

	2008年6月30日		2007年12月31日	
	递延所得税 负债	应纳税 暂时性差异 (人民币千元)	递延所得税 负债	应纳税 暂时性差异
业务合并交易中产 生的资产的暂时 性差异	5,019	20,077	5,283	21,133
开发支出	-	-	2,330	9,319
	<u>5,019</u>	<u>20,077</u>	<u>7,613</u>	<u>30,452</u>

于2008年6月30日及2007年12月31日，本集团没有重大的未确认之递延所得税资产或负债。

本公司及部分子公司适用的企业所得税税率自2008年1月1日从33%调整为25%。由于计算递延所得税资产和负债所使用的税率为预期收回该资产或清偿该负债期间按照税法规定适用税率。因此，对于新所得税法颁布之日已确认并预计在2008年1月1日之后转回的递延所得税资产，本集团按照25%的适用税率对账面余额进行了调整。2008年1月至6月，本集团无因税率变动引起的差额而计入当期所得税费用(2007年1月-6月：约人民币1,318万元)(附注八(33))。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (23) 股本

	2007 年 12 月 31 日	非公开发行股票	限售股解禁 (人民币千元)	2008 年 6 月 30 日
有限售条件股份—				
国有法人持股	-	5,000	-	5,000
其他法人持股	88,726	49,000	-	137,726
自然人持股	376,660	-	(35,660)	341,000
有限售条件股份合计	465,386	54,000	(35,660)	483,726
无限售条件股份—				
人民币普通股	976,118	-	35,660	1,011,778
无限售条件股份合计	976,118	-	35,660	1,011,778
股份总额	1,441,504	54,000	-	1,495,504

于 2008 年 5 月, 本公司通过非公开发行人民币普通股(A 股)增加股本人民币 5,400 万元(附注一)。本次股本变更已由普华永道中天会计师事务所有限公司验证, 并出具了文号为普华永道中天验字(2008)第 054 号的验资报告(附注八(24))。

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (24) 资本公积

	2007 年 12 月 31 日	本期增加 本期减少 (人民币千元)	2008 年 6 月 30 日
股本溢价 (a)	213,034	2,366,056	2,579,090
其他资本公积	2,605	-	2,605
	<u>215,639</u>	<u>2,366,056</u>	<u>2,581,695</u>

(a) 于 2008 年 5 月, 本公司非公开发行人民币普通股(A 股)5,400 万股, 每股面值人民币 1 元, 发行价格为每股人民币 45 元, 扣除发行费用后增加资本公积约人民币 23.66 亿元。

## (25) 盈余公积

	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)
法定盈余公积金	<u>223,870</u>	<u>223,870</u>

根据《中华人民共和国公司法》、本公司章程及董事会的决议, 本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金, 当法定盈余公积金累计额达到股本的 50% 以上时, 可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损, 或者增加股本。于截至 2008 年 6 月 30 日止 6 个月期间, 本公司未计提任何法定盈余公积。

## (26) 利润分配

于 2008 年 3 月 20 日召开的本公司股东大会批准了董事会提议的 2007 年度现金股利方案, 每股人民币 0.2 元(含税), 按已发行股份 1,441,504,000 股为基数, 共派发现金股利约人民币 28,830 万元。于 2008 年 3 月 28 日, 现金股利派发完成。

八 合并财务报表项目附注(续)

(27) 少数股东权益

归属于各子公司少数股东的少数股东权益

子公司名称	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
北京苏宁电器有限公司	42,649	36,328
上海苏宁电器有限公司	37,126	32,752
安徽苏宁电器有限公司	36,207	23,704
浙江苏宁电器有限公司	30,703	26,188
深圳苏宁电器有限公司	20,277	17,244
陕西苏宁电器有限公司	15,491	14,417
福州苏宁电器有限公司	14,801	13,453
厦门福厦苏宁电器有限公司	7,852	7,286
其他子公司(单个子公司的少数股东权益金额均小于人民币700万元)	44,008	32,946
	<u>249,114</u>	<u>204,318</u>

(28) 营业收入和营业成本

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
主营业务收入	25,143,497	18,036,095
其他业务收入	775,802	804,105
	<u>25,919,299</u>	<u>18,840,200</u>
主营业务成本	21,801,503	16,217,610
其他业务成本	17,859	5,068
	<u>21,819,362</u>	<u>16,222,678</u>

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (28) 营业收入和营业成本(续)

## (a) 主营业务收入和主营业务成本

	2008年1月-6月		2007年1月-6月 (未经审计)	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
	(人民币千元)			
黑色电器产品	7,113,227	5,977,600	5,090,403	4,617,751
白色电器产品	4,207,194	3,552,217	3,067,459	2,705,688
空调器产品	3,694,866	3,189,848	3,345,857	2,931,276
数码及IT产品	3,426,634	3,267,711	1,939,448	1,871,612
小家电产品	3,275,017	2,745,276	1,872,331	1,574,981
通讯产品	3,131,578	2,936,282	2,548,068	2,414,832
安装维修业务	256,547	128,718	144,813	81,250
其他产品	38,434	3,851	27,716	20,220
	<u>25,143,497</u>	<u>21,801,503</u>	<u>18,036,095</u>	<u>16,217,610</u>

于2008年1月至6月,本集团前五名客户销售的收入总额约为人民币3,010万元(2007年1月至6月:约人民币220,954万元,均为向特许加盟店的销售),占本集团全部销售收入的0.12%(2007年1月至6月:12.25%)。

## (b) 其他业务收入和其他业务成本

	2008年1月-6月		2007年1月-6月 (未经审计)	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
	(人民币千元)			
连锁店服务收入(注)	569,265	-	657,662	-
广告位使用费收入	139,623	-	105,372	-
租赁收入	33,169	17,859	14,664	5,068
代理费收入	31,596	-	22,835	-
培训费收入	2,149	-	1,672	-
加盟费收入	-	-	1,900	-
	<u>775,802</u>	<u>17,859</u>	<u>804,105</u>	<u>5,068</u>

注:连锁店服务收入指供应商支付的广告促销收入及广告费收入等。

八 合并财务报表项目附注(续)

(29) 营业税金及附加

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
营业税	49,661	44,492
城市维护建设税	27,770	19,648
教育费附加	15,819	10,813
	<u>93,250</u>	<u>74,953</u>

(30) 财务收入 - 净额

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
利息收入 -		
银行存款利息	130,550	41,527
现金折扣	64,101	50,770
减: 利息支出 -		
借款利息	(8,927)	(9,761)
手续费	(94,028)	(50,875)
	<u>91,696</u>	<u>31,661</u>

(31) 资产减值损失

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
存货跌价损失	18,746	14,784
坏账损失	14,031	3,369
	<u>32,777</u>	<u>18,153</u>

## 八 合并财务报表项目附注(续)

## (32) 营业外收入及营业外支出

## (a) 营业外收入

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
补贴收入	9,120	11,112
罚款收入	6,648	2,843
处置固定资产收益	111	146
其他	6,711	2,709
	<u>22,590</u>	<u>16,810</u>

## (b) 营业外支出

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
捐赠支出	10,471	4,077
罚款支出	1,704	3,348
处理固定资产损失	1,014	68
其他	12,073	7,391
	<u>25,262</u>	<u>14,884</u>

八 合并财务报表项目附注(续)

(33) 所得税费用

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
当期所得税	418,457	354,782
递延所得税	(59,137)	(25,938)
	<u>359,320</u>	<u>328,844</u>

将列示于合并利润表的利润总额调节为所得税费用:

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
利润总额	<u>1,504,924</u>	<u>996,680</u>
按适用税率计算的所得税费用 (2008年1月-6月: 25%; 2007年1月-6月: 33%)	376,231	328,904
新所得税法的颁布对原已确认的递延所得税余额的影响(附注八(22))	-	13,182
所得税汇算清缴差异	(3,961)	-
非应纳税收入	(1,649)	(999)
部分子公司之优惠税率影响	(12,559)	(15,326)
不得扣除的成本、费用和损失	1,258	3,083
所得税费用	<u>359,320</u>	<u>328,844</u>

(34) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算:

	2008年1月-6月	2007年1月-6月 (未经审计)
归属于母公司普通股股东的合并净利润 (人民币千元)	1,100,808	646,180
发行在外普通股的加权平均数(千股)	<u>1,450,504</u>	<u>1,441,504</u>
基本每股收益(人民币元)	<u>0.76</u>	<u>0.45</u>



八 合并财务报表项目附注(续)

(34) 每股收益(续)

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的母公司发行在外普通股的加权平均数计算。本公司无具有稀释性的潜在普通股，所以稀释每股收益等同于基本每股收益。

(35) 现金流量表附注

(a) 将净利润调节为经营活动现金流量

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
净利润	1,145,604	667,836
加：资产减值准备	32,777	18,153
固定资产折旧	72,703	33,922
无形资产摊销	35,271	3,442
长期待摊费用摊销	73,640	70,859
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失/(收益)	903	(78)
财务费用	8,927	9,761
递延所得税资产增加	(56,543)	(20,069)
递延所得税负债(减少)/增加	(2,594)	2,863
存货的减少	117,428	273,316
经营性应收项目的增加	(1,662,373)	(487,879)
经营性应付项目的增加	1,309,807	1,127,069
经营活动产生的现金流量净额	<u>1,075,550</u>	<u>1,699,195</u>

(b) 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
资本公积转增股本	<u>-</u>	<u>720,752</u>

八 合并财务报表项目附注(续)

(35) 现金流量表附注(续)

(c) 现金及现金等价物净变动情况

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
现金的期末余额	4,972,852	2,143,498
减: 现金的期初余额	(3,501,220)	(1,503,345)
现金及现金等价物净增加额	<u>1,471,632</u>	<u>640,153</u>

(d) 现金及现金等价物

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年6月30日 (人民币千元) (未经审计)
货币资金—		
库存现金	4,239	2,839
银行存款	4,920,645	1,937,733
其他货币资金	7,598,564	4,955,826
	<u>12,523,448</u>	<u>6,896,398</u>
减: 受到限制的其他货币资金	(7,550,596)	(4,752,900)
现金及现金等价物期末余额	<u>4,972,852</u>	<u>2,143,498</u>

(e) 支付其他与经营活动有关的现金

现金流量表中支付其他与经营活动有关的现金主要包括:

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
租赁费	843,223	479,640
广告费	225,207	200,122
水电费	129,609	74,477
手续费	94,028	50,875
支付各类保证金、押金	81,327	49,495
运杂费	80,639	48,124
其他	259,593	251,030
	<u>1,713,626</u>	<u>1,153,763</u>

九 母公司财务报表主要项目附注

(1) 应收账款及其他应收款

(a) 应收账款

	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本期增加    本期增加 (人民币千元)		2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)
应收账款	<u>2,367,959</u>			<u>2,762,826</u>
减：坏账准备	<u>(1,815)</u>	<u>(1,817)</u>	-	<u>(3,632)</u>
	<u>2,366,144</u>			<u>2,759,194</u>

应收账款账龄及相应的坏账准备分析如下：

	2008 年 6 月 30 日			2007 年 12 月 31 日		
	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	2,750,803	99.56%	(1,787)	2,365,350	99.89%	(1,256)
一到二年	9,715	0.35%	(971)	1,248	0.05%	(125)
二到三年	1,039	0.04%	(208)	712	0.03%	(142)
三到四年	623	0.02%	(187)	421	0.02%	(126)
四到五年	418	0.02%	(251)	154	0.01%	(92)
五年以上	228	0.01%	(228)	74	0.00%	(74)
	<u>2,762,826</u>	100.00%	<u>(3,632)</u>	<u>2,367,959</u>	100.00%	<u>(1,815)</u>

于 2008 年 6 月 30 日及 2007 年 12 月 31 日，应收账款中无持有本公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东的欠款。

九 母公司财务报表主要项目附注(续)

(1) 应收账款及其他应收款(续)

(a) 应收账款(续)

于 2008 年 6 月 30 日, 应收账款前五名债务人均为本集团之子公司, 其欠款金额合计约为人民币 18.46 亿元(2007 年 12 月 31 日: 约人民币 12.27 亿元), 账龄为 1 年以内, 占应收账款总额的 66.8%(2007 年 12 月 31 日: 51.8%)。

于 2008 年 6 月 30 日, 本公司应收账款中应收本集团子公司之款项约人民币 27.50 亿元(2007 年 12 月 31 日: 约人民币 23.42 亿元)。

(b) 其他应收款

	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	本期增加      本期减少 (人民币千元)		2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)
集团内部往来款项	36,691			36,166
押金及保证金	3,317			3,300
员工借款	1,983			3,564
其它	5,561			8,261
	<u>47,552</u>			<u>51,291</u>
减: 坏账准备	(1,868)	(353)	-	(2,221)
	<u>45,684</u>			<u>49,070</u>

其他应收款及相应的坏账准备分析如下:

	2008 年 6 月 30 日			2007 年 12 月 31 日		
	金额 (人民币千元)	占总额比 例	坏账准备 (人民币千元)	金额 (人民币千元)	占总额 比例	坏账准备 (人民币千元)
一年以内	45,549	88.8%	(469)	44,575	93.7%	(393)
一到二年	3,527	6.9%	(353)	838	1.8%	(84)
二到三年	227	0.4%	(45)	120	0.3%	(24)
三到四年	160	0.3%	(48)	182	0.4%	(55)
四到五年	1,304	2.5%	(782)	1,313	2.8%	(788)
五年以上	524	1.1%	(524)	524	1.0%	(524)
	<u>51,291</u>	<u>100.0%</u>	<u>(2,221)</u>	<u>47,552</u>	<u>100.0%</u>	<u>(1,868)</u>

## 九 母公司财务报表主要项目附注(续)

### (1) 应收账款及其他应收款(续)

#### (b) 其他应收款(续)

于 2008 年 6 月 30 日及 2007 年 12 月 31 日, 其他应收款中无持有本公司 5%(含 5%) 以上表决权股份的股东的欠款。

于 2008 年 6 月 30 日, 其他应收款前五名债务人欠款金额合计约为人民币 733 万元 (2007 年 12 月 31 日: 约人民币 511 万元), 其中约人民币 533 万元账龄为 1 年以内, 约人民币 200 万元账龄为 1 至 2 年, 共占其他应收款总额的 14.3%(2007 年 12 月 31 日: 10.7%)。

### (2) 长期股权投资

	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)
子公司(a)	1,140,798	1,043,998
合营企业(附注八(7))	11	11
其他长期股权投资(附注八(7))	993	993
	<u>1,141,802</u>	<u>1,045,002</u>

本集团无境外投资, 故不存在长期投资变现及收益汇回的重大限制。

九 母公司财务报表主要项目附注(续)

(2) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	初始投资 成本	追加投资	2007年 12月31日 (人民币千元)	本期增加	2008年 6月30日
上海苏宁电器有限公司	114,117	-	114,117	-	114,117
广东苏宁电器有限公司	99,682	9,000	99,682	9,000	108,682
北京苏宁电器有限公司	93,728	-	93,728	-	93,728
浙江苏宁电器有限公司	92,473	-	92,473	-	92,473
福建苏宁电器有限公司	80,100	-	80,100	-	80,100
深圳苏宁电器有限公司	54,000	-	54,000	-	54,000
武汉苏宁电器有限公司	51,300	-	51,300	-	51,300
重庆渝宁苏宁电器有限公司	5,000	45,000	5,000	45,000	50,000
杭州苏宁电器有限公司	41,850	-	41,850	-	41,850
湖南苏宁电器有限公司	37,035	-	37,035	-	37,035
陕西苏宁电器有限公司	30,138	-	30,138	-	30,138
沈阳苏宁电器有限公司	25,494	-	25,494	-	25,494
新疆苏宁电器有限公司	20,700	28,800	20,700	28,800	49,500
上海沪申苏宁电器有限公司	18,000	-	18,000	-	18,000
西宁苏宁电器有限公司	15,300	-	15,300	-	15,300
河南苏宁电器有限公司	13,500	-	13,500	-	13,500
甘肃苏宁电器有限公司	11,268	-	11,268	-	11,268
四川苏宁电器有限公司	10,000	-	10,000	-	10,000
山东苏宁电器有限公司	10,000	-	10,000	-	10,000
其他 52 家子公司(单个公司投资 成本小于人民币 1,000 万 元)	234,313	-	220,313	14,000	234,313
	<u>1,057,998</u>	<u>82,800</u>	<u>1,043,998</u>	<u>96,800</u>	<u>1,140,798</u>

(3) 营业收入和营业成本

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
主营业务收入	17,971,493	14,278,462
其他业务收入	158,748	141,973
	<u>18,130,241</u>	<u>14,420,435</u>
主营业务成本	17,061,116	13,686,611
其他业务成本	507	600
	<u>17,061,623</u>	<u>13,687,211</u>

九 母公司财务报表主要项目附注(续)

(3) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

	2008年1月-6月		2007年1月-6月 (未经审计)	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
	(人民币千元)			
黑色电器产品	5,544,704	5,146,065	4,247,489	4,077,186
白色电器产品	3,555,628	3,400,792	2,790,153	2,692,871
空调器产品	3,087,509	2,989,408	2,967,572	2,830,388
数码及IT产品	2,500,976	2,439,979	1,449,926	1,407,667
通讯产品	2,431,560	2,309,359	2,239,543	2,147,432
小家电产品	823,180	759,505	561,429	518,712
安装维修业务	27,936	16,008	22,350	12,355
	<u>17,971,493</u>	<u>17,061,116</u>	<u>14,278,462</u>	<u>13,686,611</u>

于2008年1月至6月,本公司前五名客户销售均为对子公司之销售,其收入总额约为人民币46.53亿元(2007年1月至6月:约人民币42.05亿元),占本公司全部销售收入的25.89%(2007年1月至6月:29.45%)。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2008年1月-6月		2007年1月-6月 (未经审计)	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
	(人民币千元)			
连锁店服务费收入	109,216	-	106,841	-
代理费收入	26,477	-	10,930	-
广告位使用费收入	18,445	-	20,352	-
租赁收入	4,541	507	1,874	600
培训费收入	69	-	76	-
加盟费收入	-	-	1,900	-
	<u>158,748</u>	<u>507</u>	<u>141,973</u>	<u>600</u>

十 关联方关系及其交易

(1) 存在控制关系的关联方

主要子公司的基本情况及相关信息见附注七。

(a) 本公司控股股东的基本情况

	注册地	业务性质
张近东先生	不适用	不适用
江苏苏宁电器有限公司	南京市	电脑数码、移动通讯、家用电器

(b) 本公司控股股东的注册资本及其变化

	2007年 12月31日	本期增加	本期减少 (人民币千元)	2008年 6月30日
张近东先生	不适用	不适用	不适用	不适用
江苏苏宁电器有限公司	200,000	-	-	200,000

(c) 本公司控股股东对本公司的持股比例和表决权比例

	2007年12月31日		2008年6月30日	
	持股 比例	表决权 比例	持股 比例	表决权 比例
张近东先生(注)	29.69%	29.69%	28.61%	28.61%
江苏苏宁电器有限公司	15.17%	15.17%	13.95%	13.95%

注：于2008年6月30日，张近东先生直接持有本公司28.61%的股份，同时持有江苏苏宁电器有限公司28%的股权。



十 关联方关系及其交易(续)

(2) 不存在控制关系的关联方的性质

与本集团的关系

江苏苏宁环球集团有限公司 ("环球集团")	法定代表人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司 索菲特钟山高尔夫酒店 ("索菲特酒店")	法定代表人系张近东先生家庭成员
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司 ("银河国际")	本公司控股股东-江苏苏宁电器有限公司的子公司
江苏苏宁银河酒店管理有限公司 ("银河酒店管理")	本公司控股股东-江苏苏宁电器有限公司的子公司

(3) 关联交易

(a) 租赁协议

(1) 于 2002 年 3 月 28 日, 本公司签署《房屋租赁合同》, 承租江苏苏宁电器有限公司位于南京市淮海路 68 号的苏宁电器大厦, 租赁面积约为 12,000 平方米做为商场和办公用房, 租赁期自 2002 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止, 第一年租金为人民币 1,200 万元, 以后每年递增 2%。

(2) 于 2004 年 8 月 2 日, 本公司与江苏苏宁电器有限公司签订了《房屋租赁补充协议》, 增租苏宁电器大厦共计约 4,400 平方米的建筑面积, 租赁期自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止, 第一年租金总额人民币 320 万元, 以后每年递增 2%。

(3) 于 2007 年 4 月 18 日, 本公司与银河国际签订《房屋租赁合同》, 承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦地下一层以及地上一层, 共约 2,000 平方米的面积, 租赁期限自 2007 年 4 月 1 日起至 2016 年 12 月 22 日止, 租赁费用为前三年单价人民币 85 元/平方米/月至人民币 300 元/平方米/月不等, 自第 4 年起每三年在前一个租赁年度租金基础上递增 5%。

(4) 于 2007 年 12 月 4 日, 本公司与银河国际签订《备忘录》, 一致同意因经营需要提前解除 2007 年 4 月 18 日签订的《房屋租赁合同》。此外, 双方另行签订了新的《房屋租赁合同》, 承租银河国际位于南京市中山南路 49 号商茂世纪大厦一层至五层, 共约 17,600 平方米的面积, 租赁期限自 2007 年 12 月 23 日起至 2013 年 12 月 22 日止, 租赁费用为首年单价人民币 3.11 元/平米/天, 自第 2 年起每 3 年在上一年基础上递增 5%。

## 十 关联方关系及其交易(续)

## (3) 关联交易(续)

## (a) 租赁协议(续)

(5) 根据上述租赁协议，本集团向关联方支付的租赁费、物业管理费情况如下：

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
江苏苏宁电器有限公司	8,416	8,264
银河国际	8,750	979
	<u>17,166</u>	<u>9,243</u>

2008年1月至6月本集团向关联方支付租赁费占租赁费总额的2%(2007年1月至6月：2%)。

## (b) 合作协议

根据本公司与银河国际签订的《合作协议》，本公司组织南京地区连锁店联合银河国际共同举办“满就送购物券”的促销活动，顾客在双方购物所获赠的购物券均可充当同等金额的现金，可在本公司南京地区各连锁店及银河国际消费时通用，双方于每月25日定期进行购物券的核对结算并开具相应票据。

于2008年1月至6月，顾客所持本公司购物券在银河国际使用的金额约为人民币72.6万元(2007年1月-6月：约人民币10.6万元)。

## (c) 商标使用许可协议

(1) 于2002年4月20日，经本公司2001年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股公司和具有实际控制权的公司在规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

(2) 于2008年3月20日，经本公司2007年年度股东大会批准，同意许可江苏苏宁电器有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于2008年5月15日，本公司与江苏苏宁电器有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自2008年6月1日起，苏宁电器股份有限公司在其拥有“苏宁”系列注册商标的专用权期限内，许可江苏苏宁电器有限公司无限期有偿使用部分注册商标，江苏苏宁电器有限公司每年支付本公司商标使用费人民币100万元。

十 关联方关系及其交易(续)

(3) 关联交易(续)

(d) 担保事项

江苏苏宁电器有限公司为本集团提供如下担保：

	2008年6月30日 (人民币千元)	2007年12月31日 (人民币千元)
短期借款(附注八(13))	40,000	80,000
应付票据(附注八(14))	412,626	135,700
	<u>452,626</u>	<u>215,700</u>

(e) 接受劳务和购买礼品

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
江苏苏宁电器有限公司	3,927	-
银河酒店管理	917	453
索菲特酒店	75	-
银河国际	28	-
	<u>4,947</u>	<u>453</u>

江苏苏宁电器有限公司、银河酒店管理及索菲特酒店主要为本集团提供餐饮服务。

(f) 商标使用许可收入

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
江苏苏宁电器有限公司	<u>83</u>	<u>-</u>

(g) 关键管理人员薪酬

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
关键管理人员薪酬	<u>1,673</u>	<u>1,563</u>

十 关联方关系及其交易(续)

(4) 关联方应收、应付款项余额

于 2008 年 6 月 30 日及 2007 年 12 月 31 日，无应收或应付关联方款项余额。

十一 承诺事项

(1) 资本性承诺事项

以下为于资产负债表日，已签约而尚不必在财务报表上确认的资本支出承诺：

	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)
房屋、建筑物及机器设备	<u>70,237</u>	<u>262,709</u>

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，未来最低应支付租金汇总如下：

	2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)
一年以内	1,704,835	1,559,540
一年至二年以内	1,779,007	1,602,360
二年至三年以内	2,260,285	1,639,043
三年以上	9,439,251	7,647,255
	<u>15,183,378</u>	<u>12,448,198</u>

## 十二 扣除非经常性损益后的净利润

	2008年1月-6月 (人民币千元)	2007年1月-6月 (人民币千元) (未经审计)
归属于母公司股东的净利润	1,100,808	646,180
加(减): 非经常性损益项目		
- 非流动资产处置损益	903	(78)
- 各种形式的政府补贴	(9,120)	(11,112)
- 其他营业外收入	(13,359)	(5,552)
- 其他营业外支出	24,248	14,816
非经常性损益的所得税及少数股东损益影响数	(648)	462
扣除非经常性损益后的净利润	1,102,832	644,716

### (1) 非经常性损益明细表编制基础

根据《公开发行证券公司信息披露规范问答第01号-非经常性损益》的规定，非经常性损益是指公司发生的与经营业务无直接关系，以及虽与经营业务相关，但由于其性质、金额或发生频率，影响了正常反映公司经营、盈利能力的各项交易、事项产生的损益。

## 十三 或有事项

于2008年6月30日，本集团无重大或有事项。

## 十四 资产负债表日后事项

于2008年8月29日举行的董事会会议上，董事局建议本公司以2008年6月30日的总股本1,495,504,000股为基数，向全体股东每10股转增10股，同时向全体股东每10股派发现金1元（含税），共计149,550.4千元，本次利润分配预案尚需经股东大会审议批准后实施。

苏宁电器股份有限公司

截止 2008 年 6 月 30 日止 6 个月期间管理层提供的补充资料

**苏宁电器股份有限公司**  
**管理层提供的补充资料**  
 截止 2008 年 6 月 30 日止 6 个月期间  
 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

## (1) 全面摊薄和加权平均计算的净资产收益率及每股收益

项目	报告期利润 (人民币千元)	净资产收益率(%)		每股收益(元/股)	
		全面摊薄	加权平均	全面摊薄	加权平均
归属于母公司所有者的净利润	1,100,808	14.01	20.26	0.74	0.76
扣除非经常性损益后的净利润	1,102,832	14.04	20.30	0.74	0.76

## 上述财务指标的计算方法:

全面摊薄净资产收益率和每股收益的计算公式如下:

全面摊薄净资产收益率= $P \div E$

其中: **P** 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; **E** 为归属于公司普通股股东的期末净资产。

加权平均净资产收益率(ROE)的计算公式如下:

$$ROE = \frac{P}{E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0}$$

其中:**P** 为报告期归属于公司普通股股东的利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润; **NP** 为报告期归属于公司普通股股东的净利润; **E<sub>0</sub>** 为归属于公司普通股股东的期初净资产; **E<sub>i</sub>** 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产; **E<sub>j</sub>** 为报告期回购或现金分红等减少净资产; **M<sub>0</sub>** 为报告期月份数; **M<sub>i</sub>** 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数; **M<sub>j</sub>** 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数。

加权平均每股收益(EPS)的计算公式如下:

$$EPS = \frac{P}{S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0}$$

其中: **P** 为报告期归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润; **S<sub>0</sub>** 为期初股份总数; **S<sub>1</sub>** 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数; **S<sub>i</sub>** 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数; **S<sub>j</sub>** 为报告期因回购或缩股等减少股份数; **M<sub>0</sub>** 为报告期月份数; **M<sub>i</sub>** 为增加股份下一月份起至报期期末的月份数; **M<sub>j</sub>** 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

(2) 2008年6月30日资产减值准备明细表

单位：人民币千元

项 目	2007年12月31日		本期增加		本期转回								2008年6月30日		
	合并	母公司	合并	母公司	合并				母公司				合并	母公司	
					转回数	转出数	转销数	合计	转回数	转出数	转销数	合计			
一、坏账准备合计	13,711	3,683	14,031	2,170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,742	5,853
其中：应收账款	6,511	1,815	7,775	1,817	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,286	3,632
其他应收款	7,200	1,868	6,256	353	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,456	2,221
二、短期投资跌价准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、存货跌价准备合计	11,494	3,712	18,746	5,050	-	-	(8,530)	(8,530)	-	-	(3,077)	(3,077)	-	21,710	5,685
四、长期投资减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
五、固定资产减值准备合计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：房屋、建筑物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
六、无形资产减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：土地使用权	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
七、在建工程减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
八、委托贷款减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



(3) 会计报表数据变动幅度达 30%(含 30%)以上, 且占公司报表日资产总额 5%(含 5%)或报告期利润总额 10%(含 10%)以上的项目分析

		2008 年 6 月 30 日 (人民币千元)	2007 年 12 月 31 日 (人民币千元)	差异变动金额及幅度	
				金额 (人民币千元)	%
货币资金	注释 1	12,523,448	7,465,293	5,058,155	67.76%
预付款项	注释 2	2,478,351	1,021,992	1,456,359	142.50%
应付票据	注释 3	11,597,526	6,582,678	5,014,848	76.18%
资本公积	注释 4	2,581,695	215,639	2,366,056	1,097.23%

		2008 年 1 月-6 月 (人民币千元)	2007 年 1 月-6 月 (人民币千元)	差异变动金额及幅度	
				金额 (人民币千元)	%
营业收入	注释 5	25,919,299	18,840,200	7,079,099	37.57%
营业成本	注释 5	21,819,362	16,222,678	5,596,684	34.50%
销售费用	注释 6	2,216,172	1,346,661	869,511	64.57%

注释 1: 货币资金期末数比期初数增长 67.76%, 主要为本期较多地采用了以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款, 质押给银行作为开立银行承兑汇票的保证金有所增加, 此外, 本期新增募集资金 24.20 亿元。

注释 2: 预付账款期末数比期初数增长 142.50%, 主要为随着连锁店数量的增加、连锁网络规模的扩大, 为了保证库存商品的正常周转和供货渠道的畅通, 预付供应商货款相应增加; 另外, 由于部分家电产品供货价格的持续上升, 公司为了能够享受原供货价格的政策, 提前支付了货款。

注释 3: 应付票据期末数比期初数增长 76.18%, 主要为本期较多地采用了以银行承兑汇票的方式与供应商结算货款。

注释 4: 资本公积期末数比期初数增长了 1,097.23%, 主要原因为: 于 2008 年 5 月, 本公司非公开发行人民币普通股(A 股)5,400 万股, 每股面值人民币 1 元, 发行价格为每股人民币 45 元, 扣除发行费用后增加资本公积约人民币 23.66 亿元。

注释 5: 营业收入、营业成本本期实际数较上年同期数分别增长 37.57%和 34.50%, 其中: 主营业务收入、主营业务成本本期实际数较上年同期数分别增长 39.41%和 34.43%, 主要因为在连锁店数量不断增加、市场布局逐步深入的同时, 本公司通过对信息系统的投入和优化、物流平台的建设, 整合供应链资源, 连锁网络体系日趋完善, 这是本公司经营规模增长的基础。创新营销, 大力进入核心商圈, 巩固、提高在核心商圈的市场地位, 此外, 已有连锁店逐步趋于成熟、家用电器市场的变化、家用电器商品的销售结构发生了变动和服务功能进一步完善, 这对主营业务收入和主营业务成本的不同步增长产生了一定的影响。另外, 本公司于 2007 年年末受让了加盟公司的连锁店面, 带来批发收入的大幅下降, 以及零售收入的大幅上升, 毛利率水平相应有所提升。

注释 6: 销售费用本期实际数约为人民币 221,617.21 万元, 较上年同期数增长 64.57%, 主要原因为: 本公司新开店面的增加以及 2007 年年末受让了加盟公司的连锁店面, 经营规模和经营场所的扩大, 相关的人员费用、租赁费用、广告费及装修费等支出均大幅度增长。

## 第八节 备查文件

- 一、载有董事长亲笔签名的半年度报告文本；
- 二、载有法定代表人、财务负责人、编制人签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二〇〇八年八月二十九日