

苏宁电器股份有限公司



二 六年第一季度 季度报告

二 六年四月

苏宁电器股份有限公司2006年第一季度季度报告全文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 没有董事对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 董事未出席名单

未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
赵曙明	因公出差	黄丽洁

1.4 本报告期财务报告未经审计。

1.5 公司董事长张近东先生、财务负责人陈世清先生及会计机构负责人（会计主管人员）肖忠祥先生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器		
股票代码	002024		
上市证券交易所	深圳证券交易所		
	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人
姓名	任峻	韩枫	任峻
联系地址	江苏省南京市淮海路68号		
电话	025-84418888-88155	025-84418888-88122	025-84418888-88155
传真	025-84467008		
电子信箱	stock@chinadq.com		

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位：（人民币）元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减（%）
总资产	4,599,916,293.64	4,327,207,780.88	6.30%
股东权益（不含少数股东权益）	1,203,809,636.13	1,169,047,137.93	2.97%
每股净资产	3.59	3.49	2.87%
调整后的每股净资产	2.83	2.69	5.20%
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	154,683,818.35	154,683,818.35	393.17%
每股收益	0.10	0.10	-41.18%
净资产收益率	2.89%	2.89%	1.03%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	2.88%	2.88%	0.79%

注：报告期、上年度期末总股本为33,537.6万股，上年同期总股本为9,316万股；每股收益、净资产收益率、扣除非经常损益后的净资产收益率均为全面摊薄方式计算的数据。

非经常性损益项目	金额（1-3月份）
补贴收入	326,258.46
营业外收支净额	-73,882.23
企业所得税及少数股东损益影响额	171,952.47
合计	80,423.76

2.2.2 财务报表

2.2.2.1 资产负债表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2006年3月31日

单位：人民币元

项目	期末数		期初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	850,155,712.38	471,822,469.12	703,283,887.80	420,993,572.65
短期投资				
应收票据	860,000.00		175,000.00	95,000.00
应收股利				
应收利息				
应收账款	267,272,202.28	841,851,091.02	205,791,034.45	595,599,620.56

其他应收款	86,943,569.80	13,114,765.58	65,186,683.75	20,777,235.93
预付账款	823,903,050.02	462,737,128.94	774,360,968.55	454,535,337.77
应收补贴款				
存货	1,995,377,084.82	218,957,534.88	2,017,437,858.77	176,500,730.58
待摊费用	97,744,467.26	4,122,813.02	92,812,756.59	7,007,840.94
一年内到期的长期债权投资				
其他流动资产				
流动资产合计	4,122,256,086.56	2,012,605,802.56	3,859,048,189.91	1,675,509,338.43
长期投资：				
长期股权投资	4,750,632.35	693,711,158.98	5,027,010.82	669,807,263.91
长期债权投资				
长期投资合计	4,750,632.35	693,711,158.98	5,027,010.82	669,807,263.91
合并价差	3,746,093.37		4,020,122.84	
固定资产：				
固定资产原价	338,715,564.31	166,896,672.36	313,772,341.93	151,921,129.34
减：累计折旧	74,500,889.61	32,579,754.63	62,656,372.57	27,953,227.50
固定资产净值	264,214,674.70	134,316,917.73	251,115,969.36	123,967,901.84
减：固定资产减值准备				
固定资产净额	264,214,674.70	134,316,917.73	251,115,969.36	123,967,901.84
工程物资				
在建工程	48,049,535.20	43,009,566.91	37,161,117.25	32,121,148.96
固定资产清理				
固定资产合计	312,264,209.90	177,326,484.64	288,277,086.61	156,089,050.80
无形资产及其他资产：				
无形资产	8,406,440.41	8,406,440.41	7,296,490.14	7,296,490.14
长期待摊费用	152,238,924.42	6,051,994.77	167,559,003.40	7,703,165.90
其他长期资产				
无形资产及其他资产合计	160,645,364.83	14,458,435.18	174,855,493.54	14,999,656.04
递延税项：				
递延税款借项				
资产总计	4,599,916,293.64	2,898,101,881.36	4,327,207,780.88	2,516,405,309.18
流动负债：				
短期借款	110,000,000.00	110,000,000.00	80,000,000.00	80,000,000.00
应付票据	1,206,329,430.12	719,210,000.00	996,523,676.60	684,210,000.00
应付账款	1,869,386,294.94	573,536,785.58	1,770,812,740.73	334,975,978.68
预收账款	45,984,952.87	301,554,190.30	89,732,521.11	230,381,217.93
应付工资	8,602,903.64	1,095,197.72	7,983,290.24	2,503,047.35
应付福利费	9,233,654.08	3,447,036.30	10,691,155.22	4,532,646.84
应付股利				
应交税金	-86,568,347.93	-8,496,174.86	-41,663,361.01	1,307,425.78
其他应交款	3,077,719.18	73,297.82	3,065,627.97	74,317.41
其他应付款	145,006,330.34	35,123,164.76	155,001,838.90	38,682,852.83
预提费用	11,725,199.05	1,055,123.43	14,381,516.56	1,085,922.50
预计负债				
一年内到期的长期负债				
其他流动负债				

流动负债合计	3,322,778,136.29	1,736,598,621.05	3,086,529,006.32	1,377,753,409.32
长期负债：				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款	4,550,000.00	4,550,000.00	2,550,000.00	2,550,000.00
其他长期负债				
长期负债合计	4,550,000.00	4,550,000.00	2,550,000.00	2,550,000.00
递延税项：				
递延税款贷项				
负债合计	3,327,328,136.29	1,741,148,621.05	3,089,079,006.32	1,380,303,409.32
少数股东权益	68,778,521.22		69,081,636.63	
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	335,376,000.00	335,376,000.00	335,376,000.00	335,376,000.00
减：已归还投资				
实收资本（或股本）净额	335,376,000.00	335,376,000.00	335,376,000.00	335,376,000.00
资本公积	126,747,423.76	126,747,423.76	126,747,423.76	126,747,423.76
盈余公积	183,559,068.48	136,658,895.24	183,559,068.47	136,658,895.24
其中：法定公益金	91,446,270.73	68,329,447.62	91,446,270.73	68,329,447.62
未分配利润	558,127,143.89	558,170,941.31	523,364,645.70	537,319,580.86
其中：现金股利				
未确认的投资损失				
外币报表折算差额				
所有者权益（或股东权益）合计	1,203,809,636.13	1,156,953,260.31	1,169,047,137.93	1,136,101,899.86
负债和所有者权益（或股东权益）合计	4,599,916,293.64	2,898,101,881.36	4,327,207,780.88	2,516,405,309.18

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：陈世清

会计机构负责人：肖忠祥

2.2.2.2 利润及利润分配表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2006年1—3月

单位：人民币元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	5,029,590,373.55	1,944,071,061.23	3,126,806,656.61	1,278,796,840.04
减：主营业务成本	4,596,721,900.10	1,874,788,072.58	2,884,185,319.15	1,214,347,665.10
主营业务税金及附加	4,515,120.23	350,612.65	4,970,614.23	2,100,936.75
二、主营业务利润（亏损以“-”号填列）	428,353,353.22	68,932,376.00	237,650,723.23	62,348,238.19
加：其他业务利润（亏损以“-”号填列）	230,429,050.96	52,305,849.80	121,747,184.44	28,947,089.23
减：营业费用	495,070,100.12	58,708,293.63	257,238,564.10	50,352,978.58
管理费用	94,653,486.69	42,182,789.76	63,778,994.18	25,244,195.96
财务费用	10,667,165.91	1,238,605.58	4,085,870.50	77,559.86
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	58,391,651.46	19,108,536.83	34,294,478.89	15,620,593.02

加：投资收益（亏损以“-”号填列）	-276,378.48	10,403,895.07	-274,529.00	6,349,517.73
补贴收入	326,258.46		118,797.58	83,907.00
营业外收入	1,846,911.36	121,452.87	1,177,172.16	226,090.98
减：营业外支出	1,920,793.59	12,148.19	4,127,810.15	3,218,287.15
四、利润总额（亏损以“-”号填列）	58,367,649.21	29,621,736.58	31,188,109.48	19,061,821.58
减：所得税	23,908,266.42	8,770,376.13	14,093,570.97	4,945,622.02
少数股东损益	-303,115.40		1,367,284.53	
加：未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润（亏损以“-”号填列）	34,762,498.19	20,851,360.45	15,727,253.98	14,116,199.56
加：年初未分配利润	523,364,645.70	537,319,580.86	280,932,387.26	282,881,078.10
其他转入				
六、可供分配的利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.66
减：提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.66
减：应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本（或股本）的普通股股利				
八、未分配利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.66
利润表（补充资料）				
1.出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2.自然灾害发生的损失				
3.会计政策变更增加（或减少）利润总额				
4.会计估计变更增加（或减少）利润总额				
5.债务重组损失				
6.其他				

法定代表人：张近东

主管会计机构负责人：陈世清

会计机构负责人：肖忠祥

2.2.2.3 现金流量表

编制单位：苏宁电器股份有限公司

2006年1—3月

单位：人民币元

项目	本期	
	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：		
销售产品、提供劳务收到的现金	5,823,640,524.57	2,136,214,403.86
收到的税费返还	28,463.00	
收到的其他与经营活动有关的现金	16,930,833.62	1,670,725,614.67
现金流入小计	5,840,599,821.19	3,806,940,018.53
购买商品、接受劳务支付的现金	5,019,200,982.37	2,515,354,385.36
支付给职工以及为职工支付的现金	165,370,380.48	36,920,675.86
支付的各项税费	101,083,717.65	15,403,797.39
支付的其他与经营活动有关的现金	400,260,922.34	1,120,546,513.47
现金流出小计	5,685,916,002.84	3,688,225,372.08
经营活动产生的现金流量净额	154,683,818.35	118,714,646.45
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资所收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益所收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	900.00	300.00
收到的其他与投资活动有关的现金		148,964.00
现金流入小计	900.00	149,264.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	69,361,296.34	52,939,010.97
投资所支付的现金	15,000,000.00	13,500,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金		13,500,959.35
现金流出小计	84,361,296.34	79,939,970.32
投资活动产生的现金流量净额	-84,360,396.34	-79,790,706.32
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资所收到的现金	0.00	
借款所收到的现金	30,000,000.00	30,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	2,531,594.54	1,586,556.34
现金流入小计	32,531,594.54	31,586,556.34
偿还债务所支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	1,195,513.25	1,181,600.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
现金流出小计	1,195,513.25	1,181,600.00
筹资活动产生的现金流量净额	31,336,081.29	30,404,956.34
四、汇率变动对现金的影响	232.66	
五、现金及现金等价物净增加额	101,659,735.96	69,328,896.47
现金流量表补充资料		
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	34,762,498.19	20,851,360.45
加：计提的资产减值准备	4,729,110.06	12,604,433.64
固定资产折旧	11,808,085.06	4,889,257.94
无形资产摊销	434,729.18	434,729.18
长期待摊费用摊销	35,946,365.39	2,018,021.01
待摊费用减少（减：增加）	-4,340,439.94	2,885,027.92

预提费用增加(减:减少)	-2,748,934.22	-30,799.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(减:收益)	7,825.69	7,825.69
固定资产报废损失	2,171.31	0.00
财务费用	-1,336,313.95	-404,956.34
投资损失(减:收益)	276,378.48	-10,403,895.07
递延税款贷项(减:借项)		
存货的减少(减:增加)	46,195,666.00	-42,553,344.72
经营性应收项目的减少(减:增加)	-81,998,456.54	-224,199,577.57
经营性应付项目的增加(减:减少)	111,248,249.04	352,616,563.39
其他		
少数股东损益	-303,115.40	
经营活动产生的现金流量净额	154,683,818.35	118,714,646.45
2.不涉及现金收支的投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净增加情况:		
现金的期末余额	469,306,876.31	241,109,469.12
减:现金的期初余额	367,647,140.35	171,780,572.65
加:现金等价物期末余额		
减:现金等价物期初余额		
现金及现金等价物净增加额	101,659,735.96	69,328,896.47

法定代表人:张近东

主管会计机构负责人:陈世清

会计机构负责人:肖忠祥

2.3 报告期末股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股情况

报告期末股东总数	7,675	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股股份数量(股)	种类(A、B、H股或其它)
中国银行-易方达策略成长证券投资基金	6,650,000.00	A股
中国银行-易方达平稳增长证券投资基金	6,152,738.00	A股
中国工商银行-申万巴黎盛利精选证券投资基金	5,586,004.00	A股
交通银行-科汇证券投资基金	4,170,000.00	A股
中国工商银行-广发聚富开放式证券投资基金	3,600,000.00	A股
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	3,131,011.00	A股
同益证券投资基金	3,000,000.00	A股
中国银行-华夏回报证券投资基金	2,665,325.00	A股
天华证券投资基金	2,610,665.00	A股
景阳证券投资基金	2,420,000.00	A股

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

1、重大事件回顾

(1) 春节后公司召开 2006 年度春季工作规划与部署会议，全面规划并部署公司 2006 年具体工作；公司将以连锁、营销为工作中心，以信息平台的全面升级应用为管理基础，以成本费用控制为重要手段，快速、稳健的推进发展目标；

(2) 组织架构调整

- 整合总部管理中心，成立营销、连锁发展、服务和财务管理总部；
- 增设地区管理总部，试点成立华北、华东二区地区管理总部；
- 整合区域资源，经营重心贴近市场；细分大区、整合子公司，大区职能定位升级为“区域范围内全面经营管理的利润重心”；

(3) 按照公司物流布局规划，从三月中下旬开始，公司开始着手对江苏、浙江、广东、安徽等地的部分二三级城市物流平台进行整合；

(4) 报告期内，公司积极开展 SAP/ERP 上线前各项准备工作；4 月 1 日，公司成功进行系统切换，创下零售业 SAP 实施规模最大、实施周期最短两项记录；

(5) 营销活动

- 3 月 8 日，公司发布《2006 中国空调行业白皮书》，对未来三到五年的空调制造业将出现的新局面和空调销售渠道的新变革进行了深入分析，并提出“实用、时尚、节能、健康”为消费标准的新“四优”空调将成为 2006 年新的消费热点。

- 随着信息系统的全面升级，4 月 11 日起，公司会员制度全面改版，苏宁成为国内首家会员制家电连锁企业。

2、连锁发展情况

2006 年 1-3 月，公司新进 3 个地级城市，新开 26 家连锁店，置换 1 家连锁店，其中 1 月份新开 19 家、置换 1 家，3 月份新开 7 家，2 月份由于春节等原因，未新开连锁店。上年同期，公司共新开了 11 家连锁店，本期公司继续保持了连锁快速发展的势头。截至本报告期末，公司在全国 19 个省份 64 个地级以上城市拥有连锁店 249 家，连锁店面积达到 103.64 万平方米。

3、经营业绩情况

公司连锁网络规模的扩大和综合服务能力的进一步提升，使得公司在报告期内经营业绩继续保持了良好的增长势头。本报告期内实现主营业务收入 5,029,590,373.55 元，比上年同期增长 60.85%；实现净利润 34,762,498.19 元，较去年同期增长了 121.03%；经营活动产生的现金流量净额 154,683,818.35 元，比上年同期增长了 393.17%。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

适用 不适用

单位：（人民币）万元

主营业务分行业情况			
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
零售业	502,959.04	459,672.19	8.61%
其中：关联交易	0.00	0.00	0.00%
主营业务分产品情况			
空调	48,825.05	44,470.85	8.92%

彩电、音响、碟机	149,456.13	138,118.36	7.59%
冰洗	72,744.03	64,288.10	11.62%
小家电、厨卫电器	57,865.43	50,206.74	13.24%
通讯	116,885.26	110,729.06	5.27%
数码、IT	53,392.16	50,506.84	5.40%
其中：关联交易	0.00	0.00	0.00%

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

适用 不适用

由于公司主要从事家用电器及电子消费品的连锁销售，因此就各品类而言存在不同的季节性特征，且节假日集中消费也能促进公司的销售，但公司在长远经营中正努力引导消费者形成均衡消费的理念和习惯。

3.1.3 报告期利润构成情况（主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明）

适用 不适用

单位：人民币元

项目	2006年1-3月		2005年1-12月		增减比率%
	金额	占利润总额的比例%	金额	占利润总额的比例%	
主营业务利润	428,353,353.22	733.89%	1,519,560,539.82	276.28%	增加 457.61 个百分点
其他业务利润	230,429,050.96	394.79%	912,034,275.49	165.82%	增加 228.97 个百分点
期间费用	600,390,752.72	1028.64%	1,876,968,714.98	341.26%	增加 687.38 个百分点
营业利润	58,391,651.46	100.04%	554,626,100.33	100.84%	下降 0.8 个百分点
投资收益	-276,378.48	-0.47%	-770,618.56	-0.14%	下降 0.33 个百分点
补贴收入	326,258.46	0.56%	3,340,491.53	0.61%	下降 0.05 个百分点
营业外收支净额	-73,882.23	-0.13%	-7,184,980.57	-1.31%	增加 1.18 个百分点
利润总额	58,367,649.21		550,010,992.73		

(1) 本报告期公司完成主营业务收入5,029,590,373.55元，实现主营业务利润428,353,353.22元，主营业务毛利率为8.61%，同比上升0.85个百分点；由于行业特点，公司各项返利会在后期逐步结算，因此本期的主营业务毛利率比2005年末低1.07个百分点；

(2) 其他业务利润占主营业务收入的比例为4.58%，由于一季度开店数量占全年开店数量的比重较小，因此比2005年度下降1.14个百分点；

(3) 期间费用占主营业务收入的比例为11.94%，与2005年度相比基本保持持平。

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

适用 不适用

单位：（人民币）万元

项目	2006年1-3月					2005年1-12月				
	主营业务收入	主营业务成本	毛利额	主营业务收入 占总收入 比例	毛利额 占总毛 利额比 例	主营业务收入	主营业务成本	毛利额	主营业务 收入 占总收 入比例	毛利额 占总毛 利额比 例
空调	48,825.05	44,470.85	4,354.20	9.71%	10.06%	318,789.16	289,135.43	29,653.74	20.00%	19.22%
彩电、音响、碟机	149,456.13	138,118.36	11,337.77	29.71%	26.20%	393,777.63	364,049.11	29,728.53	24.71%	19.27%
冰洗	72,744.03	64,288.10	8,455.93	14.46%	19.53%	236,052.82	213,278.87	22,773.95	14.81%	14.76%
小家电、厨卫电器	57,865.43	50,206.74	7,658.70	11.50%	17.69%	191,744.21	162,867.39	28,876.82	12.03%	18.72%
通讯	116,885.26	110,729.06	6,156.20	23.24%	14.22%	272,357.95	255,540.59	16,817.37	17.09%	10.90%
数码、IT	53,392.16	50,506.84	2,885.32	10.62%	6.67%	154,093.27	145,908.68	8,184.59	9.67%	5.30%
其他	843.27	215.19	628.07	0.17%	1.45%	1,394.81	359.26	1,035.55	0.09%	0.67%
安装维修	2,947.70	1,137.04	1,810.67	0.59%	4.18%	25,429.27	8,204.82	17,224.44	1.60%	11.16%
合计	502,959.04	459,672.19	43,286.85	100.00%	100.00%	1,593,639.12	1,439,344.14	154,294.98	100.00%	100.00%

(1) 由于空调产品存在较强的季节性因素，报告期内公司空调产品的销售尚未全面启动，因此与前一报告期（2005年度）相比，其主营业务收入占总体主营业务收入的比例下降了10.29个百分点，但毛利率较上年同期增长1.89个百分点；

(2) 彩电、通讯、数码、IT等产品由于元旦、春节的因素处于销售相对旺季，尤其是平板电视销售增长势头良好，因此上述品类产品的主营业务收入和毛利额占比比去年同期有所上升；

(3) 公司的产品结构与消费市场的产品结构更加趋于一致，3C产品结构更加完善。

3.1.5 主营业务盈利能力（毛利率）与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

适用 不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

开展投资者关系管理的具体情况

1、公司将每周三确定为固定的投资者接待日，指定公司董事会秘书作为投资者关系管理负责人，由专人做好投资者来访接待工作，并做好各次接待的资料存档工作。报告期内，公司共接待投资者来访18次，接待人数达41人次。

2、公司设立、披露了董秘信箱，指定专人负责公司投资者的联系电话、传真及电子邮箱，能够做到有信必复，并尽可能的解答投资者的疑问。

3、公司在自有网站（苏宁电器网）上建立了投资者关系管理栏目，力求创建更好的沟通平台，使投资者更加了解公司，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

4、除努力做好日常事务外，2006年3月2日，公司还通过全景网投资者关系互动平台举行了2005年年度业绩说明会，与广大投资者进行了更为直接的接触，使广大投资者更充分的了解和认可公司。

其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

1、经营性日常关联交易

公司于2006年2月26日召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过《关于公司日常关联交易的议案》，同意公司在南京地区连锁店继续联合公司第二大股东江苏苏宁电器有限公司子公司 - 江苏苏宁银河国际购物广场有限公司共同举办“满就送购物券”的促销活动，公司和江苏苏宁银河国际购物广场有限公司分别预付对方50万元作为该促销活动的备用金，双方按在对方商场实际使用的购物券面值足额结算。本报告期内，顾客持公司购物券在江苏苏宁银河国际购物广场有限公司使用的金额为894,100.00元，顾客持江苏苏宁银河国际购物广场有限公司购物券在公司使用的金额为0元。

2、租赁协议

2002年3月28日，公司与江苏苏宁电器有限公司签订《房屋租赁合同》：公司承租江苏苏宁电器有限公司位于南京市淮海路68号的苏宁电器大厦，租赁面积为12,019平方米（其中商业用房6,827平方米、办公用房5,192平方米），租赁期自2002年1月1日起至2011年12月31日止，第一年租金为1,200万元人民币，以后每年递增2%。2004年8月2日，公司与第二大股东江苏苏宁电器有限公司签署《房屋租赁补充协议》，约定自2004年9月1日起不再租赁苏宁电器大厦第八层，改为第七层，租赁面积及租金不变，并增租苏宁电器大厦第13、14、15、17层，共计建筑面积为4,447.52平方米，租赁期限自2004年9月1日起至2011年12月31日，第一年年租金为320万元，以后每年递增2%。本报告期内，公司向关联方江苏苏宁电器有限公司支付租赁费4,056,000.00元。

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

适用 不适用

2006年1-3月，公司合并会计报表范围变更情况如下：

1、2006年2月24日，公司控股子公司 - 内蒙古苏宁电器有限公司和北京苏宁电器有限公司共同出资组建包头苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中内蒙古苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，北京苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本的10%；

2、2006年2月27日，公司控股子公司 - 哈尔滨苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建齐齐哈尔苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中哈尔滨苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%；

3、2006年2月28日，公司与控股子公司 - 江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建新疆苏宁电器有限公司，注册资本1000万元，其中公司出资900万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资100万元，占注册资本的10%；

4、2006年3月7日，公司控股子公司 - 沈阳苏宁电器有限公司和大连沈大苏宁电器有限公司共同出资组建鞍山苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中沈阳苏宁电器有限公司出资400万元，占注册资本的80%，大连沈大苏宁电器有限公司出资100万元，占注册资本的20%；

5、2006年3月22日，公司控股子公司 - 广东苏宁电器有限公司和深圳市苏宁电器有限公司共同出资组建中山苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中广东苏宁电器有限公司出资400万元，占注册资本的80%，深圳市苏宁电器有限公司出资100万元，占注册资本的20%；

6、2006年3月30日，公司控股子公司 - 河南苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建漯河苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中河南苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元，占注册资本的10%；

7、2006年3月31日，公司控股子公司 - 湖南苏宁电器有限公司和岳阳苏宁电器有限公司共同出资组建衡阳苏宁电器有限公司，注册资本500万元，其中湖南苏宁电器有限公司出资450万元，占注册资本的90%，

岳阳苏宁电器有限公司出资50万元，占注册资本的10%；

8、2006年1月16日，公司控股子公司 - 泉州苏宁电器有限公司和福建苏宁电器有限公司共同出资组建泉州苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中泉州苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，福建苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

9、2006年1月27日，公司控股子公司 - 镇江苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建镇江苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中镇江苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

10、2006年2月7日，公司控股子公司 - 厦门福厦苏宁电器有限公司和福建苏宁电器有限公司共同出资组建厦门福厦苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中厦门福厦苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，福建苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

11、2006年2月16日，公司控股子公司 - 扬州苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建扬州苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中扬州苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

12、2006年2月28日，公司控股子公司 - 内蒙古苏宁电器有限公司和北京苏宁电器有限公司共同出资组建呼和浩特苏宁电器售后服务有限责任公司，注册资本50万元，其中内蒙古苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，北京苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

13、2006年3月3日，公司控股子公司 - 岳阳苏宁电器有限公司和湖南苏宁电器有限公司共同出资组建岳阳苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中岳阳苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，湖南苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

14、2006年3月8日，公司控股子公司 - 东莞市苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司共同出资组建东莞市苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中东莞市苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，广东苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

15、2006年3月8日，公司控股子公司 - 肇庆市苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司共同出资组建肇庆市苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中肇庆市苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，广东苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%；

16、2006年3月20日，公司控股子公司 - 甘肃苏宁电器有限公司和陕西苏宁电器有限责任公司共同出资组建兰州苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中甘肃苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，陕西苏宁电器有限责任公司出资5万元，占注册资本的10%；

17、2006年3月21日，公司控股子公司 - 湘潭苏宁电器有限公司和湖南苏宁电器有限公司共同出资组建湘潭苏宁电器售后服务有限公司，注册资本50万元，其中湘潭苏宁电器有限公司出资45万元，占注册资本的90%，湖南苏宁电器有限公司出资5万元，占注册资本的10%。

3.4 经审计且被出具“非标意见”情况下董事会和监事会出具的相关说明

适用 不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

随着公司连锁网络规模进一步扩大，公司与上游供应商的合作关系进一步优化和规范，同时公司在市场竞争中更加关注内部管理的加强、服务平台的建设以获得差异化的竞争优势，公司预计2006年1-6月份净利润比上年同期增长50%以上。

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

适用 不适用

3.7 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

适用 不适用

股东名称	特殊承诺	履约情况	承诺履行情况
张近东	<p>1、在公司股权分置改革期间，若其他非流通股股东的股份发生被质押、冻结等情形而无法向流通股支付对价股份的情况，张近东将代其支付因质押、冻结而无法支付给流通股的对价股份；</p> <p>2、自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企板出售苏宁电器的股份，则出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股27.78元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）；</p> <p>3、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告；</p> <p>4、在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内，若苏宁电器股票二级市场价格低于每股人民币25.80元（若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理），则张近东和江苏苏宁将在二级市场上增持苏宁电器社会公众股股份，增持数量合计不超过500万股；</p> <p>5、鉴于公司股东钟金顺已亡故，本公司控股股东张近东承诺，若钟金顺的合法继承人不同意本次股权分置改革方案，将代钟金顺支付其应支付给流通股股东的对价股份并承担相应义务。</p>	履约中	履行承诺
江苏苏宁电器有限公司	<p>1、自获得上市流通权之日起，二十四个月内不通过深圳证券交易所中小企板挂牌向社会公众出售所持公司股份；二十四个月至三十六个月之间，若其通过深圳证券交易所中小企板出售苏宁电器的股份，则出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十，出售价格不低于每股27.78元（如果自非流通股获得流通权之日起至出售股份期间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理）；</p> <p>2、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告；</p> <p>3、在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内，若苏宁电器股票二级市场价格低于每股人民币25.80元（若此间有派息、送股、资本公积金转增股本等事项，应对该价格进行除权除息处理），则张近东和江苏苏宁将在二级市场上增持苏宁电器社会公众股股份，增持数量合计不超过500万股。</p>	履约中	履行承诺
金明	<p>1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。</p>	履约中	履行承诺

蒋勇	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺
丁遥	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺
陈世清	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到苏宁电器的股份总数百分之一的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺

3.8 非经营性资金占用及清欠进展情况

适用 不适用

苏宁电器股份有限公司

董事长：张近东

二00六年四月二十七日