

媒体产业的数字颠覆

THE HUFFINGTON POST

Jimmy Maymann

CEO

THE HUFFINGTON POST

 @maymann

内容

创新与颠覆概览

为什么了解和适应变革很重要

五大重要的媒体颠覆

赫芬顿邮报拥抱风云变幻的媒体产业

创新的下一个浪潮

媒体产业潜在的新战场

重要总结

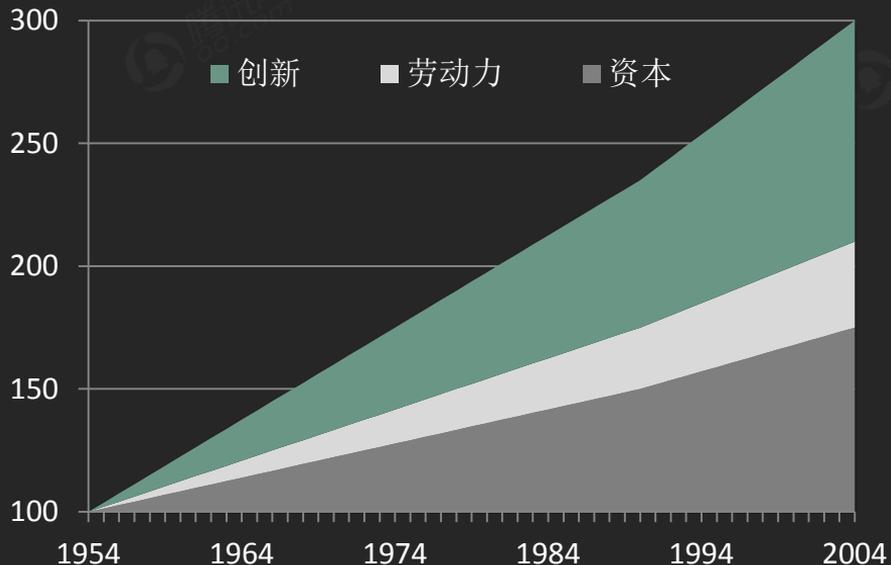
赫芬顿邮报在媒体产业中的演进

创新是经济增长与繁荣的重要推动力

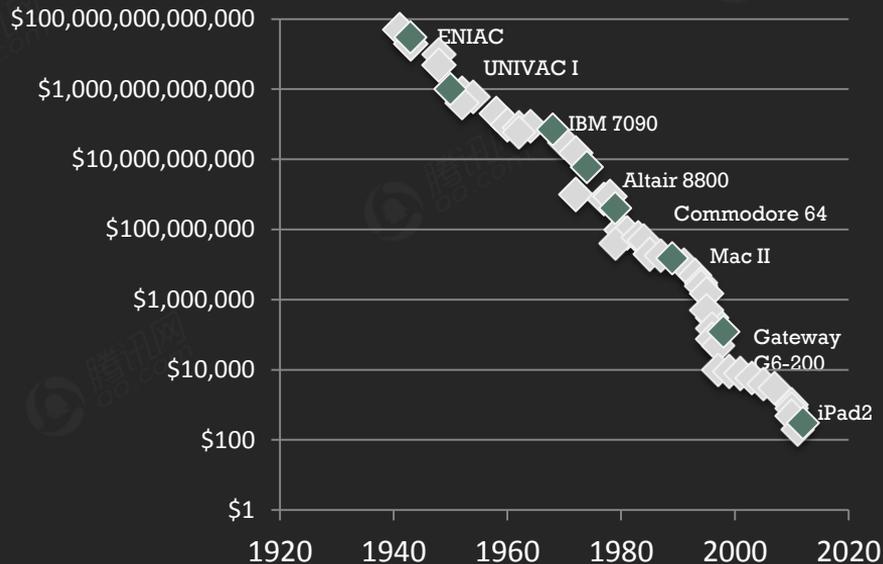
过去50年，创新一直是经济增长的主要推动力...

...并通过降低生产成本大幅降低了生活成本

美国生产力的提高
(每小时的产出, 1950 = 100)



运算能力的成本相当于iPad 2
(2010年、美元-对数标尺)



颠覆从未停止，变革的节奏也越来越快

硬件

电视



电视机已从厚厚的大盒子变成了具有高清晰度的平板电视



个人电脑



个人电脑运算能力的提升如同其体积的减小



手机



智能手机拥有先进的功能



软件与服务

电影



盒带式录像机第一次实现了电影点播



CD格式改进了数据存储与数据质量



便携式音乐



< 1950s

1960s

1970s

1980s

1990s

2000s

2010s >

当技术创新满足了行为需求，颠覆就随之而生

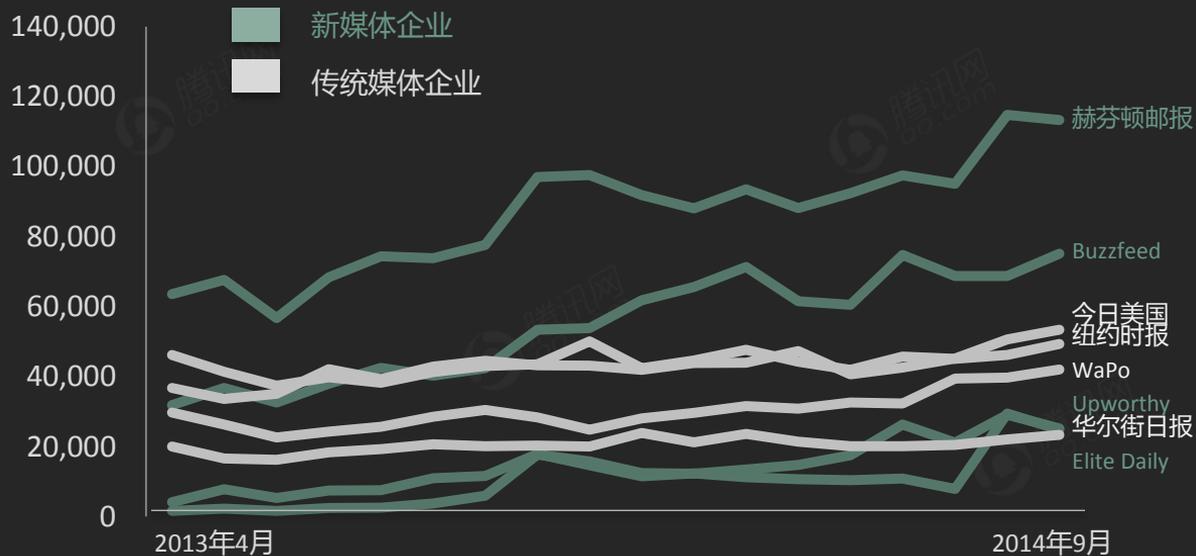


媒体产业正在面临来自三大方面的创新与挑战



未对变革做好准备的传统企业挣扎于如何适应新的变化

美国多平台受众；来源：comScore；单位：,000



月度累计增长率 (%)

赫芬顿邮报	3.5%
Buzzfeed	5.2%
Upworthy	11.2%
Elite Daily	17.5%
今日美国网站	2.2%
纽约时报网站	0.4%
华盛顿邮报网站	2.1%
华尔街日报网站	0.9%

内容

创新与颠覆概览

为什么了解和适应变革很重要

五大重要的媒体颠覆

赫芬顿邮报拥抱风云变幻的媒体产业

创新的下一个浪潮

媒体产业潜在的新战场

重要总结

赫芬顿邮报在媒体产业中的演进

2004年以来，在线媒体产业已经历了5次重要颠覆



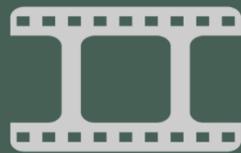
博客



搜索引擎优化



社交网站



视频



移动互联网

博客的兴起反映了在线信息民主化的提升

1



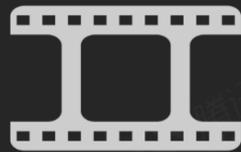
博客



搜索引擎优化



社交网站

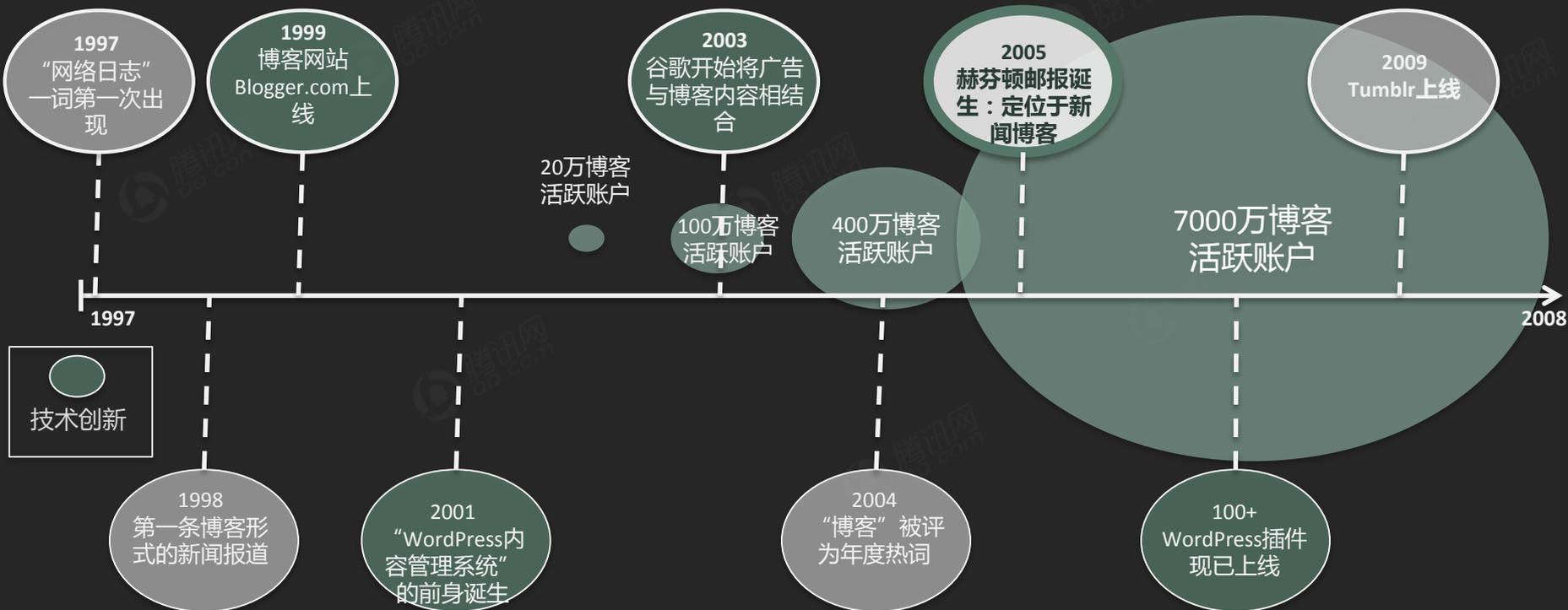


视频



移动互联网

易用的内容管理系统与平台技术带来了“博客”的快速崛起



随着博客成为主流，它逐渐颠覆了传统新闻媒体的角色

博客从小众走向新闻和舆论

博客开始对主流报道产生重大影响



- 1998年，Drudge Report第一个爆料了克林顿与莱温斯基性丑闻的细节
- 美国《新闻周刊》选择不进行报道



- 2002年，由于在私人活动上发表的富有争议的言论见诸博客端（而不是传统媒体），美国参议院领袖被迫辞职

赫芬顿邮报上线是顺应趋势之举，成为用户开始线上对话的平台

5万多名人的博客推动了对话...

...每年7000多万条评论



随着信息被组织得更有条理，搜索引擎优化表现变得至关重要



博客

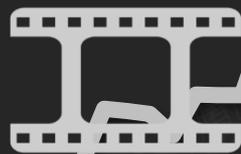
2



搜索引擎优化



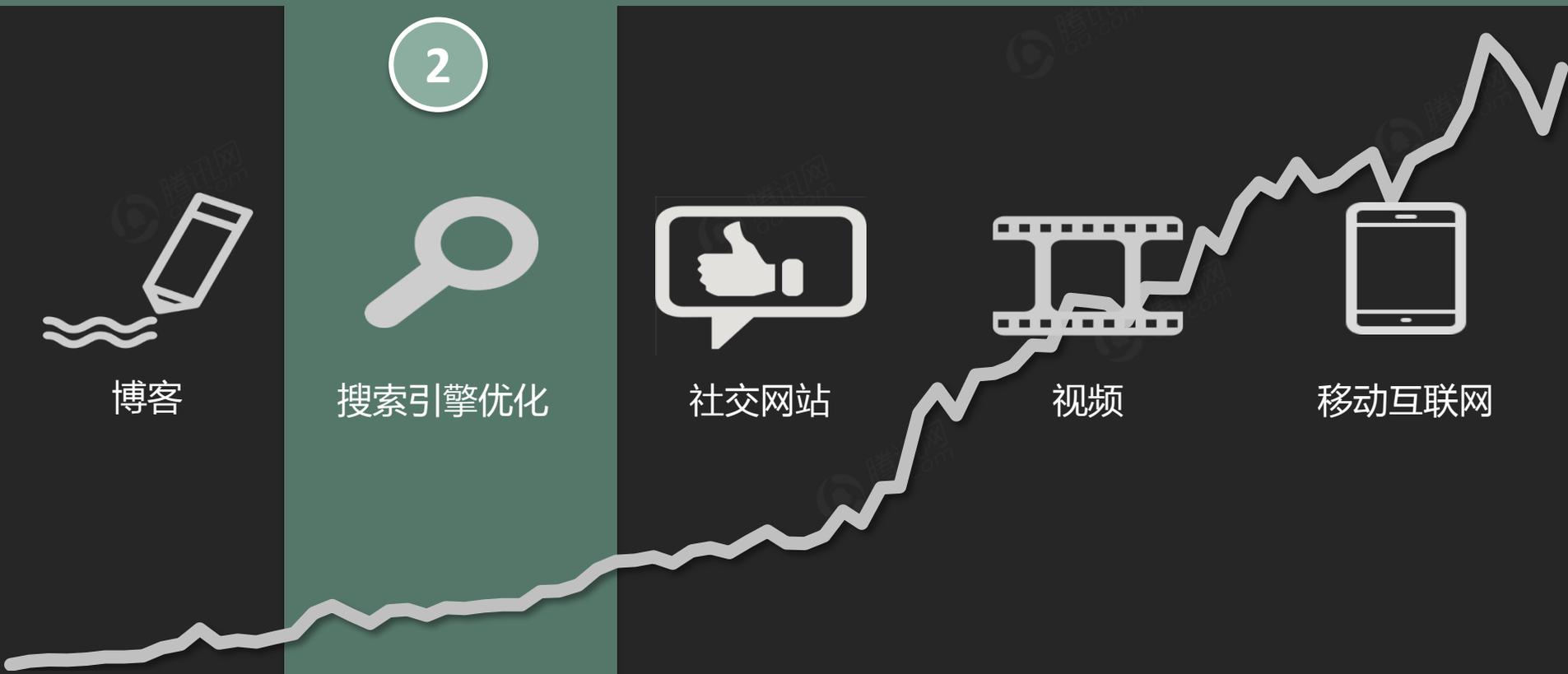
社交网站



视频

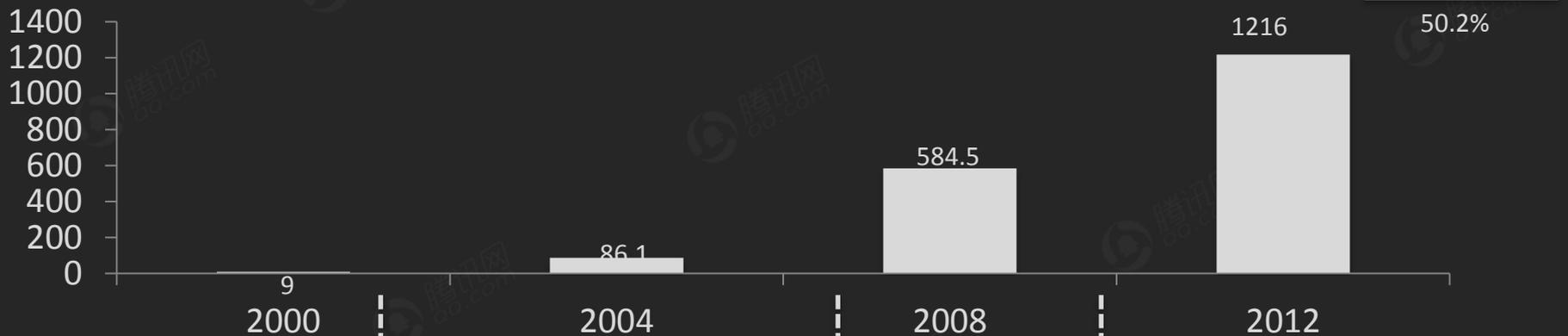


移动互联网



谷歌运算法重新定义了搜索的力量，搜索量年同比增长率50%

谷歌搜索量数据（单位：亿条/年）



谷歌的创新

2001

页面排名

根据重要程度对搜索结果进行排名的运算法

2007

包括万象

引入图片和新闻等搜索类别

2009

实时

来自社交媒体和博客等的最新信息

随着搜索能力的提升，能够被谷歌搜索到变得极其重要

搜索引擎成为人们在网上查找信息的首选

48%

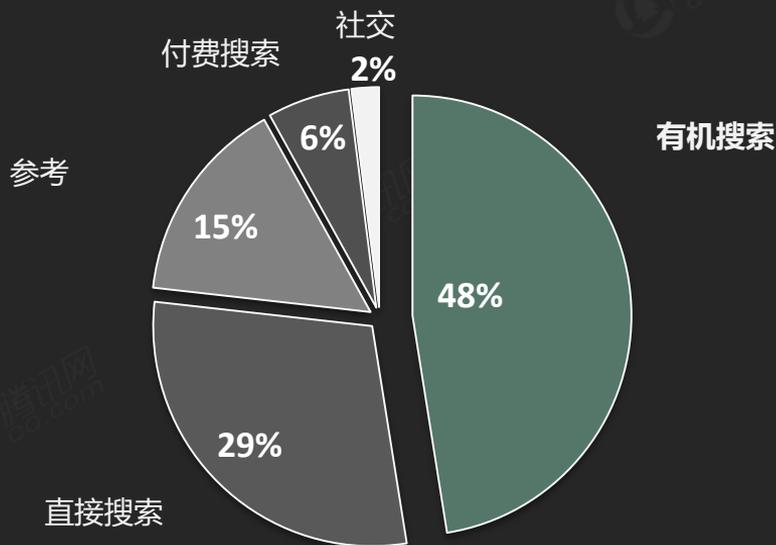
首先选择通过**搜索引擎**查找信息

vs.

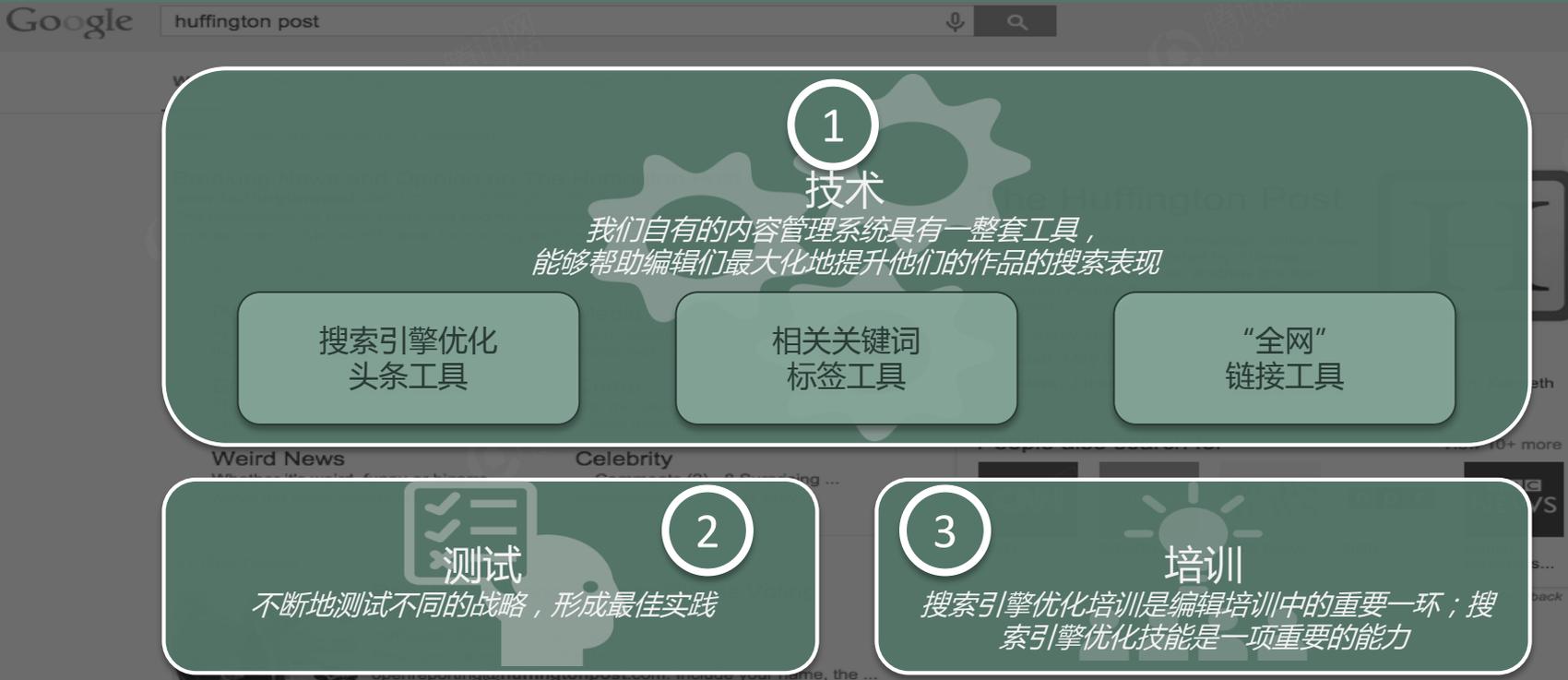
33%

首先通过**品牌官网**查找信息

因此，有机搜索成为网站流量的重要来源之一



我们意识到，搜索引擎优化对于吸引眼球来说非常重要，并且我们投资开发独有技术



社交媒体成为重要的新闻来源之一，为大量的新受众提供了获取新闻资讯的渠道



博客

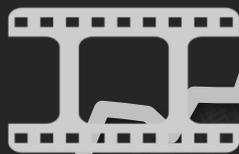


搜索引擎优化

3



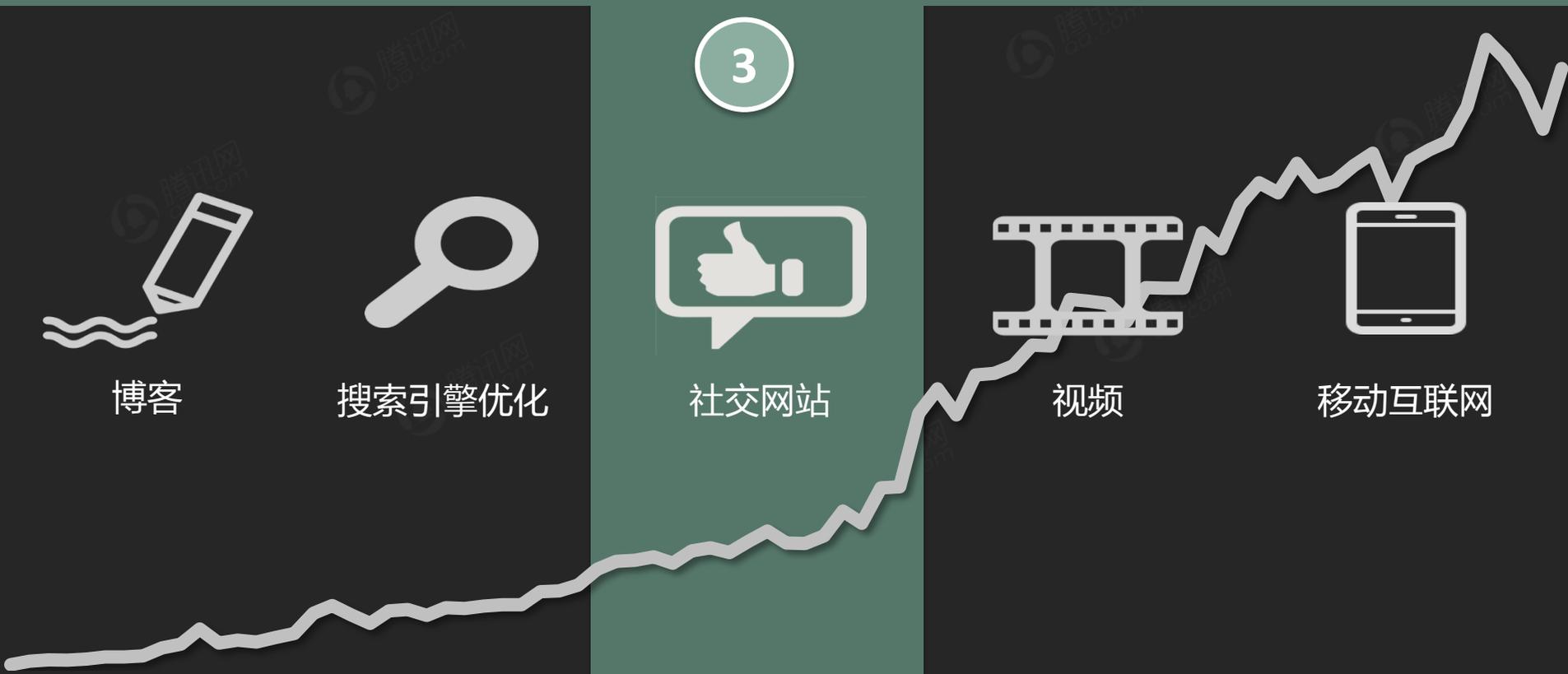
社交网站



视频



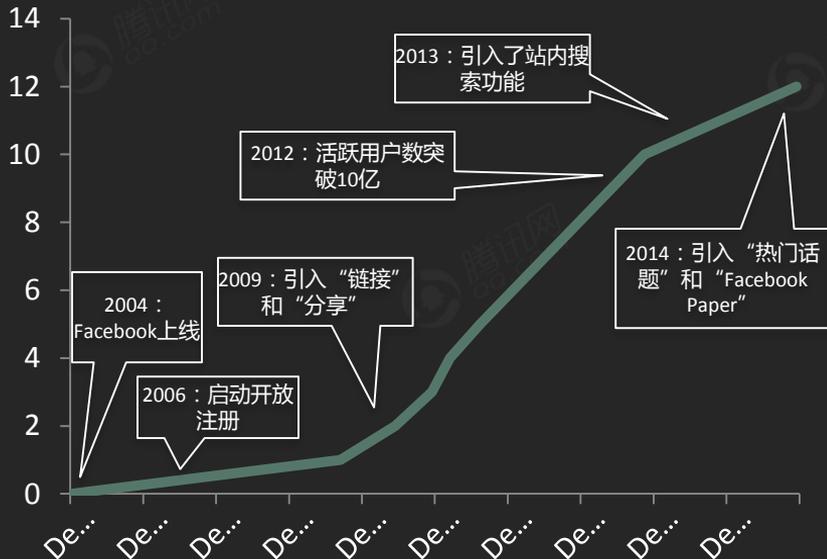
移动互联网



随着2004年脸谱网 (Facebook) 的诞生，社交媒体逐渐成为最受欢迎的网络应用

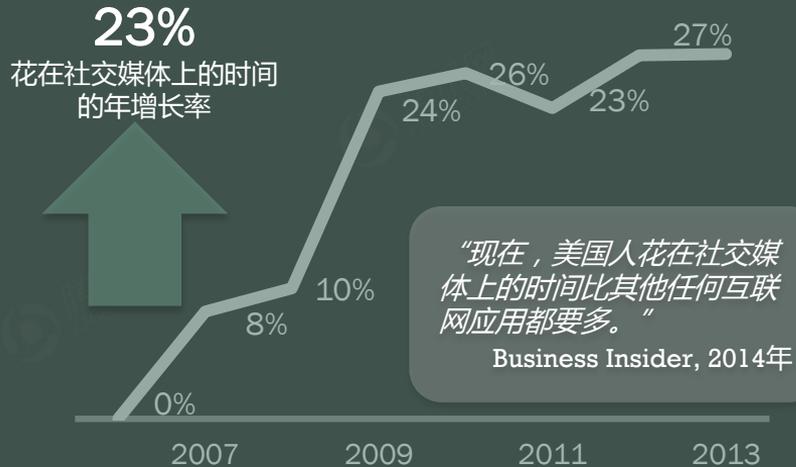
2004年上线的Facebook
快速聚拢了超过10亿的用户

Facebook活跃用户数 (单位：亿)



社交媒体迅速崛起并成为头号网络应用

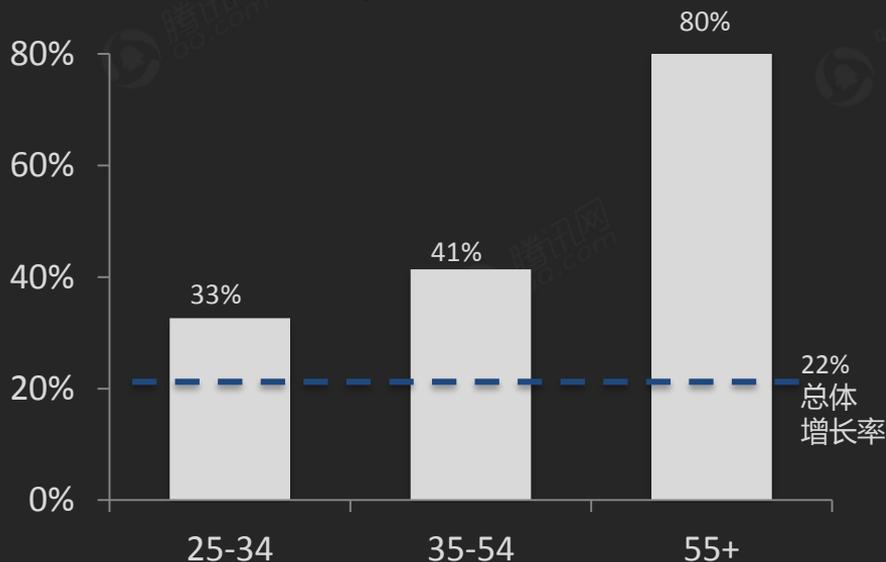
用户在社交媒体上花费的时间比例大幅提高



随着社交媒体的发展，更多的人开始使用社交媒体，并越来越趋向于阅读新闻等网络行为

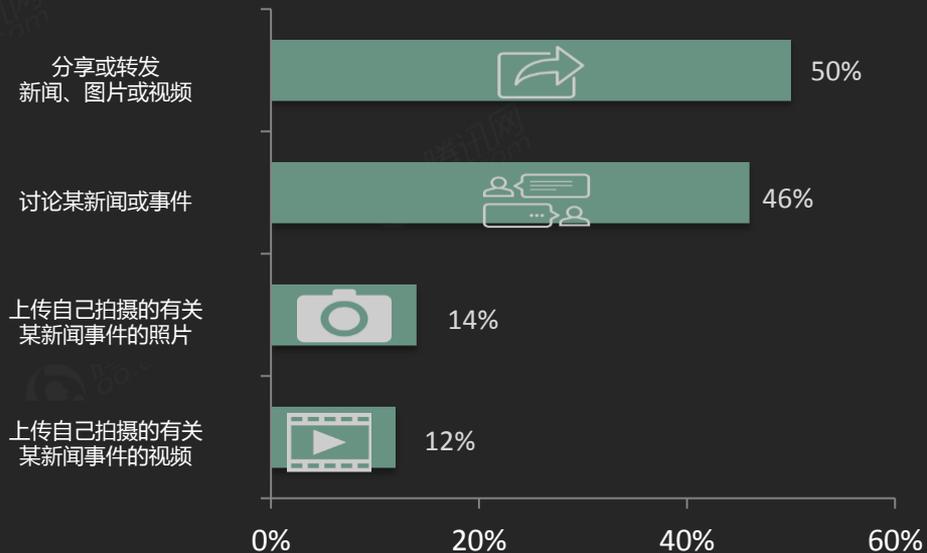
Facebook成功地吸引了遍及全球、有着不同背景的用户

用户数量增长率 (2011-2014)



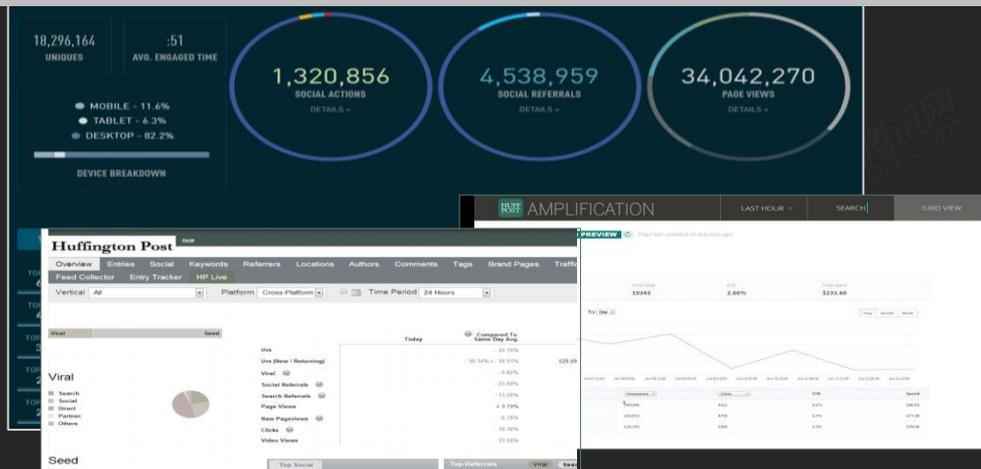
大量用户将其作为新闻来源

在社交媒体上有过以下行为的用户的比例



赫芬顿邮报很早就将社交媒体作为重点，通过数据对表现进行实时优化

赫芬顿邮报的编辑们实时监控表现后数据



2,600,000

24小时内的社交活动

下午
五点

新闻故事于下午五点发布，除了文字，还配有链接，使用户可以获得更多信息。

上午
九点

头条更新完毕，补充信息以“listicle”的形式添加

5:00 PM 7:00 PM 9:00 PM 11:00 PM 1:00 AM 3:00 AM 5:00 AM 7:00 AM 9:00 AM 11:00 AM 1:00 PM 3:00 PM 5:00 PM 7:00 PM 9:00 PM 11:00 PM

技术进步使得消费喜好转向视频



博客



搜索引擎优化



社交网站

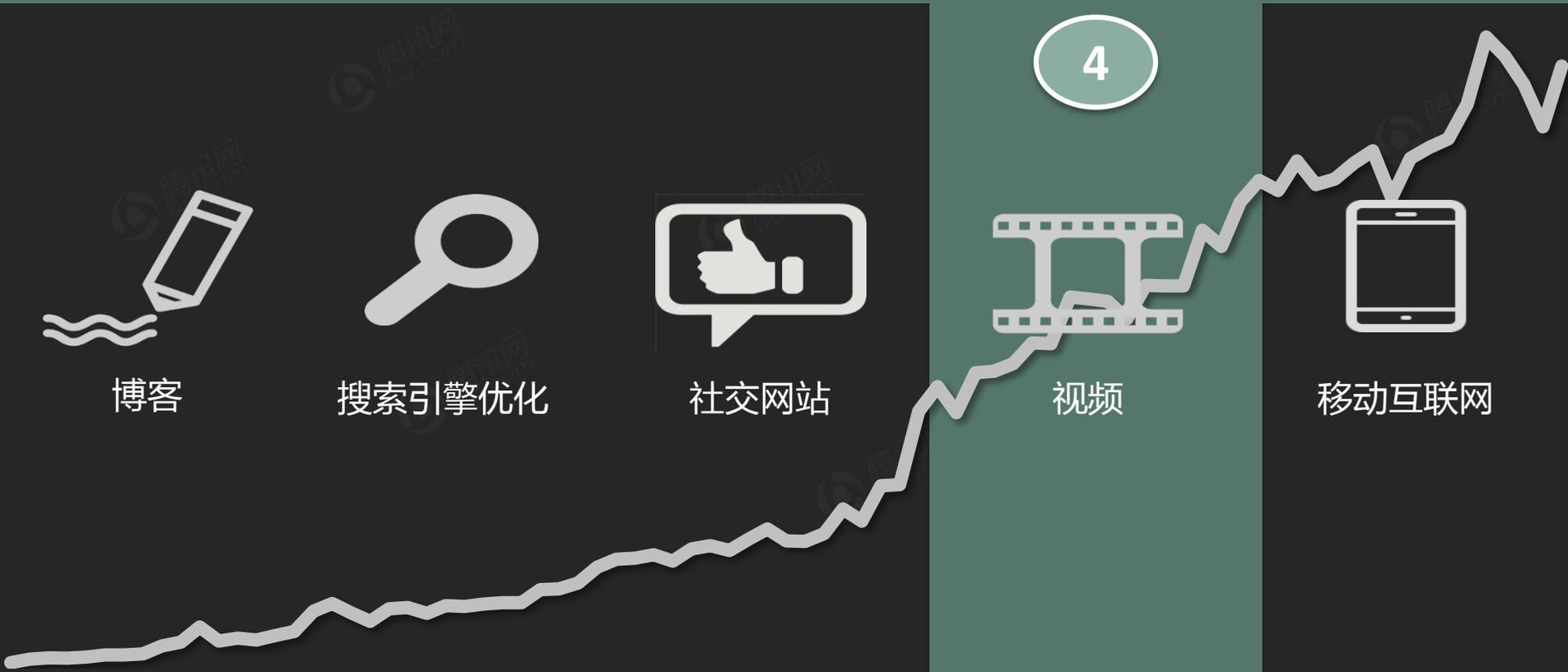
4



视频



移动互联网



技术与平台进步使得更多的人开始喜欢看视频



2014年上半年，视频播放量翻番

每分钟上传视频时长100小时



手机视频未来4年将增长14倍

进入新千年后，在网上看视频的时间大幅增加

使用各种设备看影视剧的时间比例



总计

71%

15%

4%

6%

4%

比如，Netflix网站顺应了这一趋势，满足消费者需求

美国订购用户数量（百万）



NETFLIX

↑ 6%
季度同比增长率

TIME WARNER CABLE **COMCAST**

↓ -1%
季度同比下降率

高品质内容

HOUSE of CARDS
INTERNATIONAL EMMY AWARD WINNER 2013

视频点播

“狂欢”开始

技术进步带来了新的内容发布渠道



博客



搜索引擎优化



社交网站



视频

5



移动互联网

随着功能的改进，手机成为了我们最重要的设备

移动技术的创新带来了手机功能的重大突破...

...使得手机越来越成为网民每天的“第一屏”

1999



- 无触摸屏
- 不能上网
- 不能装手机软件

2003



- 有限的触摸屏
- 上网以收发邮件为主
- 可以装一些软件

2007



- 多点式触摸屏
- 以网络浏览为主
- 手机软件功能强大

2010



每天在其他媒体上花费的时间为**167分钟**

2014

175分钟

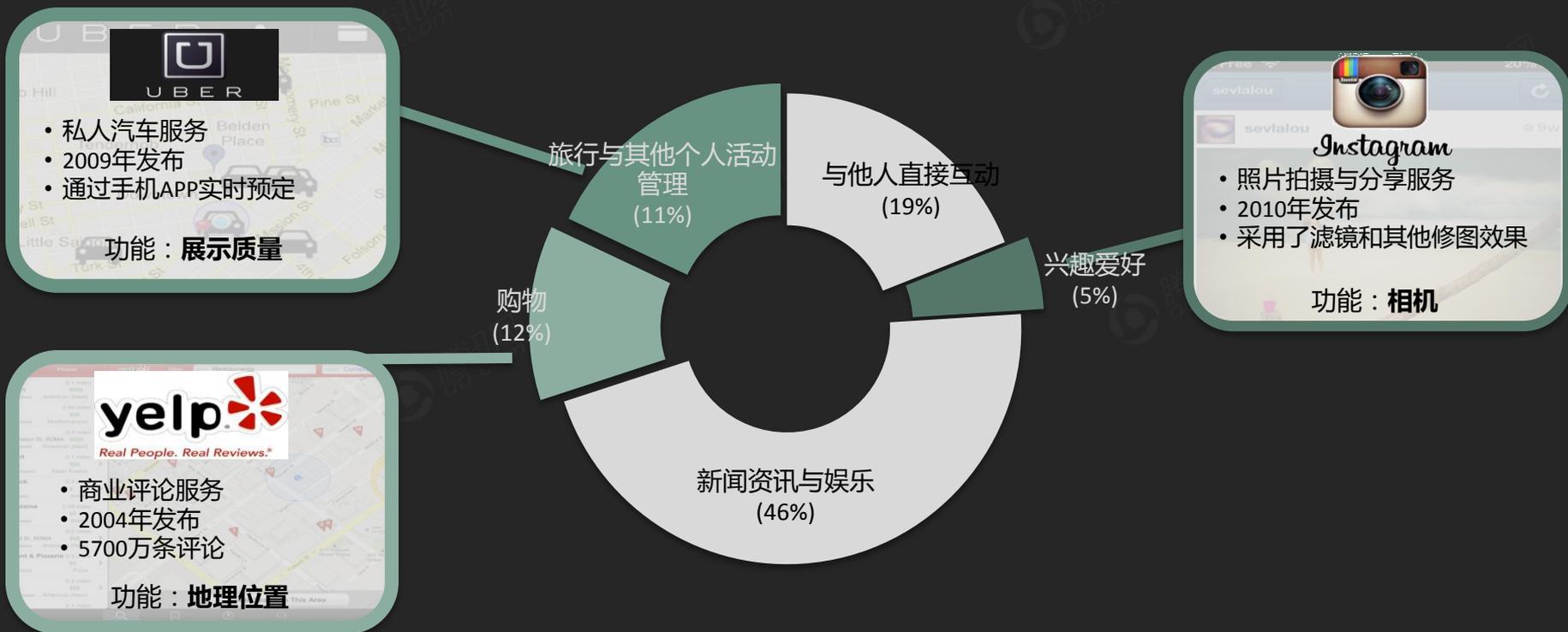
171分钟



每天使用手机上网的时间为**24分钟**

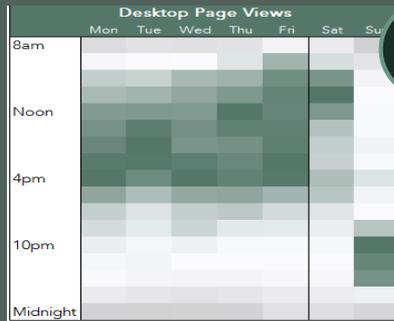
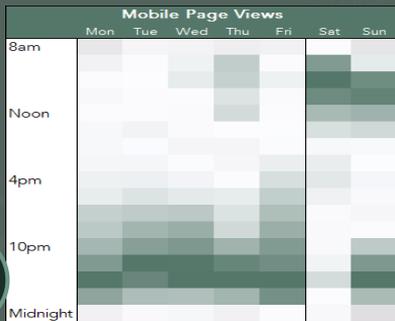
46%
的13-34岁的用户称手机
是他们的“第一屏”

先进的手机功能带来了诸多颠覆



对于赫芬顿邮报 这意味着我们要根据受众的习惯定制我们的内容和形式

晚上更多地
使用手机



白天更多地
使用PC



用户不同时段的设备使用习惯可以帮助我们根据设备对内容进行优化

TIME OF
DAY

手机渠道

我们也在不断地提高
对基于手机的社交平台的覆盖



68%
手机

98% 手机



86%
手机

99%
手机



92%
手机

100%
手机



这些顺应趋势的做法让我们拥有了全球最大规模的新闻受众



博客



搜索引擎优化



社交网站



视频



移动互联网

超过1.15亿

美国月度多平台独立访客数量



内容

创新与颠覆概览

为什么了解和适应变革很重要

五大重要的媒体颠覆

赫芬顿邮报拥抱风云变幻的媒体产业

创新的下一个浪潮

媒体产业潜在的新战场

重要总结

赫芬顿邮报在媒体产业中的演进

将会形成下一个媒体浪潮的四大新兴趋势

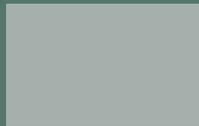
1

用户创造的内容 (UGC)
如何运用不断增长的UGC为新闻做出贡献



2

被动个性化
如何设计和实现最相关的内容体验



3

下一代设备
如何改变内容与形式，从而顺应设备的创新



4

演进中的货币化
如何改变内容与形式，从而顺应设备的创新



1 运用UGC提升新闻报道



社交媒体引发了用户上传内容的爆发式增长...

...并带来了提供具有更多本地化信息的新闻服务的可能性



47.5亿

Facebook上
每日分享条目数量



5.5亿

Twitter上的
每日微博数量



7200万

Tumblr上的
每日上传数量



550万

Instagram上的
每日照片上传数量



500万

Pinterest上的
每日文章数量



将更多的大众内容与传统新闻相结合

主要特点

- 编辑们根据具体事件发布“任务”；比如，极端天气情况
- 用户通过网站或手机APP上传视频、照片和文字

2

提高个性化，以应对围绕注意力的越来越激烈的竞争

在线内容不断增加并使得受众参与度不断下降

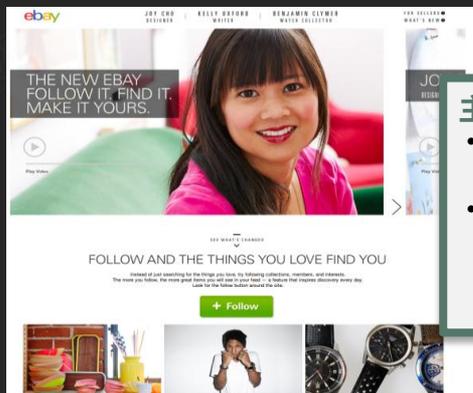
单页面平均停留时长**减**
少20%



单用户平均停留时长**减**
少24%



...eBay给出了很好的
主动个性化与被动个性化的实践案例

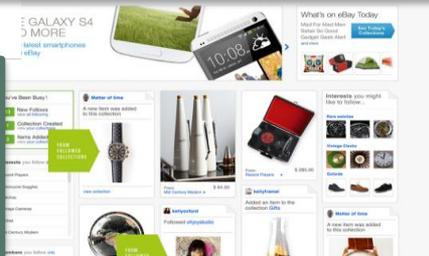


初步效果

- 更高的**流量**，更高的**参与度**，
更多的**成交数量**

主要特点

- 将管理与主动和被动个性化相结合
- 重新设计登陆页面，**显示来自所有来源的内容推荐**



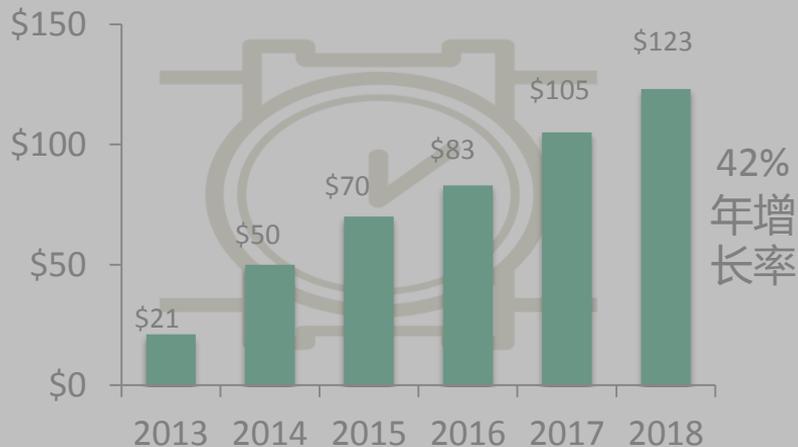


3 调整内容、形式与分发，从而触及新设备

设备创新还在继续，可穿戴设备有望成为下一个增长焦点

有效的内容传递将需要内容和形式创新

可穿戴设备市场价值估计（单位：亿美元）



主要特点

- 目前，只有金融时报现有的主要基于移动设备的产品针对可穿戴设备进行了优化
- APP将为来自APP的新闻文章提供资料
- APP不会预装在可穿戴设备中，而是在三星APP商店中作为特色APP提供

随着程序化购买成为主流 打造上游创意广告能力非常重要



展示广告市场的份额不断增加，
且程序化购买逐渐成为主流

广告市场中程序化购买的份额预测



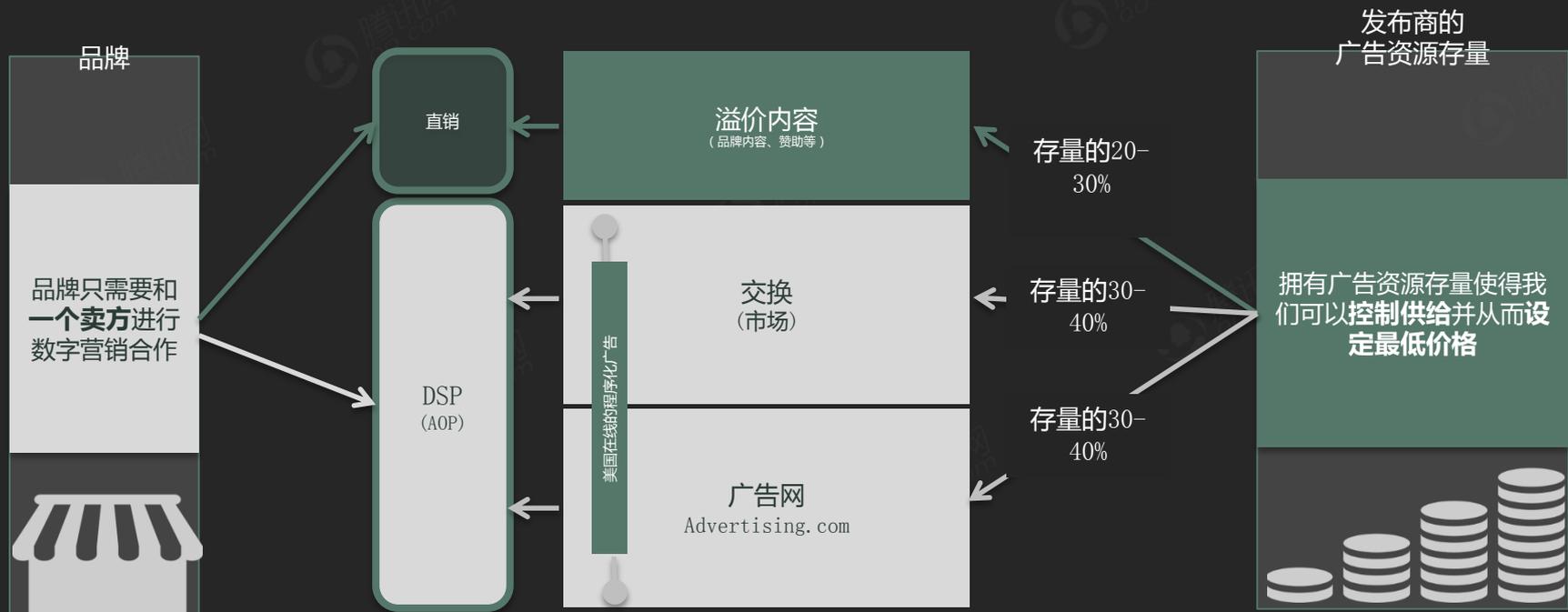
...这就需要通过原生营销和内容营销
提高“附加值”



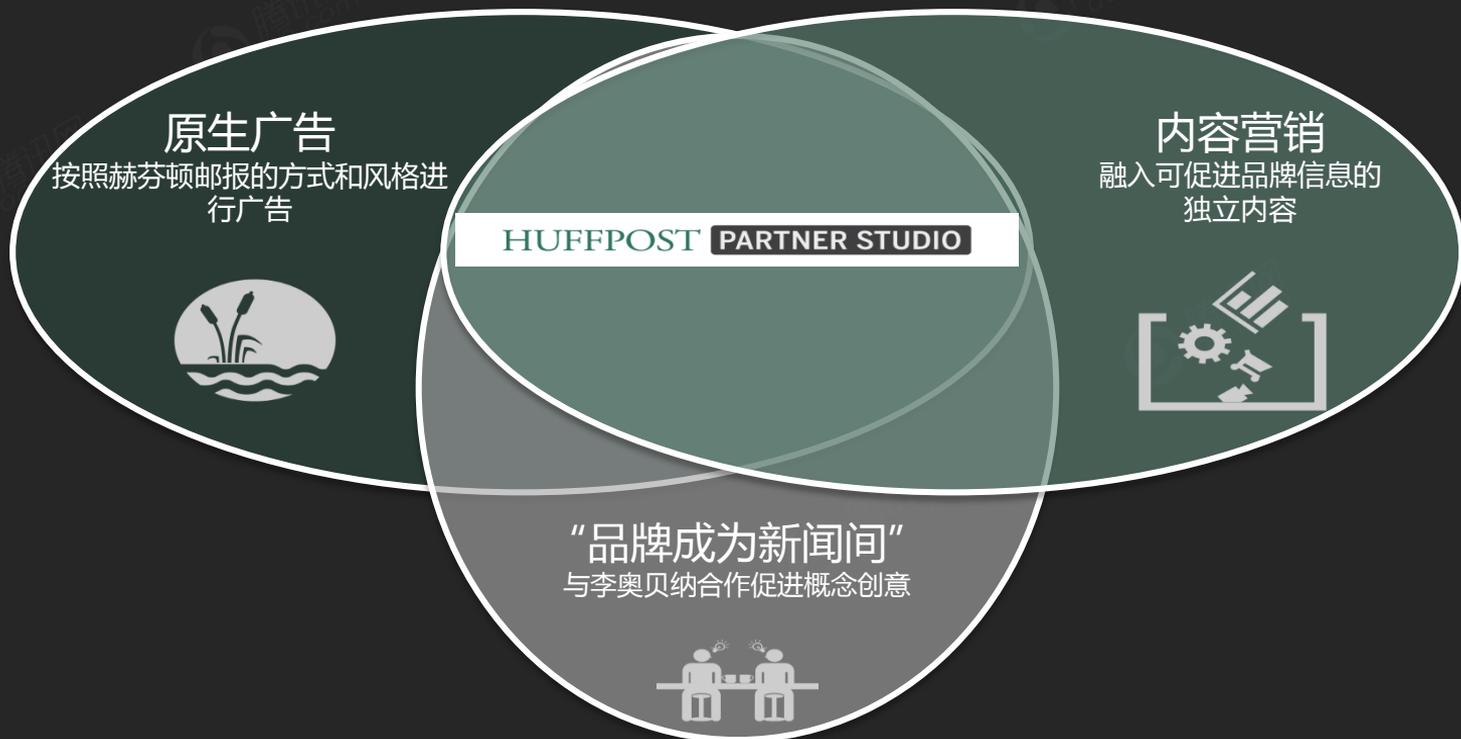
主要特点

- 红牛的内容营销包括中国宇航员首次太空行走，F1车队和红牛工作室
- 维斯 (Vice) 使用赞助模式将收入提高超过50%





我们有能力将赫芬顿邮报的基因直接植入品牌内容营销



内容

创新与颠覆概览

为什么了解和适应变革很重要

五大重要的媒体颠覆

赫芬顿邮报拥抱风云变幻的媒体产业

创新的下一个浪潮

媒体产业潜在的新战场

重要总结

赫芬顿邮报在媒体产业中的演进

赫芬顿邮报拥抱产业变革与颠覆

1

拥抱变革，从而推动变革

颠覆是不可避免的，而随着技术的不断进步，变革的节奏将会加快

2

探寻市场的“宏观趋势”，以帮助确定你的战略优先级

当技术进步与市场需求相吻合时，产业颠覆就是随之出现

3

时刻保持创业式的思想

对创新、“果敢”和风险承担进行排序



2014腾讯网媒体高峰论坛
TENCENT MEDIA SUMMIT



引爆新注意力

The Big Bang Of New Attention Economy

2014年11月 北京