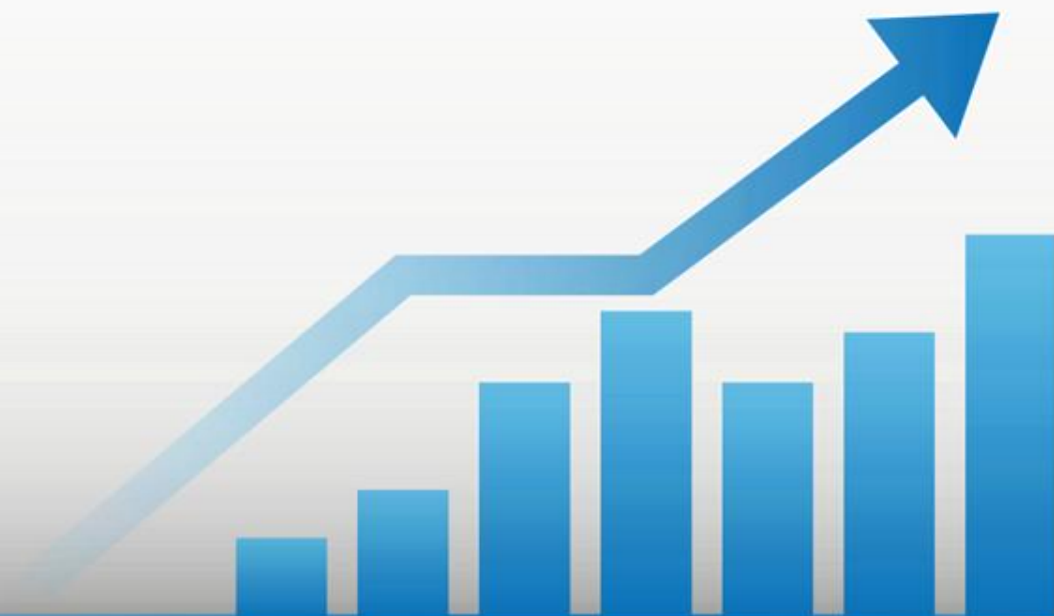


友盟2011年第三季度 Android数据报告



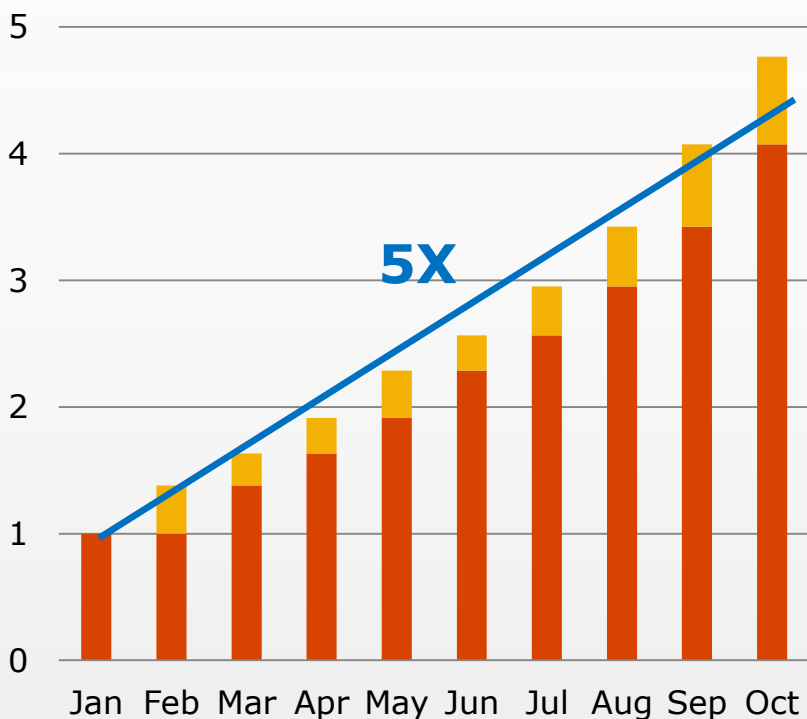
主要结论

- 2011年，国内Android用户及流量高速增长：2011年10月与1月相比，友盟Top 100应用的日活跃用户与日流量分别增长了5倍和7倍；
- 手机品牌格局发生变化：三星在Android手机市场强势崛起，市场份额达到27.9%，超过HTC和摩托罗拉，位居第一，华为、中兴分别位居第四、第五名；
- Android2.3成为主流系统，占总体比例52.4%；
- Android设备硬件性能不断提升：CPU频率大于1GHz的设备比例已达到47.9%，一半以上的手机屏幕使用大分辨率，480*800成为最流行的手机分辨率；
- Android终端价格在1500元以下及3000元以上的比例升高；
- 中国联通和中国电信的份额继续上升，分别达到18.9%和14.9%；
- 使用2G和3G联网的比例持续走高，在2011年Q3达到71.7%；其中，3G联网的比例在2011年Q3达到18.0%；
- 移动互联网继续向二线城市漫延，虽然广东、江苏、浙江、北京、上海等城市仍然领跑，但TOP 5城市的总份额为44.6%，较Q2的49.4%明显下降。

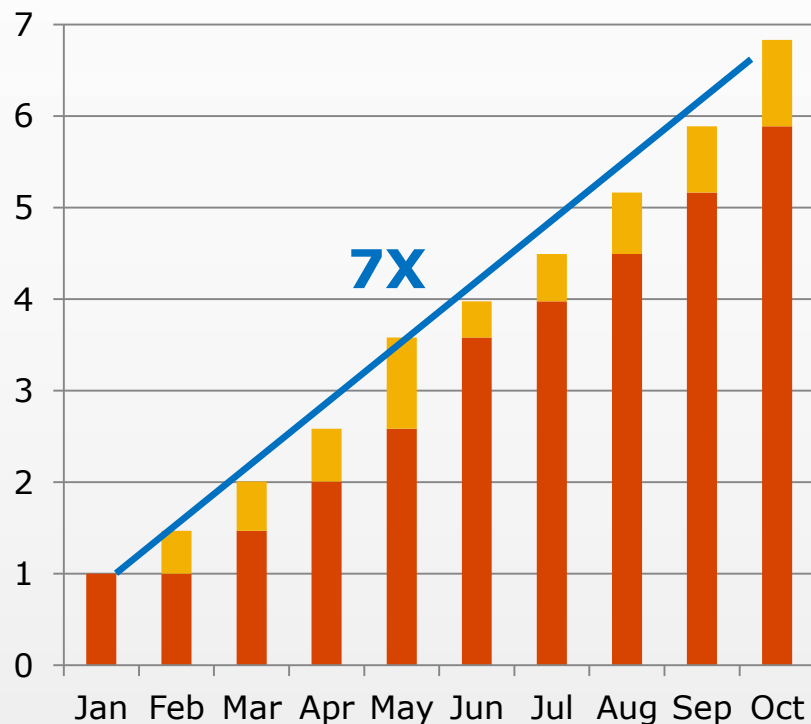
行业增长趋势

Android活跃用户及启动次数在2011年继续高速增长：相比2011年1月，友盟Top 100应用在2011年10月的日活跃用户与日启动次数分别增长了5倍和7倍

友盟Top100 Apps日活跃用户



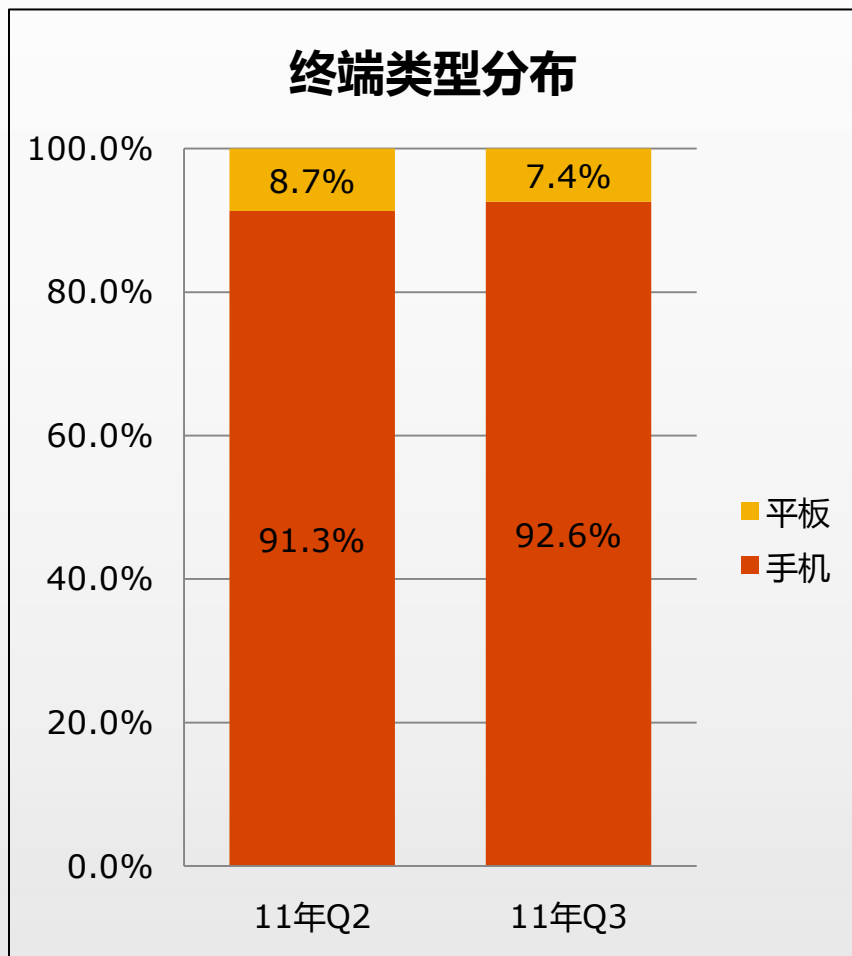
友盟Top100 Apps日启动次数



数据来源：2011年1-10月友盟统计分析

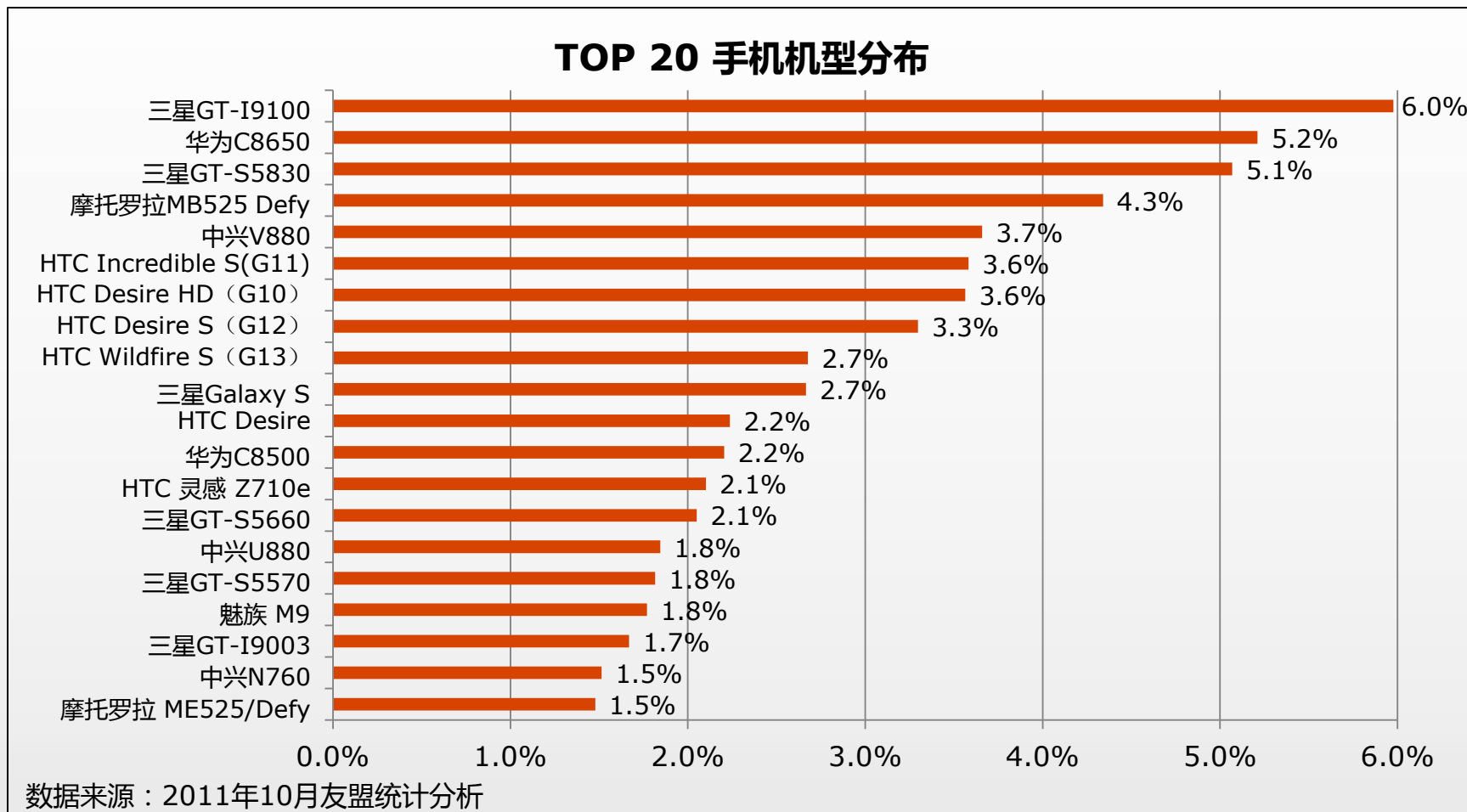
终端一类型和品牌

Android手机和平板电脑在Q3都增长显著，手机的增幅略高于平板电脑；三星在手机市场的份额达到27.9%，排名第一。HTC、摩托罗拉紧随其后。华为、中兴在大陆品牌中领先，中兴从Q2的3%增长到8.4%成为增长最快的国内品牌



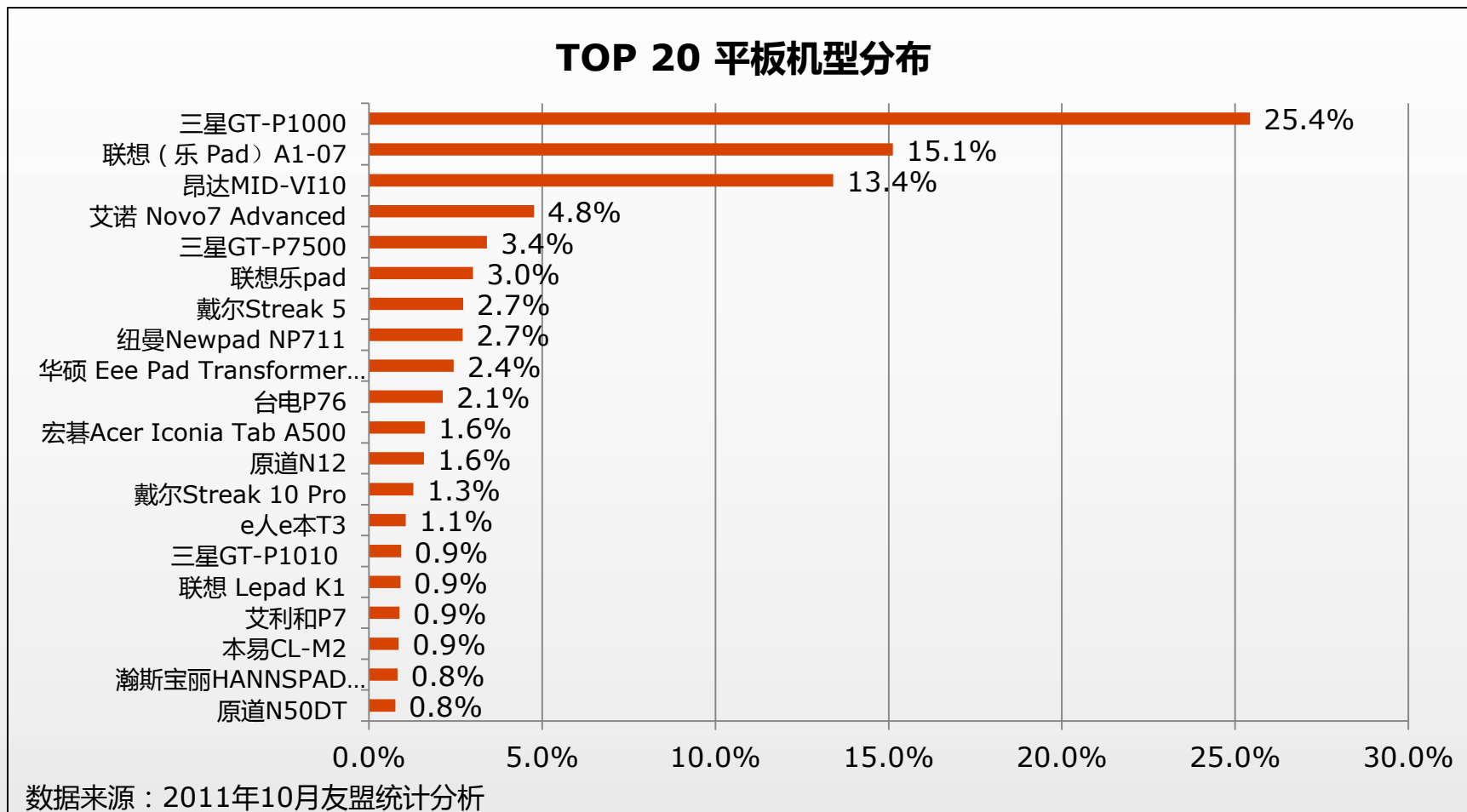
终端—TOP 20 手机

三星的GT-I9100（Galaxy S II），华为C8560，三星GT-S5830为Q3的热门手机机型；TOP 20手机占了市场58.7%的份额，覆盖了高中低端各类机型，HTC，三星各有6款手机上榜



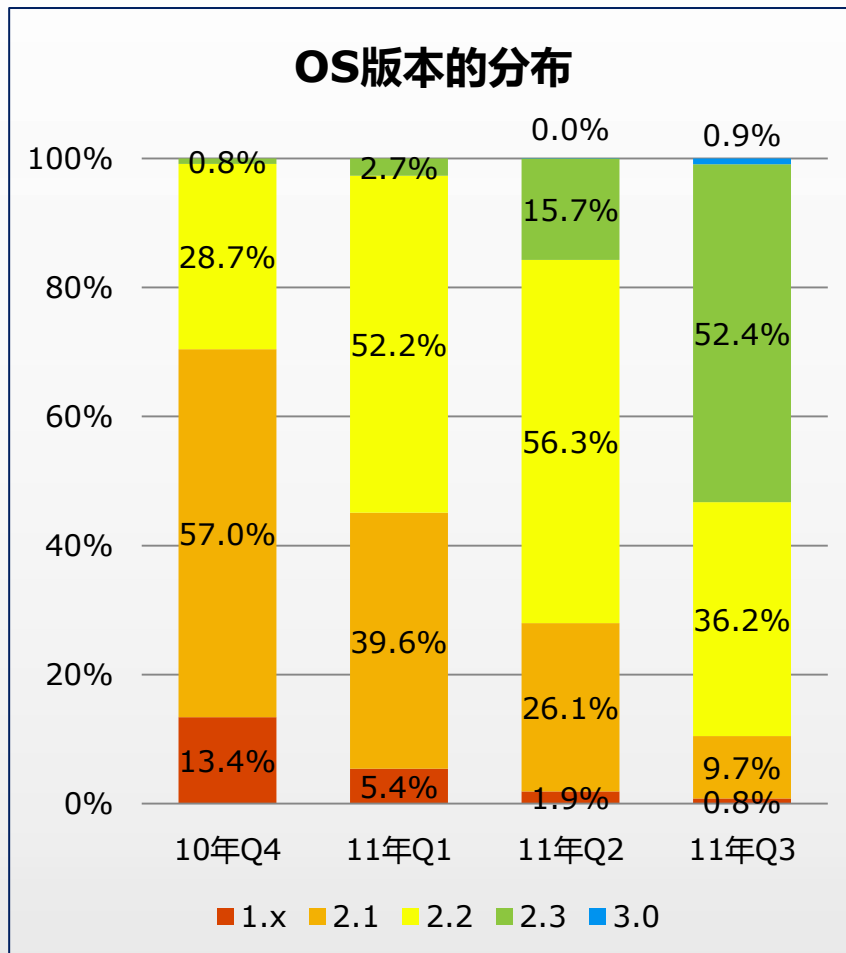
终端—TOP 20 平板电脑

三星GT-P1000 (Galaxy Pad) 在平板电脑市场遥遥领先，联想乐Pad和昂达MID紧随其后；TOP 20平板占了市场85.8%的份额



终端—OS版本

Android 2.3占比52.4%，成为Android主流系统；Android的新OS版本大概需要10-12个月时间完成超过50%的用户更新



● 背景信息

- 2010年1月，Android 2.1发布
- 2010年5月，Android 2.2发布
- 2010年12月，Android 2.3发布

● 相应的

- 2010年12月，Android 2.1占比57.0%
- 2011年4月，Android 2.2占比52.2%
- 2011年10月，Android 2.3占比52.4%

● Android的新OS版本大概需要10-12个月时间完成超过50%的用户更新

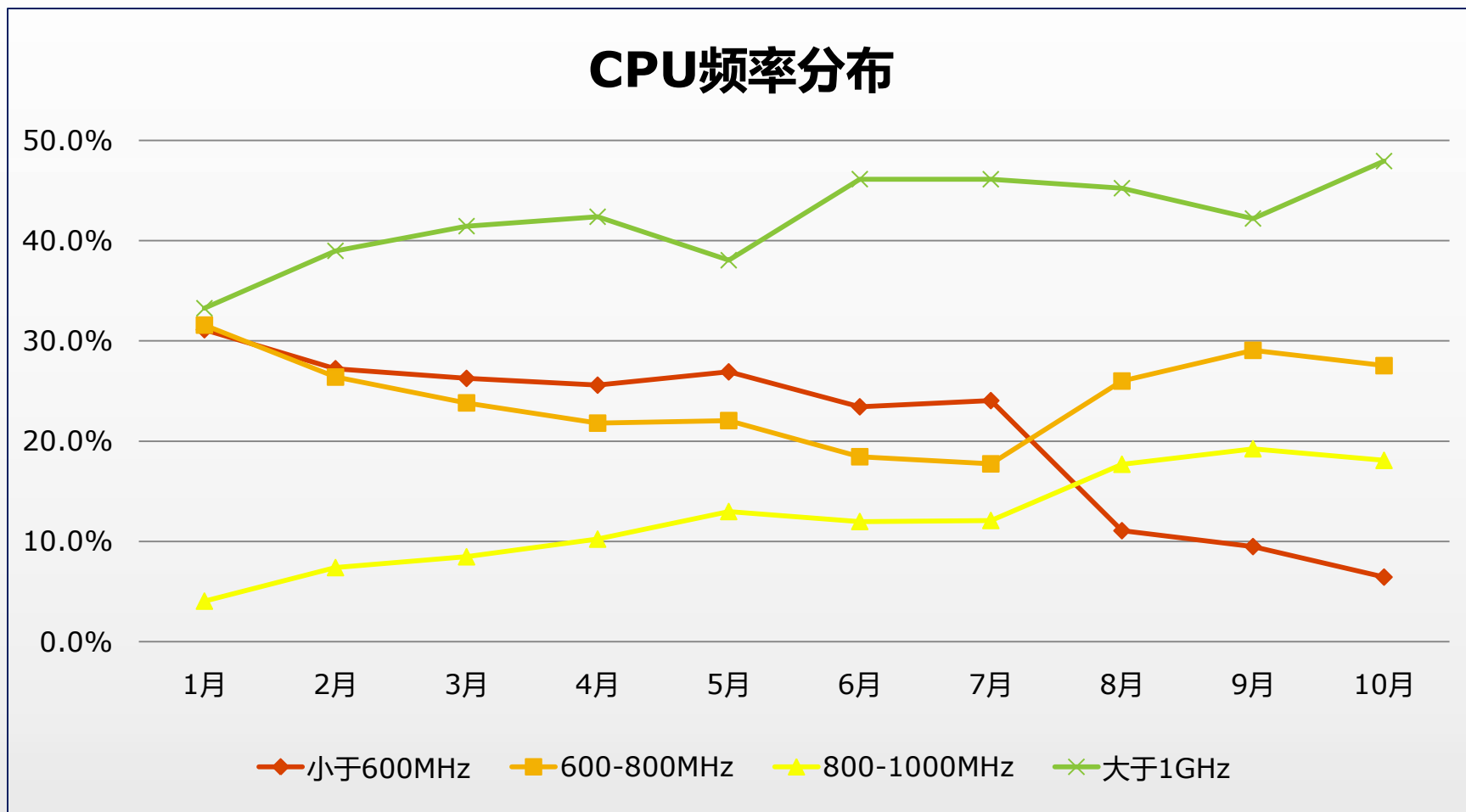
● 造成这一现象的主要原因

- Android手机品牌、型号繁多
- 手机厂商对后续系统的升级支持没有iOS及时和敏捷

● 开发者可根据OS升级的速度考虑在合适的时机兼容新的OS版本

终端—CPU

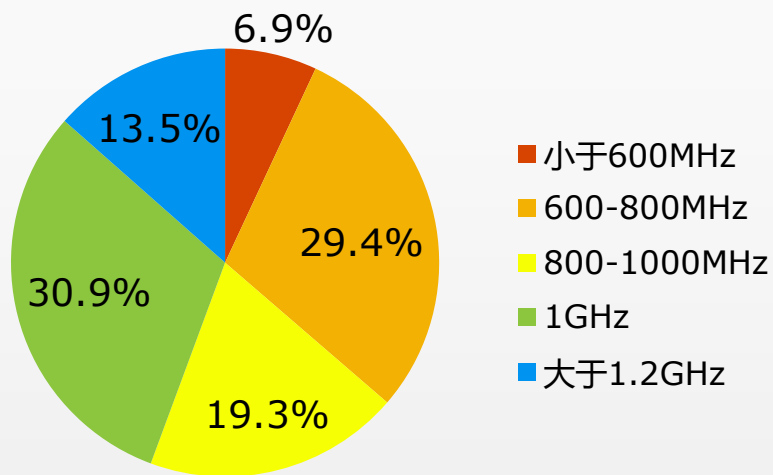
Android 设备硬件性能不断提高，CPU频率小于600MHz的Android设备逐渐被淘汰；CPU频率大于1GHz的Android设备比例已达到47.9%；开发者可以考虑更复杂的运算和实现方式



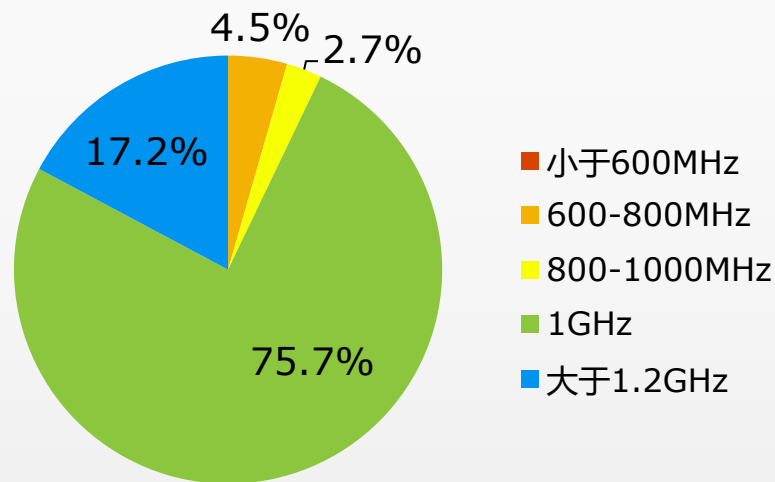
终端—CPU

平板电脑更需要满足娱乐需求，92.9%的平板的CPU频率大于1GHz，44.4%的手机的CPU频率大于1GHz

手机的CPU频率分布



平板电脑的CPU频率分布

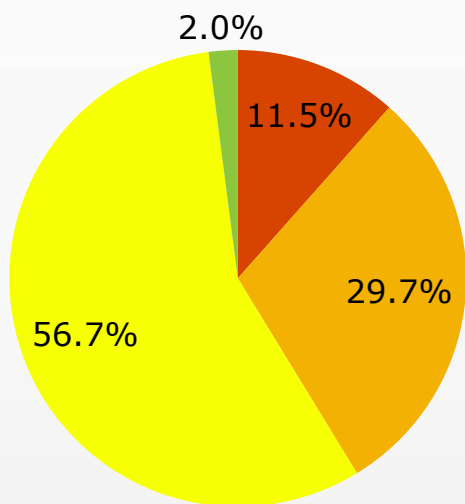


数据来源：2011年10月友盟统计分析

终端一屏幕分辨率

超过一半的手机使用大分辨率，即不小于480*800且小于640*960的分辨率；480*800，320*480是手机最流行的两种分辨率

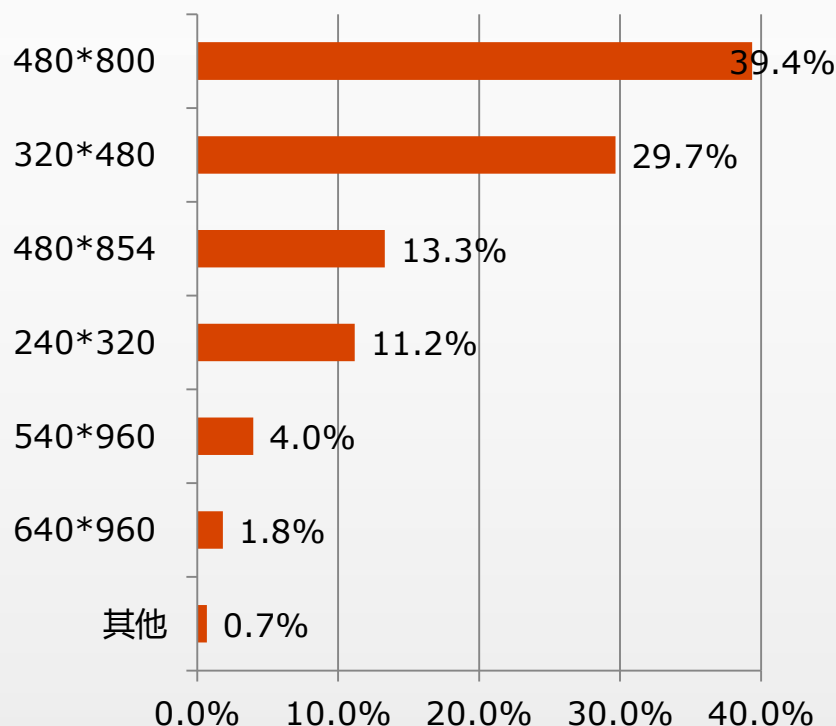
手机分辨率分布



- 小分辨率：小于320*480
- 中分辨率：小于480*800
- 大分辨率：小于640*960
- 超大分辨率：不小于640*960

分类标准来源：
http://developer.android.com/guide/practices/screens_support.html

主流手机分辨率

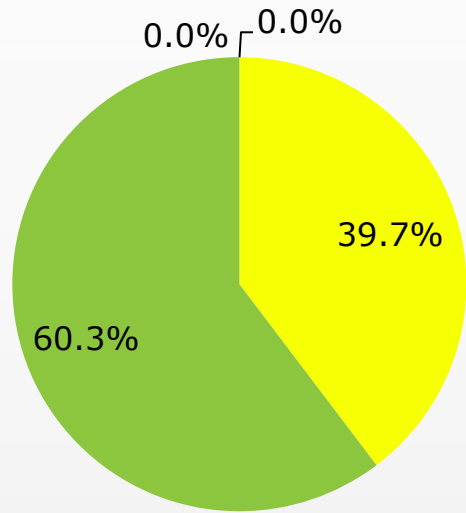


数据来源：2011年10月友盟统计分析

终端—屏幕分辨率

60%的平板电脑在使用超大分辨率，即不小于640*960的分辨率；
1024*600，800*480是平板最流行的两种分辨率

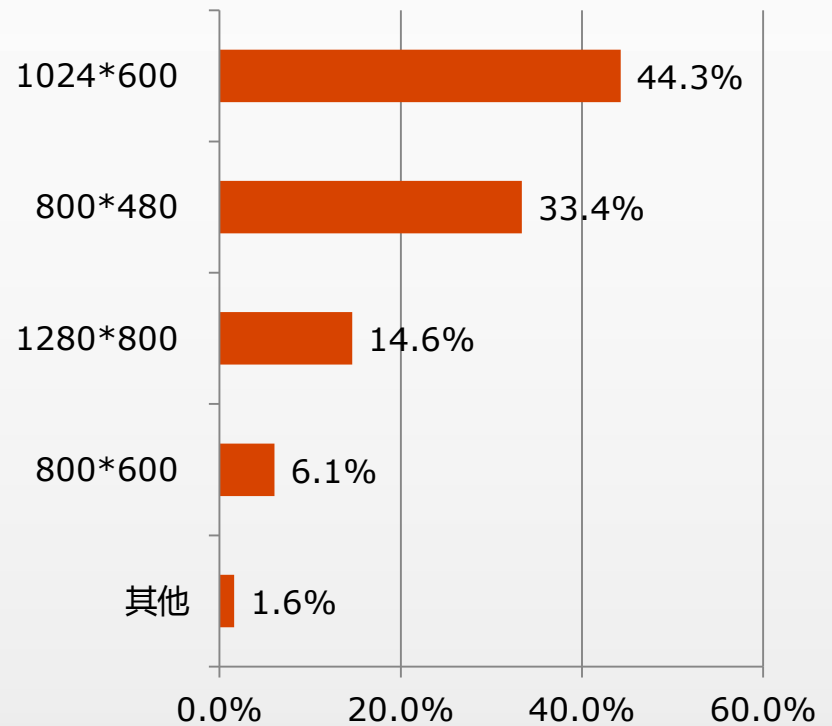
平板电脑分辨率分布



- 小分辨率：小于320*480
- 中分辨率：小于480*800
- 大分辨率：小于640*960
- 超大分辨率：不小于640*960

分类标准来源：
http://developer.android.com/guide/practices/screens_support.html

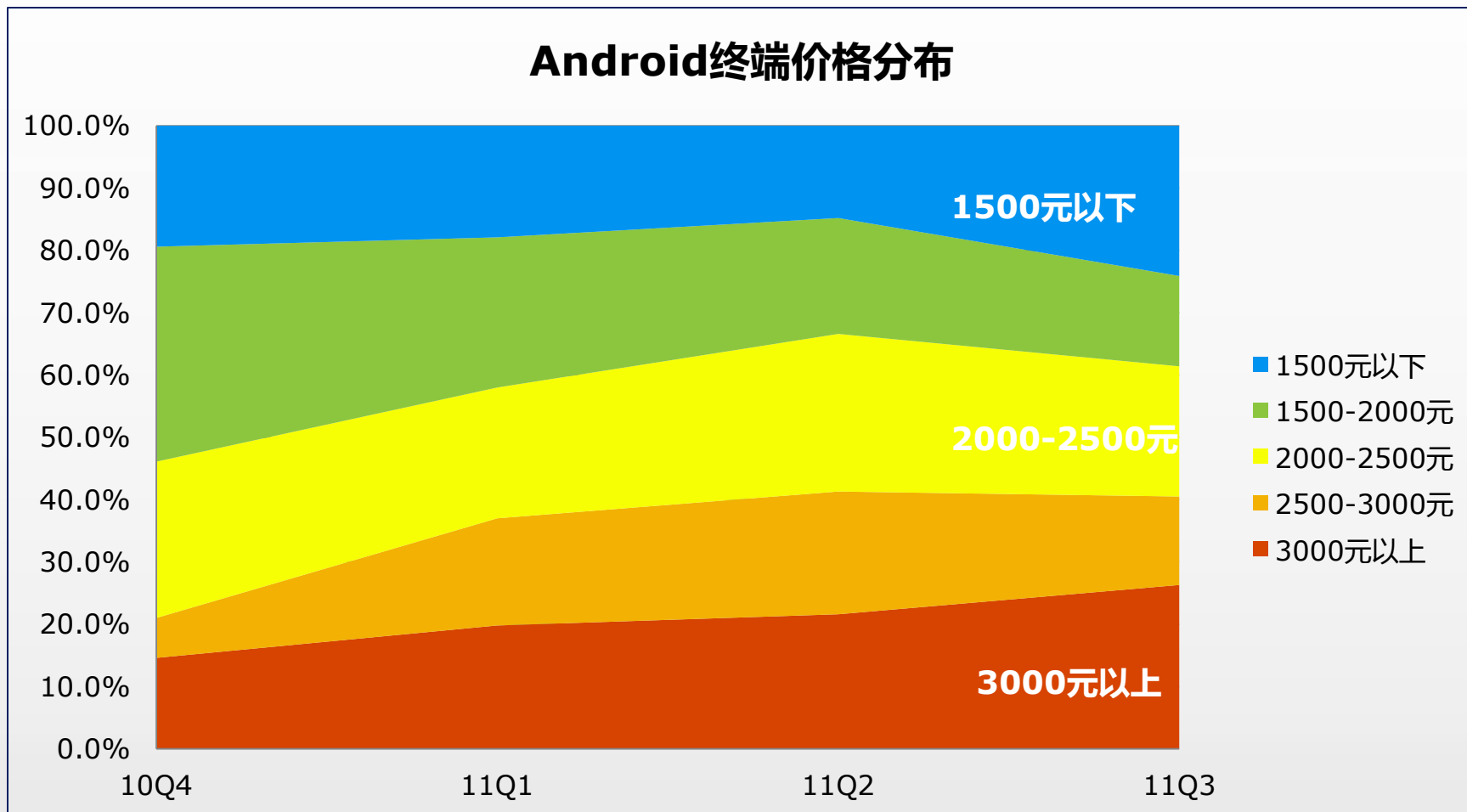
主流平板电脑分辨率



数据来源：2011年10月友盟统计分析

终端一价格

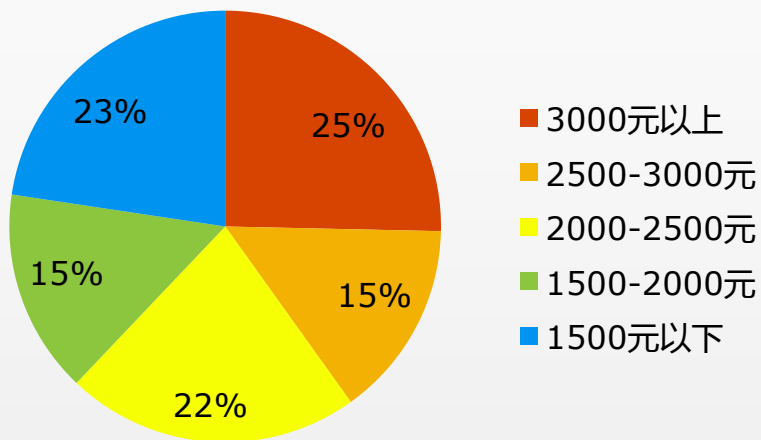
价格在1500元以下及3000元以上的Android终端比例升高



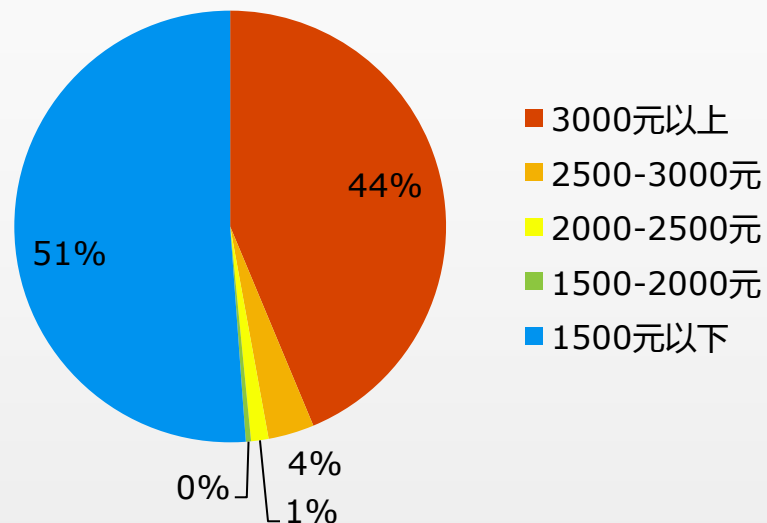
终端—价格

手机价格分布较平均，高中低档都有不少的份额；平板电脑价格成两极化，3000元以上的平板电脑比例达到了44%，1500元以下的低端平板电脑比例达到了51%

手机价格分布



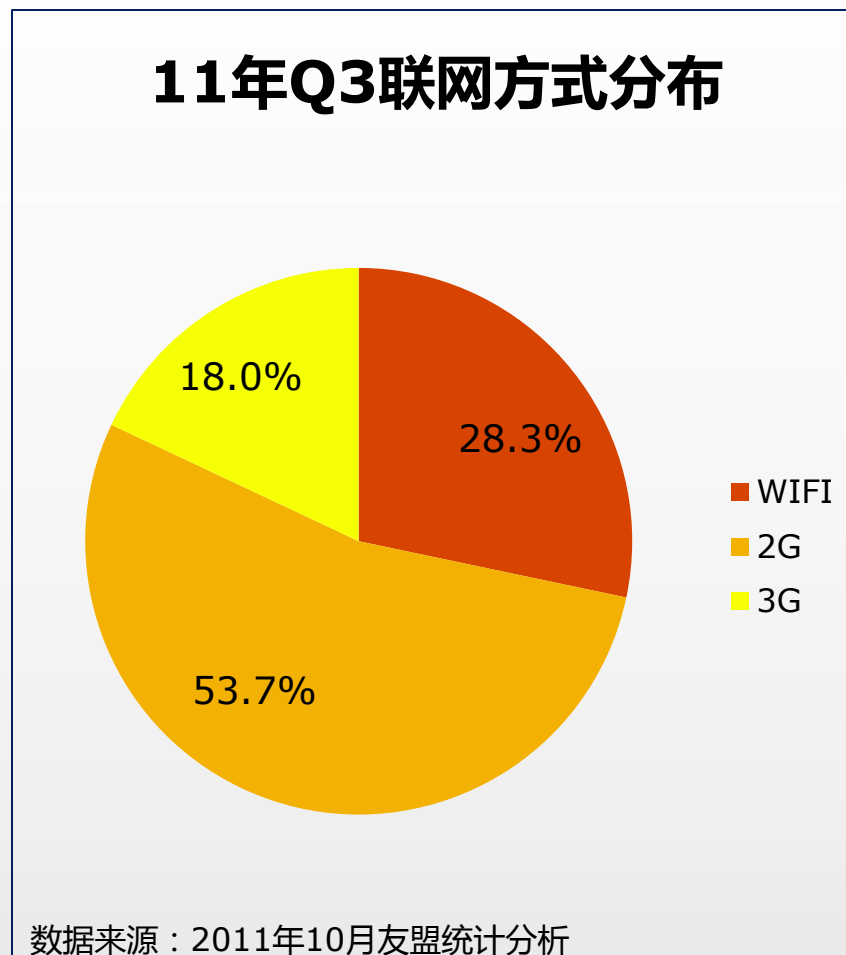
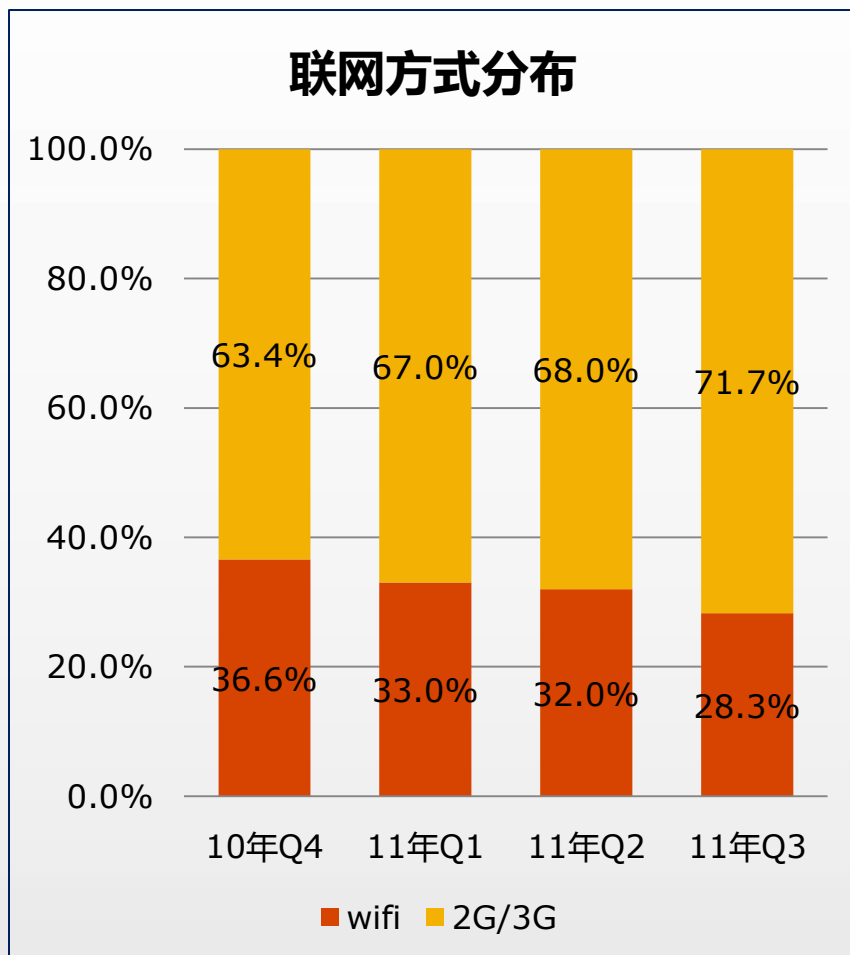
平板电脑价格分布



数据来源：2011年10月友盟统计分析

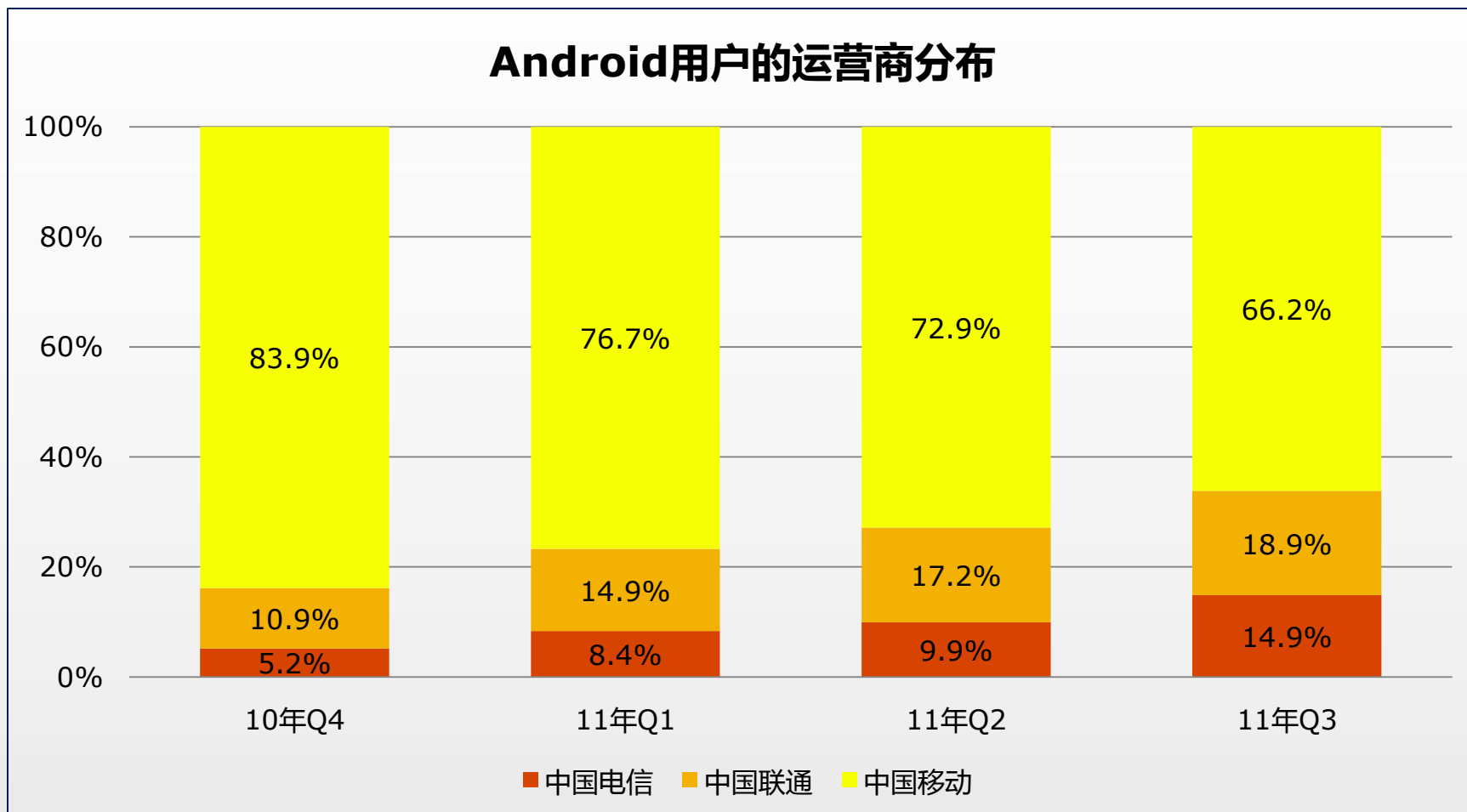
用户—联网方式

使用2G和3G上网的比例持续走高，移动互联网向二线城市漫延；3G发展迅速，11年Q3，3G联网比例达到18.0%，2G联网比例达到53.7%



用户—运营商

凭借3G业务的发展，中国联通和中国电信的份额继续上升，分别达18.9%和14.9%

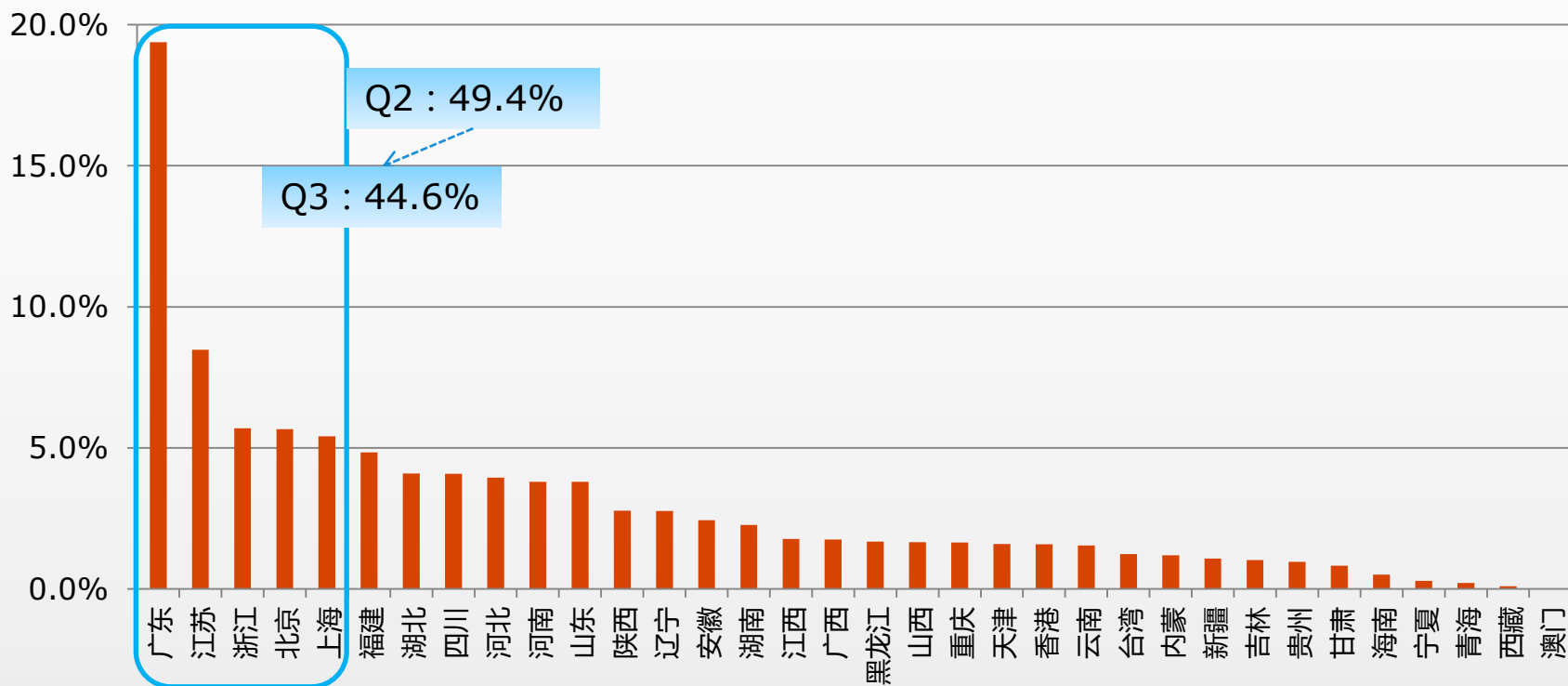


用户—地理分布

广东、江苏、浙江、北京、上海继续领跑，但前五个城市44.6%的份额较Q2的49.4%明显下降，Android继续向二线城市漫延；

此外值得一提的是沿海城市的发展，福建省的份额已经升至第六位

11年Q3Android用户的地理分布



数据来源：2011年10月友盟统计分析

关于报告

- **发布日期**

2011年12月

- **样本来源**

数据样本来源于友盟移动数据统计分析平台的10000多款面向国内市场开发的Android应用；数据的时间跨度为2010.10~2011.10。

- **声明**

以上数据来自友盟统计分析平台，任何人均可引用，但需注明来源。

- **公司简介**

友盟（www.umeng.com）于2010年4月成立，是专业的移动应用开发商服务平台。友盟服务主要包括：统计分析、开发工具组件、应用联盟。

- **联系方式**

Email：report@umeng.com

新浪微博：weibo.com/umengcom