

# 深圳市腾讯计算机系统有限公司 2011 年度内容制作 合作供应商（CP）公开招募书

## 一. 招募概述

腾讯公司是中国最大的互联网服务提供商之一，提供多样化的互联网增值服务以及电信增值服务。现针对公司内容制作进行 2011 年度供应商招募，招募以网上公开招募、邀请招募两种形式进行，合作方式以内容买断方式为主。

## 二. 应募供应商条件

1. 经合法注册而成立，具备独立民事责任能力。具有年审合格的《企业法人营业执照》或《营业执照》、《税务登记证》和《组织机构代码证》。
2. 能够提供与《营业执照》名称一致的发票，并能够以此名称独立签订合同。
3. 诚信守法、在业界享有良好的声誉，并有 1 年以上从业经验。
4. 应募供应商必须保证所提供内容的合法性，并承担相关法律责任。
5. 应募供应商必须保证为所提供内容的直接制作者，并拥有稳定的设计团队。
6. 应募供应商必须签署接受《[腾讯集团关于反商业贿赂行为的声明书](#)》。

注：以上第一和第六项资料请应募供应商准备好电子扫描件及复印件，在协议议价环节提供。

## 三. 招募规模类别

预计 2011 年腾讯 CP 采购采购总额在 8000 万-1 亿之间。

招募具体需求见下表，请点击应募类别相应“招募试题”列链接下载相关命题：

招募类别	相关产品	招募试题
1.1 FLASH 动画/绘画	QQ 会员, QQ 宠物	<a href="#">Flash 动画-QQ 会员-QQ 宠物</a>
	QQ 餐厅	<a href="#">Flash 动画-QQ 餐厅/素材文档</a>
1.2 FLASH 小游戏	QQgame	<a href="#">Flash 游戏-QQgame</a>
	Qzone 应用	<a href="#">Flash 游戏-Qzone 应用</a>
	QQ 宠物	<a href="#">Flash 游戏-QQ 宠物</a>
2.1 原画设计	Qzone 应用	<a href="#">原画设计-Qzone 应用</a>
	QQ 会员	<a href="#">原画设计-QQ 会员</a>
	网络游戏	<a href="#">原画设计-网络游戏</a>
2.2 图标设计	Qzone 应用	<a href="#">图标设计-Qzone 应用</a>
	网络游戏	<a href="#">图标设计-网络游戏</a>
2.3 手机游戏素材	手机游戏	<a href="#">手机游戏素材</a>

2.4 手机网页设计	手机游戏	手机网页设计
3.1 Qzone 商城	Qzone	Qzone 商城
4.1 QQ 秀矢量	QQ 秀	QQ 秀矢量/素材文档
4.2 QQ 秀像素	QQ 秀	QQ 秀像素/素材文档
5.1 3D 渲染资源制作	网络游戏	3D 渲染类
5.2 3D 实时资源制作	网络游戏	3D 实时类
5.3 3D 角色动画制作	网络游戏	3D 角色动画类
5.4 3D 动作特效	网络游戏	3D 特效类
6.1 游戏音效/音乐/语音/歌曲	手机游戏	音频类-手机游戏
	网络游戏	音频类-网络游戏/素材文档

**注意事项:**

- ★ 应募供应商可根据自身能力和制作条件选择一个或多个类别来报名;
- ★ 本次招募考察要点是供应商制作水平, 考虑时间安排(见下文操作指引), **不建议同一供应商申报超过 5 个以上的类别;**
- ★ 不同类别须根据对应命题要求单独制作 DEMO 作品。应答作品不符命题要求或者未提交 DEMO 的类别, 视作自动放弃相应类别的应募;
- ★ **腾讯公司不将应答作品应用到正式产品中, 也不向应答作品支付费用。**

**四. 应募供应商操作指引**

进程	时间	关键提示
公开招募发布/邀请招募	2011 年 3 月 22 日	
<b>报名截止日期</b>	<b>2011 年 3 月 30 日 23: 59</b>	有报名意向的供应商, 请在报名截止之前, 通过 <b>报名网页</b> , 录入报名信息确认参与招募。我司将依据报名表资料, 与供应商联系接洽, 沟通后续工作。
招募书答疑	第一次, 疑问截止接收时间 3 月 25 日 23: 59, 疑问回复时间 3 月 30 日。 第二次, 疑问截止收集时间 4 月 5 日 23: 59, 疑问回复时间 4 月 8 日。	针对应募供应商关于招募工作的疑问, 本次招募设计两次集中答疑, 请务必于疑问截止接收时间之前以电子邮件(地址见下), 或者 QQ 留言方式提出疑问, 我司于规定时间在信息发布网页及企业客服 QQ 渠道统一回复。
符合资格供应商发放 FTP 账号	3 月 20 日至 4 月 1 日	腾讯公司依据收到的报名资料, 以 <b>电子邮件</b> 方式联系应募供应商, 安排后续工作。
应募供应商应募资料上传	3 月 25 日至 4 月 17 日	应募供应商将相应(包括 <b>公司简介, 应募作品</b> 等)资料电子文档, 上传至腾讯公司指定地址(通过邮件通知)。
<b>应募资料接收截止时间</b>	<b>2011 年 4 月 17 日 23: 59</b>	<b>确保在接收截止时间点之前完成上传。</b>

实地考察	5月2日至5月20日	核对应募供应商报名表信息，检查 DEMO 制作过程文件。
招募结果通知	2011年5月29日之前	通知入围供应商并协商进行框架签约。
<b>腾讯 2011 年度 CP 供应商招募联系方式：</b> <b>工作邮箱： CP-Supplier@tencent.com 客服 QQ(限 CP 招募工作交流)： 800010305</b>		

## 五. 报名方式

1、腾讯以网页注册方式受理供应商应募报名需求；

2、提醒：

- ◆ 请注意报名表提交**截止日期**；
- ◆ 填表人须保证表内信息真实有效。报名表每个供应商腾讯**只受理一次**，不受理更改需求；
- ◆ 务必确保 EMAIL **邮箱可用**。
- ◆ 腾讯依据报名表信息安排后续工作（如分配资料上传帐号，进行合作议价）。因信息错误导致无法推进后续工作，腾讯不承担任何责任；
- ◆ 腾讯在后续评审工作中会对表内信息进行**核对验证**，如信息不符事实，供应商将无法通过评估。

## 相关声明

1. 以标准格式提交的应募报名电子邮件，为供应商参与应募唯一有效的确认依据，其余沟通方式传递的报名信息，腾讯不保证有效性。过时未按要求提交报名文件的供应商视为不参与此次应募，相关材料恕不退还。
2. 参与者应自行承担了解相关此商业招募的任何必要的信息所发生的全部费用。我司将不承担参与人在文件准备过程中所发生的全部费用。
3. 一旦应募供应商报名，于招募结果通知日期之前应募方须保证报名书在此期间的持续有效性。
4. 应募供应商必须保证不能将报名内容透露给任何第三方、或者提供给任何第三方使用。
5. 腾讯公司无须承担与某一应募供应商订约的义务，公司对应募供应商的义务以双方签订的合同为准。
6. 应募供应商需要严格按照报名格式及内容要求提交报名内容，若不符合格式要求或对内容的响应不完全，腾讯公司有权以作废处理。

7. 应募供应商应本着合法诚信原则进行报名，不得提供虚假应募材料及相关信息，或利用违法手段进行报名。若因此引发的任何纠纷由应募供应商自行承担，对腾讯公司造成损失的腾讯公司有权要求其进行赔偿。
8. 应募供应商明确其为了响应本次招募编制的响应文件作为腾讯评选合作伙伴时不可避免的使用和对外发布，故应募供应商在向腾讯发出投标文件之前应同意该响应文件的所有权以及相关所有信息内容的版权归腾讯所有。无论应募供应商是否最终与腾讯建立合同关系，腾讯有权使用响应文件以及为响应招募所发给招募人的信息内容。
9. 《腾讯集团关于反商业贿赂行为的声明》（下称《声明》）作为本招募文件附件。《声明》中对腾讯员工和供应商的约束，同样适用于对本次招募活动中招募人工作人员和应募供应商为主体的行为约束，且应募供应商已完全理解本《声明》之目的及意义，应募供应商以遵守法律、商业道德、善良注意义务等行为视为对招募文件要求的实质性响应。
10. 腾讯公司在法律法规允许的范围内保留对以上内容的解释权。