**广告行业大有搞头|腾讯大申网2019-2020年度代理商招募**

**关于腾讯**

腾讯成立于1998年11月，是目前中国领先的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。2004年6月16日，腾讯控股有限公司在香港联交所主板公开上市（股票代号700）。

目前，腾讯以连接一切为战略目标，拥有全网最强的社交产品矩阵，拥有8.06亿微信和 WeChat 合并月活跃账户、8.99亿月活跃QQ用户、腾讯新闻客户端累积下载量超10亿次，腾讯视频用户量超3亿。腾讯产品深刻的社交基因，渗透率达到90%以上。

2015年至今，腾讯在互联网＋方向进行了很多探索和创新，通过云服务、安全、LBS、支付等基础组件凸显自己作为连接器的能力，把服务和用户连接，把政府强大的数据和用户对接起来。

**关于腾讯大申网**

2006年腾讯网发布地方站策略，相继成立13个集新闻信息、行业信息、互动社区、娱乐产品为一体的地方综合门户型网站（大渝网、大秦网、大成网、大楚网、大闽网、大粤网、大豫网、大湘网、大申网、大浙网、大辽网、大苏网和大燕网），现已成为当地最具传播力和互动性、权威、主流、时尚的互联网媒体平台。

2012年腾讯公司与上海报业集团暨新闻晨报强强联手，共同创建腾讯大申网，以强大的原创内容优势，涵盖资讯、娱乐、消费、互动等多个方面，为用户提供快速、贴心、实用的本地新闻、消费资讯、生活服务产品。

在互联网+和移动互联网发展的浪潮下，腾讯大申网陆续推出申活动、试用空间、自媒体联盟、图说上海等开放平台，不断增强用户粘性，成为扎根上海的生活服务平台。

腾讯大申网与上海各级重要政务资源密切合作，共同发布信息，关注民生。2015年上海民生微信服务平台城市服务上线，全面便利市民生活，引领腾讯在上海地区的智慧城市战略布局，与此同时，腾讯大申网也致力于政务和旅游行业的创新业务。

**腾讯大申网优势资源**

海量用户：覆盖千万级别活跃用户，精准触达品牌目标人群

优质资源：整合AIO迷你首页、腾讯APP上海页卡、微信矩阵、朋友圈广告多方面资源，突破千万曝光

多元推广：广告形式多样，图文及视频传递丰富信息

效果精准：专注于上海本地生活服务行业，以大数据挖掘为基础，直达目标客户，实现点对点精准投放

开放平台：打造上海市民的一站式资讯和服务终端，囊括申活动、试用空间、城市服务功能，并开放自媒体联盟、图说上海两大用户生态圈

全国联动：覆盖全国13个主要经济省份，形成腾讯网综合门户+城市生活门户集群的网媒矩阵，独具全国区域线上线下联合投放资源。

移动营销：以WAP、APP、微信等创新的手机终端模式，为企业提供“一站式”移动营销整合解决方案。

腾讯多资源：依托腾讯网、腾讯新闻APP、微信三大网络平台整合营销，与腾讯各业务板块深度合作，落地上海。

**招募行业**

旅游 教育 游戏 婚嫁 亲子 快消 房产 汽车 家居及其他行业

**代理商招募说明**

如果您拥有广告代理经营资质、客户资源和成熟的销售和策划团队；

如果您有意愿在地方门户网站行业开拓自己的事业；

欢迎您参与腾讯大申网广告代理商招募。

**代理商要求：**

1、必须是依法注册，具有独立法人资格，具备广告代理合法经营权的单位。

2、熟悉上海区域和拟代理行业经济发展状况和发展趋势，具有广告经营经验。

3、市场开拓和市场驾驭能力强，有行业客户资源优势和客户服务能力。

4、具有良好的资信状况和回款能力，能自主承担本网广告代理所必须的流动资金，能按时交纳所代理行业的广告款项。

**代理商招募流程：**

1、凡愿意遵守《中华人民共和国广告法》及其它现行法律、法规规定并具备以上条件的单位均可申请，按照以下申报材料要求提供相应信息，以电子邮件发送至大申网招标组，联系方式如下。

2、腾讯大申网招标组收到邮件以后会对相关资质做出评估，如符合代理商资格，我们会安排相关负责人进行后续接洽考察。

3、符合条件的单位，将有资格参与区域代理商“招标评审”阶段。

4、对中标的单位，公司将与其签订腾讯大申网行业广告代理合同。

**招募区域**

全国范围内招募。

**联系我们**

顾先生 QQ：303321550

联系邮箱：yamsakegu@dashenw.com

联系电话：021-26063737-8012

**申报材料**

1、不少于900字的公司简介

2、工商手续和各类资质证明材料（盖公章后扫描）

1)具备广告业务的营业执照原件及复印件（加盖企业法人公章）；

2)企业税务登记证复印件（加盖企业法人公章）；

3)企业法人代表身份证复印件（加盖企业法人公章）；

4)企业法人代码证复印件（加盖企业法人公章）；

5)行业管理机构颁发的行业登记资质证书（加盖企业法人公章）；

6)办公场所租房协议原件，若是自有房屋请附产权证复印件（加盖企业法人公章）。