

VOTE



EARTH!

怎样“选择地球”——企业篇

什么是“选择地球”？

“地球一小时”之“选择地球”活动，使企业有机会成为支持全球应对气候变化的一员，支持“地球”，反对“全球变暖”。

在今年三月“地球一小时”活动中，亿万普通人和上万家企业已经通过关灯一小时做出了他们的选择。您的支持——和上亿在“地球一小时”关灯一小时的人们一起——将有助于向世界首脑传达这一全球性的呼声，促使在今年哥本哈根的联合国气候峰会上，达成一个地球需要的气候协议。

为什么“选择地球”如此重要？

哥本哈根峰会要代表世界做出一个黑与白的选择——是确保地球安全的未来，还是放任全球变暖？就是这么简单。

我们认为，世界各地的人们都应该对他们预期的未来拥有发言权。现在是时候表达你的立场了。我们正在呼吁人们、企业和社团，为即将到来的哥本哈根峰会表达他们的支持。

你的企业会做出怎样的选择？

怎样“选择地球”

对于企业而言，“选择地球”有很多方式。

你可以简单地通过声明来支持“地球”，反对“全球变暖”。你也可以采取一些行动来减缓全球变暖带来的影响。也许你的企业已经为地球做出了积极的贡献——那就是你的支持。

选择地球的方式或简单、或复杂，这因你而定。我们正在发布“选择地球”的标志，你可以让你的员工、你的顾客和客户——甚至是全世界——知道你的支持。

下面是关于“选择地球”的一些其他建议：

- 1) 从 www.earthhour.org 的网站上下载“选择地球”标志。
- 2) 让企业的合作伙伴、客户、顾客、供应商以及其他机构知道你正在参与“选择地球”：
 - 在企业网站首页上显示“选择地球”标识
 - 在产品包装上出现“选择地球”标识
 - 在发给顾客的邮件和短消息公告中显示“选择地球”标识



VOTE



EARTH!

- 在发送给顾客的订单/声明/目录/其他打印文件中显示“选择地球”标识
- 在商店/分店/中转站/休息室/体育场/购物中心推广和展示“选择地球”标识
- 在企业视频屏幕或其他广播服务中显示“选择地球”标识或“地球一小时”视频
- 在走向哥本哈根峰会的过程中，推广“选择地球”活动

3) 向大众宣传“选择地球”

- 在 2009 年 9 月到 12 月期间，提供广告空间或展示企业自己的“选择地球”宣传作品
- 修改现有的广告作品——印刷品，广播，电视，户外和在线广播——在上面注明企业的商标和“选择地球”的详细信息（如果你的企业拥有或者长期租用媒介空间，“选择地球”标识和“选择地球”签名球”可以提供多数板式和说明的插图）
- 联系你的广告商和媒体购买机构为你策划，企业要怎样通过广告媒介和产品来宣传“选择地球”。
- 设计“选择地球”的销售材料——“选择地球”的标识是一个公开资源，你可以在销售中使用联合商标来加入我们的行动。

4) 注册

在 www.earthhour.org 上注册，支持“选择地球”的活动。

5) 运用社交媒体途径，包括博客，社交媒体团体，告诉世界你的企业怎样“选择地球”

6) 告诉你其他城市的同事——国内和国外——向他们解释你为“选择地球”做了什么

7) 让你的员工知道“选择地球”并且鼓励他们以及他们的家庭参加

8) 让你的媒体联络人知道并推广你的选择。你选择的方式越有战略性和创新性，你的故事被人知晓的机会就越大。

9) 成为“选择地球”的赞助商

成为官方“选择地球”的赞助商，帮助我们宣传 2009 年的“选择地球”。如果你想成为你所在城市“选择地球”的特约赞助商之一，请联系当地世界自然基金会的办事处。此外你的企业还可以以怎样的方式资助“选择地球”？比如，捐赠票房的一部分，彩票收益等等。请联系当地的“地球一小时”组织者，了解关于资金援助的更多信息。

