

# 2014腾讯益行家

面向全国15所高校中国高校藏地益行挑战赛



找我!



## 腾讯益行家、益行运动场详细资料

### 1、腾讯益行家“益行运动场”推荐细则

#### 推荐时间：

2014年3月12日至4月15日

#### 推荐范围：

- 1、试点省份内体育器材匮乏的公立镇、村级完小；
- 2、2014年试点10省市自治区：西藏（林芝）、云南、贵州、河北、湖北、湖南、广西、四川、重庆、广东

#### 推荐方式：

- 1、登陆腾讯公益网（<http://gongyi.qq.com/>）“腾讯益行家”平台在线报名；

#### 获赠学校公布渠道：

- 1、腾讯公益网（<http://gongyi.qq.com/>）
- 2、腾讯益行家微信公众号“腾讯益行家”（微信号：\*\*\*\*\*）

#### 推荐学校咨询电话：

0755-86013388-85166 李谭

#### 推荐要求：

推荐学校需在“益行运动场”网络或微信报名平台完整填写报名申请表，每条必填且完整上传四张照片时，推荐才可被受理。



## 报名结束后的选拔：

1、由腾讯基金会邀请公益机构、参与推荐人网友代表、“益行家”所在学校学生代表组成评审团，根据报名学校提交资料进行资格审核，并对申报学校体育器材的需求迫切程度和获得政府或其他公益机构捐赠

2、派出离申请学校最近的志愿者，对入选学校进行抽样考察，证实申报材料与实际相符；

3、确定获赠学校并通过益行家专题、腾讯益行家微信公众号两大渠道公布名单；

4、邀请推荐人跟随益行家大学生执行团队一起为学校送去益行家“益行运动会”。

## 2、通过审核的推荐学校将获得的爱心惊喜

1、价值3.5万元的“益行运动场”

2、价值5千元的“益行体育包”

3、一场由志愿者团队到校组织培训，全校师生参与的“益行运动会”

### 价值3.5万元的益行运动场

序号	产品名称
1	双面指示牌（告示牌）
2	地理式篮球架有机玻璃篮板2个
3	室外乒乓球台(带网子网架配套2台)
4	直插式羽毛球柱(带网子配套)
5	排球网及支架
6	二位单杠
7	双杠
8	骑马机
10	仰卧起坐板



找我!

11	A型跷跷板
12	手攀云梯
13	肋木架
14	臂力训练器
15	小型足球门(2个)
16	单联水车

价值5千元的益行体育包

序号	物品名称
1	7号篮球
2	5号篮球
3	足球
4	软式排球
5	乒乓球拍
6	乒乓球
7	羽毛球拍
8	羽毛球
9	跑表
10	障碍物(标志物)
11	口哨
12	打气筒
13	长跳绳
14	短跳绳
15	毽子
16	卷尺
17	喊话筒
18	号码背心
19	中国象棋
20	板羽毛球拍
21	沙包
22	接力棒
23	跳高架
24	栏架
25	木尺
26	垒球
27	实心球
28	体操棒
29	体操凳
30	山羊
31	跳箱



找我!

32	助跳板
33	体操垫(小)
34	体操垫(大)
35	塑料圈(呼啦圈)
36	广播体操挂图
37	小皮球
38	记分牌

### 3、益行家运动场梦想合伙人供应商公开招募已结束

深圳市舒华体育用品有限公司成为2014年腾讯益行家800万“益行运动场”项目梦想合伙人。200套运动场根据筹款进度逐步完成建设，首期付款按常规的采购金额30%，250万由腾讯基金会先行捐赠并启动。

梦想合伙人简介：

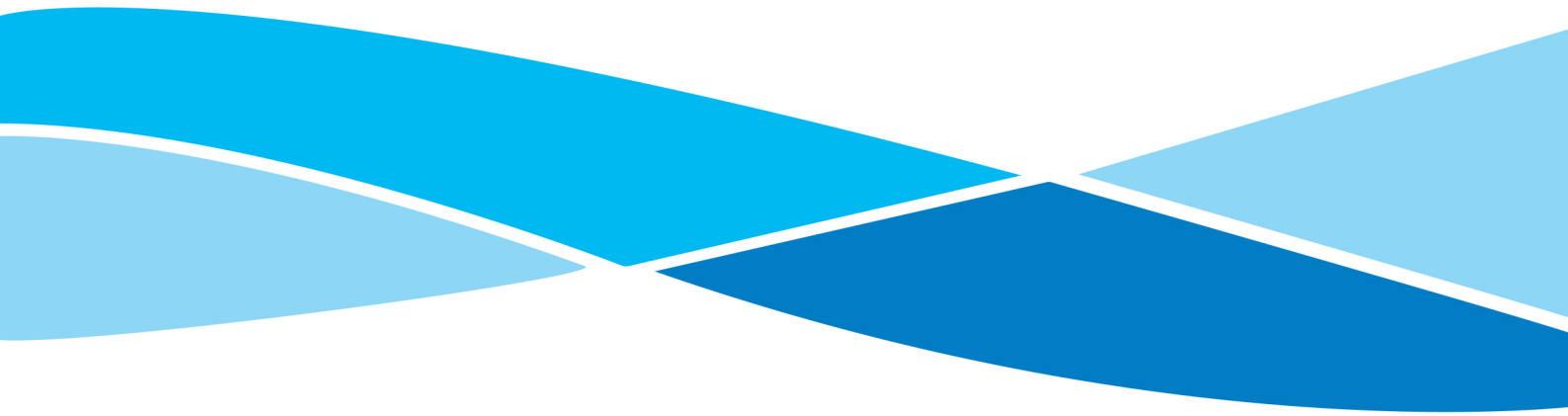
舒华股份有限公司，创建于1996年，是一家集产品研发、生产制造、营销推广、品牌运作为一体的规模化、多元化生产型企业集团。产品包括家用、商用健身器材、全民健身阳光工程、多功能运动场、按摩椅、商业空间道具等六大系列3000多个品种，是行业内产业链最为完整的企业之一。公司目前拥有现代化生产基地，公司总部占地65亩，建筑面积60000平方米；台商分公司占地280亩，现有建筑面积110000平方米，另有在建办公楼、宿舍、厂房88000平方米，合计198000平方米；河南商丘公司占地376亩，拟建厂房125000平方米，办公楼、宿舍等综合配套25000平方米。

企业以“传播健康、造福人类”为己任，以“健身精品、舒华缔造



“为经营理念，公司通过了质量管理体系ISO9001：2008、环境管理体系ISO14001:2004质量认证及ISO18001：2007职业健康安全管理体系认证、中国环境标志（II）型产品认证。并在全国各大中城市拥有一千多个专卖形象网点，全球业务涉及欧美、中东、东南亚等40多个国家和地区。十多年来，舒华始终坚持以市场为导向、以用户需求为目标、全面为用户量身定做、提供最佳解决方案。目前舒华已经建立了完善、规范的管理体系和售后服务体系。全国各大中城市遍布了舒华1000多个销售网点，并配套设立了密集的服务网点，拥有经验丰富的安装、维护人员，及时高效地为用户提供高效、专业、个性化的服务。

2013年，舒华与中国奥委会达成战略合作关系，荣幸成为中国奥委会唯一健身器材、按摩器材供应商。这既是舒华品牌获得社会高度认可的一个例证，同时又是舒华品牌强大市场号召力的一个典范。秉承“诚信、开拓、创新、卓越”的企业精神和艰苦卓绝的创业作风，凭借雄厚的综合竞争力和以人为本的科学管理理念，舒华已跻身中国健身器材行业的前列，现正朝着向“打造中国健身器材第一品牌”的远大战略目标继续迈进。



 **益行家** · **找我!**  
TENCENT CHARITY HIKER

—2014中国藏地益行挑战赛—

