

# 合作伙伴行动指南

2012年4月2日，是第五个“国际自闭症关注日”，壹基金携手大福基金，腾讯公益慈善基金会、招商银行，首次在中国发起关注自闭症儿童的大型倡导活动——“蓝色行动”，呼吁社会各界关注自闭症儿童，主动积极地帮助他们融入社会，用爱温暖他（她）们的心。

尽我所能，人人公益。壹基金诚邀您参与本次“蓝色行动”，为了更好地协助您开展工作，我们现就本次“蓝色行动”合作伙伴参与方式说明如下：

## 一. 蓝色行动参与内容

### 1. 线上活动

活动时间	参与对象	活动内容	举例示范
3月27日 ~ 4月30日	各合作机构 及志愿者、 家长	<p>请关注壹基金官方微博 <b>@壹基金官方微博</b>（腾讯）、<b>@壹基金</b>（新浪），转发壹基金官博发布的<b>#壹基金蓝色行动#</b>相关话题微博，配合进行微博转播</p> <p>请统一使用<b>#壹基金蓝色行动#</b>这个话题发布微博/转发微博</p> <p>合作机构官方微博须发≥10条/天与“<b>蓝色行动</b>”相关的原创图文微博</p> <p>请组织机构的员工、志愿者、家长积极参与“<b>蓝色行动</b>”线上微博的原创、评论和转发，并在原创与转发的过程中@3名好友</p> <p>请通过简短的故事撰写蓝色微博/博客，讲述自闭症儿童及其家庭在康复过程的故事或取得的进步或如何影响了您的生活，让更多人为他们的生命喝彩</p> <p>QQ皮肤更换成“<b>蓝色行动</b>”主题皮肤 微博模板换成“<b>蓝色行动</b>”主题背景</p> <p>请在Email/BBS/网络发言过程中采用<b>蓝色字体</b></p> <p>在壹基金官方网站的“<b>蓝色行动</b>”专题网站下载“<b>蓝色行动</b>”的主题壁纸，并使用（<a href="#">行动细则详见《蓝色微博行动方案》</a>）</p>	<p>微博内容：蓝色主题照片、活动现场直播、分享自闭症相关知识、自闭症康复中心发展状况、自闭症家庭故事，自闭症孩子成长故事</p> <p>例1：<b>自闭症孩子是星星的孩子</b>，蓝色是他们的主题题。#<b>壹基金蓝色行动#</b>今天是4月2日，“<b>国际自闭症关注日</b>”，今天你蓝了么？@<b>壹基金</b></p> <p>例2：<b>#壹基金蓝色行动#爱孤独，爱独自玩耍，我们是星星的孩子，我们不爱说话。今天是我们的儿童节，世界自闭症日，今天你蓝了么？请为我们点亮蓝色的星星，祝我们节日快乐。</b>@<b>壹基金</b></p> <p>例3：<b>请帮助我们的海洋天堂起航，今天你蓝了么？点亮蓝灯，给自闭症孩子一份希望的礼物，爱的海洋，就是天堂。</b>#<b>壹基金蓝色行动#</b>@<b>壹基金</b></p>



# 壹基金·蓝色行动

## 关注自闭症儿童

April 2nd Is World Autism Awareness Day

## 2、线下活动

参与对象	参与形式	举例示范	备注
机构本身	3月27-4月2日，“蓝色行动”随手拍在各项活动中体现蓝色元素（“变蓝指南”可帮助完成活动），拍摄带有蓝色元素的照片上传微博，微博发布相关要求参见上述“蓝色微博活动”。		标准活动
	3月27-4月2日，蓝色街头：志愿者穿蓝色行动主题T恤，携带主题旗帜和活动小旗，在街头开展活动，并发放蓝色气球、宣传单页、贴纸等宣传物料。		标准活动
	3月27-4月2日，蓝色画展：用蓝色画框装裱作品，并用蓝色气球等装饰品布置画展现场		标准活动
	机构办公室播放/张贴“蓝色行动”主题视频/海报		标准活动
	4月2日晚19:30~20:30 地标建筑物（企业大厦、企业楼盘、商铺等）点亮蓝灯/外墙蓝色装饰/大堂蓝色装饰		自选活动(特别沟通的机构除外)
	点灯环节可整合自身媒体资源，制造宣传点进行传播		自选活动
	官网配合壹基金“蓝色行动”进行活动宣传 例如：		自选活动
	对外Email/BBS/网络的发言采用蓝色字体 (见线上参与方式示范)		自选活动
员工本身	详见《变蓝指南》		

备注：标准活动是指必须参与的活动，自选活动是指根据机构自身情况，自行选择是否参与。

## 二、后续活动

4月2日“国际自闭症关注日”之后，您可继续穿着“蓝色行动”主题T恤至4月底，持续关注壹基金官网及官方微博，呼吁更多的人持续关注自闭症儿童及其家庭。

感谢您的关注和参与，更多活动详情请浏览壹基金官方网站：[www.onefoundation.cn](http://www.onefoundation.cn)

发起单位： **壹基金**  
One Foundation

**大福基金**  
DAFU FUND

腾讯公益慈善基金会  
TENCENT FOUNDATION

**招商银行**  
CHINA MERCHANTS BANK