



平台布局场景互联

2016大粤网营销价值手册



腾讯·大粤网
GD.GA.COM

Copyright © 2016 gd.qq.com
All Rights Reserved.

目录

腾讯·大粤网
用户及资源介绍

01

趋势现状

腾讯·大粤网
频道及品牌栏目
介绍

02

场景占领

腾讯·大粤网
产品平台介绍

03

平台布局

腾讯·大粤网
整合营销案例分享

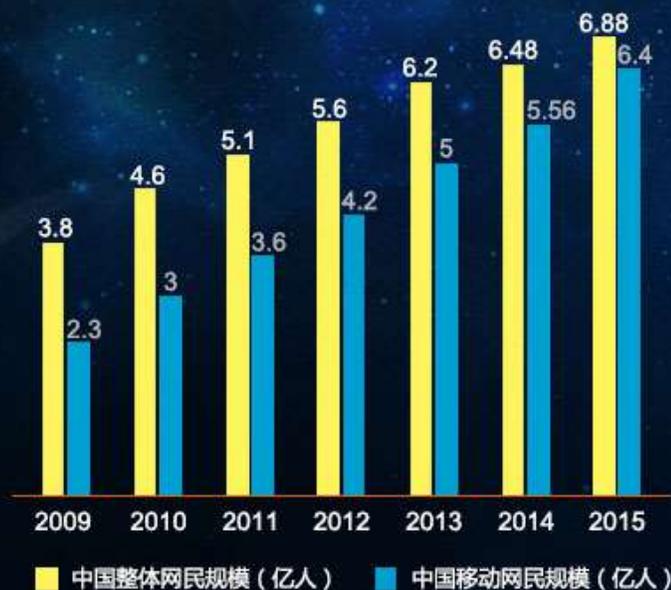
04

互联分享

趋势现状

互联网用户增速稳定，用户移动端用户超过PC端用户

- 1、2015年中国互联网用户达到6.88亿，移动互联网互用达到6.4亿。
- 2、互联网用户增速下降到2.4%左右，移动互联网用户的增速依然保持着11.3%。
- 3、2015年网民上网使用设备情况来看，移动端用户占据超过71%。



趋势现状

腾讯·大粤网整合移动端、PC端、微信矩阵资源，
组件全覆盖强势资源平台，覆盖广东7700万互联网用户



趋势现状

广东地区最强大的PC端人群覆盖

大粤网2016年
每日覆盖人数

5000万

日均用户人数
位居全省第一

280万

互联网发展趋势影响，PC端流量总体下滑，
但大粤网仍以巨大的优势领先全省。

网站独立访客数是所有竞争对手之和



趋势现状

腾讯·大粤网PC端优势资源



迷你新闻弹窗大粤页卡

覆盖广东腾讯QQ用户
日均PV 2,600万，日均UV 280万



腾讯大粤网网站

覆盖新闻资讯类用户
日均PV 2,400万，日均UV 260万



大粤社区

社区等社群注册人数800万
活跃用户数100万
社群日均活动量高达50万

趋势现状

腾讯新闻客户端最大地区人群覆盖

2016年腾讯新闻APP广东地区
大三页卡每日覆盖总人数 **7630万**

日均用户人数
位居全省第一 **480万**

PC端流量相对以往稍微下滑，腾讯新闻广东页卡
每日点击人数突破480万，位居全省第一。



趋势现状

腾讯·大粤网移动端强势资源



通过区域下沉，精耕细作
新闻客户端已沉淀180万用户。



腾讯新闻客户端广东页卡

日均PV 4,000万，日均UV480万



腾讯新闻客户端广州页卡

日均PV 1,780万，日均UV140万



腾讯新闻客户端深圳页卡

日均PV 1,850万，日均UV150万

趋势现状

建立大粤网微信矩阵从生活服务出发覆盖各类人群

微信矩阵日均覆盖人数 **320万**

沉淀用户数高达 **300万**



趋势现状

大粤网微信矩阵覆盖生活服务的方方面面

政务类



广东发布



广东禁毒

政务公众号沉淀用户数140万

新闻

娱乐类



大粤网



八妹

新闻60万，娱乐25万

生活

服务类



广东最生活



大粤商城

广东最生活9万，大粤商城17万

专业类



大粤微家居



粤康团



我爱理财



WE车友



大粤房产

家居2.2万，健康1.8万，
财经5万，汽车4万，房产35万

场景占领

核心品牌栏目与多个频道相结合打造广东城市生活网络平台



场景占领

核心品牌栏目、本地资讯、社区生活相结合打造广东城市生活网络平台



场景占领

核心品牌栏目

重点打造深度精品内容，满足用户对服务信息的本土化需求。

定位：广东人的生活史诗

出品周期：每周1期

数据：上线183期平均每期PV1253万，跟帖2000条。

街坊

定位：原创策划视频栏目，通过讲述潮流代表和文化传承人各自的匠心故事

出品周期：一季6期

数据：总体曝光量达6000万以上

功夫

定位：大粤网原创线下沙龙，跟大粤君一起，在广东发现有意思的人，讲有意思的故事

出品周期：每季1期

数据：定向邀请100人，网上报名300人，视频回顾及点击。

意思

定位：让明星看得见摸得着

出品周期：每周1期

数据：平均PV 500万，UV120万，平均每期评论数1000

八妹

定位：通过厨艺为切入点讲述本土年轻人的厨房美学故事

出品周期：每两周1期

数据：上线24期，专辑累计点播160万，单期最高流量50万，视频播放查过30万。

煮艺

场景占领

本地资讯、社区生活双覆盖

满足620万用户生活资讯需求，日均总曝光5000万

本地资讯

大粤身边事

大粤娱乐

大粤数码

腾讯房产

腾讯汽车

广东发布

社区生活

大粤运动

大粤家居

大粤美食

大粤社区

大粤旅游

大粤婚嫁

大粤时尚

平台布局

腾讯·大粤网进行平台及产品开发，打造产品营销矩阵架构



平台布局



从广东出发 构建媒体开放平台



媒探媒体开放平台产品关系示意图

平台布局

媒探

媒探：自媒体广告精准匹配平台

旨在汇聚以微信公众号为主的海量优质投放渠道，为广告主（代理商）和媒体主搭建精准匹配平台，通过询价、竞标双重模式实现去中介化沟通，实现在“大规模业余化”新媒体时代的原生广告便利投放。



联合海量具备影响力的微信自媒体，在用户群覆盖，用户体验、专业性、规范性，可信度，以及交易保障等方面有着其他内容发布渠道所不可比拟的优势。

平台布局

媒探

媒探：优势依托大粤网，拥有腾讯PC及移动端核心资源入口，强大的客户资源，以及基于腾讯云的精准分析技术。

入口优势

01

广东7700亿QQ用户全覆盖 PC端迷你首页日均3000万曝光，每日TIPS推2000万流量导入，腾讯新闻广东页面移动端覆盖1亿用户，日均300万曝光

客户资源优势

资源优势

02

大粤网目前覆盖10个主流行业，已合作代理商35家，已合作企业客户1000家；

腾讯云

技术优势

03

媒探服务器嫁接在腾讯云上，除安全智能的服务器保障，更能依靠腾讯云强大数据库背景，精确的分析入驻自媒体的粉丝的行为COOKIES, 年龄层次、爱好等。给广告主提供了更精确的投放依据；

大粤

自媒体

04

大粤网除广东站第一门户优势外，自行运营30多个官方微信，累计粉丝数200万，覆盖政务，房产，汽车，金融，美容医疗，美食等10多个行业。

平台布局

大粤商城

独立开发的微运供应商管理后台

大粤商城会给每一家合作的品牌，开设一个后台管理系统账号，品牌商可以登陆并管理自己的实物/虚拟商品，可以新建商品、订单管理、虚拟商品二维码核销管理等。

微运 | 供应商管理平台

您好, 广东腾南网络信息科技有限公司 | 管理员: 400...@qq.com | 退出

- 供应商管理
- 商品管理**
- 订单管理
- 核销管理

出售中 | 下架中 | 全部商品 | + 新建商品 | 搜索

商品	分类/商品名	货号	价格	下单	付款	发货	库存	操作	状态	分成比例
	家居 [众筹] 细诉粤文化 会说故事的帆布包	dysc232801	¥39	428	39	11	35	编辑		1.000
	数码 [众筹] 泡芙小姐自拍杆 不仅仅是自拍杆	dysc2293147	¥1	0	0	0	1230	编辑		0.500

共 2 条 1 / 1 页

平台布局



大粤商城的营销形式



大粤
众筹

大粤
预售

代金券等
虚拟产品

试用
中心

限时
特卖

一元
秒杀

会员金币
兑换模式

品牌专场
可定制

平台布局

移动生活服务

腾讯新闻广东页卡 三大功能板块开发

移动生活连接线上线下



移动生活服务

吃喝玩乐



适用于活动告知或招募，收集网友线索

大粤商城



粤人无数商城的移动端入口，以品牌推广、新品发布、产品试用、吸引消费者等为目标

看房买车



粤人无数商城的移动端入口，以品牌推广、新品发布、产品试用、吸引消费者等为目标

· 互联分享

C+MOBILE互动整合，满足用户参与、决策及分享需求

广东国际旅游文化节

整合APP图文、线上新闻宣传、线下活动专题、H5互动游戏、自媒体达人等方式传播

PC专题



H5互动



APP图文



数据情况

腾讯大粤网广东国际旅游文化节专题总点击量共计99,303,216，(其中PC端专题点击量达39,628,355人次；移动端专题点击量达59,674,861人次)。

活动注重互动性，大粤网为本次活动开发两大H5游戏，通过传播渠道推广，“活力广东 传奇佛山接力跑气游戏”参与人数共计达到118,411人；“寻找广东通游戏”参与人数达到159,630人。

此外，在10月26-11月4日期间，大粤网协助广东省旅游局编辑采写了官方微信“@广东旅游”的内容，总阅读量超过了569903人次。



THANK YOU

2016大粤网营销价值手册



腾讯·大粤网
GD.QQ.COM

Copyright © 2016 gd.qq.com
All Rights Reserved.