



传承 · 创新 · 发展

# 中国MBA发展论坛

The MBA Development Forum of China



中国MBA发展论坛顾问委员会

2011-06



# 目 录

1

中国MBA发展论坛概述

2

历届论坛及主席峰会回顾

3

论坛的影响力及发展愿景



## 论坛性质

中国MBA发展论坛是由中国MBA同学发起的年度性的全国MBA的中心活动，是全国MBA共同打造“中国MBA”品牌的权威性阵地，是中国MBA学友信息交流、学业互动、事业发展的开放性平台。中国MBA发展论坛充分展示了中国MBA的团队精神和创新意识，是用中国MBA自己共同的品牌命名的全国性交流平台，极大地推动了中国MBA教育事业的发展。

# 中国MBA发展论坛会杯

## 会杯介绍



传承杯

- ◆ 会杯由三部分组成：最下方的四方形底座，中间的柱身，最上方的圆球。
- ◆ 会杯的设计理念来源于中国传统文化中的瑞兽-狮子。造型是一只有翅膀能够飞翔的狮子。
- ◆ 狮子的下方的底座象征着我们脚下的中国大地，上面铭刻着举办过论坛的各校MBA同学组织，表示历届论坛的传承和沿革，也是论坛的存在基础。
- ◆ 狮子的身上铭刻着中国MBA发展论坛，是书法家刘文西的题字。狮子的背上张起两个翅膀，翅膀的造型是MBA三个字母的变形，象征着MBA给我们插上腾飞的翅膀；翅膀形状又呈燃烧的火焰，象征着中国MBA发展论坛是将中国MBA的热情汇聚到一起的盛会。
- ◆ 狮子的头部是我们所生活的世界-地球，在全球一体化的时代大背景下，象征着中国MBA立足本土，放眼全球！
- ◆ 飞翔的狮子，既是中国MBA发展论坛的象征，也是对中国MBA整体的祝愿，对国家未来发展的祝福！

## 论坛的起源—全国高校MBA联席会议

### 相聚清华

- 2000年4月30日，清华大学举办校庆之际，清华大学MBA同学会理事会成立大会。
- 16所高校MBA代表齐聚清华

### 圆桌会议

- 盛会之余举行圆桌会议，提出讨论全国高校MBA团体的联谊协作
- “北京高校MBA联席会议”的发起人提出举办“全国高校MBA 联席会议”得到与会代表的一致认同

### 联合倡议

- 与会代表一致同意由北大MBA联合会主办首次全国高校MBA联席会议，时间定于2000年6月10日
- 与会代表共同签名形成了十六所高校MBA代表对全国MBA的倡议书

# 发出联合倡议的16所高校



清华大学



西安交通大学



辽宁大学



北京大学



大连理工大学



东北财经大学



中国人民大学



复旦大学



北京理工大学



武汉大学



天津大学



北京航空航天大学



南开大学



北京科技大学



北京交通大学



南京大学

# 十六所高校对全国MBA的倡议

## 对全国**MBA**的倡议（北京）

全国的**MBA**：

市场经济需要**MBA**，中国需要**MBA**。

**MBA**作为中国工商界未来的希望和中坚力量，不仅是知识、见识和胆识的集中，也意味着责任与奉献的统一。

全球融合，龙腾时代。全球一体化与知识经济的迅猛发展给中国的**MBA**带来了巨大的机遇与挑战。

值此清华大学**MBA**十年之际，十六所高校**MBA**代表聚首清华园，共商中国**MBA**之现状及未来之发展。与会代表深感有树立中国**MBA**的整体品牌形象和加强**MBA**团结与沟通之必要，并就此达成共识，特向全国的**MBA**发出如下倡议：

一、团结协作，共创未来，树立中国**MBA**品牌，承担起中国经济腾飞之历史使命。

二、举行全国**MBA**联席会议，构建全国**MBA**交流协作平台。

三、联合开展全国性的实践活动，锻炼自身，奉献社会。

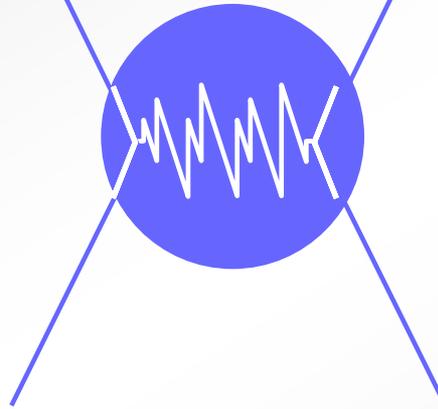
中国的**MBA**还很幼小，中国经济还很薄弱，唯有团结能变幼小为成熟，变薄弱为强大。愿中国的**MBA**们团结协作，共创中国经济之美好未来。

# 第一届中国MBA发展论坛形成示意图



# 首届中国MBA发展论坛成功举办

在京高校MBA联席会议



首届中国MBA发展论坛

# 历届论坛举办院校

1  
2000.06  
北京  
北京大学



2  
2001.03  
南京  
南京大学



3  
2002.05  
武汉  
武汉大学



4  
2003.10  
上海  
上海交大



7  
2006.05  
长沙  
湖南大学



5  
2004.05  
西安  
西北大学



8  
2007.05  
北京  
中国人民大学



6  
2005.05  
天津  
南开大学



9  
2008.05  
沈阳  
东北大学



10  
2009.05  
徐州  
中国矿大



11  
2010.06  
合肥  
中国科大



12  
2011.06  
广州  
暨南大学



中国MBA  
发展论坛

# 历届主席峰会主办院校



第一届  
2004.10



第三届  
2006.11



第二届  
2005.10

全国MBA  
联合会主席  
峰会



# 历届论坛规模



\* column-left: 参会院校 line-right: 参会人数

source: 中国MBA发展论坛顾问委员会

## 历届主席峰会规模



第一届  
天津

52所MBA培养院校代表参会



第二届  
呼和浩特

96所MBA培养院校代表参会



第三届  
广州

98所MBA培养院校代表参会





# 目 录

1

中国MBA发展论坛概述

2

历届论坛及主席峰会回顾

3

论坛的影响力及发展愿景

# 第一届中国MBA发展论坛

北京大学

2000.06



主 题

迎接WTO的中国MBA

第一届中国MBA发展论坛



# 七大主要议题

WTO与中国人才

西部开发与MBA

国企改革与MBA

民族工业与MBA

高科技及风险投资与MBA

金融证券与MBA

民营经济与MBA

## 论坛主要亮点

1

开创性的一次盛会

2

确立了每年一届轮流竞选的制度

3

第一次举起“中国MBA”的品牌

4

促进了高校MBA学生组织的建设

# 第一届中国MBA发展论坛



4

全家福



3

## 论坛剪影



1

执行主席朱雷



2

# 第二届中国MBA发展论坛

南京大学  
2001.03



主题  
中国MBA与中国职业经理人

第二届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛

## 主论坛

- 中国MBA与中国职业经理人
- 经济学与MBA教育内在规律

分会场1

中国职业  
经理市场  
与职业经  
理人

分会场2

中国MBA  
如何成为  
合格的职  
业经理人

分会场3

MBA教  
育与职  
业经理  
人培养

圆桌会议

- 1.中国MBA品牌与发展平台
- 2.通过“联合声明”
- 3.选举第三届论坛承办院校

## 论坛主要亮点

1

政府高层出席论坛，论坛获官方高度认可

2

主席圆桌会议发布本届论坛联合声明

3

举办首届MBA暨职业经理人才交流会

4

著名经济学家樊纲、茅于軾等做主题演讲

5

奠定了论坛的指导性发展架构

# 第二届中国MBA发展论坛



4



1

## 论坛剪影



2



3

# 第三届中国MBA发展论坛

武汉大学  
武汉理工大学  
中南财经政法大学  
2002. 05



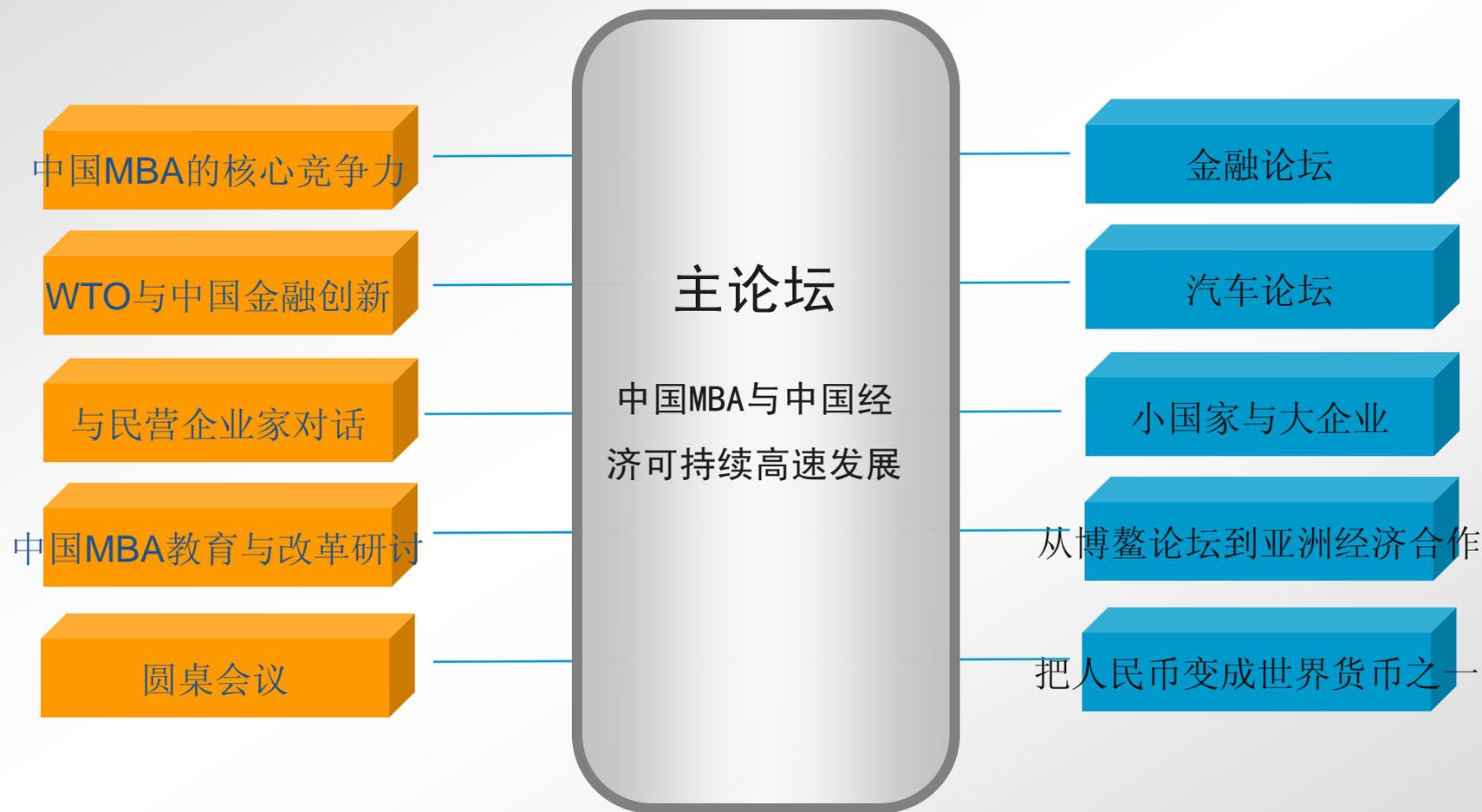
主 题

中国MBA与中国经  
济可持续高速发展

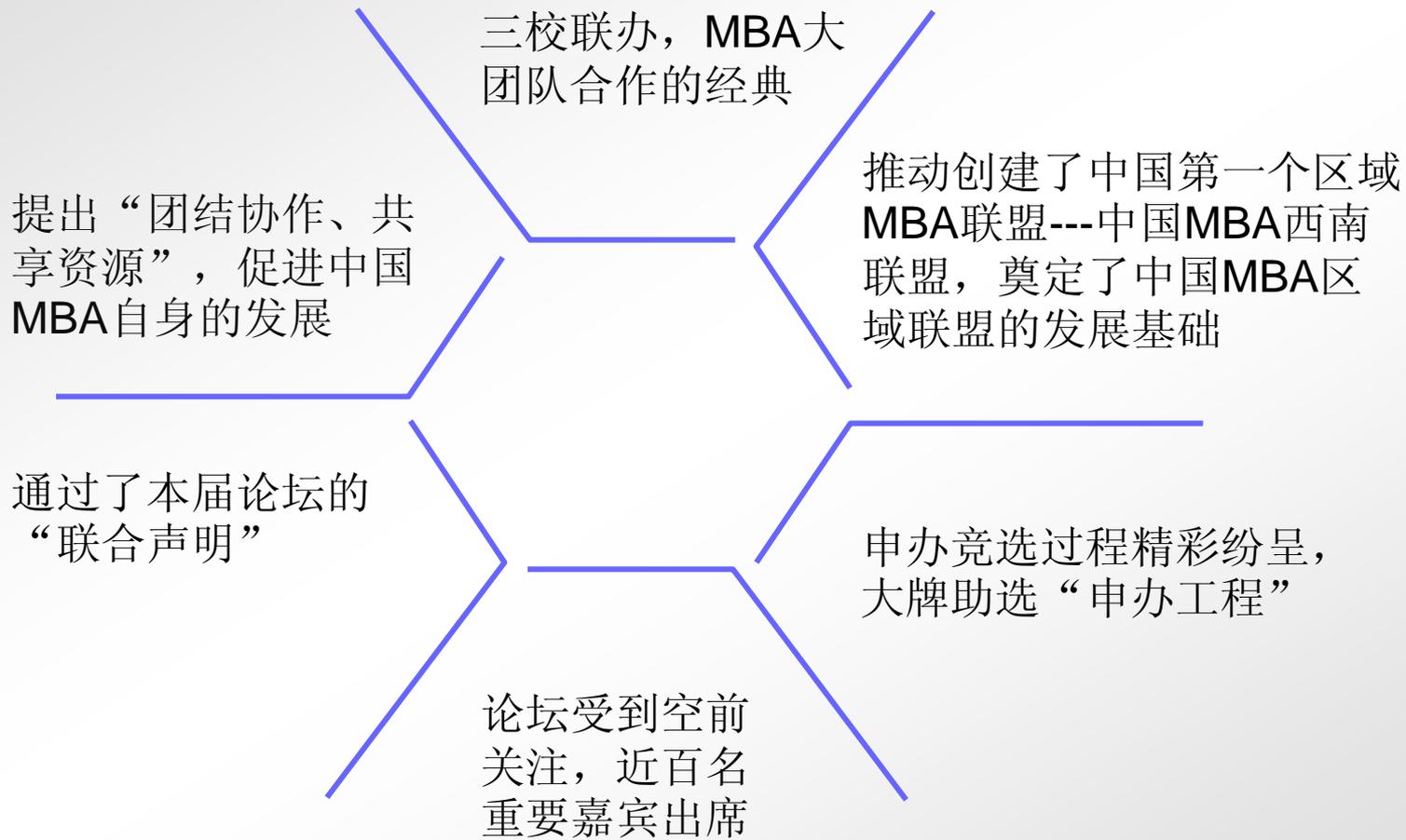
第三届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



# 论坛主要亮点



# 第三届中国MBA发展论坛



1



4

## 论坛剪影

2



3

# 第四届中国MBA发展论坛

上海交通大学

2003. 10



主 题

国际化竞争与人才

第四届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛

经济论坛：中国经济展望与MBA发展战略

HR论坛：人才与企业的核心竞争力

管理论坛：新经济时代的管理创新

主席圆桌会议

中国MBA精英论坛

各校MBA代表论坛

海内外商学院院长圆桌会议

“中国MBA真心英雄”评选

国际化竞争  
与中国  
MBA

# 论坛主要亮点

论坛筹备一波三折，受SARS影响，论坛一度被无期限延期。论坛筹备工作的重启，来之不易。

“中国MBA  
真心英雄”  
评选活动，  
形成《真心  
英雄集》

论坛发布中国首份  
《中国MBA发展报告》

闭幕晚会

评选“最受中国MBA尊敬的  
十大企业家”活动

海内外商学院  
院长圆桌会议，  
83位海内外商  
学院院长参会

# 第四届中国MBA发展论坛



1



2



## 论坛剪影

4



3

# 第五届中国MBA发展论坛

西北大学  
2004. 05

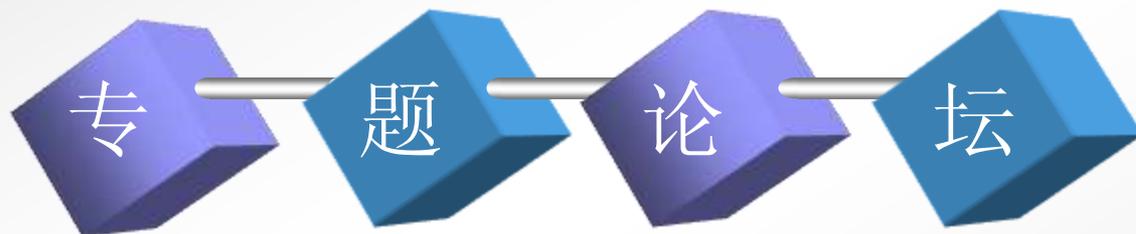


主 题  
财智时代：企业与MBA

第五届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



## 主论坛

- ✓思想：“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”
- ✓口号：“凝聚精英智慧，打造财富动力”
- ✓主题：“财智时代：企业与MBA”

民办高教  
分论坛

企业家  
论坛

资本运作  
分论坛

中国商学院  
发展论坛

主席圆桌会  
议

# 论坛主要亮点

思创性：启动智慧，激发潜能，创新至上，强化MBA创新精神

思想性：汇聚精英，交流互动，升华人文，深化MBA文化底蕴

出版发行了“第五届中国MBA发展论坛”专刊  
通过第五届中国MBA发展论坛圆桌会议联合决议

实战性：崇尚实际，弘扬参与，千锤百炼，彰显MBA实践风范

评选“十大创新企业家”  
“MBA十大创业英雄”

实效性：检阅效益，张扬业绩，硕果丰登，坚持MBA价值主张

# 第五届中国MBA发展论坛

1



4

## 论坛剪影

2



3



# 第六届中国MBA发展论坛

南开大学

2005. 05



主 题

思变2005：品牌  
建设与中国MBA

第六届中国MBA发展论坛



# 主题论坛



• 未来企业领袖的成长之路



• 上市公司治理与财富创造



• 企业智力资源与MBA



• HR专家论MBA价值



• 中国EMBA高峰论坛



• 中国MBA发展论坛圆桌会议

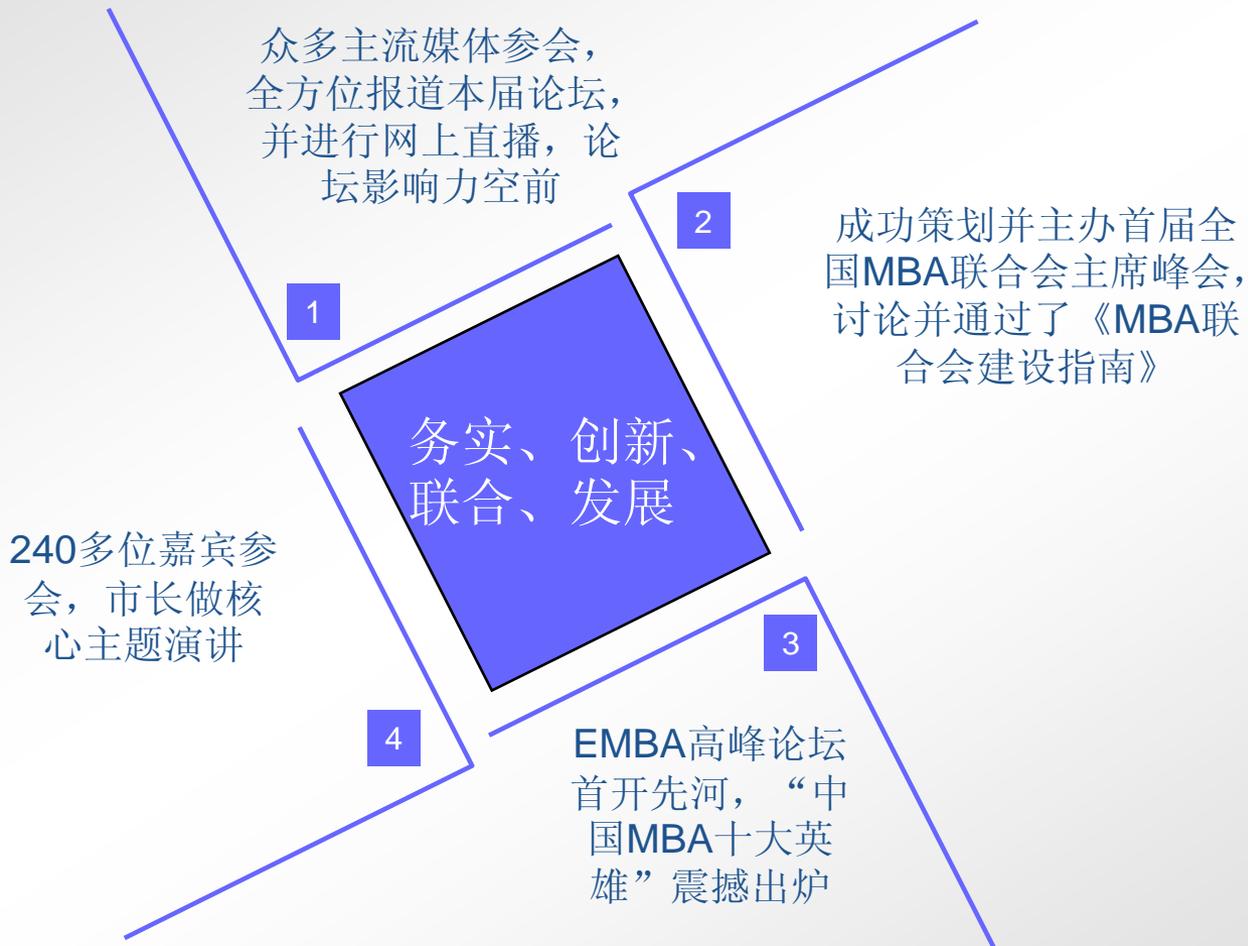


• MBA成功者的故事



• MBA教育创新与发展

# 论坛主要亮点



# 第六届中国MBA发展论坛



1



4

## 论坛剪影



2



3

# 第七届中国MBA发展论坛

湖南大学  
2006. 05



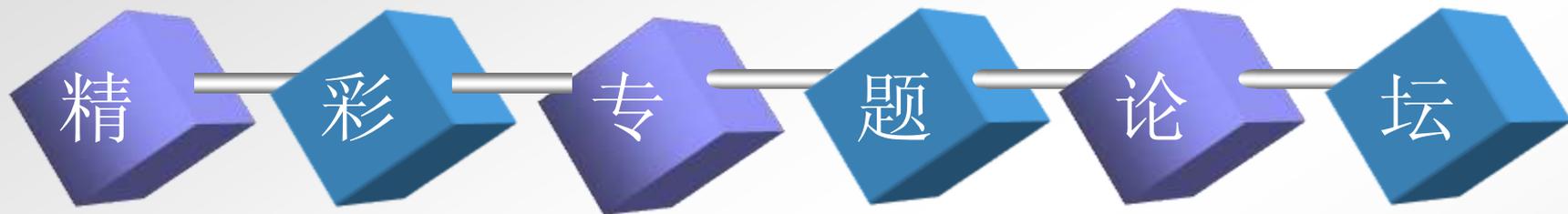
主 题

中国传统文化与  
中国MBA教育

第七届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



## 学企论坛

主题：传统文化与现代企业管理创新

## 学生论坛

主题：文化交流、协同发展

## 院长论坛

主题：同根文化背景下MBA教育模式的互鉴

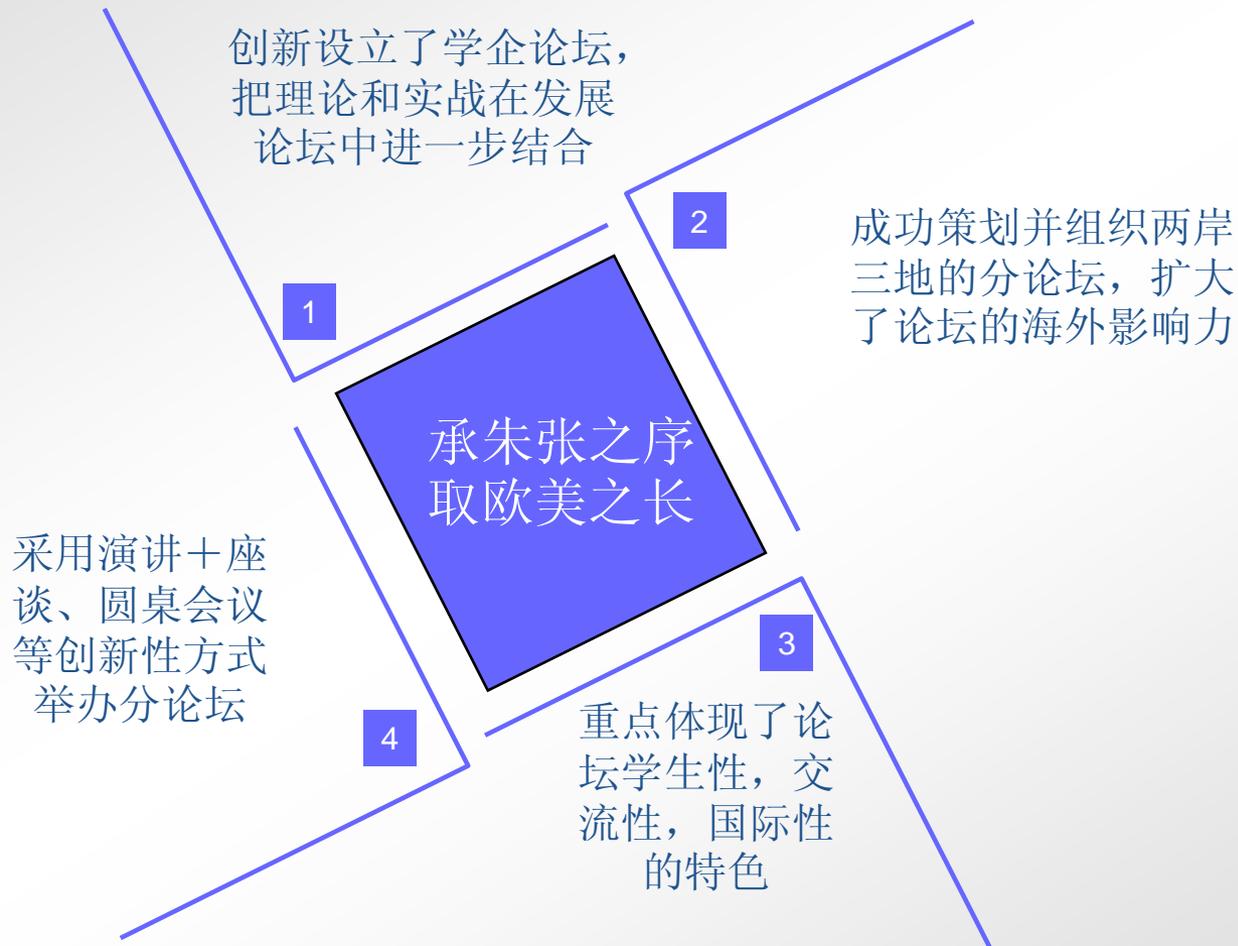
## EMBA论坛

主题：传统哲学理念与高层管理决策

## 主席圆桌会议

## 申办大会及闭幕式

# 论坛主要亮点



# 第七届中国MBA发展论坛



4



1

## 论坛剪影



3



2

# 第八届中国MBA发展论坛

中国人民大学

2007. 05



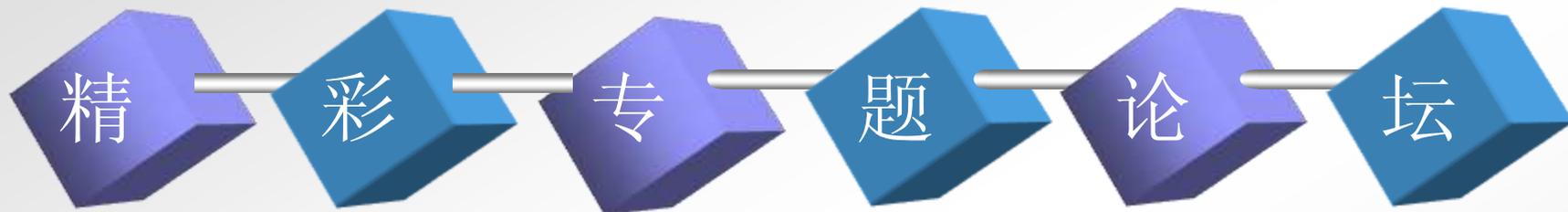
主 题

东西方管理思想的  
交汇与融合

第八届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



管理大师  
论坛

主题：东  
西方融合  
潮流下的  
管理创新

学生创业  
论坛

主题：创  
业的激情  
与梦想

企业家论坛

主题：  
企业的社会  
责任

主席圆桌  
会议

院长论坛

主题：  
MBA发  
展之路

校友论坛

主题：传  
承·合作

中国  
MBA/E  
MBA精  
英人物  
颁奖

申办大会  
及闭幕式

# 论坛主要亮点

1. 国家领导人出席开幕式
2. 主会场设在人民大会堂
3. 海内外105所高校参会

➤ 高规格、层次高、规模大

1. 发起设立MBA校友论坛，并形成决议历届传承
2. 首创管理大师论坛，著名管理大师明茨伯格主讲
3. 规范了论坛年度人物的评选活动

➤ 主题论坛创新

1. 包括央视、凤凰卫视、人民日报等100余家媒体参与报道
2. 新浪网全程直播

➤ 受关注度高，影响力大

1. 学术水平之高，得到与会代表一直认可
2. 创新体现在筹备、举办整个过程
3. 全方面搭建交流合作平台

➤ 融学术、创新、交流于一体

第八届中国MBA发展论坛

# 第八届中国MBA发展论坛

1



2

## 论坛剪影



3



4



# 第九届中国MBA发展论坛

东北大学  
2008. 05



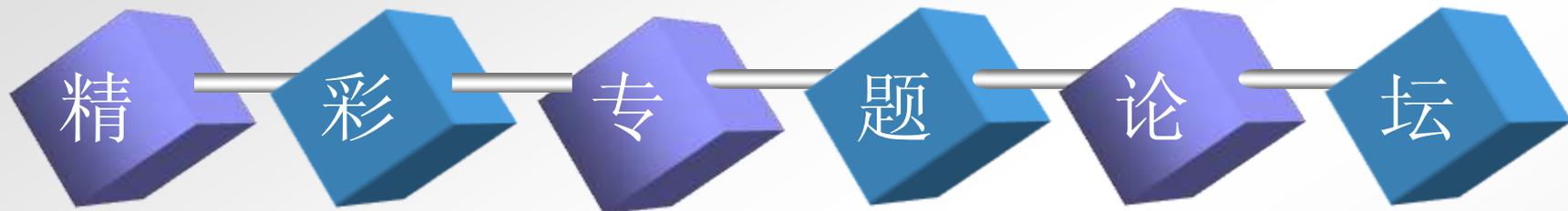
主 题

创造和谐—MBA的  
社会责任

第九届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



管理大师  
论坛

主题：  
社会和谐  
与MBA  
教育

MBA学员  
论坛

主题：  
社会责任  
与MBA教  
育

企业家论坛

主题：  
企业责任与  
社会创新

主席圆桌  
会议

主题：论  
坛回顾、  
展望未来

院长论坛

主题：  
责任与创  
新

校友论坛

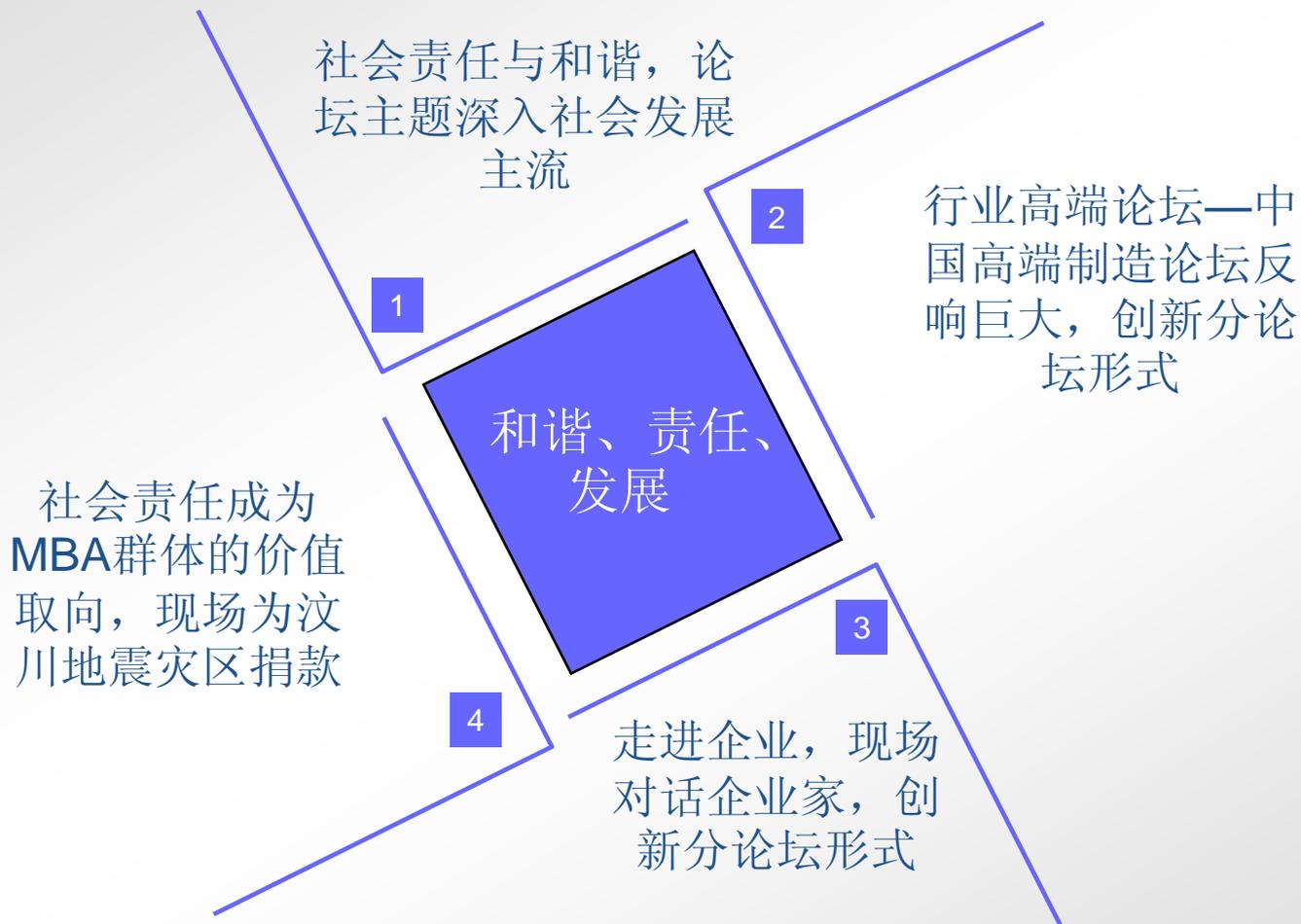
主题：社  
会责任与  
MBA/EMB  
A校友

高端制  
造论坛

主题：  
制造企  
业的社会  
责任

申办大会  
及闭幕式

# 论坛主要亮点



# 第九届中国MBA发展论坛



1



4



3

## 论坛剪影

2



# 第十届中国MBA发展论坛

中国矿业大学

2009. 05



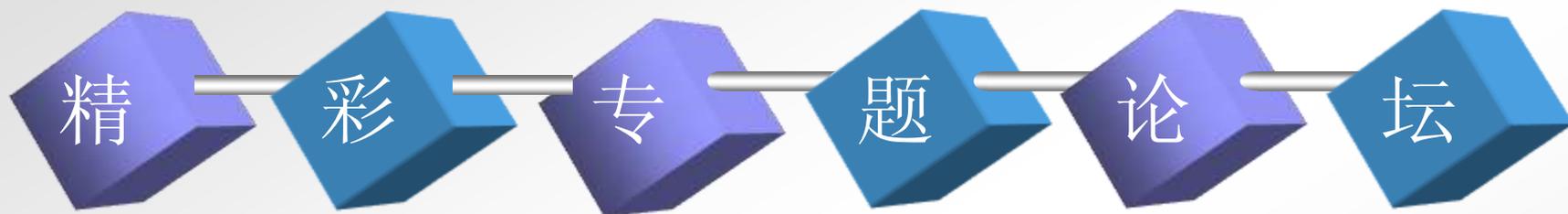
主 题

资源环境与科学发展

第十届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



中外管理  
论坛

企业家论坛

主题：  
管理与创新

主席圆桌  
会议

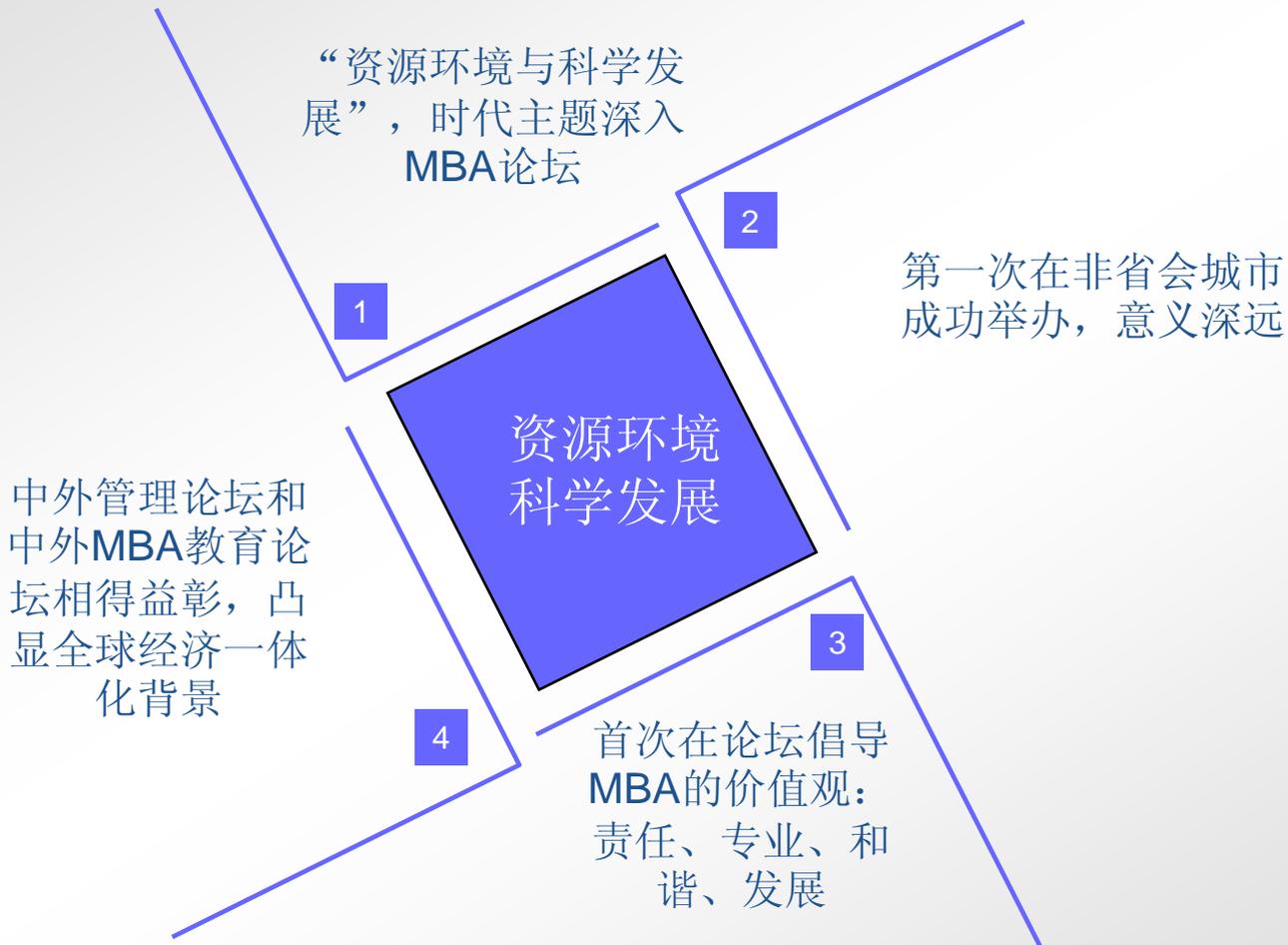
中外MBA  
教育论坛

主题：  
MBA职  
业发展与  
教育创新

校友论坛

申办大会  
及闭幕式

# 论坛主要亮点



# 第十届中国MBA发展论坛



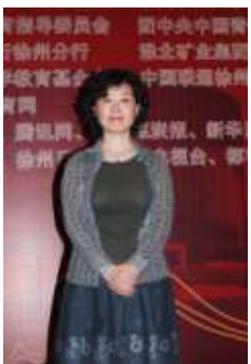
1



2

## 论坛剪影

4



3



# 第十一届中国MBA发展论坛

中国科学技术大学

2010.06



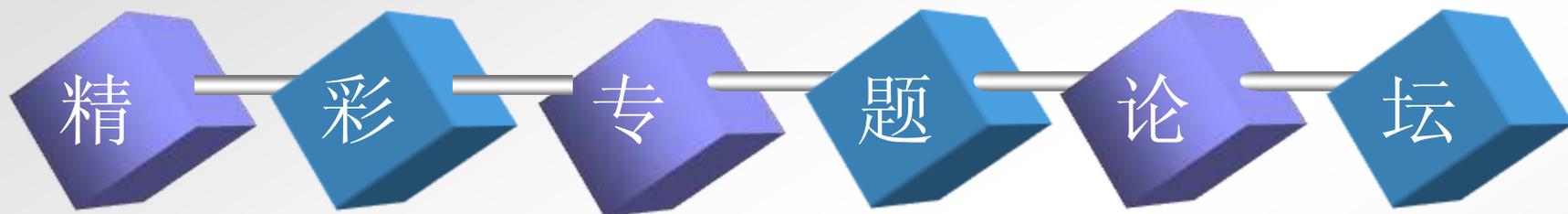
主 题

创新—低碳经济

第十一届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



低碳经济  
论坛

EMBA高  
峰论坛

企业家论坛

主题：  
自主创新  
企业责任

主席圆桌  
会议

中外MBA  
教育论坛

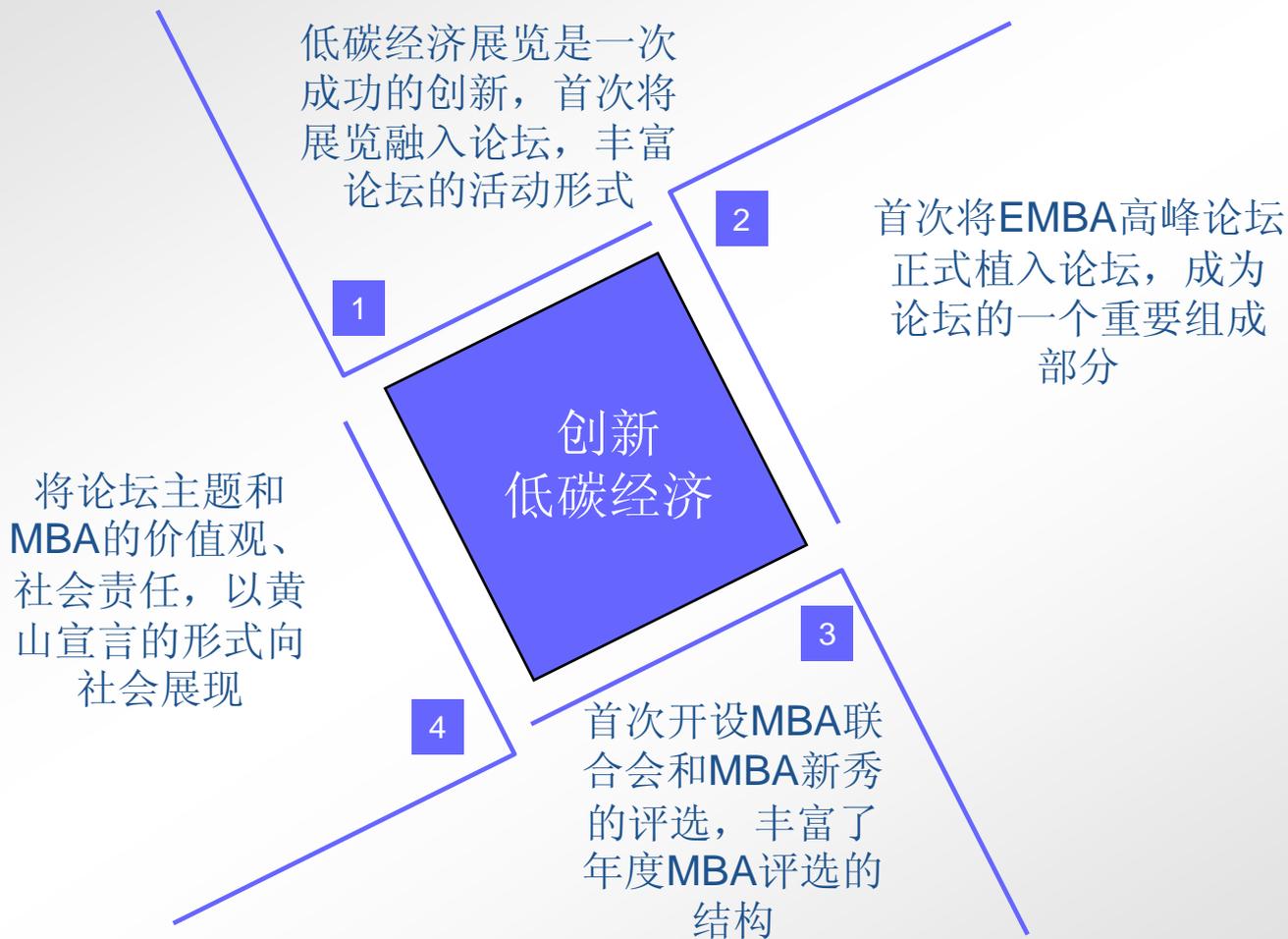
主题：  
全球视野  
中国特色

校友论坛

主题：联  
合、交流、  
创新、奋  
进

申办大会  
及闭幕式

# 论坛主要亮点



# 第十一届中国MBA发展论坛

1



2

## 论坛剪影



4



3



# 第十二届中国MBA发展论坛

暨南大学

2011.06



主 题

四海一家 华商时代

第十二届中国MBA发展论坛



# 主要分论坛



分论坛一

主题：华  
商管理文  
化与教育

分论坛二

主题：道  
路与梦  
想—中国  
MBA教育  
20年回顾  
与前瞻

分论坛三

主题：  
企业家论坛

主席圆桌  
会议

分论坛四

主题：  
校友论坛

校友论坛

主题：传  
承·合作

中国  
MBA20  
年人和  
事评选  
活动

申办大会  
及闭幕式

# 论坛主要亮点

参会院校达到**135**所，  
参会人员达到**1500**人，  
创论坛有史以来最大  
规模

中国MBA**20**年人和  
事的评选活动，首次  
采用大评委制，评委  
涵盖商学院院长、主  
流媒体、知名企业家

提升中国MBA发展论坛第一阶  
段的发展成果，为论坛开启新  
的发展阶段奠定坚实基础

充分利用现代科技，  
会议承办的专业性  
和高效率达到空前  
高度

首届**EMBA**高尔  
夫球邀请赛，开  
创论坛与高球结  
合的先河

MBA和EMBA校友深度支持论  
坛举办，保障会议在高规格  
的会议场所成功举办，大型  
演出晚会丰富了论坛的整体  
内容

# 第十二届中国MBA发展论坛



1



2

## 论坛剪影

4



3



# 第一届全国MBA联合会主席峰会

南开大学  
2004. 10



## 主 题

1. MBA联合会与中国MBA的联合与发展
2. MBA联合会与中国MBA发展论坛

第一届全国MBA联合会主席峰会



# 峰会概况



宗旨：联合 发展 共创未来



成果：讨论通过了《MBA联合会建设指南》



特色活动：天津对话MBA，主题为“发现机会、探寻价值”

# 第一届全国MBA联合会主席峰会



1



2

峰会剪影



4



3

# 第二届全国MBA联合会主席峰会

内蒙古大学  
2005. 10



主 题

MBA联合会的  
组织建设与发展

第二届全国MBA联合会主席峰会



## 峰会概况



议题：1.联合会的组织建设、发展与MBA同学的联合  
2.湖南大学关于第七届中国MBA发展论坛专题报告



成果：讨论通过了《第二届全国MBA联合会主席峰会备忘录》



特色活动：“对话MBA”电视专题节目  
企业家沙龙

# 第二届全国MBA联合会主席峰会



4



1



## 峰会剪影



2



3

# 第三届全国MBA联合会主席峰会

暨南大学  
2006. 11



主 题

中国MBA创  
新与创业

第三届全国MBA联合会主席峰会



# 峰会概况



评选中国MBA十大创业精英  
中国MBA十大职业经理人



议题：1. 第八届中国MBA发展论坛筹备会议，中国人民大学阐述筹备情况  
2. 主席峰会圆桌会议，探讨联合会的组织建设经验以及探讨MBA品牌塑造与发展



口号： 百年暨南 魅力广州  
纲领： 移动论坛 休闲互动



特色活动：《群星璀璨星光夜》欢乐晚宴  
珠江夜话； 移动论坛

## 峰会主要亮点

媒体报道得到突破。峰会跟羊城晚报、南方报业集团、广东电视台、南方电视台取得了深度合作，赢得社会的广泛关注。

提出了“移动论坛、休闲互动”和“历届主席俱乐部”的构想，把论坛与休闲结合

会议方案定位准确。围绕“中国MBA创新与创业”“蓝海战略”作者钱金教授做主题演讲，进行了首届“双十”评选活动，中央电视台《赢在中国》鼎力支持

招商成功的经典。企业界大力支持，是峰会商业化运作的成功案例。

会议促进了联合会和联谊会之间的组织架构创新

提供真情服务。在联络、接待、倾听等服务细节上让代表们感受到了岭南人务实、细腻的品质

# 第三届全国MBA联合会主席峰会



4



1

## 峰会剪影



3



2



# 目 录

1

中国MBA发展论坛概述

2

历届论坛及主席峰会回顾

3

论坛的影响力及发展愿景

# 国家领导人对论坛的重视

## 领导关怀

衷心预祝论坛举办  
成功。

朱镕基 2000。

# 国家领导人对论坛的重视

## 领导关怀

全国人大常委会副委员长成思危  
给本届论坛发来的贺信：  
贺 信

第四届中国 MBA 发展论坛：

首先，我对第四届中国 MBA 发展论坛的召开表示热烈的祝贺！

我国已加入 WTO，并且随着改革开放的不断深入和经济的持续增长，我国经济社会的发展需要大量的具有先进管理思想和创新意识的优秀管理人才，可以预见，MBA 人才在我国经济社会发展中的作用日趋重要，影响也日渐深远。中国 MBA 发展论坛自召开以来，已成为中国 MBA 界规模大、较具影响力的年度盛会。我深信：2003 年举办的第四届论坛，将为论坛的与会者提供一个多层面的交流平台，对中国 MBA 自身的联合与发展，对促进国内外 MBA 之间的交流与合作，促进我国 MBA 教育的健康快速发展，将起到积极的作用。

祝第四届中国 MBA 发展论坛圆满成功！

全国人大常委会副委员长：成思危

## 历届论坛的重要嘉宾（部分列举）

### 领导：

李贵鲜	全国政协副主席
袁宝华	原国家经贸委主任、首任全国MBA教育指导委员会主任
戴相龙	时任天津市市长
王珉	现任辽宁省省委书记
王少阶	时任湖北省副省长
陈德铭	现任商务部部长
袁纯清	现任山西省省委书记
严隽琪	时任上海市副市长
唐承沛	时任安徽省副省长
王汀明	时任湖南省政协办副主席
王忠民	时任中国社会保障基金理事会副理事长
王梦奎	时任国务院发展研究中心主任
吕福源	时任国家教育部副部长
赵纯均	全国MBA教育指导委员会常务副主任
仝永桓	全国MBA教育指导委员会秘书长

### 大师：

明茨伯格	加拿大麦吉尔大学管理学院教授
W.钱·金	欧洲工商管理学院教授
杜维明	哈佛大学教授
郭孔辉	中国工程院院士
大前研一	日本著名管理学家、经济评论家
席西民	西安交通大学副校长
苏东水	复旦大学经济学首席教授

## 高校对论坛的重视（部分列举）

高校领导：

纪宝成	中国人民大学校长
王登峰	北京大学党委副书记
葛世荣	中国矿业大学校长
胡军	暨南大学校长
侯自新	南开大学校长
韩星臣	南京大学党委书记
许武	中国科学技术大学党委书记
施建军	南京大学副校长
侯杰昌	武汉大学校长
张联盟	武汉理工大学副校长
张中华	中南财经政法大学副校长
钟志华	湖南大学校长
许宁生	中山大学校长
李军锋	西北大学党委书记
孙勇	西北大学校长
赫冀成	东北大学校长

## 参会的著名专家学者（部分列举）

专家、学者：

- |     |                     |
|-----|---------------------|
| 李京文 | 中国工程院院士             |
| 张维迎 | 著名经济学家              |
| 李崇淮 | 著名经济学家              |
| 谭崇台 | 著名经济学家              |
| 伍新木 | 著名经济学家              |
| 林毅夫 | 著名经济学家，北京大学中国经济研究中心 |
| 樊刚  | 著名经济学家              |
| 茅于軾 | 著名经济学家              |
| 金碚  | 中国社科院工业经济研究所副所长     |
| 周三多 | 著名管理学教授             |
| 徐二明 | 著名管理学教授             |
| 赵海宽 | 中国人民银行研究所名誉所长       |
| 冯菊平 | 国家外汇管理局经常项目司司长      |
| 何振红 | 中国企业家杂志社社长          |
| 马明达 | 著名文化学者              |

## 参会的知名企业家（部分列举）

企业家：

王建宙	中国移动通信集团公司总裁
柳传志	联想控股有限责任公司总裁
冯仑	北京万通实业董事局主席
郭为	神州数码总裁
王石	万科企业股份有限公司董事长
向文波	湖南三一重工股份公司总经理
刘本仁	武汉钢铁公司董事长
刘敬桢	中国海洋航空集团公司董事长
凌文	中国神华集团总裁
张育军	深圳交易所总经理
刘永好	新希望集团董事长
马蔚华	招商银行行长
俞敏洪	新东方教育集团董事长
陈东升	泰康人寿保险股份有限公司董事长
刘积仁	东软集团董事长
董明珠	珠海格力电器股份有限公司总经理
南存辉	正泰集团董事长

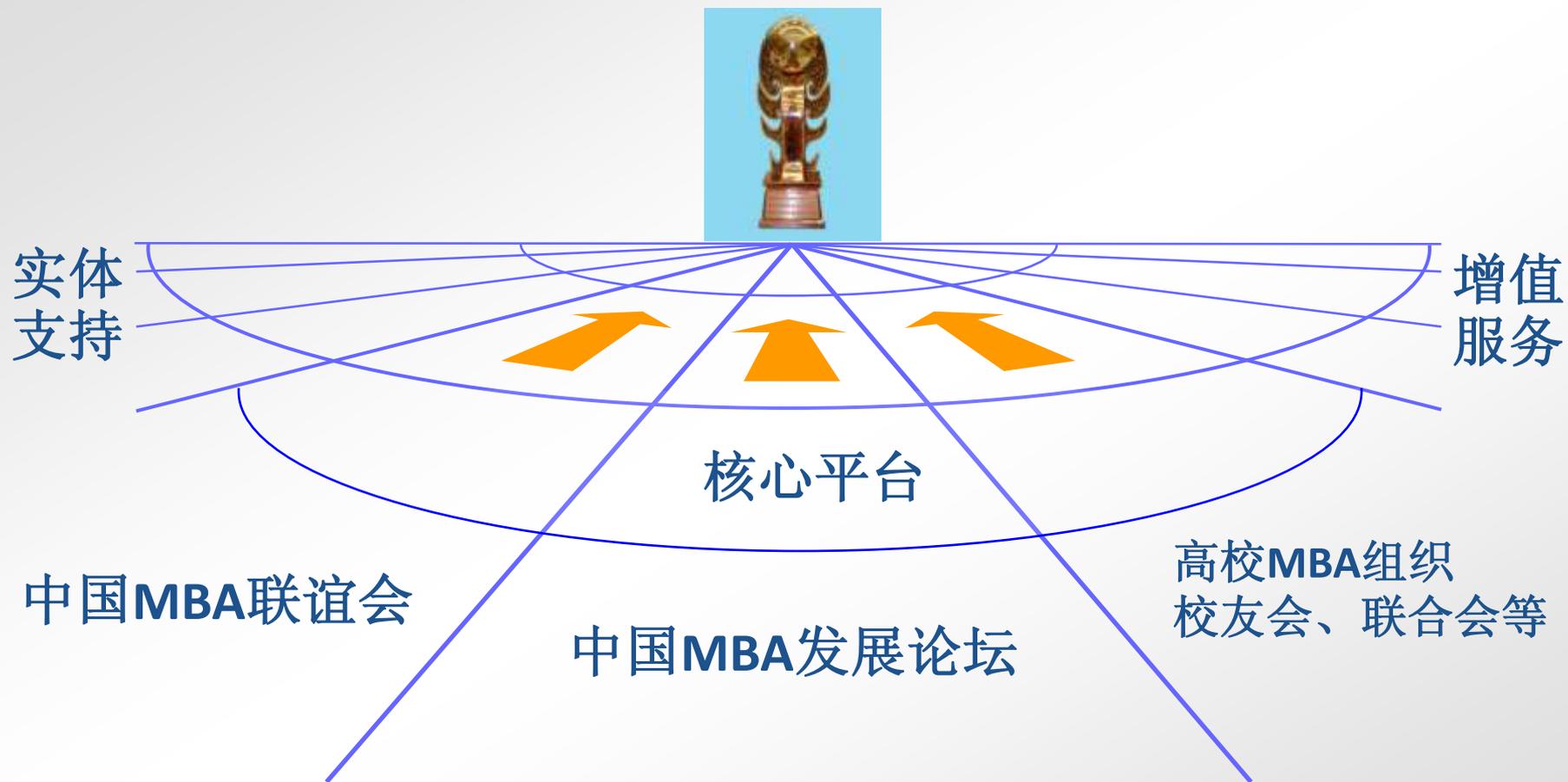
# 媒体支持（部分列举）



新华社



# 愿景



# 论坛资源积累



十余所----  
主办院校

百余位----  
各届年度精英

千余位----  
各届各校联合  
会主席

万余名----  
各届各校参  
会代表

# 论坛推进形式

- 顾问委员会推进论坛的模式创新，以顾问委员会与高校、地方联合主办的形式，顾问委员会在体会期间商洽并选择联办单位
- 论坛筹备工作重要时间节点：

召开论坛筹备  
委员会工作会  
议

三季度

召开全国MBA精  
英论坛，同时召  
开论坛筹备第二  
次工作会议

四季度

与联合主办方  
在举办地召开  
论坛启动新闻  
发布会

次年一季度

中国MBA发展  
论坛正式召开

次年二季度

# 未来发展目标

1

成为各校联合会交流提升学生组织建设经验的平台

2

成为促进MBA校友会建设,全国校友资源整合的平台

3

成为MBA校友与EMBA交流合作的平台

4

成为商学院展示优秀教学成果的平台

5

成为中国MBA与各地政府资源对接的平台

6

成为中国MBA输出国际影响力的平台

7

成为提炼中国MBA文化, 树立中国MBA公共形象的平台



# 版权申明

中国MBA发展论坛顾问委员会对本演示文本所有内容和相关延伸拥有全部知识产权，受法律保护。

未经中国MBA发展论坛顾问委员会明确书面许可，任何人不得复制、摘录、镜像或在非中国MBA发展论坛所属的平台及服务器上转载。

中国MBA发展论坛顾问委员会秘书处  
2011-6-18